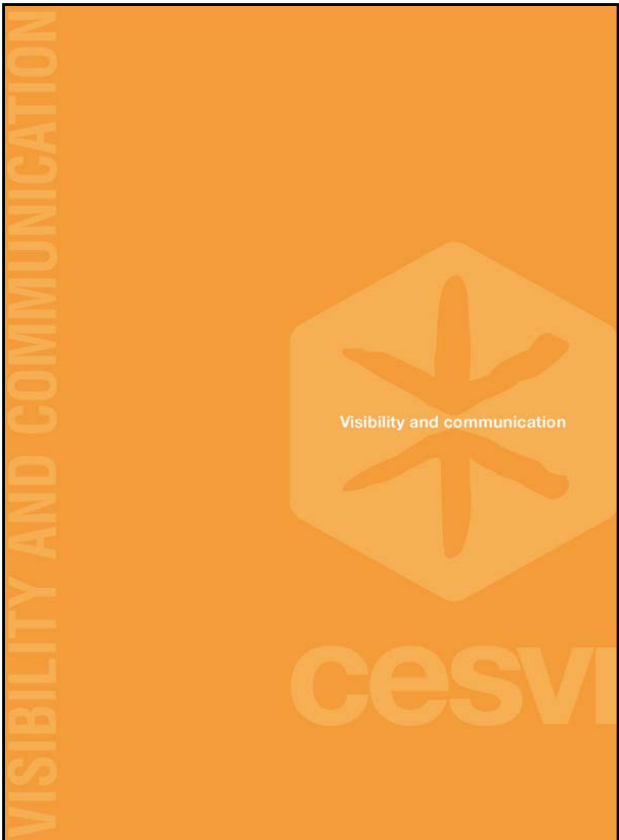


Un esempio di manuale di corporate identity



Reproduction of the logo-brand
Riproduzione del logo-marchio

The squares division below is for reproducing the brand on a wall sign.
La quadratura riportata qui sotto è utile per riprodurre il marchio su un'insegna murale.

Color and black and white reproduction, on white or dark background
Riproduzione a colori e bianco/nero, su fondo bianco e su fondo scuro

Besides the shape, the Cesvi logo-brand features special colors too. Therefore, for typographic printing, the special colors quoted here are to be indicated.

The use of special colors often entails unaffordable costs. That's why the color composition percentages for the "four-color process" printing, and the reproduction criteria for black and white printing are expressed.

A trick not to weaken the Cesvi logo-brand in four-color process or black and white printing is the one of adding only one special color: the orange, Pantone 151 code. It's the most distinctive color of the Cesvi logo-brand, the most frequently used in our graphics, but it's also unfortunately the palest in four-color process printing.

Oltre che nella forma, il logomarchio Cesvi è particolare anche nei colori. Per la stampa tipografica vanno perciò indicati i colori speciali specificati qui a fianco.

L'utilizzo dei colori speciali comporta un aumento dei costi non sempre praticabile. Per questo sono indicate le percentuali di composizione dei colori per la stampa in "quadrifonia" (process colori) e i criteri di riproduzione nella stampa in bianco e nero.

Un escamotage per mantenere quasi intatta la forza del logomarchio Cesvi nella stampa in quadrifonia o in bianco e nero senza far lievitare eccessivamente i costi è quello di aggiungere un solo colore speciale: l'arancione, codice Pantone 151. È il colore più distintivo del logomarchio Cesvi, è il più utilizzato nella nostra grafica ed è purtroppo anche quello che si "spinge" maggiormente nella stampa in quadrifonia.

The indications on this page are for graphic designers and typographers.
For reproduction and printing it is suggested to use the CD ROM provided to overseas Offices, which has graphic files suitable for the most widespread MAC and WIN programs.

Le indicazioni di questa pagina sono destinate a grafici e tipografi.
Per la riproduzione e la stampa si consiglia di utilizzare il CD ROM fornito alle sedi estere che contiene i files grafici leggibili con i più diffusi programmi MAC e WIN.

