C. Tognozzi – G. Giarrusso

**GRAFICA E WEB DESIGN**

**Progettazione e tecnologie applicate alla grafica, alla comunicazione, alla multimedialità e al web**

Con Interactive E-Book + Guida docente

pagg. 448 € 32,00 ISBN 978-88-8488-500-5

**NOVITA' 2025 san marco**

Si propone per l’adozione il libro *Grafica e web design* dell’Editrice San Marco.

Il libro si configura come un percorso che inizia dai fondamenti della disciplina (i caratteri, il colore e l’immagine digitale) e prosegue esplorando i suoi vari ambiti: l’impaginazione, la stampa, la comunicazione, la pubblicità e l’immagine coordinata, il web design e i prodotti grafici.

La trattazione teorica è organizzata in **U.D.A.** a loro volta ripartite in step progressivi da affrontare man mano.

Importante novità di questa edizione è l’U.D.A. 7 dedicata al **web design** e alla creazione della grafica dei siti web. Il libro contiene anche una disamina ragionata sulla creazione di immagini attraverso l’**Intelligenza Artificiale** generativa, in particolare tramite Adobe Firefly, un sistema che si appoggia sulla banca dati Adobe Stock e quindi, a differenza di altri sistemi, è più rispettoso dei termini di copyright delle immagini. Il tema dell’IA nei settori creativi è di forte attualità e si apprezza la possibilità offerta dal volume di una proposta che tratti il tema in maniera appropriata.

L’impianto didattico dell’opera propone molteplici strumenti per lo **sviluppo delle competenze**, tra cui compiti di realtà, problem solving e laboratori delle competenze. Tali materiali permettono alle classi di cimentarsi in situazioni articolate da affrontare facendo ricorso alle proprie competenze oltre alla conoscenza degli argomenti disciplinari. Fungono anche da fattore motivazionale per l’apprendimento. Tra i laboratori, sono presenti attività di **Educazione civica** che consentono di ragionare su questioni di attualità correlate al settore grafico, per esempio il copyright, i problemi ambientali, le campagne pubblicitarie di interesse sociale, il significato della partecipazione alla cittadinanza attiva.

Nel libro sono presenti materiali a favore dell’**inclusione**, in particolare sintesi audio, accessibili tramite QR code, e mappe. Va notato che i font scelti in tutta l’opera curano con attenzione la differenziazione delle lettere simili, a favore degli studenti DSA. Inoltre, è compresa la **versione digitale accessibile** conforme alle prescrizioni dell’*European Accessibility Act*. In questo modo, è possibile utilizzare un unico testo accessibile a tutta la classe.

Molto interessanti per l’apprendimento del lessico di settore sono i **glossari**.

Tra le pagine si trovano anche curiosità, schede storiche e un ricco apparato iconografico, di fondamentale importanza per chi si sta avvicinando al graphic design.

Infine, l’opera dispone di un’utile **guida docente**.