

MasterTIC

Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione per l'Enogastronomia e l'Ospitalità alberghiera

ISBN 978-88-8488-484-8

Pagg. 408 € 22,50

In che cosa questo libro è settoriale

Laboratori STEAM	Pagine
• Promozione di un evento gastronomico	397
• L'acqua in un video	398
• Invito all'inaugurazione di un ristorante	399-400
• Catalogo digitale delle ricette tradizionali	401
• Il costo di un piatto	402
• Proporzioni per un banchetto	403
• Creazione di un sondaggio per gli ospiti	404
• Analisi dei competitor	405
• Creazione di una pagina web per un B&B	Online
• Un hotel storico	406
• Progettazione di un menu digitale interattivo	407
• Ristrutturazione dell'area accoglienza	Online

Compiti di realtà calati nel settore	Pagine
• Un arredo per appassionati	27
• Consigli per una sana alimentazione	75
• Un dépliant convincente	159
• Un albergo assonnato	235
• I punti di forza della tua attività	311

Argomenti specifici	Pagine
Le TIC al servizio dell'ospitalità	17-18
Master Class: Tripadvisor e la ristorazione	116
Con compito di realtà: Come rispondere a una recensione	117
Gestione della privacy	142-143
STEP 6: Marketing digitale per l'ospitalità e la ristorazione	150-155

Laboratori che propongono una situazione ambientata nel settore	Pagine
Laboratorio: Giornalista in azione	26
Laboratorio: Crea un sito web e la pagina Facebook di un hotel	157
Laboratorio: Ricomporre il menu	190
Laboratorio: Formattazione di testo e paragrafi, inserimento di elenchi	198-199
Laboratorio: Lavorare con gli oggetti: le tabelle	202-203
Laboratorio: Visita turistica a Castell'Arquato	226
Laboratorio: Offerta per catering personalizzato	226
Laboratorio: Inviti all'inaugurazione	233
Laboratorio: Pieghevole per una mostra	233
Laboratorio: Menu di Natale	233

Laboratorio: Organizzare i turni di lavoro per la reception di un hotel	246-249
Laboratorio: Registro degli ordini di materiali ed attrezzature di un ristorante	264
Laboratorio: Al buon panino!	274-275
Laboratorio: Analisi del fatturato	281-283
Laboratorio: Bilancio di un caffè	301
Laboratorio: I clienti del centro benessere di un albergo	302
Laboratorio: Gestione delle prenotazioni	303
Laboratorio: Controllo di magazzino	304
Laboratorio: Gestione delle prenotazioni dei tavoli di un ristorante	310
Laboratorio: La grande inaugurazione con Powtoon	316-317
Laboratorio: Slideshow con PowerPoint	327
Laboratorio: Sperimentare temi e modelli	332-333
Laboratorio: Turista per caso	347-350
Laboratorio: Turismo balneare in Italia	351
Laboratorio: La dieta mediterranea	356

Attività di Educazione civica correlate alle TIC

Contenuto	Pagine
Gli obiettivi dell'Agenda 2030	Online
Il mondo del lavoro nell'era digitale	14
STEP 2 Usare il PC in modo ergonomico e sicuro	20-25
Internet: la rete delle reti	83
Laboratorio: Come effettuare una ricerca in Internet	91
Agenda 2030 e intelligenza artificiale	100-101
STEP 5 Navigare in modo sicuro in Internet (Virus, sicurezza, privacy, reati telematici, cyberbullismo)	139-149
Guida a un uso intelligente di Internet	Online
Laboratorio: Social network e sostenibilità ambientale	158
Laboratorio: Crea il tuo curriculum con Google Documenti	167-169
Laboratorio: Le parole della Costituzione italiana	223
Laboratorio: Stampa unione all'ONU	233
Laboratorio: Calcolo dei consumi di tre impianti di riscaldamento	265
Laboratorio: Statistiche verso gli obiettivi	309
Laboratorio: Crea una lezione per la LIM (I cambiamenti climatici)	344-346
Laboratorio: Educazione finanziaria	352
Laboratorio: Una presentazione degli obiettivi	356
Laboratorio: Centrare i target dell'Agenda 2030	386-387

Intelligenza Artificiale

I risultati raggiunti dallo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale negli ultimi anni sono promettenti. La ricerca è in velocissima evoluzione sul tema: vale la pena prenderne coscienza, avvicinandosi in modo consapevole e critico. Nel libro, si invita chi studia a sfruttarla come assistente personale e mai come sostituto del proprio pensiero.

Contenuto	Pagine
Intelligenza Artificiale e robotica	16
Alan Turing: padre dell'Intelligenza Artificiale	69-71
L'intelligenza artificiale e i chatbot	98-101
Laboratorio: Fare coding con l'Intelligenza Artificiale	382-385