	ORANGE: PANTONE 151 PROCESS COLOR 50 M + 100 Y ARANCIO: PANTONE 151 QUADRIFONIA 50 M + 100 Y
	GREY: PANTONE 444 PROCESS COLOR 25 C + 15 Y + 40 K GRIGIO: PANTONE 444 QUADRIFONIA 25 C + 15 Y + 40 K
	ORANGE: PANTONE 151 PROCESS COLOR 50 M + 100 Y ARANCIO: PANTONE 151 QUADRIFONIA 50 M + 100 Y
	WHITE BIANCO
	BLACK: 40% NERO: 60%
	BLACK: 80% NERO: 80%
	WHITE BIANCO
	WHITE BIANCO



MANUAL FOR VISIBILITY AND COMMUNICATION

Fourth Edition - March 2005 (First Edition: 1999)

Cesvi cooperazione e sviluppo onlus
ONG costituita il 15 gennaio 1985
riconosciuta 14/9/88 art. 28 legge 49/1987
Ente Morale (n. 1 Reg. persone giuridiche Pref. BG)
C.F. 95008730160 P. IVA 02345600163

NGO in Special Consultative Status
with the Economic and Social Council
of the United Nations

Fundraising, Communication and Education Department
Unità raccolta fondi, comunicazione, educazione
Italy, 24128 Bergamo - Via Broletto 68/a
Tel. +39 035 2058 058 - Fax +39 035 2609 058
www.cesvi.org - Email: cesvi@cesvi.org

Donations from abroad
Donazioni dall'estero
IBAN: IT14 T05428 11101 0000 0000 1000
www.cesvi.org/donazionionline

MANUALE PER LA VISIBILITÀ E LA COMUNICAZIONE

Quarta edizione - Marzo 2005 (Prima edizione: 1999)



► The logo-brand *Il logo-marchio*

Cesvi is an acronym difficult to be distinguished and memorized. That's why the logo-brand of the Association has been enriched with a highly symbolic meaning.

Logo to be used up to a hexagon
minimum height of 13 mm.

 On a proper graphic reproduction of the logo-brand (for shape and color) relies Cesvi's recognition and fame.

Cesvi è una sigla di difficile distinzione e memorizzazione. Per questo il logomarkio dell'associazione è stato arricchito di un forte contenuto simbolico, (vedi "Curiosità" a pag. 26).

 Alla fedeltà della riproduzione grafica del logomarchio (forma e colore) è affidata la riconoscibilità e la notorietà del Cesvi.



Logo to be used for reproduction lower than 13 mm height.



The logo-brand applied "in the field"
Logo-marchio applicato "sul campo"

Materials and clothes (pages 7-11) are realized on the "Visibility Budget", which is to be set in both the projects financed by institutional donors and those financed by private ones. **In all cases in which the donor requests to be visible with their own logo-brand, this shouldn't be reproduced separately, but always together with the Cesvi logo-brand.**

I materiali e l'abbigliamento (pagine 7-11) sono realizzati con il "budget di visibilità" che va previsto sia nei progetti finanziati dai donatori istituzionali che in quelli finanziati dai privati. In tutti i casi in cui il donatore richiede di essere visibile con il proprio logomarchio, questo non va riprodotto separatamente, ma sempre in abbinamento con il logomarchio Censis.



Cesvi-ECHO sticker, December 2004 new version.
 "Humanitarian Aid" has to be translated into the local language.
 Adesivo CESVI-ECHO: nuova versione dicembre 2004.



Cesvi-ECHO sticker. Reference of the colors for the ECHO logo:
Lettering = Black; Yellow 'ECHO' = Pantone 116C;
Yellow 'stars' = Pantone yellow; Blue = Reflex Blue C. Info online:
http://europa.eu.int/comm/echo/information/identity/index_en.htm.
Per scritta adesivo Cesvi-ECHO: Pantone 116C per la scritta ECHO
in giallo. Pantone "yellow" per le stelle; "Reflex blue C" per il rettangolo.
Info alla pagina:
http://europa.eu.int/comm/echo/information/identity/index_en.htm



Cesvi-Italian Cooperation Sticker.
Adesivo Cesvi-Cooperazione Italiana



Cesvi-UE sticker. 4 special colors (in addition to Cesvi colors, the "Pantone reflex blue" and the "Pantone process yellow" have been used). UE graphic instructions on internet: http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics1_it.htm



Sample of Cesvi-private donor sticker.
Esempio di adesivo Cesvi-donatore privato

► **The logo-brand applied "in the field"**
Logo-marchio applicato "sul campo"



Two special colors sticker sample.
Esempio di adesivo a due colori speciali



80x45 cm format flag.
Bandiera formato 80x45 cm



Badge front – 85x54 mm format. Below, badge back.
 Badge fronte – formato 85x54 mm. Sotto, badge retro.

