



A. Solillo – S. Palermo  
Cucinabile innovative Corso Avanzato



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istruzione e Formazione Professionale Istituti Professionali a indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera - articolazione Enogastronomia, 3°, 4° e 5° anno	Servizi alberghieri Laboratorio di servizi enogastronomici settore cucina

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

Cucinabile Innovative Corso avanzato racchiude nei due tomi A (Sapere) e B (Saper fare) il percorso scolastico successivo al biennio.

Gli autori hanno interpretato le innovazioni metodologiche della didattica, anche da un punto di vista digitale, e hanno puntato a rendere le lezioni più attive, coinvolgenti e partecipate, stimolando il concetto di fare per imparare come previsto dalla Riforma dei professionali e dalla materia stessa di carattere laboratoriale.

Le tematiche e le tecniche di entrambi i tomi sono organizzate in molteplici UdA, suddivise in microsezioni e introdotte sempre da un "Caso di realtà" per mostrare al futuro professionista come padroneggiare determinate conoscenze e abilità tecniche sia indispensabile per costruire quelle competenze necessarie nella prassi quotidiana, anche in tempi di pandemia.

Attraverso la scheda dello studente, a corredo del problem solving, vengono forniti suggerimenti per risolvere il compito di realtà, da solo o con il gruppo classe.

Oltre ad adottare un approccio induttivo, i due tomi sono ricchi di apparati per la didattica inclusiva presentata attraverso font ad alta leggibilità, organizzazione facilitata dei contenuti, visualizzazione rapida delle tecniche e ascolto immediato dei concetti fondamentali.

### L'autore

Angelo Solillo e Sonia Palermo, insegnanti di cucina con una lunga esperienza negli istituti professionali, sono autori di altri volumi della collana enogastronomica San Marco di Servizi Alberghieri.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

\* L'opera è una nuova edizione, aggiornata e rinnovata, del titolo "Il Nuovo Cucinabile - Corso Avanzato" (2018).

### Dove il materiale è cambiato

- \* Aggiornamento contenutistico e miglioramento formale
- \* UdA suddivise in microsezioni introdotte da un Compito di realtà
- \* Scheda dello studente per risolvere il compito di realtà
- \* Percorsi semplificati da leggere e ascoltare
- \* Sintesi e video accessibile tramite QR code
- \* Mappe interattive

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume in due tomi	Volume cartaceo base	Libro digitale Sito editore	252+276 (escluso materiale digitale)	29,00	20,30

- I dati sono aggiornati a luglio 2022.

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Una Guida con la progettazione didattica, le soluzioni agli esercizi del testo, le prove di verifica e le relative soluzioni, oltre ad altro materiale di potenziamento e recupero spendibili in classe anche per i BES/DSA.	-	Strumenti con caratteri ad alta leggibilità per la didattica inclusiva e audiolettura dei paragrafi più significativi.	-

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
<b>Interactive Ebook</b> Contenuti integrativi liberi	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume.
<b>Risorse per docenti</b> Contenuti online per soli docenti registrati	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Versione digitale della guida a colori Progettazione didattica modificabile Prove di verifica modificabili Prove di verifica semplificate modificabili Soluzioni autoverifiche Tracce esame di Stato Linee guida per favorire e sostenere l'adozione del nuovo assetto didattico e organizzativo dei percorsi di istruzione professionale Approfondimento area BES Obiettivi Agenda 2030
<b>Libro digitale</b> Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati nel volume Audiosintesi Video delle ricette e delle operazioni di preparazione e cucina Mappe interattive Ricettario regionale Software professionale

### LEGENDA

#### **Interactive Ebook**

Area della scheda libro che propone materiali integrativi liberi.

#### **Libro digitale**

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

#### **bSmart.it**

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28,5 x 22,5 cm	CMYK	Opaca	70 grammi	Plastificata lucida	Brossura

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org).

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [info@editricesanmarco.it](mailto:info@editricesanmarco.it).

La navigazione sul sito [www.editricesanmarco.it](http://www.editricesanmarco.it) è supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 20015.  
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus  
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@birciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"  
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

## Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.