



Emilio Ferrari TLC - Telecomunicazioni per informatica



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istituti Tecnici Settore Tecnologico indirizzo Informatica e Telecomunicazioni con articolazione Informatica.	Telecomunicazioni

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

TLC – Telecomunicazioni per informatica racchiude in sé tutti gli strumenti per l'apprendimento delle basi di elettronica ed elettrotecnica per arrivare a mezzi, reti e sistemi di telecomunicazioni necessarie ai futuri informatici. In un volume unico si offrono:

- una rigorosa trattazione teorica, organizzata in UdA parcellizzate in sezioni, per un percorso semplice e graduale;
- numerosi esempi direttamente inseriti nel testo;
- una quantità ingente di esercizi sia svolti sia da svolgere tra cui scegliere; di ogni esercizio è segnalato il livello di complessità;
- laboratori delle competenze sperimentati con le tecnologie più recenti (tra cui NI MultiSIM e Arduino);
- estratti in lingua inglese che consentono di prendere dimestichezza con la documentazione tecnica e sono utili per i percorsi CLIL;
- video per la flipped classroom;
- mappe e sintesi a favore dell'inclusività.

L'opera si configura quindi come uno strumento completo che raccoglie materiali diversificati per costruire un percorso di apprendimento efficace, modellabile in base alle esigenze specifiche.

L'autore

Emilio Ferrari è stato docente presso un importante istituto tecnico superiore industriale ed è attualmente consulente tecnico. Ha pubblicato con la casa Editrice San Marco i corsi di Tecnologie Elettrico-Elettroniche e Applicazioni (3 voll.) e di L'Elettrotecnica e l'Elettronica (3 voll.).

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

- * Nuova edizione del titolo "Telecomunicazioni per Informatica" (2016)

Dove il materiale è cambiato

- * edizione a quattro colori con cura dell'apparato iconografico;
- * volume unico con tutti i materiali senza fascicoli esterni;
- * inserimento nel libro delle schede di laboratorio sperimentate e aggiornate alle tecnologie più recenti;
- * revisione e aggiornamento dell'intera trattazione;
- * rinnovamento dell'impianto didattico;
- * parcellizzazione del testo in UdA divise in sezioni per agevolare lo studio;
- * inserimento nella trattazione di esempi svolti e di test;
- * rinnovamento della batteria di esercizi (sono stati alternati esercizi svolti a esercizi da svolgere e si è inserita l'indicazione della difficoltà);
- * video introduttivi alle UDA disponibili tramite Qr Code o link (nel libro digitale) per attività di flipped classroom;
- * cura dell'inclusività attraverso sintesi, mappe e caratteri ad alta leggibilità.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume unico	Volume cartaceo base	Libro digitale Sito editore	576 (escluso materiale digitale)	32,00	22,40

- I dati sono aggiornati a luglio 2022.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Una Guida contenente la programmazione didattica, le soluzioni ai test, i risultati dei laboratori e proposte di verifica con soluzioni per ogni UdA.	-	Strumenti con caratteri ad alta leggibilità per la didattica inclusiva, mappe e sintesi	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Interactive Ebook Contenuti integrativi liberi	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume. Mappe modificabili.
Risorse per docenti Contenuti online per soli docenti registrati	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Versione digitale della guida (a colori) Verifiche modificabili Elenco link presenti nel volume Approfondimento sull'area dei BES
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume Mappe modificabili Test interattivi Video flipped classroom

LEGENDA

Interactive Ebook

Area della scheda libro che propone materiali integrativi liberi.

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28,5 x 19,5 cm	CMYK	Opaca	65 grammi	Plastificata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 20015.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@birciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.