



## Altri simboli sull'imballaggio

Tutti i simboli che si trovano sull'imballaggio (packaging) di un prodotto cosmetico servono a descrivere le varie caratteristiche del prodotto.

A seconda del prodotto cosmetico, si possono trovare differenti simboli.

### Codice a barre



Il codice a barre contiene una serie di informazioni del prodotto: operazioni di carico e scarico, di vendita e inventario. In Europa si utilizza il sistema EAN (*European Article Numbering*) composto da 30 barre verticali di spessore e distanza diversi con alcuni numeri alla base. Le prime due cifre si riferiscono alla nazionalità del produttore (80 è il numero dell'Italia) e l'ultima cifra è il codice di controllo.

### Quick Response code (codice a barre a matrice)



Fotografandolo con il cellulare, attraverso un software di decodifica, ci si connette immediatamente a un sito Internet per conoscere meglio il prodotto, l'azienda produttrice, eventuali promozioni e molto altro.

### Simbolo di stima



Questo simbolo si trova vicino alla quantità di prodotto contenuto nella confezione, indica che il produttore ha seguito correttamente le disposizioni legislative europee sul confezionamento (preimballaggi CEE), quindi possono essere commercializzati in tutti gli stati dell'Unione Europea.

Indica che la **quantità media** del prodotto non è inferiore a quella riportata sull'etichetta.



È il simbolo che appare su creme e latti solari e indica che il prodotto risponde ai requisiti della raccomandazione della Commissione Europea (2006/647/CE).



Indica la **sigla del materiale** di cui è fatto l'imballaggio; tale sigla può trovarsi all'interno di un esagono, di un triangolo o di un cerchio.



Il prodotto che riporta questo simbolo è fatto con alluminio riciclabile.



**Green Dot (punto verde)**



Questo simbolo specifica che il produttore aderisce (cioè versa un contributo) ai consorzi che si occupano di organizzare il recupero e il riciclaggio degli imballaggi. In Italia gli standard di recupero e riciclo degli imballaggi sono regolati dal CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi).



È il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea (Ecolabel UE) che contraddistingue prodotti e servizi che, pur garantendo elevati standard prestazionali, sono caratterizzati da basso impatto ambientale, partendo dalle materie prime, al costo ambientale della produzione, fino al confezionamento e alla riciclabilità.

**Non testato sugli animali**



Indica che il prodotto finito e gli ingredienti non sono stati testati sugli animali cioè sono cruelty free (senza crudeltà).



Fa riferimento alla certificazione biologica ICEA più diffusa in Italia per i cosmetici e garantisce: il rispetto di una lista negativa di sostanze vietate, l'assenza di Ogm, la sperimentazione animale e le radiazioni ionizzanti. Certifica, invece, la presenza di prodotti agricoli e zootecnici primari da agricoltura biologica certificata.



È il simbolo di un'altra certificazione italiana (CCPB) per cosmetici: Cosmetici Biologici (95% degli ingredienti naturali sono biologici) e Cosmetici Naturali (95% degli ingredienti sono naturali).



Questi simboli indicano la certificazione Bioagricoop: il primo certifica che gli ingredienti possono essere esclusivamente di origine naturale, il secondo che gli ingredienti sono naturali e/o di origine naturale e con un massimo del 5% di prodotti di origine sintetica ammessi.



Indica la certificazione AIAB: i prodotti in questione sono fabbricati rispettando una lista negativa delle sostanze vietate, senza l'impiego di Ogm, senza uso di sperimentazione animale, senza uso di radiazioni ionizzanti, con l'impiego di prodotti agricoli e zootecnici primari da agricoltura biologica certificata.



È il marchio di ECOCERT, la più importante certificazione biologica francese. Indica che il contenuto deve essere composto per il 95% da ingredienti naturali o di origine naturale e gli additivi non devono superare il 5%.



È la principale certificazione biologica tedesca (BDIH), non ammette la minima percentuale di ingredienti di origine petrolchimica.



Simboleggia la prima certificazione biologica internazionale (NATRUE) e si divide in tre livelli: Cosmetici Naturali, Cosmetici Naturali con componenti biologici, Cosmetici Biologici. I prodotti devono avere almeno il 15% di sostanze naturali non modificate chimicamente e al massimo il 15% di sostanze natural-simili.



Certifica che alcuni componenti vegetali del prodotto sono stati concepiti attraverso agricoltura biodinamica.



Tale simbolo indica che il prodotto è equosolidale. CTM Altromercato è uno storico marchio italiano nato più di 20 anni fa per garantire alle popolazioni del sud del mondo salari equi, diritti e una vita migliore.



È il simbolo del FairtradeTransFair, un consorzio senza scopo di lucro, costituito da organismi che lavorano nella cooperazione internazionale, nella solidarietà, nella finanza etica e nel Commercio Equo e Solidale. I prodotti con questo simbolo sono stati lavorati senza causare sfruttamento e povertà nel sud del mondo e sono stati acquistati secondo i criteri del Commercio Equo e Solidale.