



C. Forte, R. Stasolla, L.L.J. Roussin

Tecnologie e Tecniche di Disegno e Progettazione MODA



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istituti Tecnici a indirizzo Moda e Istituti Professionali a indirizzo Produzioni Industriali e Artigianato, opzione Produzioni Tessili-Sartoriali Licei Artistici - Indirizzo Moda	Tecnologie e Tecniche di Rappresentazione Grafica

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Tecnologie e Tecniche di Disegno e Progettazione è un manuale di disegno per la moda aggiornato alle più recenti novità tecnologiche e metodologie didattiche. L'obiettivo è di fornire a studentesse e studenti le conoscenze relative al disegno, al colore e al prodotto moda necessarie ad acquisire le abilità pratiche per realizzare figurini tecnici e d'immagine e a sviluppare le competenze per progettare capi d'abbigliamento e collezioni moda. Il metodo applicato è di tipo pratico-induttivo. Sono proposte allo scopo esercitazioni guidate per apprendere il metodo di lavoro e numerosi inviti all'azione per mettere alla prova quanto appreso. Il testo introduce inizialmente le basi della comunicazione visiva (leggi della visione, composizione, lettering) e i principali strumenti di disegno. Procedo poi affrontando le tecniche: dal disegno a mano libera al disegno geometrico, incluse proiezioni e prospettiva. Molto importanti per il futuro disegnatore di moda sono anche gli aspetti legati al colore e ai tessuti. Ampio spazio è infine dedicato al disegno del figurino, a partire dalla rappresentazione realistica della figura umana, e alla progettazione dei capi d'abbigliamento, in particolare gonne, pantaloni, corpini e camicie. Il manuale è organizzato in UDA, ognuna aperta da un compito di realtà, che mira a stimolare la curiosità degli studenti, e conclusa con numerose esercitazioni pratiche volte a testare le competenze. Al loro interno, il testo è suddiviso ulteriormente in step per concentrare l'attenzione su argomenti più limitati, al termine dei quali proporre strumenti di aiuto allo studio (mappe e sintesi – anche audio), per una didattica inclusiva, ed esercizi di verifica delle conoscenze. Il volume si completa con video tutorial e altro materiale utile per esercitazioni e approfondimenti.

Le autrici

Concetta Forte è docente presso istituti tecnici, professionali e licei artistici.
Rosalba Stasolla è docente presso istituti professionali – indirizzo moda.
Letizia Roussin è una giovane fashion designer.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

* L'opera deriva da Tecnologie e Tecniche di Rappresentazione Grafica - Educazione all'immagine Sistema Moda, aggiornato, riorganizzato e ampliato.

Dove il materiale è cambiato

- * Aggiornamento generale e rielaborazione.
- * Nuovi argomenti: colorimetria, progettazione tessuti (pattern design), l'abito, ecc.
- * Inserimento di sintesi e mappe. Anche audiosintesi.
- * Inserimento video tutorial.
- * Nuove schede di Cittadinanza attiva.
- * Aumento delle attività.
- * Laboratorio delle competenze.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che la nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	408 escluso materiale digitale	37,00	25,90

- I dati sono aggiornati a luglio 2025.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida docente contenente: - Progettazione didattica - Proposte per attività supplementari: IA, Flipped classroom, multidisciplinari - Prove di verifica e soluzioni Soluzioni degli esercizi del libro	-	Sintesi ad alta leggibilità Sintesi audio Mappe concettuali ad alta leggibilità	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti testuali Basi per esercitazioni
Risorse per Docenti Contenuti on-line per soli docenti	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Versione pdf a colori della Guida Programmazione didattica editabile. Test d'ingresso e Prove di verifica editabili. Materiale da copia per esercitazioni. Altro materiale didattico.
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Sintesi audio Videotutorial Approfondimenti testuali Lezione doodling Basi per esercitazioni

LEGENDA

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
22,5 x 28,5 cm	quattro	Patinata opaca	70 grammi	Plastificata lucida 4 colori	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I **libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le **fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org - sito web www.clearedi.org.

I **libri di testo in versione digitale interattiva** e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice.

Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.

Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.
Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.
Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola.
Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni