



D. Abate – C. Rossi

Il capello

Anatomia, tricologia, colorimetria - Seconda edizione



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istruzione e Formazione Professionale Scuole secondarie di secondo grado ad indirizzo benessere	Tricologia

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

La nuova, riarticolata e aggiornata edizione de Il Capello – Anatomia, Tricologia, Colorimetria risponde alle esigenze formative di coloro che si accingono ad entrare con professionalità nel mondo del lavoro e di chi già opera nel settore. La trattazione permette di consolidare ed ampliare le competenze richieste ad un hairstylist qualificato, proponendosi come uno strumento fondamentale per conoscere e padroneggiare l'oggetto principale del mestiere, il capello, in tutti i suoi molteplici aspetti. Nel libro si crea un continuo e naturale collegamento tra le parti teoriche e quelle pratiche, come necessita l'arte operativa dell'acconciatore.

I contenuti, chiari e ben organizzati, si sviluppano in UDA articolate in step. Si inizia con l'anatomia, che si concentra sulla struttura e la fisiologia di cute, cuoio capelluto e capello, per poi approfondirne gli aspetti tricologici, come le più frequenti alterazioni e i principali rimedi di carattere sia estetico sia terapeutico, e cosmetici. Infine, cuore del volume è la colorimetria applicata, con l'obiettivo di offrire una visione approfondita sull'attuale e variegato modo di intendere ed interpretare la colorazione cosmetica.

Stimolanti compiti di realtà con attività di brainstorming, domande per la memorizzazione dei saperi, una ricca iconografia, mappe per la rielaborazione dei contenuti chiave, sintesi (anche audio) per il consolidamento e/o il recupero di concetti principali ed esercizi (anche interattivi) rendono la didattica attiva, partecipata e inclusiva.

Utili schede tecnico-operative, che propongono la soluzione pratica a "situazioni tipo" verificabili in salone, arricchiscono la proposta formativa.

L'autore

Davide Abate e Cristina Rossi sono professionisti ed ex docenti della materia "Tricologia".

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è la nuova edizione di Il Capello, da cui derivano gli argomenti specialistici principali, che sono però profondamente aggiornati e proposti in un approccio didattico del tutto nuovo..

Dove il materiale è cambiato

- Edizione aggiornata e ampliata nei contenuti, presentati anche con un nuovo aspetto grafico.
- Ogni UDA è introdotta da un compito di realtà che propone una situazione contestualizzata alla vita reale e professionale.
- Le domande a correre della trattazione aiutano nell'organizzazione dello studio.
- Al termine di ogni step la mappa aiuta nella rielaborazione dei contenuti chiave.
- Al termine di ogni UDA, la sintesi, con versione audio, e gli esercizi, eseguibili anche in modalità interattiva sull'e-book+, permettono di consolidare e testare le conoscenze acquisite.
- L'utilizzo di font ad alta leggibilità rende il libro di testo inclusivo e accessibile a tutta la classe.
- L'appendice Schede tecnico-operative raccoglie i trattamenti di hair colouring maggiormente richiesti in salone e ne propone, passo per passo, l'esecuzione.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	208 (escluso materiale digitale)	19,90	13,93

- I dati sono aggiornati a agosto 2024.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Contiene: – soluzioni agli esercizi del libro – prove di verifica per tutti gli alunni con relative soluzioni – spunti per l'elaborazione di compiti di realtà con relative soluzioni (guida disponibile solo online)	-	Sintesi audio Mappe concettuali Esercizi interattivi	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web editrice san marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati nel volume
Risorse per Docenti Contenuti online per soli docenti	Sito web editricesanmarco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Versione digitale delle guida (a colori) Versione modificabile di tutte le prove di verifica
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Approfondimenti Audiosintesi Esercizi interattivi Guida (solo docente) Include anche Libro Liquido

LEGENDA

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Libro liquido

Versione accessibile del volume. Possono essere personalizzati font, colori e contrasti. Mette a disposizione una lettura sintetizzata per l'ascolto.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 x 26,5 cm	quattro	Patinata opaca	90 grammi	Plastificata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.