

SIZE ITALY

Size Italy è la più recente campagna di misurazione antropometrica della popolazione italiana (2012- 2013), che fa seguito a precedenti studi analoghi: L'Italia si misura (1990-91); Caesar (2001); O.E.C. (*Cardiovascular Epidemiologic Observatory*, 1998 - 2002).

Rilevazioni antropometriche	Num. soggetti misurati	Fascia di età
L'Italia si misura (1990-1991)	4.021	18 - 65
Caesar (2001)	800	18 - 65
O.E.C. (1998 - 2002)	9.700	35 - 74
Size Italy (2012 - 2013)	6.064	6 - 75

I dati di tali studi sono fondamentali per affrontare alcune **problematiche presenti nel mercato** del tessile/abbigliamento, come la corretta vestibilità dei capi, la mancanza di una codifica standard per l'indicazione delle misure corporee, la difficoltà di progettare capi adatti alla popolazione di riferimento e di ottimizzarne gli assortimenti, per ridurre i fondi di magazzino.

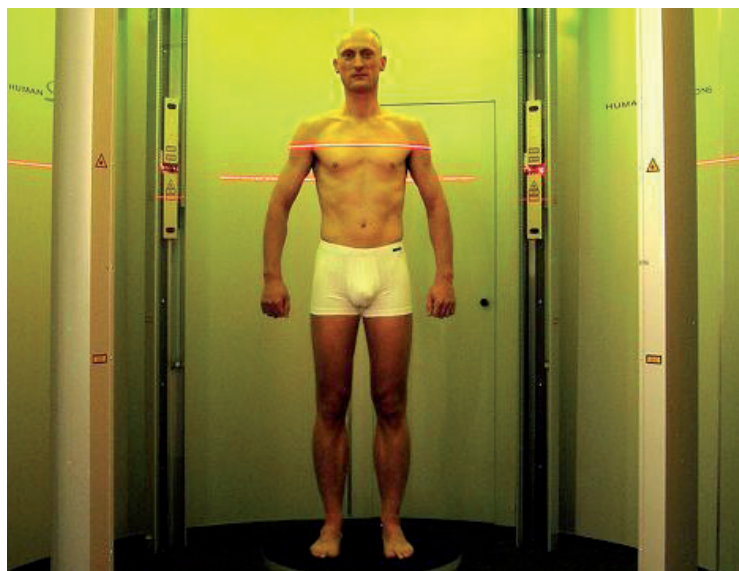
Nello specifico, Size Italy ha rilevato le misure di oltre 6.000 persone in tutta Italia, tra uomini, donne e bambini di età compresa tra i 6 e i 75 anni. Lo studio, promosso nel 2011, è proseguito per quasi 2 anni, fino alla presentazione dei risultati il 27 marzo 2014.

L'attenzione di Size Italy si è concentrata attorno alla variazione delle misure corporee, in relazione all'età, allo spazio e ai cambiamenti della società. Attraverso l'**analisi dei dati raccolti**, è possibile determinare i cambiamenti nel tempo delle misure anatomiche e nelle proporzioni del corpo umano, elaborando statistiche aggiornate relative alle quote di mercato, per taglie e gamma di taglie, correggere le tabelle misure standard ed eseguire confronti con le corrispettive misure rilevate in altri Paesi.

3D bodyscanning

La rilevazione delle misure è stata eseguita impiegando il 3D bodyscanning, una moderna tecnologia in grado di rilevare le misure e le proporzioni corporee, ricorrendo a innovative tecniche di triangolazione laser.

Tale strumentazione esegue le scansioni corporee in pochi secondi, rilevando circa 500.000 punti per ogni persona, con un'accuratezza di 1 mm; il laser impiegato, inoltre, è sicuro per gli occhi.



Descrizione del campione in analisi

Il campione analizzato da Size Italy conta 6.064 persone, per un totale di più di 24.000 scansioni eseguite. Alle persone coinvolte sono state rilevate 44 misure anatomiche differenti e, per completare l'indagine, sono state poste 60 domande di argomento socio-demografico.

L'intervallo di età del campione oggetto dello studio va dai 6 ai 75 anni.

Le misure di altezza variano, invece, dai 135,4 ai 182,0 cm per le donne e dai 145,6 ai 201,6 cm per gli uomini.

