



AA. VV.

Le basi di diritto ed economia nell'organizzazione del lavoro - TERZA ED.



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Formazione professionale - settore Benessere	Diritto ed economia

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Il libro di testo è la terza edizione, ampliata e aggiornata, dell'omonimo testo di diritto ed economia per il settore Benessere. Il contenuto è stato aggiornato alle più recenti normative e novità legislative, sia di carattere generale sia specificatamente attinenti al settore benessere.

Il volume ha l'obiettivo di trattare il tema della cultura e del diritto del lavoro a tutto tondo, soffermandosi sulle implicazioni sociali ed economiche correlate. Gli argomenti sono strutturati in tre parti – Diritto, Economia, Cultura del lavoro – organizzate tematicamente in modo da accompagnare studenti e studentesse nel graduale percorso di apprendimento. Le prime due parti, dedicate rispettivamente alle basi di diritto e alle nozioni di economia, offrono le informazioni principali delle due discipline, fornendo gli strumenti teorici indispensabili a comprendere l'importanza del lavoro e della cultura del lavoro nella società e in rapporto a essa. L'intera trattazione è stata svolta in specifico riferimento al settore benessere e alla formazione professionale degli operatori dell'acconciatura e dell'estetica. Nel corso delle pagine sono evidenti i riferimenti diretti al settore e alle professioni del benessere: si possono trovare esempi specifici, appositi approfondimenti di taglio particolare, la declinazione di diversi temi concentrando sugli aspetti tecnico-settoriali e intere lezioni specialistiche. Si è evitato volutamente di trattare la materia in modo troppo dettagliato e nozionistico, per garantire un'esposizione semplice e sintetica, ma chiara ed esauriente.

L'autore

Il volume è stato realizzato da un team di curatori delle materie giuridico-economiche, coordinati dalla Redazione CESM.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

* L'opera è una nuova edizione, ampliata e aggiornata, dell'omonimo titolo (2014).

Dove il materiale è cambiato

- * inserimento del tema della cittadinanza digitale;
- * inserimento di una mappa concettuale per aiutare nel ripasso e nel consolidamento di quanto appreso;
- * inserimento di domande in itinere per aiutare a focalizzare l'attenzione sulle informazioni più importanti;
- * inserimento di numerosi spunti di didattica attiva attraverso attività con proposta di brainstorming;
- * inserimento di schede interdisciplinari che legano tra loro le materie studiate, utili anche per eventuali compresenze;
- * inserimento di schede pratiche relative ai documenti di identità, all'avviamento di impresa, al curriculum e al colloquio di lavoro.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che la nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	240	23,00	16,10

- I dati sono aggiornati a maggio 2025.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Soluzioni degli esercizi proposti in volume (online) Proposte didattiche aggiuntive (online)	-	Mappe e sintesi dei contenuti principali (nel testo) Sintesi audio Pdf accessibile	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume
Risorse per Docenti Contenuti on-line per soli docenti	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Soluzioni degli esercizi in volume Proposte didattiche aggiuntive
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Approfondimenti dei temi trattati. Sintesi audio. Link a video e a fonti esterne LIBRO ACCESSIBILE

LEGENDA

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 x 28,5 cm	quattro	Patinata opaca	80 grammi	Plastificata lucida 4 colori	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org - sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice.

Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.

Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni