



Maura Mazzola

Principi di psicologia e comunicazione interpersonale – Seconda edizione



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istruzione e Formazione professionale settore Benessere	Psicologia e comunicazione

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Il libro Principi di psicologia e comunicazione interpersonale è stato aggiornato a livello contenutistico e testuale e rinnovato nella metodologia didattica: risulta essere un vero e proprio manuale per lo sviluppo delle capacità comunicative e relazionali dell'operatore del benessere e di tutte le soft skills necessarie nel settore.

Al centro dell'opera vi sono la comunicazione e i principi base di psicologia.

Il volume è organizzato in Unità di Apprendimento (UDA) e in step progressivi. Ogni UDA si apre con un compito di realtà, cioè un'attività sfidante per il singolo studente o per il gruppo classe.

L'opera presenta moltissimi strumenti per sviluppare le competenze:

- le schede "La tua professionalità in azione", che presentano situazioni professionali problematiche e offrono strumenti e suggerimenti pratici per imparare a gestirle al meglio;
- gli esercizi di varia tipologia a fine UDA per verificare l'acquisizione di conoscenze e abilità;
- le attività di role play, cioè situazioni da interpretare in gruppo per comprendere come agire davanti a un comportamento;
- i laboratori delle competenze, anche con l'I.A. generativa, per consolidare e sviluppare le competenze e preparare lo studente ad affrontare con sicurezza le sfide quotidiane della professione.

Le mappe e le sintesi audio sono, infine, un aiuto prezioso all'apprendimento e sono pensate in chiave inclusiva.

L'autrice

Maura Mazzola è psicologa e psicoterapeuta con lunga esperienza nell'età adolescenziale. È stata docente della materia e opera da tempo nell'Istruzione e Formazione professionale.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una nuova edizione, ampliata e aggiornata, dell'omonimo titolo (2014).

Dove il materiale è cambiato

- Rinnovamento e aggiornamento degli argomenti.
- Aggiunta di laboratori delle competenze e compiti di realtà.
- Inserimento di simulazioni di circostanze tipo che possono presentarsi in salone da interpretare (role play).
- Aggiunta di attività con I.A.
- Aggiunta di schede di educazione civica: tanti rimandi a questioni sociali, morali o ambientali correlate agli argomenti trattati.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che la nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	208	22,50	15,75

- I dati sono aggiornati a maggio 2026.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
La Guida digitale contiene: - una progettazione didattica; - le prove di verifica - le prove di verifica equipollenti - le soluzioni di tutte le prove di verifica - una guida all'uso dell'I.A. nella didattica	-	Mappe e sintesi dei contenuti principali (nel testo) Sintesi audio Pdf accessibile	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume.
Risorse per Docenti Contenuti on-line per soli docenti	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Versione digitale della Guida. Versione modificabile della progettazione didattica presente nella Guida. Versione modificabile delle prove di verifica presenti nella Guida. Approfondimento sull'area BES.
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Approfondimenti dei temi trattati. Sintesi audio LIBRO ACCESSIBILE

LEGENDA

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 x 28,5 cm	quattro	Patinata opaca	90 grammi	Plastificata lucida 4 colori	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I **libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le **fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org - sito web www.clearedi.org.

I **libri di testo in versione digitale interattiva** e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice.

Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.

Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità.

- Contratto a diritto d'autore.
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi.
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini.
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi.
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni