



Redazione Scientifica
Fare e Capire la Matematica



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istruzione e Formazione Professionale	Matematica

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Nuova riorganizzata e ricca edizione dell'apprezzato e affermato corso di matematica, volta a una migliore acquisizione delle competenze di base previste dall'area scientifica dell'istruzione e formazione professionale.

L'opera mira ad affrontare la scienza matematica attraverso una didattica induttiva, che permetta di capire facendo; in questo modo la matematica non resta teoria astratta, ma viene affrontata dal punto di vista pratico, in modo da acquisirne i principi e poterli applicare nella vita di tutti i giorni, oggi scolastica e domani lavorativa.

Il volume è organizzato in UDA che mirano a sviluppare competenze specifiche, a loro volta suddivise in Step per accompagnare l'apprendimento in modo più graduale.

Le UDA si aprono con uno sfidante compito di realtà, che mette gli studenti subito di fronte all'applicazione concreta di concetti e formule, invogliandoli e predisponendoli verso il processo di apprendimento, e si chiudono con una verifica delle competenze, suddivise in tre livelli (minime, intermedie, avanzate).

Il volume è, quindi, progettato per favorire una didattica per tutti: le spiegazioni chiare, i numerosi schemi e gli esercizi guidati facilitano la comprensione, mentre l'inserimento di mappe concettuali, le studiate evidenziazioni e le domande che catturano l'attenzione e la convogliano su di esse aiutano a focalizzarsi sui concetti chiave. L'utilizzo di caratteri ad alta leggibilità rende il progetto ancora più inclusivo.

Numerosi esercizi, suddivisi in quattro gradi di difficoltà, consentono di mettere alla prova conoscenze e abilità acquisite, ponendo gli studenti anche di fronte ad applicazioni concrete (mondo del lavoro) e all'utilizzo della logica. L'introduzione di esercizi, simulazioni e attività interattive (autoverifiche, escape math, ecc.) mira, infine, a catturare la curiosità degli allievi, spronandoli a mettersi alla prova nell'applicazione di quanto appreso.

L'autore

Il volume è stato realizzato da un team di curatori della materia, coordinati dalla Redazione CESM.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una nuova edizione del volume "Il Nuovo Corso di Matematica".

Dove il materiale è cambiato

- Nuova edizione, riorganizzata, ampliata e migliorata. Rinnovamento grafico e inserimento manga.
- Didattica per competenze: inserimento di compiti di realtà, esercizi "reali" e prove di verifica delle competenze.
- Didattica per tutti: inserimento di mappe/tabelle riassuntive, esercizi guidati e schemi/diagrammi dei procedimenti.
- Esercizi: aumentato il numero ed inseriti esercizi relativi ad applicazioni concrete e che richiedono l'uso della logica.
- Sviluppo della componente digitale: autoverifiche, esercizi con Excel, simulazioni e attività PhET, divertenti Escape Math.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	608 (escluso materiale digitale)	23,50	16,45

- I dati sono aggiornati a luglio 2023.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Progettazione didattica Test di ingresso Prove di verifica (anche equipollenti) Soluzioni alle prove di verifica Soluzioni agli esercizi in volume Preparazione alle prove di qualifica	-	Esercizi guidati Schemi e diagrammi dei procedimenti Mappe e tabelle riassuntive Esercizi graduati e dedicati Evidenziazione e domande in itinere	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web editrice san marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Materiali di approfondimento.
Risorse per Docenti Contenuti online per soli docenti	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Guida stampabile in formato pdf. Prove di verifica e test ingresso modificabili (.doc). Soluzioni del materiale preparatorio alle prove di qualifica.
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Materiale di approfondimento. Esercizi di autoverifica. Esercizi Excel. Attività e simulazioni PhET. Escape Math.

LEGENDA

Interactive Ebook

Area della scheda libro che propone materiali integrativi liberi.

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28,5 x 19,5 cm	quattro	Patinata opaca	65 grammi	Plasticata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.