



Antonella la Grasta La chimica per la moda



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
<i>Istituti Professionali a indirizzo Industria e artigianato per il Made in Italy e Istituti Tecnici settore Tecnologico a indirizzo Sistema Moda</i>	Chimica Scienze Integrate

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

L'opera nasce dall'esigenza di coniugare ogni concetto base della chimica con le sue applicazioni nel campo della moda. Il libro tratta i fondamenti della materia (l'atomo, la tavola periodica, i legami, la nomenclatura dei composti inorganici e le reazioni), per poi introdurre la chimica organica in modo funzionale alla seconda parte del libro. Segue quindi la chimica applicata al settore moda attraverso le fibre tessili, i metodi di analisi delle fibre, pelli e pellicce, il lavaggio, la manutenzione e i coloranti.

In tutte le parti del libro si evidenziano i legami tra la trattazione e le applicazioni del settore con attenzione ai materiali impiegati, alle lavorazioni della filiera, alla scelta dei capi in base alla tollerabilità e alla loro ecosostenibilità. Per questo il libro intende essere particolarmente motivante e stimolante. L'aspetto didattico è stato particolarmente curato. Caratteristiche dell'opera sono:

- la trattazione è articolata in UdA divise in focus;
 - forte inclusività grazie alle mappe a inizio e fine dei focus, alle audiosintesi e agli esercizi visivi;
 - sviluppo delle competenze per mezzo di compiti di realtà, problem solving, brainstorming e verifiche delle competenze;
 - attenzione alla sostenibilità ambientale in un'ottica green che pone l'attenzione sulle innovazioni scientifiche e tecnologiche nelle lavorazioni, ma anche ai temi di Educazione Civica come gli obiettivi dell'Agenda 2030;
 - la valorizzazione del patrimonio paesaggistico e delle produzioni Made in Italy nelle immagini e negli esempi.
- Al testo sono correlati 17 video e 9 simulazioni digitali accessibili tramite QR code, oltre a numerose estensioni web.

L'autore

Antonella la Grasta è chimica e docente della materia presso Istituti Tecnici e Professionali. L'opera nasce dalla sua esperienza didattica e da un febbrile lavoro di ricerca.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una novità 2021.

Dove il materiale è cambiato

L'opera è una novità 2021.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	352 (escluso materiale digitale)	24,00	16,80

- I dati sono aggiornati a luglio 2021.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Progettazione didattica Prove di verifica Soluzioni delle prove di verifica Soluzioni degli esercizi presenti nel libro Spunti per l'Educazione Civica trasversale	-	Mappe ad alta leggibilità Audiosintesi	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume. Link alla playlist video.
Risorse per Docenti Contenuti on-line per soli docenti	Sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web dell'editore	Versione digitale della guida (a colori) Sintesi Linee Guida Professionali Guida per la progettazione curricolare Approfondimento sull'area BES
Libro digitale E-book+	bSmart	Tutti	Registrazione a bsmart.it, installazione apposito reader e utilizzo del codice PIN nel campo COUPON	Approfondimenti argomenti trattati Video didattici e laboratoriali Simulazioni digitali Guida (solo per il docente)

[LEGENDA]

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28,5 x 19,5 cm	quattro	Patinata opaca	80 grammi	Plastificata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org] *alternativa* [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: e-book@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da uno Studio contabile che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.