



V. Lanzi

**MASTERTIC**

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istituti Professionali a indirizzo Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera – primo biennio	TIC – Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto del libro

Il libro, dedicato all'indirizzo Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, ha un approccio laboratoriale per far apprendere in modo graduale e appassionato l'uso dei principali software operativi e di produttività personale.

Si basa su Windows 11 e sulla suite Microsoft 365, facendo comunque riferimento ad altri sistemi e software utili o alternativi.

L'opera offre numerosi strumenti didattici, quali: video per la flipped classroom accessibili tramite QR code; laboratori; attività di Educazione civica correlate con gli argomenti disciplinari o utilizzate nelle attività laboratoriali, tra cui ha particolare rilevanza l'Agenda 2030; compiti di realtà per motivare l'apprendimento e sviluppare le competenze; mappe, sintesi ed evidenziazioni per una didattica inclusiva.

La maggior parte delle attività offre correlazioni con le materie di indirizzo sia in ottica motivazionale sia per favorire un'integrazione tra i saperi. Tra queste, i Laboratori STEAM, da svolgere in gruppo o singolarmente, permettono di lavorare in sinergia con l'asse e con gli altri insegnamenti, sviluppando le competenze e permettendo eventuali attività di compresenza. Gli altri laboratori prendono spunto da temi di Educazione civica oppure di attualità.

### L'autore

Valentino Lanzi è un esperto del settore informatico. Conosce bene le problematiche relative all'apprendimento scolastico avendo collaborato alla realizzazione di alcuni testi per importanti case editrici italiane. Si occupa anche di produzione audio e video.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una novità 2024.

## Dove il materiale è cambiato

L'opera è una novità 2024.

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	408 (escluso materiale digitale)	22,50	15,75

- I dati sono aggiornati a settembre 2024.

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guida alla progettazione del curricolo</li> <li>- Guida alla progettazione didattica per TIC</li> <li>- Soluzioni dei test presenti nel libro</li> <li>- Prove di verifica e relative soluzioni</li> <li>- Agenda 2030</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flashcard in caratteri ad alta leggibilità</li> <li>- Mappe</li> </ul>	-

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web editrice san marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume.
Risorse per Docenti Contenuti on-line per soli docenti	Sito web editrice san marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Versione digitale della guida Materiali aggiuntivi
Libro digitale E-book+	bsmart.it	Tutti	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume. Video tutorial. Guida (solo docente). Include anche Libro Liquido.

### [LEGENDA]

#### Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

#### bSmart.it

Versione digitale della guida Materiali aggiuntivi Quelli presenti nell'Interactive Ebook Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

#### Libro liquido

Versione accessibile del volume. Possono essere personalizzati font, colori e contrasti. Mette a disposizione una lettura sintetizzata per l'ascolto.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28,5 x 22,5 cm	quattro	Patinata opaca	70 grammi	Plastificata lucida	Brossura

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org).

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [info@editricesanmarco.it](mailto:info@editricesanmarco.it).

La navigazione sul sito [www.editricesanmarco.it](http://www.editricesanmarco.it) è supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 20015.  
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus  
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@birciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"  
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

## Codice etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.