



Marina Zanotti - Marie-Blanche Paour Passion Tourisme Nouvelles Tendances



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istruzione e Formazione Professionale Scuole secondarie di secondo grado S econdo biennio e quinto anno Settore accoglienza turistica	Lingua straniera (francese)

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Passion Tourisme Nouvelles Tendances è un corso di lingua francese progettato per un apprendimento efficace, coinvolgente e professionalizzante nel settore del turismo e dell'accoglienza. Il corso accompagna studenti e studentesse nello sviluppo progressivo delle competenze linguistiche, comunicative e professionali, attraverso situazioni autentiche legate ai differenti profili professionali del settore turistico, presentati anche tramite accattivanti podcast: accoglienza dei clienti, informazione e assistenza, promozione del territorio, gestione dei servizi e comunicazione interculturale.

Il testo ha tre sezioni distinte ma complementari: Le secteur – La communication – Les lieux, con rimandi per navigare tra argomenti e attività e personalizzare l'apprendimento. In fondo al volume sono stati aggiunti due nuovi percorsi interdisciplinari: storico e letterario, per una preparazione completa e multidisciplinare. Il manuale adotta l'approccio actionnel, invitando a usare la lingua francese per interagire e portare a termine compiti concreti e autentici. Le attività sono altamente differenziate per esplorare e possono essere svolte individualmente o in ottica collaborativa: a coppie o in piccoli gruppi. Alcune sono articolate come vere e proprie sfide interazionali che coinvolgono tutto il gruppo classe. Altre portano a riflettere sulle proprie attitudini come punto di partenza per un percorso di orientamento professionale. Molte attività sono finalizzate alla preparazione delle Certificazioni Professionali della Camera di Commercio di Parigi, DFP (Diplôme de Français Professionnel Tourisme) articolate nei due percorsi Hôtellerie (B1) e Guide (B2). Grazie alla partnership con Lumni (società di France.tv), sono proposti link a video didattici in lingua relativi ad argomenti settoriali, di civiltà e linguistici. Lexique express raccoglie la fraseologia di settore rendendo l'apprendimento ancora più autentico grazie alla lecture à haute voix di madrelingua francese.

L'autrice

Marina Zanotti, insegnante di francese con una lunga esperienza negli istituti tecnici e professionali, è autrice di punta della collana San Marco di francese per le professioni turistiche, avendo già firmato tre titoli.

Marie-Blanche Paour, insegnante madrelingua francese, insegna anche inglese e tedesco. Co-autrice dei manuali di microlingua francese settore alberghiero per la San Marco, ha già firmato tre titoli.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è la nuova edizione di Passion Tourisme.

Dove il materiale è cambiato

Rispetto alla vecchia edizione, l'opera presenta:

- nuovi argomenti sulle sfide del turismo, turismo sostenibile e ruolo dei social network nella promozione di settore;
- nuovo podcast a due voci sull'orientamento;
- nuovi video resi disponibili grazie alla piattaforma Lumni (FranceTV);
- nuovi percorsi interdisciplinari di tipo artistico e letterario;
- un nuovo capitolo dedicato alla Francia amministrativa, politica e geografica;
- argomenti di cittadinanza proposti in ottica collaborativa.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che la nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	384	29,00	20,30

- I dati sono aggiornati a maggio 2026.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guide pédagogique contenente: - programmazione didattica - guida all'uso dell'IA nella didattica - tracce degli esercizi di compréhension orale e dei podcast - soluzioni attività del testo - prove di verifica e relative soluzioni - prove di verifica modificate per gli allievi con BES/DSA	Tracce mp3 sul sito e QR code sul libro.	- Prove di verifica per allievi DSA (all'interno di Guide pédagogique). - Mappe concettuali. - Audiosintesi in caratteri ad alta leggibilità. - Lectures à haute voix di parlanti nativi.	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Tracce audio degli esercizi di compréhension orale.
Risorse per Docenti Contenuti on-line per soli docenti	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Pdf a colori del Guide pédagogique. Programmazione didattica in formato editabile. Test in formato editabile, modificabili in base alle esigenze della classe. Materiale per costruire attività didattiche supplementari.
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Ulteriori approfondimenti testuali, richiamati nel testo. Tracce audio degli esercizi di compréhension orale. Esercizi interattivi per l'autovalutazione. Lectures à haute voix di lexique express, con la fraseologia di settore. Tracce audio del podcast. Video didattici. LIBRO ACCESSIBILE

LEGENDA

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
22,5 x 28,5 cm	quattro	Patinata opaca	70 grammi	Plastificata lucida 4 colori	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I **libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le **fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org - sito web www.clearedi.org.

I **libri di testo in versione digitale interattiva** e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice.

Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.

Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità.

- Contratto a diritto d'autore.
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi.
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini.
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi.
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni