Mario Leone Piccinni

**WEB E COMMUNITY 4.0**

**La social generation tra cyberbullismo, normative e reti sociali**

Con Interactive E-Book+

pagg. 162 € 18,00 ISBN 978-88-8488- 396-4

**NOVITA' 2020 san marco**

Allo scopo di realizzare percorsi di **educazione alla cittadinanza digitale**, si propone per l’adozione il libro *Web e community 4.0. La social generation tra cyberbullismo, normative e reti sociali* edito dalla Casa Editrice San Marco.

Navigare sul web è una grande opportunità per le nuove generazioni. L'evoluzione della rete, tuttavia, ha portato con sé molte insidie. I ragazzi della **generazione web** spaziano in rete passando dal *deep* *web* ai più comuni social network senza essere correttamente informati sui rischi e i pericoli (anche legali) della navigazione.

Accade spesso, difatti, che gli adolescenti non abbiano l’adeguata conoscenza e le necessarie informazioni sui pericoli in cui potrebbero incorrere e sulle conseguenze delle proprie azioni in rete.

Da ciò derivano i numerosi casi di cyberbullismo e il proliferare di quelle che l'autore del libro definisce “faide virtuali”.

La sfida per un mondo migliore che possa godere delle potenzialità della rete e combattere il suo uso negativo passa da una consapevole educazione alla cittadinanza digitale. L’autore, esperto di crimini informatici di lunga esperienza investigativa e formatore in molte scuole della Penisola, offre in questo testo le risposte a tante domande di ragazzi che ha incontrato durante la sua attività didattica ed educativa.

Il libro prende avvio da un'analisi sul funzionamento della rete e su come internet viene oggi utilizzato dai net users; il testo prosegue con un focus sui più diffusi crimini informatici; si sofferma quindi sul **diritto all’oblio** e sulle conseguenze legali della **diffusione di immagini** e video in rete. L’ultimo capitolo offre una panoramica su fenomeni attuali come il **cyberbullismo**, il **revenge porn** e le **challange.**

Il libro risponde alle **Linee Guida** per l’Insegnamento dell’Educazione Civica emanate dal **Ministero dell’Istruzione** che peraltro ha curato l’**introduzione al libro** ritenendolouno strumento per formare una generazione di cittadini digitali capaci.

L’evoluzione degli strumenti informatici e delle ICT porta con sé un inevitabile cambiamento di prospettiva educativa per cui non è più necessario educare ai media, ma è indispensabile educare persone consapevoli in grado di essere protagonismi di un mondo sempre più digitale (**educare con i media**).

Finalità del testo è, infatti, offrire una guida che consenta di **superare quel *gap* generazionale** tra adolescenti e le relative figure educative di riferimento, dando ai primi una consapevolezza dei propri comportamenti in rete ed agli adulti gli strumenti per accompagnare i ragazzi nel loro vivere il mondo virtuale.