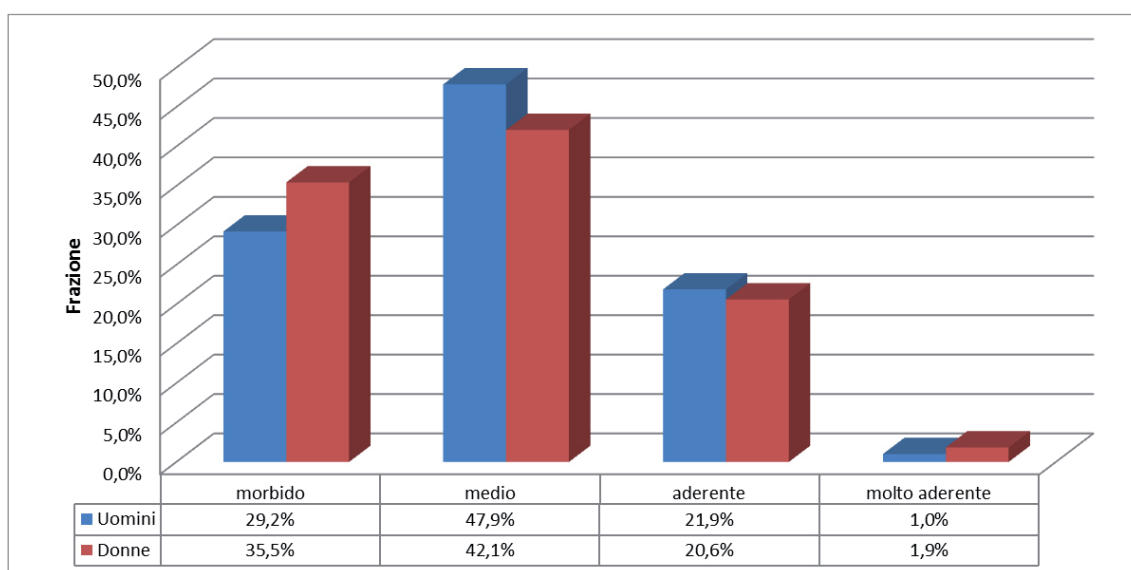
I dati inerenti al peso variano, infine, dai 35,8 ai 124,9 kg per le donne e dai 50,3 ai 152,9 kg per gli uomini.

Per un'analisi più dettagliata dei dati raccolti, il campione è stato suddiviso in **9 gruppi di età** (6-10; 11-13; 14-17; 18-25; 26-35; 36-45; 46-55; 56-65; 66-75) e in **2 regioni** (Nord e Sud).

Risultati dello studio

I risultati più interessanti estrapolati dallo studio riguardano le preferenze di vestibilità, i canali di acquisto, le difficoltà nel trovare la taglia giusta, le variazioni delle misure antropometriche nel tempo e nello spazio e i confronti con lo studio "L'Italia si misura"(1990-91) e altri studi internazionali.

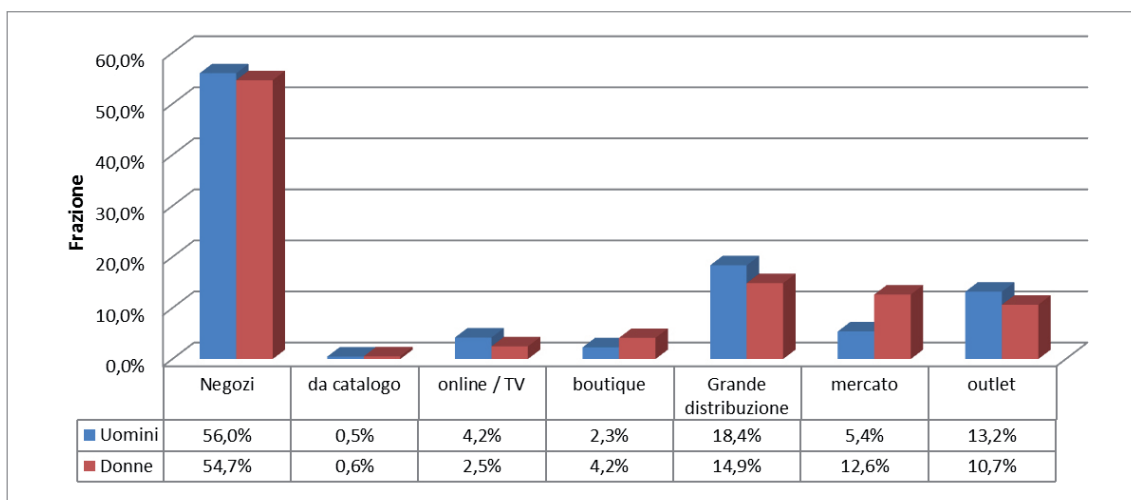
Preferenze di vestibilità (uomini e donne)



Dal grafico si può dedurre che:

- il 47,9% degli uomini e il 42,1% delle donne preferiscono capi con vestibilità media;
- il 29,2% degli uomini e il 35,5% delle donne preferiscono capi con vestibilità morbida;
- il 21,9% degli uomini e il 20,6% delle donne preferiscono capi con vestibilità aderente;
- soltanto l'1% degli uomini e l'1,9% delle donne preferiscono capi con vestibilità molto aderente.

