



I sondaggi elettorali

I sondaggi elettorali sono interviste realizzate prima di una tornata elettorale su un campione di elettori per conoscere le loro intenzioni di voto. Dunque, questi sondaggi servono a misurare il grado di apprezzamento o di disaffezione verso un esponente politico, un partito, una legge, ecc. Il sondaggio deve seguire determinate regole, la più importante è il numero di intervistati: solitamente non deve mai essere sotto i mille, perché al di sotto di questa soglia la credibilità sarebbe nulla.

Si deve poi analizzare un campione il più possibile eterogeneo, in riferimento a età, genere sessuale, classe sociale, localizzazione geografica e grado di istruzione degli intervistati.

I sondaggi elettorali fotografano l'intenzione di voto di un bacino di elettori e sono diffusi da giornali e organi di informazione già mesi prima del voto effettivo. Non sono, però, uno strumento del tutto affidabile perché gli intervistati non svelano necessariamente la loro reale intenzione di voto, ma hanno comunque un peso nell'influenzare gli altri elettori, soprattutto quelli indecisi.

I sondaggi elettorali sono in genere svolti dai grandi istituti di indagine demoscopica.

Gli exit poll

Gli exit poll sono sondaggi realizzati all'uscita dei seggi elettorali, con richiesta di ripetizione del voto espresso, per anticipare i risultati elettorali prima delle proiezioni. Sono indagini casuali effettuate su un campione di elettori immediatamente fuori dal seggio, dopo aver votato.

Gli exit poll sono realizzati mentre la votazione è ancora in corso; quindi, sono utilizzati per cogliere velocemente le principali tendenze sui voti espressi. Non sono del tutto affidabili perché chi viene intervistato non necessariamente afferma il vero o vuole rivelare per chi ha votato; sono però strumenti attivati in una fase già più concreta rispetto ai sondaggi elettorali.

Le proiezioni

Le proiezioni sono dati ufficiali, raccolti dagli istituti di ricerca in vari seggi elettorali e sono basati su schede già scrutinate, quindi rappresentano voti reali. Le proiezioni sono effettuate durante lo spoglio, nella fase successiva rispetto agli exit poll. Consentono di estrapolare risultati elettorali effettivi, il che li rende strumenti più attendibili rispetto ai sondaggi elettorali e agli exit poll. Tuttavia, le proiezioni non possono offrire un livello di attendibilità pari al 100% in quanto anch'esse avvengono a campione.

