



Dimensione dei saloni in Italia

Ogni anno il centro studi di *Cosmetica Italia*, l'associazione di categoria del settore, svolge un'indagine sulla vendita dei cosmetici che comprende anche uno studio dei saloni di estetica e di acconciatura.

Dai dati si ottiene una fotografia dei saloni presenti in Italia, in corso di censimento. In Italia i saloni si possono raggruppare in alcune categorie.

- **Saloni piccoli economici:** si trovano nei paesi o nei quartieri. Il titolare ha generalmente un'età piuttosto alta, gli addetti sono 1 o 2 e il listino prezzi è molto basso. Questi saloni mostrano interesse per la convenienza dei prodotti e per le offerte commerciali. Sono circa 33.580, il 46% del totale dei saloni in Italia.
- **Saloni piccoli dinamici:** si trovano sia nei paesi più popolosi sia in città e hanno titolari giovani con 1 o 2 addetti, e prezzi medio-alti. Questi saloni sono molto attenti alle condizioni commerciali e alla convenienza dei prodotti. Sono 13.870, il 19% del totale delle attività del settore benessere presenti in Italia. In periodi di crisi si dimostrano in grado di resistere e affrontare la situazione grazie a misure anticrisi, come la riduzione delle spese generali, l'aumento dei prezzi (abbinato a promozioni), l'introduzione di nuovi servizi e l'aumento del budget pubblicitario.
- **Saloni medio-grandi classici:** si trovano in città di media grandezza con titolari non giovani, 3 o 4 addetti e prezzi medio-bassi. Questi saloni, che sono 14.600, il 20% del totale, operano spesso promozioni sui servizi.
- **Saloni medio-grandi élite:** si trovano nelle città con più di 100.000 abitanti e sono 10.950, il 15% del totale. Sono in assoluto i più attivi e reagiscono ai momenti di crisi attuando un gran numero di azioni positive: promozioni, nuovi servizi, aumento degli orari di apertura, maggior pubblicità, prodotti tecnici più prestigiosi, ecc.

I rapporti più recenti indicano che nei saloni di acconciatura le consumatrici tra i 45-65 anni generano poco meno della metà del fatturato e il numero medio delle visite al salone è 7,5 l'anno. La fascia di età 25-34 anni, invece, frequenta meno il salone. Il peso del colore nell'economia del salone è in continuo aumento.

I centri estetici mostrano un aumento di investimento nell'innovazione con macchinari e nella formazione, attirando interesse da parte della clientela. La concentrazione dei centri è alta nelle grandi città. Il settore in genere è in crescita, sebbene la concorrenza sia spesso spietata.

È possibile consultare il rapporto aggiornato sul sito:

<https://www.cosmeticaitalia.it/centro-studi/>

