



La nascita degli autogrill

Tra la fine degli anni '50 e gli anni '60 in Italia arriva il boom economico.

I Motta-grill e gli autobar Alemagna affiancano gli Autogrill Pavesi, inaugurando una competizione industriale che seppe scrivere una delle pagine più belle dell'architettura autostradale, dando vita all'epoca degli Autogrill a ponte.

Il primo, nel 1959, firmato da Angelo Bianchetti, fa mostra di sé a Fiorenzuola d'Arda, tra Parma e Piacenza: tutto in acciaio, con due scali ai lati e una galleria vetrata riservata al ristorante, fu anche il primo d'Europa. La risposta da parte di Motta non si fa attendere: nel 1961, viene inaugurato il Motta-grill di Cantagallo.

Negli Autogrill a ponte si va a pranzo la domenica per guardare scorrere le automobili sotto i finestrini, senza dimenticare una sosta ai bazaar, dove trovano posto i prodotti reclamizzati dai primi programmi televisivi.

È allora che entra in gioco lo Stato. Nel 1977, l'IRI, che aveva progressivamente rilevato Pavesi, Motta e Alemagna, fonde le attività di ristorazione delle tre società in una nuova entità, **Autogrill S.p.A.** Ma gli anni '80 sono dietro l'angolo: arriva il secondo miracolo economico, il PIL riparte, si diffonde la televisione commerciale e il consumo diventa veramente di massa.

All'inizio degli anni '90 il mercato della ristorazione autostradale, in Italia gode di ottima salute, ed è il più grande d'Europa. Nel 1995 la famiglia Benetton diventa azionista di maggioranza.

Nel 1999 assume una dimensione veramente globale: con l'acquisizione di HMSHost, leader indiscusso della ristorazione autostradale e aeroportuale negli Stati Uniti.

L'idea è quella di diversificare le attività in business contigui al Food & Beverage, trasformando il Gruppo in un operatore globale nel settore dei servizi al viaggiatore: è l'ingresso nel settore del Travel retail & Duty Free.

L'acquisizione di Aldeasa, effettuata nel 2005, è il primo passo a cui fa seguito una rapida sequenza di operazioni orientate nella stessa direzione. Con le acquisizioni di Alpha Group (2007) e World Duty Free (2008), alla leadership nel settore del Food & Beverage Autogrill si aggiunge quella nel Travel Retail & Duty Free.

Una storia che si conclude il 1° ottobre 2013, quando ha effetto la scissione parziale proporzionale mediante la quale Autogrill trasferisce il business Travel Retail & Duty Free a World Duty Free S.p.A.: un'operazione che permetterà alle due realtà di meglio perseguire le proprie strategie di sviluppo nei propri settori.

