



E. Cristofani - C. Oddone New Fashionable English



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istruzione e Formazione Professionale Scuole secondarie di secondo grado Secondo biennio e quinto anno	Lingua straniera (inglese)

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Il testo, che mira ad attivare le competenze linguistiche e comunicative in lingua inglese con particolare riferimento ai settori Moda, Abbigliamento e Tessile, integra le quattro abilità linguistiche di base, riservando particolare attenzione all'acquisizione del lessico specialistico attraverso attività che si avvalgono spesso di un ricco apparato iconografico.

Tale approccio è finalizzato al raggiungimento delle competenze linguistiche, funzionali e lessicali del livello B2 del CERF relativamente al settore di specializzazione.

I temi proposti, di grande rilevanza e attualità, vengono introdotti da testi che usano un linguaggio semplice e accessibile e che risultano segmentati in brevi paragrafi, al fine di favorire nei discenti di L2 la comprensione e la rielaborazione degli argomenti oggetto di studio.

Il testo offre un approccio quanto più possibile completo alla materia e mira a stimolare, anche mediante l'uso di tecnologie multimediali, la creatività e la partecipazione degli studenti, per renderli i veri protagonisti dell'apprendimento. Gli esercizi proposti, oltre a consolidare le conoscenze linguistiche di base, mirano ad attivare competenze di tipo operativo attraverso un approccio didattico basato sulla logica del learning by doing.

Le autrici

Enrica Cristofani e Cristina Oddone sono due autrici specializzate e con una notevole esperienza nell'insegnamento della lingua inglese in tutti gli ordini di scuole suddette e per le quali il volume è destinato; inoltre, sono anche docenti nei corsi avanzati di aggiornamento per i docenti della materia. Cristofani e Oddone sono autrici anche di un altro testo della collana San Marco di Inglese per le Professioni: "Chemistry & Co".

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

* Il nuovo New Fashionable English deriva dal precedente Fashionable English, di cui mantiene, in generale, gli argomenti trattati, giudicati completi e affidabili.

Dove il materiale è cambiato

- * Il progetto grafico è stato rinnovato grazie a un apparato iconografico più aggiornato e up to date, caratteristica fondamentale in un settore come quello in oggetto.
- * I testi sono stati segmentati in paragrafi più brevi per agevolarne la comprensione isolando i principali nuclei tematici.
- * Sono state inserite le ultime novità tecnologiche e professionali del settore moda, abbigliamento, tessile.
- * Il modulo relativo ai fashion designers è stato aggiornato con gli stilisti emergenti e più in voga.
- * Alla calzatura è stato dedicato un intero modulo.
- * Sono state inserite due nuove rubriche presenti in ogni modulo: "A Glimpse into..." effettua collegamenti interdisciplinari con l'arte, il cinema, la narrativa, tracciando un cammino di interdisciplinarietà relativamente alle materie di indirizzo e alle cosiddette materie culturali; "Fashion Careers" si propone di avvicinare lo studente alla sua professione futura, proponendo strumenti per ricerca di uno stage adeguato, per la redazione del CV e della lettera di accompagnamento, consigli per la preparazione di un colloquio di lavoro, e infine presentando gli skills e le competenze dei principali profili professionali del settore.
- * Le attività a corredo dei testi sono state intensificate, per un maggiore supporto all'apprendimento autonomo.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	288 (escluso materiale digitale)	22,50	15,75

- I dati sono aggiornati a maggio 2016.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Teacher's Book contenente: – soluzioni agli esercizi del testo – testi completi degli esercizi di ascolto – prove di verifica per tutti gli alunni con relative soluzioni – prove di verifica per alunni BES con relative soluzioni – technical Glossary	audio CD	Prove di verifica per alunni BES con relative soluzioni (all'interno del Teacher's Book) Un modulo del testo in versione semplificata, completamente interattiva e con carattere ad alta leggibilità (fornito sia tra i materiali on-line presenti nell'Interactive E-book, sia all'interno del WebBook multimediale per la LIM)	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it e inserimento del codice PIN presente sulla terza di copertina del volume acquistato	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume. Audio aggiuntivi per esercizi di ascolto interattivi. Tests di autoverifica contenenti: – esercizi di lessico – vero/falso – risposta multipla – drag and drop
Risorse per Docenti Versione pdf della Guida	Sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it e inserimento password da richiedere a e-book@editricesanmarco.it	Keys delle web extension
Libro digitale Versione pdf del libro	Scuolabook.it	Tutti	Registrazione a scuolabook.it, installazione apposito reader e utilizzo del codice PIN nel campo COUPON	Quelli presenti nell'Interactive Ebook
Web book multimediale per la LIM (per il docente) off-line		PC	CD-Rom consegnato su richiesta al docente che adotta l'opera	Tutto il testo in versione digitale con il materiale aggiuntivo (tracce audio, approfondimenti testuali, Online Tests) integrato nel volume.

[LEGENDA]

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28,5 x 19,5 cm	quattro	Patinata opaca	80 grammi	Plastificata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org] *alternativa* [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: e-book@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@birciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da uno Studio contabile che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.