



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Formazione professionale - settore Benessere	Economia aziendale

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto del libro

Il libro di testo è la nuova edizione, ampliata e aggiornata, dell'omonimo testo di diritto ed economia per il settore Benessere. Il contenuto è stato aggiornato alle più recenti normative e novità legislative, sia di carattere generale sia specificatamente attinenti al settore benessere.

Il testo, studiato appositamente per la formazione professionale di acconciatori ed estetisti, ha l'obiettivo di trattare il tema della cultura e del diritto del lavoro a tutto tondo, soffermandosi sulle implicazioni sociali ed economiche ad essi correlati. La trattazione evita volutamente di essere troppo nozionistica per garantire un'esposizione semplice e sintetica, ma chiara ed esauriente.

Gli argomenti sono strutturati in tre parti – Il diritto, L'economia, La cultura del lavoro – ciascuna delle quali è suddivisa in unità più piccole, organizzate tematicamente in modo da accompagnare lo studente nel graduale percorso di apprendimento. Le prime due parti, dedicate rispettivamente alle basi di diritto e alle nozioni di economia, offrono agli studenti le informazioni principali delle due discipline, fornendo loro gli strumenti teorici indispensabili a comprendere l'importanza del lavoro e della cultura del lavoro nella società e in rapporto a essa.

Al termine di ogni unità sono proposte la verifica delle conoscenze apprese e una mappa di aiuto allo studio.

Al termine di ognuna delle parti, invece, sono proposte sintesi con caratteri ad alta leggibilità, molto utili per il ripasso, e schede di approfondimento legate ad aspetti pratici in materia sociale, economica e lavorativa.

L'intera trattazione è stata svolta in specifico riferimento al settore benessere e alla formazione professionale degli operatori dell'acconciatura e dell'estetica.

### L'autore

Il volume è stato realizzato da un team di curatori delle materie giuridico-economiche, coordinati dalla Redazione CESM.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una nuova edizione, ampliata e aggiornata del volume Tecnica Commerciale Bancaria & Organizzazione Aziendale (2015)

### Dove il materiale è cambiato

Le principali modifiche apportate riguardano:

- generale aggiornamento alle normative in vigore, sia generali sia specifiche del settore;
- riorganizzazione dei contenuti nell'ottica di una didattica per competenze;
- aggiunta di argomenti come marketing, organizzazione del salone e del personale, rapporti con Enti e istituzioni territoriali
- approfondimento di argomenti come la contabilità, l'impresa, ecc.
- inserimento di sintesi con caratteri ad alta leggibilità per semplificare l'apprendimento, audiosintesi, mappe in apertura, compiti di realtà, esercizi, ecc.

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	192	21,00	14,70

- I dati sono aggiornati a giugno 2021.

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Soluzioni degli esercizi proposti in volume (online)	-	Mappe ad alta leggibilità che introducono gli argomenti Sintesi dei contenuti principali ad alta leggibilità Audiosintesi Concetti principali evidenziati e domande	-

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
<b>Risorse per tutti</b> Contenuti integrativi on-line	Sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume.
<b>Risorse per Docenti</b> Contenuti on-line per soli docenti	Sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione al sito web dell'editore	Soluzioni agli esercizi in volume
<b>Libro digitale e-Book +</b>	bSmart	Tutti	Registrazione a bSmart, installazione apposito reader e utilizzo del codice PIN nel campo COUPON	Approfondimenti temi trattati Audiosintesi Soluzioni esercizi (solo per docenti)

### [LEGENDA]

#### Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
26,5 x 19,5 cm	quattro	Patinata opaca	90 grammi	Plastificata lucida	Brossura

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)] *alternativa* [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [e-book@editricesanmarco.it](mailto:e-book@editricesanmarco.it).

La navigazione sul sito [www.editricesanmarco.it](http://www.editricesanmarco.it) è supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.  
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus  
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"  
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da uno Studio contabile che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.