



E. Cerutti - D. Oberti
Le Scienze del corpo umano Vol. B
Anatomia, fisiologia e igiene dell'apparato stomatognatico



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istituti Professionali a indirizzo Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: odontotecnico – Terzo anno	Anatomia, fisiologia e igiene

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Questo volume di Anatomia, Fisiologia e Igiene, dedicato al terzo anno degli Istituti Professionali a indirizzo Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: Odontotecnico, approfondisce le basi scientifiche della disciplina, introdotte nel vol. A, concentrando l'attenzione su tutto ciò che attiene all'apparato stomatognatico. L'obiettivo è quello di fornire al futuro odontotecnico tutte le conoscenze, abilità e competenze relative alla materia di riferimento.

Il testo si apre con una UDA che introduce al tema della salute e della malattia, con particolare attenzione all'ambiente che ci circonda. Si trattano, infatti, le più comuni malattie e ci si sofferma sull'impatto dell'inquinamento sulla nostra salute.

Il volume prosegue entrando nel vivo dell'apparato stomatognatico: l'UDA 2 è dedicata a ossa, muscoli e articolazioni, mentre l'UDA 3 alla cavità orale. L'UDA 4 approfondisce poi l'elemento principale per ogni odontotecnico, i denti, analizzandoli dal punto di vista istologico e morfologico, soffermandosi sul loro sviluppo e invecchiamento e ponendo attenzione al rapporto tra le superficie masticatorie (occlusione). L'UDA 5 affronta gli aspetti patologici specifici dell'apparato stomatognatico: dopo aver introdotto i principali microrganismi patogeni, approfondisce le malattie che possono colpire il dente (placca, carie, parodontite, ecc.) e il cavo orale (stomatite, candidosi, ecc.). Infine, l'UDA 6 si concentra sulla prevenzione, affrontando pratiche di detersione, disinfezione e sterilizzazione, prima di focalizzare l'attenzione sulle pratiche di igiene orale individuali e professionali.

Ogni UDA è introdotta da uno sfidante compito di realtà, per stimolare l'attenzione e la curiosità dello studente, e si conclude con diverse tipologie di esercizi (v/f, scelte multiple, ecc.), per verificare il livello di conoscenze apprese, e interessanti attività volte allo sviluppo delle capacità di problem solving e all'ulteriore sviluppo di competenze interdisciplinari.

Ogni UDA è articolata in Focus, ripartizioni di testo che concentrano l'attenzione su un argomento più ristretto, accompagnando lo studente passo passo nel graduale processo di apprendimento. Non è un caso che ogni Focus termini con una mappa concettuale e una sintesi ad alta leggibilità, accessibile anche in versione audio tramite QR code.

Per una migliore comprensione dei contenuti si è scelto di proporre un testo chiaro e semplice, ma sempre fedele al rigore scientifico, in cui ogni termine utilizzato è spiegato esaurientemente. Il ricco apparato iconografico, gli schemi e le tabelle aiutano ulteriormente il processo di apprendimento, affiancando alle parole la loro diretta rappresentazione grafica.

Le autrici

Enrica Cerutti e Daniela Oberti vantano una lunga esperienza di insegnamento della materia, che ha consentito loro di acquisire padronanza dei contenuti, accompagnata dalla conoscenza diretta degli studenti dell'indirizzo. Per la casa editrice hanno pubblicato anche il corso in tre volumi di Igiene e Cultura Medico-Sanitaria.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una novità 2024.

Dove il materiale è cambiato

L'opera è una novità 2024.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	216 (escluso materiale digitale)	20,50	14,35

- I dati sono aggiornati a agosto 2024.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
– Progettazione didattica – Soluzioni degli esercizi presenti in volume – Prove di verifica con relative soluzioni – Prove di verifica equipollenti con relative soluzioni	-	Audiosintesi e mappe concettuali nel volume. Schemi a cascata per un ripasso rapido (online).	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web editrice san marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti dei temi trattati (selezione)
Risorse per Docenti Contenuti online per soli docenti registrati	Sito web editrice san marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Guida stampabile in formato pdf. Versione modificabile di tutte le prove di verifica
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Approfondimenti dei temi trattati. Sintesi audio. Video didattici. Schemi a cascata per un ripasso rapido. Esercizi interattivi.

LEGENDA

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Libro liquido

Versione accessibile del volume. Possono essere personalizzati font, colori e contrasti. Mette a disposizione una lettura sintetizzata per l'ascolto.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
22,5 x 28,5 cm	quattro	Patinata opaca	80 grammi	Plastificata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it. La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.