



Alessandra Picenni

La chimica, la cosmetologia e la cosmetica N.E.
con elementi di fisica - per operatori del benessere



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola

Istruzione e Formazione Professionale
Scuole secondarie di secondo grado ad indirizzo benessere

Materia

Chimica, cosmetologia e fisica

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Questa nuova edizione, aggiornata e ampliata con nuovi apparati didattici, nasce con la prerogativa di trasmettere tutte quelle conoscenze, riguardanti la chimica, indispensabili per chi andrà ad operare nel settore benessere.

La trattazione è divisa in due parti: “La chimica per la cosmetica” e “La cosmetologia per la cosmetica”, e i contenuti sono sviluppati e articolati in blocchi di testo ben ripartiti.

Nelle 4 UDA (“I fondamenti di chimica”, “La chimica applicata”, “Le leggi che regolano la produzione e la vendita dei cosmetici” e “I cosmetici: costituenti, funzioni e caratteristiche”), articolate in 15 focus, vengono presentati i prodotti cosmetici in tutte le loro vesti: scientifiche, merceologiche e legislative.

Ogni UDA si apre con un compito di realtà che presenta una situazione che verosimilmente potrebbe presentarsi nella vita quotidiana o professionale e alla cui risoluzione si giunge con l’acquisizione di determinate competenze proposte nel testo.

Al termine di ogni Focus sono disponibili sintesi, anche audio, alle quali si accede direttamente attraverso la scansione del QR code presente sulla pagina.

Il testo presenta i concetti fondamentali evidenziati, i glossari, un ricco apparato iconografico specialistico e letterizzato, le estensioni online, i box “Legami”.

Novità di questo testo sono anche gli esercizi di varie tipologie, anche visuali, presenti alla fine di ogni Focus.

Alla fine del testo è presente l’indice analitico.

L’autrice

Alessandra Picenni è docente della materia “Chimica e cosmetologia” presso una Scuola professionale di estetica.

L’opera

La derivazione dalla precedente edizione

* L’opera è una nuova edizione del precedente “La chimica, la cosmetologia e la cosmetica”, di cui mantiene gli argomenti trattati.

Dove il materiale è cambiato

- * Edizione aggiornata e ampliata con nuovi apparati didattici.
- * Aggiornamento delle norme legislative inerenti i contenuti di settore.
- * Ogni UDA si apre con un compito di realtà, la cui soluzione è presente nel testo.
- * Al termine di ogni focus sono disponibili le sintesi, anche audio effettuate da una speaker qualificata.
- * Alla fine di ogni Focus si trovano esercizi di varie tipologie, anche visuali.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	256 (escluso materiale digitale)	21,50	15,05

- I dati sono aggiornati a gennaio 2021.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Mappe concettuali per l'aiuto allo studio Soluzione degli esercizi in volume Prove di verifica Soluzione delle prove di verifica	-	Sintesi con carattere ad alta leggibilità Audiosintesi Mappe concettuali	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Contenuti integrativi on-line	sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume.
Risorse per Docenti Contenuti on-line per soli docenti	sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it e inserimento password da richiedere via email a e-book@editricesanmarco.it	Versione digitale della Guida Mappe proposte in versione stampabile da completare, per poter essere impiegate come esercizio o prova di verifica.
Libro digitale Versione pdf del libro	bSmart.it	Tutti	Registrazione a bsmart.it, installazione apposito reader e utilizzo del codice PIN nel campo COUPON	Quelli presenti nell'Interactive Ebook

[LEGENDA]

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
26.5 x 19.5 cm	quattro	Patinata opaca	80 grammi	Plasticata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org] *alternativa* [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: e-book@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@birciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da uno Studio contabile che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.