



C. Tognozzi – D. Tognozzi – P. Tognozzi

Il Design Grafico



Ordine e indirizzo di scuola

Istituti Tecnici Settore Tecnologico a indirizzo Grafica e Comunicazione; Istituti Professionali a indirizzo Servizi Commerciali, opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria; Licei Artistici ad indirizzo Design e Grafica

Materia

Tecniche di rappresentazione grafica
Progettazione grafica
Scienze e Tecnologie Applicate
Progettazione multimediale
Discipline grafiche

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Questo nuovo testo nasce per offrire uno strumento al passo con le tendenze e le tecniche di un settore dinamico come quello del design grafico.

Per guidare lo studente verso la formazione di una cultura visiva adeguata ad affrontarlo, il percorso proposto prende avvio dalla storia delle rappresentazioni grafiche e introduce i vari aspetti dell'arte grafica e le professioni connesse, con particolare attenzione ai designer italiani. Si focalizza, poi, sull'editoria, cartacea e digitale, sul carattere, il colore, la stampa e i prodotti grafici che ne derivano. Un'ampia sezione è dedicata alla comunicazione e alla pubblicità con attenzione ai cambiamenti apportati dalle nuove tecnologie.

Con un linguaggio chiaro e lineare, lo studente impara a osservare codici diversi, sviluppa una metodologia creativa di progettazione e apprende il modo più efficace per comunicare un messaggio perseguendo un obiettivo specifico.

L'apprendimento delle tecniche si accompagna all'osservazione consapevole dei codici visivi, per questo le immagini che corredano il testo prediligono grafiche d'autore e schemi operativi.

Il progetto dell'opera ha tenuto conto delle esigenze degli studenti offrendo loro una guida allo studio individuale mediante mappe concettuali, audiosintesi, esercizi di autoverifica delle conoscenze e glossari dei termini tecnici. L'apparato didattico è redatto in caratteri ad alta leggibilità per una didattica inclusiva.

Perché le conoscenze possano essere sperimentate sul campo in un'ottica progettuale, ogni capitolo propone laboratori delle competenze e delle abilità, attività e spunti operativi che tengono conto anche dell'Alternanza Scuola-Lavoro.

Il testo si completa sul sito web della casa editrice con approfondimenti, ulteriore materiale didattico e i file audio delle audiosintesi.

L'autore

Claudio Tognozzi è un grafico professionista con una lunga esperienza nel campo editoriale. Con l'editrice San Marco ha pubblicato i libri di testo "Grafica, impaginazione e stampa" e "Grafica attiva" apprezzati da studenti e docenti.

Daniele Tognozzi è uno specialista della comunicazione. Ha già collaborato al successo di "Grafica Attiva".

Paolo Tognozzi si occupa di montaggio audio e video e di web design da alcuni anni. Al suo esordio con la casa editrice apporta all'opera l'esperienza maturata sul campo.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una novità 2018.

Dove il materiale è cambiato

L'opera è una novità 2018

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	416 (escluso materiale digitale)	26,50	18,55

- I dati sono aggiornati a aprile 2018.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Online: soluzioni agli esercizi in volume; prove di verifica e relative soluzioni; progetto di Alternanza Scuola-Lavoro; materiale didattico aggiuntivo.	-	Audiosintesi. L'apparato didattico è redatto con caratteri ad alta leggibilità.	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Interactive Ebook Contenuti integrativi on-line	sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it e inserimento del codice PIN presente sulla terza di copertina del volume acquistato	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume Materiale per l'alternanza Scuola-Lavoro
Risorse per Docenti Guida docente	sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it e inserimento della password da richiedere alla casa editrice	Soluzioni agli esercizi in volume Prove di verifica e relative soluzioni Progetto di Alternanza Scuola-Lavoro
Libro digitale Versione pdf del libro	Scuolabook.it	Tutti	Registrazione a scuolabook.it, installazione apposito reader e utilizzo del codice PIN nel campo COUPON	Quelli presenti nell'Interactive Ebook

[LEGENDA]

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 x 26,5 cm	Quattro	Patinata opaca	80 grammi	Plastificata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org] *alternativa* [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice.

Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: e-book@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.

Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)" ovvero "L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado."

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da uno Studio contabile che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.