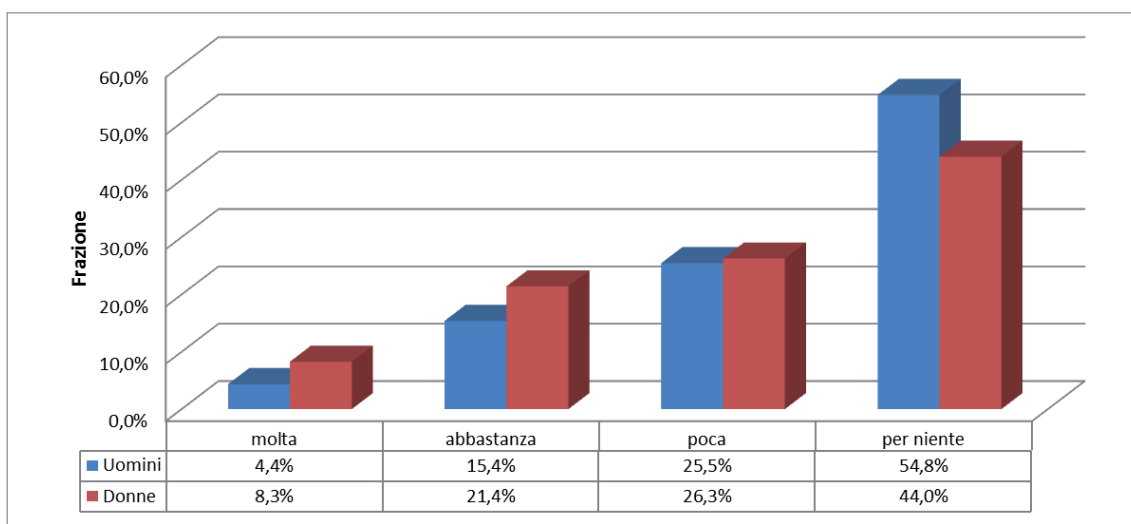
Canali d'acquisto (uomini e donne)



Dal grafico si può dedurre che:

- per il 55% di uomini e donne i negozi al dettaglio rimangono il canale primario d'acquisto;
- sono in crescita gli acquisti presso i centri commerciali (Grande distribuzione), canale d'acquisto per il 18,4% per gli uomini e il 14,9% delle donne;
- sono interessanti i dati relativi all'acquisto presso gli outlet (13,2% uomini, 10,7% donne);
- hanno rilevanza ridotta gli acquisti per posta (catalogo), on-line o attraverso TV (4,7% uomini, 3,1% delle donne).

Difficoltà nel trovare la taglia giusta (uomini e donne)



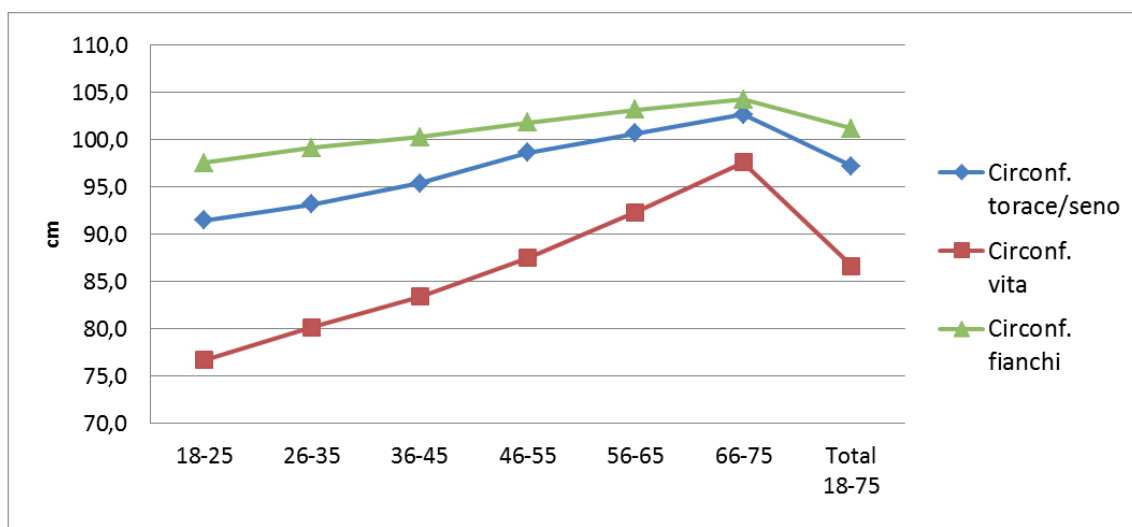
Dal grafico si può dedurre che:

- il 19,8% degli uomini e il 29,7% delle donne hanno difficoltà (molta o abbastanza) a trovare la taglia giusta;
- il 25,5% degli uomini e il 26,3% delle donne incontrano poche difficoltà a trovare la taglia giusta;
- ben il 54,8% degli uomini e il 44,0% delle donne non trova alcuna difficoltà a trovare la taglia giusta.

