



Amalia Grandi Beauty Insider English for Wellness and Make-up



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istruzione e Formazione Professionale Scuole secondarie di secondo grado ad indirizzo benessere	Inglese per l'estetica

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro
<p>Beauty Insider – English for Wellness and Make-up è un corso di inglese dedicato ai futuri Operatori del settore benessere; abbraccia tutti gli argomenti necessari alla formazione professionale, dalle attività di reception ai trattamenti viso e corpo, dalle tecniche di rimozione del pelo alla cura di mani e piedi, dai servizi di make-up e hairstyling, fino alla promozione del centro estetico attraverso i social media.</p> <p>Il testo è composto da 12 step (UDA), introdotti da aperture che accompagnano lo studente a quanto verrà esposto nel corso della trattazione. Ogni step è a sua volta suddiviso in 4 sezioni (primer, foundation, highlighter, fixing powder), spendibili così come sono proposte, oppure da combinare tra loro in base alle esigenze degli/delle insegnanti e della classe.</p> <p>In ottica di una didattica di tipo operativo e comunicativo-situazionale, il libro propone esercizi e dialoghi mirati all'arricchimento del vocabolario settoriale e al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (reading, listening, writing, speaking). Il testo prevede l'ascolto di numerose tracce audio per svolgere le esercitazioni di listening, facilmente accessibili anche tramite QR code presenti in apertura di ciascuno step.</p> <p>Il libro è inclusivo; propone tutti i contenuti di settore fondamentali e i testi per lo svolgimento degli esercizi di listening in carattere ad alta leggibilità, ed è completo di consegne fornite in doppia lingua (inglese-italiano) per agevolare i momenti di studio in autonomia. Tutti i contenuti professionalizzanti sono affiancati da una valida grammatica ricca di esempi ed esercizi.</p>

L'autore
Amalia Grandi è autrice di altri volumi dell'Editrice San Marco, di lingua inglese settoriale e di marketing.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione
L'opera deriva da "Make up your English" da cui derivano gli argomenti specialistici principali, che sono però profondamente aggiornati e proposti in un approccio didattico del tutto nuovo.

Dove il materiale è cambiato

- È stato completamente rinnovato nell'aspetto grafico e aggiornato nei contenuti.
- Ha una struttura estremamente lineare e snella.
- I contenuti sono presentati in maniera semplice attraverso frasi brevi e intuitive e un lessico giovane e attuale.
- Le consegne sono tutte proposte in doppia lingua inglese/italiano.
- È supportato da un utile glossario inglese-italiano.
- La metodologia proposta nel libro è quella della didattica operativa e comunicativo-situazionale.
- Presenta un ampio e variegato apparato degli esercizi, proposti con difficoltà graduale.
- Le tracce audio sono accessibili tramite file mp3 o QR code (CD audio per docenti).
- La "didattica per tutti" comprende tutto il materiale ideato nell'ottica dell'inclusività.
- Presenta un glossario generale dei termini specialistici.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	320	23,50	16,45

- I dati sono aggiornati a gennaio 2022.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Teacher's Book con: – soluzioni agli esercizi – testi completi degli esercizi di ascolto – prove di verifica per tutti gli alunni con relative soluzioni	audio CD	I contenuti di settore fondamentali e i testi per lo svolgimento degli esercizi di listening sono in carattere ad alta leggibilità. Le consegne degli esercizi sono fornite in doppia lingua (inglese-italiano).	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Tracce mp3 degli esercizi di listening.
Risorse per docenti	Sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it	Versione pdf a colori della Guida
Libro digitale E-book+	bSmart	Tutti	Registrazione a bsmart.it, installazione apposito reader e utilizzo del codice PIN nel campo COUPON	Tutto il testo in versione digitale con il materiale aggiuntivo integrato (approfondimenti degli argomenti trattati, tracce mp3 degli esercizi di sintesi)

[LEGENDA]

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28,5 x 19,5 cm	quattro	Patinata opaca	70 grammi	Plastificata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org] alternativa [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: e-book@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@birciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da uno Studio contabile che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.