AA. VV.

**TECNICA COMMERCIALE & GESTIONE AZIENDALE**

**IMPRESA – CREDITO – CONTABILITÀ**

per operatori del benessere

pagg. 192 € 21,00 ISBN 978-88-8488-418-3

EDITRICE san marco

Si propone per l’adozione il manuale “Tecnica Commerciale & Gestione Aziendale”, appositamente studiato per fornire agli allievi le competenze necessarie per l’area amministrativa, commerciale e fiscale, con specifico riferimento al settore Benessere e alla formazione professionale degli operatori dell’acconciatura e dell’estetica.

L’opera accompagna gli allievi nel graduale percorso di apprendimento degli aspetti gestionali ed economici della loro futura attività professionale.

Nello specifico, si apre con una panoramica sulle tipologie di impresa e i rapporti con le istituzioni del territorio, affronta poi i temi legati al lavoro nel settore benessere, agli obblighi fiscali, ai sistemi di pagamento e al credito, e procede introducendo i principi di organizzazione aziendale, marketing, gestione del magazzino e contabilità.

Gli argomenti sono trattati in modo chiaro ed esauriente, senza inutili nozionismi, per consentire l’agile comprensione anche degli argomenti più complessi.

L’apprendimento è inoltre facilitato dall’inclusività del testo che fornisce mappe introduttive e sintesi (anche in formato audio), evidenzia i concetti principali e accompagna la spiegazione con rapide domande che permettono di focalizzare ancor meglio l’attenzione sugli aspetti cardine della materia.

La presenza di compiti di realtà e di esempi pratici aiuta gli allievi ad acquisire le competenze necessarie per accedere al mondo del lavoro, specificamente nel settore benessere.

Non ultimo, l’opera è aggiornata alle più recenti normative e novità legislative, sia di carattere generale sia attinenti al settore di interesse.

Il libro si espande e completa sul sito web dell’editore e nella versione digitale bSmart con approfondimenti e materiali multimediali.

Il volume che si propone permette quindi di offrire uno strumento attuale e conforme alla specifica materia di studio, così come richiesto dagli esiti e obiettivi propri dei corsi d’istruzione e formazione professionale (IeFP).