



Marina Zanotti - Marie-Blanche Paour

Passion maître sommelier et barman

Le Français Professionnel pour le service en salle et la vente



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istruzione e Formazione Professionale Scuole secondarie di secondo grado Triennio	Seconda lingua straniera (francese)

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Questo corso di lingua francese permette di acquisire e consolidare gli strumenti comunicativi spendibili nel settore Servizi per l'Enogastronomia alberghiera con articolazione Servizi di Sala e di Vendita. Basato sull'integrazione tra competenze, conoscenze e abilità, il testo risponde pienamente alle esigenze degli studenti e dei docenti successive al riordino degli Istituti Professionali. Articolato in unités d'apprentissage, il volume si contraddistingue per il suo approccio laboratoriale alla didattica della lingua, fortemente improntata a situazioni comunicative e dialogiche e con ampio ricorso a contenuti autentici. Il percorso di apprendimento presenta strumenti mirati a sollecitare diversi aspetti didattici.

- Les routes du terroir: focus sulle tipicità locali italiane e francesi per stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali.
- Buffet: percorso di compétences de citoyenneté per sviluppare riflessioni che intersechino diversi assi culturali su temi che appartengono all'ambito dell'educazione alla sostenibilità e all'inclusione presenti nell'Agenda 2030.
- Tableaux des connaissances: ampio dossier di mappe concettuali in caratteri ad alta leggibilità per la didattica inclusiva.
- Mise en pratique: attività mirate a coinvolgere le compétences du XXI^{ème} siècle, curvate secondo le competenze obiettivo.
- Glossaire visuel con i termini di settore.
- Attività per la preparazione della Certificazione Professionale della Camera di Commercio di Parigi (DFPTH).

Le autrici

Marina Zanotti è docente di Lingua Francese con esperienza ventennale nell'ambito Turistico ed Alberghiero. È inoltre responsabile del Centre d'Examen de la Chambre de Commerce de Paris per il rilascio dei DFP (Diplomes de Français Professionnel).

Marie-Blanche Paour si è specializzata in Francia in didattica del francese come lingua straniera. Ha insegnato presso scuole di lingue per diversi anni ed è attualmente docente in una scuola secondaria e all'università.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

- * L'opera è una novità 2022.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume unico	Volume cartaceo base	Libro digitale Sito editore	360 (escluso materiale digitale)	24,80	17,36

- I dati sono aggiornati a luglio 2022.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guide du Professeur contenente: - soluzioni di tutte le attività del testo - prove di verifica per tutta la classe e per allievi BES/DSA con relative soluzioni - CD audio.	Tracce mp3 sul sito e QR code sul libro.	Strumenti con caratteri ad alta leggibilità per la didattica inclusiva e audiolettura dei paragrafi più significativi.	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Interactive Ebook Contenuti integrativi liberi	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Tracce audio ascolti Tracce audio DFPTH
Risorse per docenti Contenuti online per soli docenti registrati	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Versione digitale della Guide du professeur a colori Test modificabili
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati nel volume Tracce audio ascolti Tracce audio DFPTH Textes audio Liens vidéo Esercizi interattivi

LEGENDA

Interactive Ebook

Area della scheda libro che propone materiali integrativi liberi.

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28,5 x 22,5 cm	CMYK	Opaca	70 grammi	Plastificata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 20015.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.