



Laboratorio delle competenze

ANALIZZARE LA REALTÀ

A coppie o in piccoli gruppi, svolgete una ricerca sui siti web e sui profili dei social network di alcuni saloni di acconciatura e/o centri estetici (possibilmente diversi per stile o servizi offerti). Osservate e indicate come vengono esposti i valori del negozio, i servizi offerti e le loro peculiarità, i punti di forza, i trattamenti innovativi e le eventuali azioni promozionali e di fidelizzazione. Analizzate, inoltre, le modalità attraverso le quali il negozio si presenta sui social network, quale uso ne fa (promozionale, informativo, pubblicitario), quali contenuti presenta e mette in evidenza, come utilizza parole, immagini e video, quale tipo di clientela vuole raggiungere.

Al termine ciascun lavoro verrà presentato agli altri compagni.

PROMOZIONE DEL SALONE

Salone
Servizi offerti
Azioni promozionali
Valori trasmessi
Modalità di promozione (affissioni, pubblicità, social, ecc.)
Social network utilizzati
Contenuti
Target di riferimento