



## Classificazione dei punti vendita per dimensione

Tipologia	Superficie (mq)	Assortimento (l'insieme di prodotti offerto ai consumatori)	Unità di vendita giornaliera	Caratteristiche chiave
<b>Superette*</b>	200/400	poco ampio – poco assortito – scarsissimo il non food	1.000/2.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• niente banco macelleria</li> <li>• ubicazione urbana</li> <li>• spesso senza parcheggio</li> <li>• niente banco gastronomia</li> </ul>
<b>Discount</b>	> 1 0 0 Massima concentrazione 200/600	hard: – ristretto, poco assortito soft: – ristretto, poco assortito vendita al banco	500/1.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ubicazione urbana/extraurbana</li> <li>• prezzi “stracciati”</li> <li>• marche di fantasia</li> <li>• parcheggio</li> </ul>
<b>Super “piccolo”</b>	400/600	abbastanza ampio nel food, ristretto nel non food	2.500/5.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ubicazione urbana, spesso senza parcheggio</li> </ul>
<b>Super “medio”</b>	600/1.000	ampio food; sufficiente nel non food	5.000/7.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ubicazione urbana (nuovi insediamenti) o extraurbana</li> <li>• con parcheggio</li> <li>• prezzi convenienti</li> </ul>
<b>Super “big”</b>	1.000/2.500	ampio food; buono il non food	7.000/10.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ubicazione extraurbana</li> <li>• ampi parcheggi</li> <li>• prezzi convenienti</li> </ul>
<b>Ipermercato</b>	≥ 2.500	molto ampio food/non food; molto assortito	10.000/30.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ubicazione extraurbana</li> <li>• ampi parcheggi</li> <li>• prezzi molto convenienti</li> </ul>
<b>Category killer Big super specializzato</b>	≥ 1.200	ristretto, ma molto ampio nella categoria merceologica trattata	1.000/3.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ubicazione extraurbana</li> <li>• prezzi molto convenienti</li> <li>• parcheggio</li> </ul>
<b>Warehouse club (Cash &amp; Carry per consumatori)</b>	≥ 1.000	ristretto (solo marche note) sia nel food che nel non food	1.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ubicazione extraurbana</li> <li>• prezzi ridotti</li> <li>• confezione multiple</li> <li>• pagamento tramite card club</li> </ul>

\* Locale per la vendita a self-service di prodotti di largo consumo, soprattutto alimentari.