The bearer of this card is a staff member of Ceppi (Italian NGO).
You are kindly requested to afford the cardholder all possible assistance
in the fulfilment of official duties.

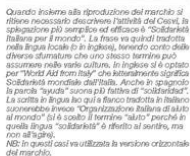
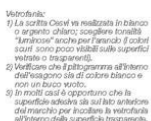
ID card n° _____ Certified by: _____
 Issued on: _____
 At Ceavi Office in: _____
 Expiry Date: _____

The card is valid only if the bearer has a personal contract with Ceavi. The bearer must hand back the card at the end of the assignment. Ceavi cannot be held legally responsible for any actions of the cardholder outside the terms of the contract of employment.

If found, please return to: Ceavi Via Broletto 60, 2-24129 Bergamo tel. 035/220001



- 1) The writing *Cesvi* is to be realized in black and white or light silver; chose "bright" tones for the orange as well (dark colors aren't very visible on glass or transparent surfaces).
- 2) Check that the photograph inside the hexagon is white colored and not an empty hole.
- 3) In many situations, it's proper for the sticking surface to be on the front side of the brand to stick the decalcomania in the inside of the transparent surface.



to

Clothes brooch.
Spilla per abito.

 L'impiego sul campo di abbigliamento personalizzato Gessi è fondamentale per la testimonianza fotografica del lavoro, la visibilità dell'organizzazione e la comunicazione con i donatori.



Courtesy card – 134x85 mm format.
Biglietto di cortesia – formato 134x85 mm



The image shows a professional letterhead for CESVI. At the top, there is a header section with the CESVI logo (an orange hexagon with a white star-like shape inside) and the text 'cesvi' in a bold, sans-serif font. To the right of the logo, there is a small box containing the text 'ATTENZIONE 1015' and 'European NGO Network'. Below the header, the letter is addressed to 'Spett. Ditta Indirizzo CAP Città'. The main body of the letter consists of three paragraphs, each starting with 'Questo è un testo finto, e quindi non fa testo. Come è stato testato affermato, testimoniare la presenza di un testo non vuol dire attestare che ciò che si dice è importante: solo, si vuol testare nella forma l'aspetto che il testo avrà una volta stabilito le testuali parole. Carattere, stile, corpo, giustezza, interlinea, composizione, crenatura, rientri, spaziatura, tabulazione, griglia, colonne e allineamenti sono tutti elementi da valutare con attenzione e competenza.' The letter is signed 'Cordiali saluti' at the bottom right. The footer section contains contact information for CESVI, including the address 'Via Trieste 20/a, 24129 Bergamo, Italia', phone numbers, email addresses, and legal information regarding the organization's registration and tax status.

A4 envelope and other formats 15
Busta A4 e altri formati

cesvi

cesvi

cesvi

Via Brosetta 68/a
24128 Bergamo, Italia
cesvi@cesvi.org
Tel. +39 035 2058058
Fax +39 035 260958
www.cesvi.org

Via Brosetta 68/a
24128 Bergamo, Italia
cesvi@cesvi.org
Tel. +39 035 2058058
Fax +39 035 260958
www.cesvi.org

Via Brosetta 68/a
24128 Bergamo, Italia
cesvi@cesvi.org
Tel. +39 035 2058058
Fax +39 035 260958
www.cesvi.org

Font: Helvetica Light
Type size/Corpo 8 pt
Color/Colori Pantone grey 444

22 **The operators in the field for the Fundraising Unit: photographs, drawings, news in brief, exemplary stories are needed**
Gli operatori sul campo per l'Unità raccolta fondi: servono fotografie, disegni, brevi notizie, testi didascalici