Claudio Tognozzi – Daniele Tognozzi – Paolo Tognozzi

**IL DESIGN GRAFICO**

**Tecniche e Tecnologie applicate alla Progettazione grafica, alla Comunicazione e alla Multimedialità**

Con Interactive E-Book

pagg.416 € 26,50 ISBN 978-88-8488-342-1

**san marco**

Si propone per l’adozione la nuova opera *Il Design Grafico* dell’Editrice San Marco dedicata alla progettazione, alla comunicazione e alla tecnica grafica e multimediale, destinata a tutti gli Indirizzi specialistici del settore grafico.

Il volume si presenta come una guida teorica e pratica per imparare ad osservare codici diversi, apprendere come comunicare un messaggio con un obiettivo specifico e sviluppare una metodologia creativa e progettuale.

La trattazione è divisa in otto capitoli tematici ripartiti in Unità Didattiche e prende avvio dalla storia delle rappresentazioni grafiche, seguita dalla presentazione dell’arte grafica, dei migliori designer italiani e delle professioni del settore. Ci si sofferma, poi, sull’impaginazione editoriale con particolare attenzione al libro, alle nuove tecnologie e al web design, per focalizzarsi, in seguito, sul carattere e il testo, l’immagine e il colore in ambiente digitale e le fasi di prestampa, stampa e assemblaggio del documento. Un’ampia sezione è dedicata alla comunicazione, alla pubblicità e all’immagine coordinata, perché si apprendano i principi di una comunicazione efficace, la sua realizzazione, le figure professionali di riferimento e la realizzazione dell’identità aziendale offline e online (brand, marchio, logo, manuale della corporate identity, sito Internet). Chiude il volume un’analisi dei principali prodotti grafici come il libro, il quotidiano, la rivista, la locandina, la brochure, le pubblicazioni tecnico-aziendali, il packaging e gli espositori non cartacei.

Il testo è corredato da un accurato apparato iconografico che predilige grafiche d’autore e immagini operative e da box di approfondimento (Post-it).

Il ricco apparato didattico offre una guida allo studio individuale grazie a mappe concettuali alla fine di ogni Unità Didattica, Audiosintesi ed esercizi di Autoverifica delle conoscenze alla fine di ogni capitolo. I Laboratori delle abilità e delle competenze propongono esercitazioni pratiche che prendono avvio dall’osservazione per arrivare alla re-invenzione o alla creazione di composizioni grafiche. Tra queste sono proposte delle attività preparatorie all’Alternanza Scuola-Lavoro.

I termini tecnici utilizzati sono segnalati nel testo e reperibili nei glossari presenti in fondo al volume, facilitando l’acquisizione del lessico specialistico.

Il libro si completa sul sito Internet dell’editore con integrazioni online che approfondiscono alcuni argomenti del volume e con i file delle Audiosintesi che facilitano il ripasso e consentono percorsi di didattica inclusiva.

Per il docente, sono previsti ulteriori materiali didattici, le soluzioni degli esercizi presenti nel volume e prove di verifica con relative soluzioni.

Con l’acquisto del libro cartaceo è possibile ottenere gratuitamente anche la corrispondente versione digitale.