

SCHEDA PER L'ETICHIETTATURA DEL CAPO

L'etichettatura dei prodotti tessili è un tema molto sentito, diventato ancor più importante dall'approvazione del Regolamento UE n.1007/2011, inerente la **composizione fibrosa** dei capi e le sanzioni previste in caso di omissione di tali informazioni.

All'etichettatura di composizione, si sono aggiunte successivamente anche altre "etichette", sempre più diffuse:

- è sempre più richiesta la presenza delle etichette riportanti le **istruzioni di manutenzione** del capo (UNI EN ISO 3758), tanto che in molti Stati è diventata obbligatoria;
- è necessario impiegare un'etichetta per comunicare al cliente le **misure corporee** (taglia, indicazioni in centimetri, ecc.) del capo in vendita;
- sempre più apprezzate dai clienti stanno diventando anche le etichette relative a certificazioni e **marchi di qualità**;
- iniziano ad affermarsi anche le discusse etichette riguardanti l'**origine** e la **tracciabilità** del prodotto;
- possono essere indicate anche **altre informazioni**, indicanti determinati parametri richiesti dalle dogane o il codice relativo al prodotto, per facilitare le operazioni di controllo e immagazzinamento.

A livello industriale, per indicare dove applicare le determinate etichette, rendendo standardizzate le loro posizioni, in modo da facilitare il processo di confezione e il loro successivo controllo, è impiegata una specifica **scheda per l'etichettatura del capo**.

La posizione delle etichette da apporre su gonne e pantaloni può variare da capo a capo e da azienda ad azienda, secondo usi e consuetudini.

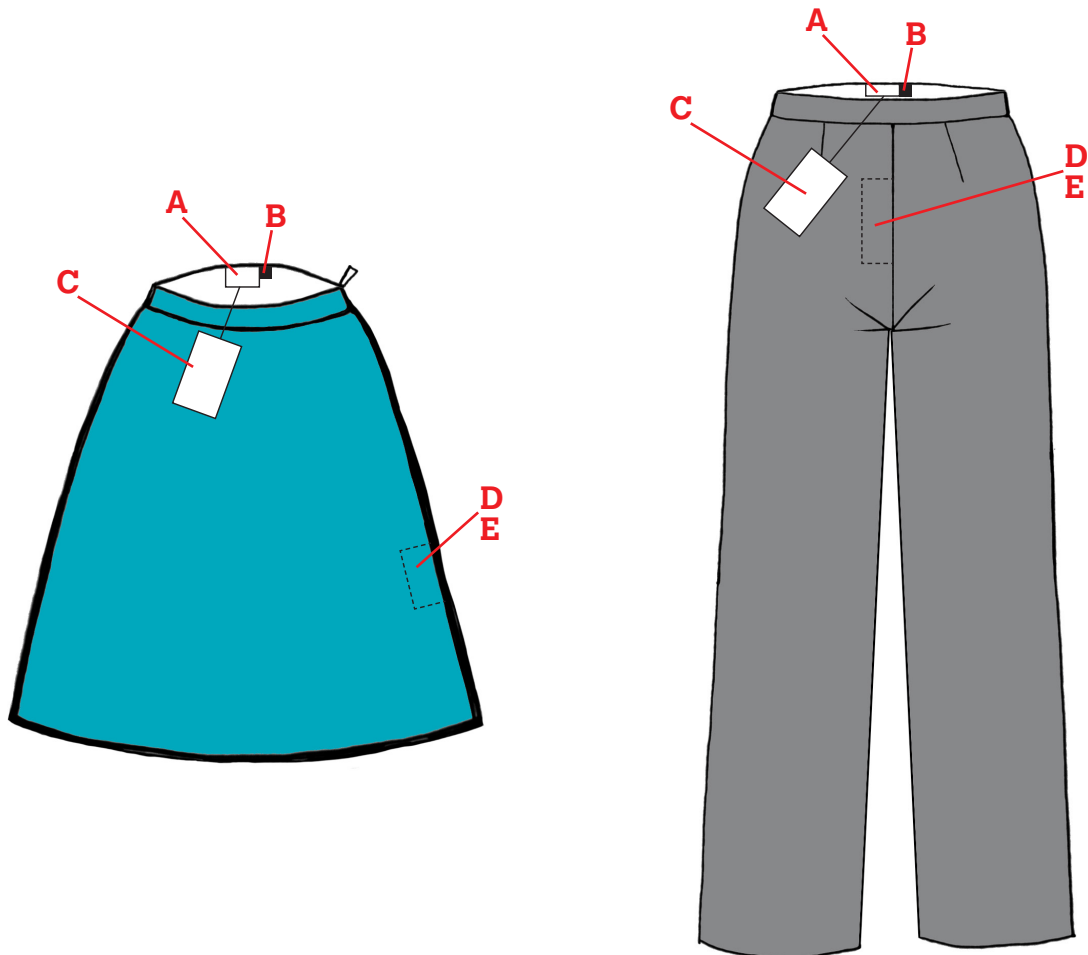
Scheda etichettatura

Articolo

Stagione

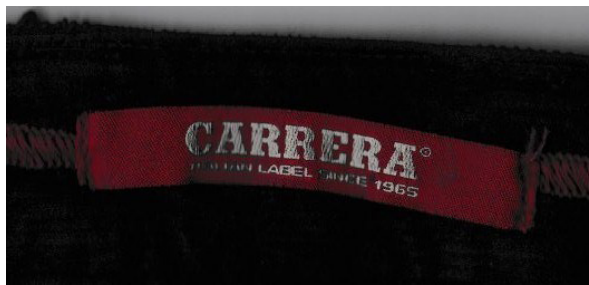
Tipo	Descrizione	Posizione sul capo	Immagine
A	Etichetta con ragione sociale e indirizzo del responsabile del prodotto.	Sul dietro, al centro della cintura.	Diversa da capo in capo e da azienda ad azienda.
B	Etichetta con la taglia.	Accanto all'etichetta della ragione sociale oppure cucita sotto all'etichetta della ragione sociale.	Diversa da capo in capo e da azienda ad azienda.
C	Cartellino pendente con il nome del prodotto, la taglia e il codice a barre.	Pendente dalla ragione sociale.	Diversa da capo in capo e da azienda ad azienda.
D	Etichetta di composizione.	Per le gonne: sul fianco sinistro. Per i pantaloni sulla cucitura del cavallo del dietro.	Diversa da capo in capo e da azienda ad azienda.
E	Etichetta di manutenzione.	Per le gonne: sul fianco sinistro. Per i pantaloni sulla cucitura del cavallo del dietro.	Diversa da capo in capo e da azienda ad azienda.


Nei capi particolari, caratterizzati da scollari o tagli che si diversificano dalle basi, è il modellista a dover indicare le eventuali nuove posizioni delle etichette; anche se tali posizioni rimangono standard, deve comunque predisporre la tacca di riferimento per evitare che sia dimenticato il suo inserimento e per fissare una posizione chiara, in grado di facilitare anche i controlli finali.



Esempio di scheda per l'etichettatura di pantaloni

Si propone di seguito un esempio, con immagini reali di etichette di un paio di pantaloni maschili, che si discosta parzialmente da quanto indicato a livello generale; come accennato, infatti, ogni azienda tende a personalizzare leggermente le posizioni delle etichette presenti sul capo.

Tipo	Descrizione e posizione sul capo	Immagine
A	<p>Etichetta indicante la ragione sociale</p> <p>Le scritte sono ottenute tramite intreccio e non scompariranno con il lavaggio.</p> <p>È saldamente cucita al capo con punti di cucitura sui due lati minori, i quali sono stati ripiegati prima di essere cuciti.</p>	

<p>B</p>	<p>Etichetta indicante la taglia</p> <p>Le scritte sono ottenute per stampa.</p> <p>L'etichetta è inserita nella cucitura della cintura, sulla ripresa del dietro.</p> <p>La taglia è espressa in diversi sistemi; è nuovamente presente anche la ragione sociale.</p>	
<p>C</p>	<p>Cartellino pendente (1)</p> <p>Il cartellino è realizzato in cartoncino e posizionato, mediante un filo di plastica, sotto a un passante del davanti.</p> <p>Il cartellino riporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i dati identificativi del prodotto (COMM 50074; ART. 610/01050; COL. 676); - il marchio dell'azienda produttrice, accompagnato dall'indirizzo web; - lo stile del prodotto (STYLE 610), anche se a ben guardare è una ripetizione; - la conformazione del soggetto (REGULAR), incorniciata in un rettangolo per darne maggiore risalto; - le misure del capo, in particolare la taglia (ripetuta due volte), per agevolare il consumatore durante l'acquisto; - due codici a barre. 	

<p>C</p>	<p>Cartellino pendente (2)</p> <p>Il cartellino è realizzato in cartoncino e posizionato sotto a un passante del davanti, congiuntamente al cartellino precedente.</p> <p>È una forma di pubblicità dell'impresa produttrice.</p>	
<p>D E</p>	<p>Etichetta di composizione e manutenzione</p> <p>Le scritte sono ottenute a stampa.</p> <p>È il retro dell'etichetta con la taglia (B), pertanto è anch'essa inserita nella cucitura, sulla ripresa del dietro.</p> <p>La composizione è indicata in modo conforme al Regolamento UE n.1007/2011.</p> <p>La manutenzione presenta i simboli previsti dalle normative vigenti e un'indicazione supplementare, riportata in 5 lingue, che indica di lavare il capo separatamente.</p>	

Etichetta indicante il responsabile, a completamento dell'etichetta A

Le scritte sono ottenute a stampa.

L'etichetta è cucita insieme all'etichetta della taglia (B), della composizione e della manutenzione (D ed E).

È riportato il nome dell'azienda, il suo indirizzo, Codice Fiscale e Partita Iva.

È presente anche l'indicazione dello Stato in cui il capo è stato realizzato (tracciabilità).

A