Variatione delle misure antropometriche nel tempo

Prendendo in esame il corpo femminile, si può osservare come le proporzioni corporee cambino con il passare degli anni. Per semplificare l'analisi, il campione è stato suddiviso in 6 gruppi d'età (sono esclusi i 3 gruppi bambina/ragazza).

Le misure riportate nel grafico e nella tabella sono intese in centimetri, ad eccezione del peso, indicato in chilogrammi.



Età	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	18-75*
Altezza	161,2	161,7	160,6	159,5	156,2	152,0	158,6
Circ. torace / seno	91,5	93,2	95,4	98,6	100,7	102,7	97,2
Circ. vita	76,7	80,2	83,4	87,6	92,4	97,6	86,7
Circ. fianchi	97,6	99,2	100,3	101,8	103,2	104,3	101,2
Peso	58,6	60,3	61,9	64,7	64,9	65,1	62,7

* NOTA: l'elaborazione piuttosto complessa dei dati ha prodotto risultati non sempre calcolabili con una semplice media matematica.

Dall'osservazione del grafico e della tabella, si può notare che:

- la circonferenza torace/seno aumenta con il passare degli anni (+11,2 cm);
- la circonferenza vita aumenta con il passare degli anni (+20,9 cm);
- la circonferenza fianchi aumenta con il passare degli anni (+6,7 cm).

In tabella sono riportati anche i dati relativi ad altezza e peso:

- l'altezza diminuisce con il passare degli anni (-9,2 cm);
- il peso aumenta con il passare degli anni (+6,5 kg).

Variatione delle misure antropometriche nello spazio: l'altezza femminile

Prendendo in esame l'altezza femminile, si può osservare come le proporzioni corporee cambino nello spazio, nello specifico tra Nord e Sud Italia.

Per semplificare l'analisi, il campione è stato suddiviso in 6 gruppi d'età (sono esclusi i 3 gruppi bambina/ragazza).

Le misure riportate in tabella sono intese in centimetri.

Età	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	18-75*
Nord	161,7	162,4	160,9	160,0	156,7	152,5	159,0
Sud	160,3	160,4	159,8	158,6	155,1	151,0	157,7
Differenza	+1,4	+2	+1,1	+1,4	+1,6	+1,5	+1,4

* NOTA: l'elaborazione piuttosto complessa dei dati ha prodotto risultati non sempre calcolabili con una semplice media matematica.

Dall'osservazione dei dati in tabella, si può notare che tra Nord e Sud esiste una differenza di altezza media di 1,4 cm, particolarmente evidente nella fascia 26-36 (+2 cm).

Confronto con il 1990-91

Per valutare come le misure antropometriche della popolazione italiana siano cambiate nel corso degli ultimi 20 anni, si confrontano i dati di Size Italy con quelli elaborati da "L'Italia si misura", rilevazione risalente agli anni 1990-91. Si osservino, in particolar modo, i dati relativi ad altezza, circonferenza torace/seno, circonferenza vita e peso relativi a un campione di donne di età compresa tra **i 18 e i 65 anni**.

Le misure riportate sono intese in centimetri, ad eccezione delle misure di peso, indicate in chilogrammi.

Anno di riferimento	2012-13 (Size Italy)	1990-91 (L'Italia si misura)	Variatione
Altezza	159,7	159,2	+0,5
Circ. torace/seno	96,3	84,9	+11,4
Circ. vita	84,8	77,8	+7,0
Peso	62,3	60,0	+2,3

Dall'osservazione dei dati in tabella, si può notare che l'altezza è rimasta pressoché stabile (+0,5 cm), mentre è aumentato il peso (+2,3 kg).

Le variazioni maggiori si notano sulla circonferenza vita (+7,0 cm) e, soprattutto, sulla circonferenza torace/seno (+11,4 cm).

Confronto con altri studi internazionali

Per confrontare i risultati ottenuti da Size Italy con studi analoghi realizzati in altri Paesi europei, è utile analizzare la tabella seguente.

Tutte le misure riportate sono intese in centimetri.

Misure/Dati	Olanda (2000)	Francia (2005)	Germania (2008)	Italia (2013)
Altezza	167,5	162,2	165,8	158,6
Circ. torace/seno	100,8	93,9	99,3	97,2
Circ. vita	85,7	80,4	85,6	86,7
Circ. fianchi	106,3	100,3	103,4	101,2

Osservando la tabella si può comprendere, le difficoltà esistenti nel vestire persone provenienti da Paesi diversi.

Testo riadattato a partire dai dati forniti da Size Italy.

Si ringrazia il team SizeITALY dell'azienda Sistemi Assyst S.r.l. - Lainate (MI).

