



Amalia Grandi

Tecniche di Marketing & Distribuzione Extended
Prodotto Moda



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istituti Tecnici Settore Tecnologico ad indirizzo Sistema moda - Triennio Istituti Professionali ad indirizzo Industria e Artigianato per il Made in Italy (5° anno)	Marketing

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Questa nuova edizione ampliata e aggiornata mira a fornire ai futuri operatori del settore tessile-abbigliamento tutte le informazioni fondamentali per comprendere il mercato del settore e, in particolar modo, come operano le imprese che ne costituiscono la filiera produttiva. Il testo prosegue e completa quanto appreso in Tecniche di Marketing & Distribuzione, declinando e approfondendo le tematiche del marketing per il settore moda. In particolare, offre un'iniziale panoramica sul mercato del tessile-abbigliamento, per puntare successivamente l'attenzione sugli aspetti strategici del marketing (ricerche di mercato, segmentazione, targeting, posizionamento) e la loro applicazione operativa (prodotto, prezzo, promozione, distribuzione). Di grande importanza, per il settore moda, sono inoltre i temi legati al valore del brand, alle caratteristiche che rendono profittevoli i punti di vendita e alle strategie di digital marketing più efficaci per conquistare e fidelizzare i clienti.

Il volume è organizzato in Unità di Apprendimento (UdA) volte all'acquisizione di competenze specifiche. Ogni UdA si apre ponendo l'attenzione su un profilo professionale e proponendo agli studenti uno sfidante problem solving basato su situazioni reali. L'invito all'azione è un elemento centrale di tutta l'opera: lungo le pagine sono numerosi i box di approfondimento che invitano gli studenti a mettersi alla prova in diverse tipologie di attività.

Chiarezza espositiva, glossari e numerosi schemi facilitano la comprensione degli argomenti trattati, ma la didattica è resa ancora più inclusiva dalla proposta di mappe concettuali e sintesi ad alta leggibilità, fruibili anche in formato audio, tramite QR code.

Numerosi esercizi graduati permettono di valutare le conoscenze apprese, di fissare la terminologia di settore e sviluppare le competenze mettendosi nei panni dei professionisti del settore. Non mancano, infine, attività e proposte di educazione alla cittadinanza e schede CLIL per approcciarsi alla lingua inglese professionale.

L'autore

Amalia Grandi è autrice di altri volumi dell'Editrice San Marco, di lingua inglese settoriale e di marketing.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una nuova edizione aggiornata di "Marketing, distribuzione & presentazione del prodotto T.A. (Tessile-Abbigliamento).

Dove il materiale è cambiato

- Libro di testo rivisto e aggiornato.
- Inseriti problem solving e mappe introduttive. Posta attenzione sulle figure professionali.
- Aumentati esercizi e organizzati in modo crescente di difficoltà. Spazio anche ad esercizi che mettono in gioco le competenze e che affrontino temi di educazione alla cittadinanza (agenda 2030). Altre attività sono proposte in itinere (box Upgrade).
- Inseriti mappe e audiosintesi ed evidenziazioni per una didattica inclusiva.
- Inserite proposte per il CLIL.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume unico	Volume cartaceo base	Libro digitale Sito editore	256 (escluso materiale digitale)	19,80	13,86

- I dati sono aggiornati a luglio 2023.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida contenente la progettazione didattica, le prove di verifica, le soluzioni alle prove e agli esercizi del libro e utile materiale di potenziamento (casi aziendali, ecc.)	-	Mappe e sintesi in font ad alta leggibilità. Audiosintesi. Evidenziazione dei concetti fondamentali.	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Interactive Ebook Contenuti integrativi liberi	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Materiale di approfondimento
Risorse per docenti Contenuti online per soli docenti registrati	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Guida stampabile in formato pdf. Prove di verifica modificabili.
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Materiale di approfondimento. Audiosintesi. Link utili.

LEGENDA

Interactive Ebook

Area della scheda libro che propone materiali integrativi liberi.

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28,5 x 19,5 cm	CMYK	Opaca	80 grammi	Plastificata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 20015.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.