



Cosetta Grana

Tecnologie applicate ai Materiali e ai Processi Produttivi 1 - Tessile, Abbigliamento e Moda



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istituti Tecnici Settore Tecnologico ad indirizzo Sistema Moda - Terzo anno Istituti Professionali ad indirizzo Industria e Artigianato per il Made in Italy I Produzioni Tessili-Sartoriali - Terzo anno Istruzione e Formazione Professionale, Settore Moda	Tecnologie Applicate ai Materiali e ai Processi Produttivi Tessili-Abbigliamento

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

La quarta edizione di Tecnologie applicate ai Materiali e ai Processi Produttivi 1 – Tessile, Abbigliamento e Moda si propone con uno stile più chiaro, ma sempre rigoroso, e con i contenuti aggiornati alle più recenti innovazioni tecniche e tecnologiche.

Il volume si occupa principalmente del primo tratto della filiera: ottenimento e lavorazione delle fibre, filatura, tessitura e nobilitazioni, concentrando l'attenzione su semilavorati e prodotti delle singole fasi (fibre, filati, tessuti).

Il testo sviluppa in studenti e studentesse le conoscenze, le abilità e le competenze richieste sia dalle linee guida ministeriali per il settore, sia dalle esigenze della realtà produttiva dell'industria tessile e moda. Non a caso si pone l'attenzione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, sul controllo qualità dei prodotti e sull'ecosostenibilità di prodotti e processi. Gli argomenti sono suddivisi in Unità Didattiche di Apprendimento (UDA). Ogni UDA si apre con uno stimolante compito di realtà e si conclude con una raccolta di attività di taglio laboratoriale con lo scopo di orientare il percorso formativo e sviluppare ancor meglio le competenze richieste.

Al termine di ogni step sono presenti una sintesi (disponibile anche in formato audio), una mappa concettuale e vari esercizi teorici ed esercitazioni pratiche. Il libro si espande attraverso video didattici e tutorial che offrono la possibilità di vedere i concetti esposti calati nella pratica. Al termine del volume, si trovano due appendici tecniche: nella prima è proposta una carrellata di tessuti per imparare a riconoscerli e denominarli correttamente; nella seconda, una scheda merceologica professionale, con tutte le indicazioni per imparare a compilarla correttamente.

L'autore

Cosetta Grana ha pubblicato numerosi volumi di successo per il settore tessile e moda, come Modellistica integrata e fondamenti di Confezione (1 e 2), Tecnologie Applicate ai Materiali e ai Processi Produttivi (1, 2 e 3), Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni (1, 2 e 3), ecc. L'autrice è molto conosciuta nel settore, poiché, oltre ai libri di testo, ha progettato e stabilito la prima classificazione dei tessuti in Italia che ancora oggi è utilizzata come standard dalle industrie e dai programmi informatici inerenti i piazzamenti tessili.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è la quarta edizione del corso di Tecnologie applicate ai Materiali e ai Processi Produttivi – Tessile, Abbigliamento e Moda che rinnova e aggiorna profondamente l'affermato manuale di tecnologia e merceologia tessile.

Dove il materiale è cambiato

- Ampliamento della trattazione, semplificazione dei concetti e aggiornamenti negli aspetti tecnici e merceologici.
- Rinnovamento nella grafica e nella presentazione dei contenuti.
- Aggiunta di compiti di realtà e numerose attività pratiche.
- Inserimento di mappe concettuali e sintesi (anche audio).
- Aggiunta di schede e attività di educazione civica.
- Proposta di attività pratiche dedicate all'orientamento.
- Espansione degli argomenti con i video didattici.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che la nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	368	33,00	23,10

- I dati sono aggiornati a maggio 2026.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Progettazione didattica Spunti per attività di compresenza Prove di verifica e relative soluzioni Soluzioni degli esercizi in volume Guida all'uso dell'I.A. nella didattica	-	Sintesi e mappe ad alta leggibilità Sintesi audio Video didattici	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse per tutti Contenuti integrativi on-line	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Accesso libero, a partire dal sito web dell'editore	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume.
Risorse per Docenti Contenuti on-line per soli docenti	Sito web Editrice San Marco	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione come docente al sito web dell'editore	Versione digitale a colori della Guida Versione modificabile della progettazione didattica Versione modificabile di tutte le prove di verifica
Libro digitale Versione digitale del libro, con inclusa la multimedialità	bSmart.it	PC, Tablet, smartphone (Android, iOS)	Registrazione a bSmart.it, installazione reader e utilizzo del codice PIN	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume. Altri approfondimenti Sintesi audio Video didattici e tutorial

LEGENDA

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

bSmart.it

Piattaforma multieditore che permette l'acquisto, l'attivazione e l'utilizzo multidevice dei libri digitali della casa editrice.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 x 28,5 cm	quattro	Patinata opaca	70 grammi	Plastificata lucida 4 colori	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org - sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice.

Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: info@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2015.

Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità.

- Contratto a diritto d'autore.
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi.
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini.
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi.
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@bibciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice Etico

Il Codice Etico ai sensi della legge 231/2001 adottato dalla casa editrice definisce l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e detta le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

Per saperne di più: <https://editricesanmarco.it/codice-etico/>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni