



## Le produit touristique

Le produit touristique est le résultat d'un ensemble de dimensions spatiales (géographie, économie, culture), de formules (loisirs, vacances, séjours, excursions) et de services (hôtellerie, restauration et transport). Il comprend une combinaison de services fournis au client: le transport, les excursions, les visites, la restauration et les loisirs etc.

Le tourisme étant un secteur en continuelle transformation, il demande la conception de produits touristiques nouveaux qui puissent satisfaire des clients de plus en plus exigeants et spécialisés. Ces dernières années ont vu naître, par exemple, une nouvelle sensibilité

envers l'environnement, la gastronomie, les croisières ou le tourisme durable.

Un produit touristique doit être publicisé à travers des moyens de communication efficaces: sites internet, catalogues, publipostage, radio, télévision, salons du tourisme, brochures des agences de voyages, publicités dans les revues spécialisées, affiches etc. La promotion des produits peut être adressée aux distributeurs pour les inciter à vendre les produits d'un voyageur donné ou bien directement aux consommateurs pour les pousser à acheter un certain produit.



### EXERCICES

- 1 Lis le texte et résume-le en 50 mots.