



## I video tutorial

I video tutorial sono lezioni che permettono di trasferire contenuti specifici attraverso un supporto multimediale (costituito, appunto, da video, animazioni, testo o immagini) e possono essere pubblicati su Internet e messi a disposizione di tutti gli utenti.

Essi favoriscono:

- l'**apprendimento in autonomia**, dal momento che ciascuno può imparare il contenuto in questione per conto proprio, seguendo i passaggi dettagliatamente illustrati nel video;
- l'**apprendimento online**, che costituisce anche uno stimolo per la discussione e la condivisione del sapere con altre persone che usufruiscono di quel video o che condividono lo stesso campo di interesse.

Grazie alla sempre maggiore diffusione di social network, nei quali gli utenti ricorrono ampiamente a video e immagini, la creazione e la fruizione dei video tutorial sono diventate prassi comuni, rendendo più immediata la circolazione delle conoscenze, anche relativamente a settori tecnici e professionali.

Per quanto riguarda il settore benessere, sui social sono a disposizione molti video tutorial che mostrano la realizzazione di acconciature,

tecniche di trucco, manicure, ecc.

Questa modalità di apprendimento dovrebbe aiutare anche persone inesperte a ottenere risultati soddisfacenti, eventualmente ripetendo la procedura più volte per perfezionare la tecnica, senza l'aiuto di un professionista. Tuttavia, è importante sottolineare che chiunque, indipendentemente dalle proprie competenze professionali, può realizzare un video tutorial e renderlo disponibile online: toccherà all'utente verificarne e comprovarne la correttezza e l'effettiva utilità.

È anche per questo motivo che molte persone utilizzano i video più come spunto per nuove idee che come reale strumento di apprendimento; infatti, a esclusione di alcune acconciature o servizi estetici più semplici, per ottenere risultati soddisfacenti servono una buona manualità e competenze tecniche, che si sviluppano con l'esercizio costante e quindi non possono essere improvvisate.

Invece, può essere interessante, per chi sta promuovendo una propria attività, realizzare dei brevi tutorial su azioni specifiche, per esempio per mantenere bene un'acconciatura a casa dopo l'esperienza in salone oppure per far durare più a lungo il trucco.

