C. Forte – R. Stasolla – L. Roussin

**TECNOLOGIE e TECNICHE di DISEGNO e PROGETTAZIONE**

**MODA**

Con Interactive E- Book e con Guida docente

pagg. 408 € 37,00 ISBN 978-88-8488-506-7

**EDITRICE SAN MARCO**

Si propone per l’adozione questo nuovo manuale dedicato al **disegno per la moda**. Si tratta di un’opera aggiornata alle più recenti novità tecnologiche e metodologie didattiche che, nel completo rispetto delle **linee guida ministeriali** per la materia e delle **esigenze delle realtà produttive** del settore tessile e abbigliamento, mira a fornire a studenti e studentesse le conoscenze relative al disegno, al colore e al prodotto moda necessarie ad acquisire le abilità pratiche per realizzare figurini tecnici e d’immagine e a sviluppare le **competenze** per progettare capi d’abbigliamento e collezioni moda.

Il testo introduce inizialmente le basi della comunicazione visiva (leggi della visione, composizione, lettering) e i principali strumenti di disegno. Procede poi affrontando le tecniche: dal disegno a mano libera al disegno geometrico, incluse proiezioni e prospettiva. Molto importanti per il futuro disegnatore di moda sono anche gli aspetti legati al colore e ai tessuti. Ampio spazio è infine dedicato al disegno del figurino, a partire dalla rappresentazione realistica della figura umana, e alla progettazione dei capi d’abbigliamento, in particolare gonne, pantaloni, corpini, camicie e abiti.

Il metodo applicato è di tipo **pratico-induttivo**: appare ricco di **esercitazioni guidate** (presenti nelle schede *Imparare imparando*), nelle quali studenti e studentesse possono apprendere metodi e tecniche, e di numerosi **inviti all’azione** (schede *Competenze in azione*), che consentono alla classe di mettere alla prova quanto appreso applicando autonomamente le conoscenze e le abilità acquisite.

A livello strutturale, il testo è suddiviso in 7 **UDA**, al loro interno frammentate in **Step** per consentire una migliore organizzazione dei contenuti. Ogni UDA si apre con un **compito di realtà**, che mira a stimolare la curiosità degli studenti, ed è conclusa con numerose **esercitazioni pratiche** volte a testare le competenze sviluppate (*Laboratorio delle competenze*). Al termine di ogni Step sono invece previsti strumenti di **didattica inclusiva**, come sintesi ad alta leggibilità (fornite anche in formato audio) e mappe concettuali, ed **esercizi** di verifica delle conoscenze. Particolarmente interessanti appaiono le schede di **cittadinanza attiva**, utili per trattare temi di educazione civica, e le schede dedicata alla **storia della moda e del costume** dei capi affrontati. Molto utili sono anche i **glossari**: una versione sintetica appare tra le pagine per chiarire i **termini** più complessi, mentre alla fine del volume è proposto un elenco di selezionate **parole straniere** utili nel settore.

Il volume si completa con **video tutorial**, presentazioni PPT e altro materiale utile per esercitazioni e approfondimenti. Il libro è fruibile sia nella versione a stampa, sia in formato accessibile.

Per i **docenti**, è prevista una guida, contenente materiale utile per la progettazione didattica, suggerimenti per l’attività di compresenza, soluzioni degli esercizi proposti in volume e prezioso materiale per far esercitare la classe.