

CASO DE ÉXITO

Más autos y mejor organización: Cómo Minor Lane aceleró su crecimiento con Shopmonkey

RESULTADOS

-  Mejor comunicación interna
-  Soporte y herramientas en español
-  Ahorro de tiempo y procesos más fluidos

//
Shopmonkey hace el trabajo por mí: me ayuda a mantenerme organizada, verme profesional y crecer más rápido de lo que imaginé.”

Jodi Hernández, Copropietaria

Minor Lane Auto Sales, con sede en Missouri, es un negocio familiar fundado por Jodi y Oscar Hernández. La pareja inició su camino en la industria automotriz hace más de una década y abrieron su concesionaria de autos usados hace tres años. A medida que el negocio crecía y las necesidades de los clientes se expandían, vieron la oportunidad de abrir su propio taller mecánico. Hace seis meses, adquirieron un espacio más grande con suficiente lugar para instalar elevadores y habilitar un área de servicio, lo que les permitió ofrecer reparaciones tanto para su inventario como para clientes externos.

Al operar en un pueblo pequeño con una población hispana en crecimiento, Jodi y Oscar notaron que muchos clientes buscaban un taller mecánico confiable que hablara español. Con ocho empleados y una operación en rápida expansión, Jodi se dio cuenta de que necesitaban mejores sistemas para mantenerse organizados, atender a los clientes de forma profesional y mantenerse al ritmo de la demanda. Fue entonces cuando conocieron Shopmonkey — y todo cambió.

El Reto

[Operaciones desorganizadas](#) | [Falta de visibilidad](#) | [Oportunidades perdidas.](#)

Como muchos pequeños negocios, Minor Lane Auto Sales estaba creciendo rápidamente, pero sus sistemas no estaban al mismo nivel.

Comenzaron rentando un pequeño garaje, que no contaba con el espacio ni las herramientas necesarias para hacer más que trabajos básicos de preparación en los autos usados. Eventualmente, compraron un local más grande que les permitió abrir un taller completo. Pero el crecimiento trajo consigo nuevos desafíos.

Antes de usar Shopmonkey, Jodi llevaba el control de todo con notas en papel y su memoria. Era difícil saber si un auto ya había sido reparado, si se habían pedido las refacciones o si el trabajo ya había sido facturado. La programación de citas era inconsistente, y aún no estaban listos para atender a clientes externos.

“Estábamos perdiendo tiempo, pasábamos por alto detalles y tomábamos decisiones a ciegas,” mencionó Jodi. “Necesitaba cambiar eso.”

La Solución

[Configuración sin complicaciones](#) | [Tareas organizadas y seguimiento claro](#)
[| Cotizaciones rápidas y actualizaciones en tiempo real.](#)

Una plataforma de administración para talleres — con un soporte que va más allá.

Jodi comenzó a buscar herramientas que le ayudaran a simplificar sus operaciones diarias. Necesitaba un sistema basado en la nube, fácil de usar y lo suficientemente flexible para funcionar tanto en su concesionaria de autos usados como en su taller en crecimiento.

Shopmonkey destacó sobre el resto.

“Otras herramientas se sentían anticuadas. Shopmonkey se veía moderno, limpio — y el servicio al cliente fue increíble.”

Jodi destaca que la experiencia de implementación generó confianza desde el primer momento. Su asesor le explicó todo con detalle y luego recibió seguimiento por parte del equipo de soporte en español, lo que ayudó a que tanto ella como su equipo se sintieran cómodos usando la plataforma. También valoró que el producto, incluidos los mensajes, presupuestos y facturas generadas por el sistema, se pudieran enviar en español — facilitando la comunicación con clientes y mecánicos de forma profesional.

A medida que empezó a implementar Shopmonkey, las cosas cambiaron rápidamente:

- Ahora podía enviar actualizaciones y fotos a los clientes por mensaje de texto en tiempo real.
- Hacer presupuestos y facturas se volvió fácil y profesional.
- Las tareas se asignaban claramente a los mecánicos y se podía hacer seguimiento del avance.
- Las refacciones se pedían y marcaban directamente en el sistema.
- Los mecánicos registraban sus horarios de entrada y salida, y la nómina se calculaba automáticamente.

“
No se trataba solo de resolver problemas — se trataba de, por fin, sentir que tenía el control.”

Jodi Hernández, Copropietaria



Resultados

Desde que comenzaron a usar Shopmonkey, Minor Lane Auto Sales ha visto mejoras notables:

60% más autos en inventario

La eficiencia operativa no solo benefició a sus clientes, sino también a su concesionaria, permitiéndoles aumentar su inventario en un 60%.

Mejor comunicación interna

Con el historial de reparaciones, tareas asignadas y pedidos de refacciones en un solo lugar, todo el equipo sabe en qué estado se encuentra cada vehículo, eliminando confusiones y retrasos.

Experiencia profesional para el cliente

A través de los mensajes integrados en la plataforma, pueden enviar actualizaciones y fotos directamente a sus clientes, generando confianza y transparencia.

Ahorro de tiempo y procesos más fluidos

Herramientas como el decodificador VIN, las guías laborales y las cotizaciones en tiempo real permiten trabajar más rápido y con mayor precisión en cada reparación.

Equipo organizado y empoderado

La función de reloj checador registra automáticamente las horas trabajadas, y el acceso móvil permite gestionar el taller desde cualquier lugar.

Soporte y herramientas en español

Desde la implementación hasta la operación diaria, todo el sistema puede usarse en español, facilitando el trabajo en equipo y una mejor atención al cliente.

“Pasamos de montones de papeles a una plataforma que administra nuestro negocio. Ahora puedo atender a más clientes sin sentirme abrumada.”

— Jodi Hernández, Copropietaria

¿Por qué es importante?

Jodi y Oscar no solo buscaban una herramienta — necesitaban un aliado. Con Shopmonkey, obtuvieron mucho más que un software: ganaron confianza, estructura y la capacidad de hacer crecer su negocio a su ritmo.

Y para un taller en un pueblo pequeño con una base de clientes hispanohablantes en crecimiento, eso marcó toda la diferencia.



“La mayoría de nuestros clientes nos buscan porque hablamos español. Shopmonkey nos ayuda a darles el servicio que merecen y en el que pueden confiar.”

Jodi Hernández, Copropietaria



Acerca de Minor Lane Auto

Minor Lane Auto Sales es un concesionario familiar de autos usados ubicado en Missouri, conocido por ofrecer vehículos de alta calidad y un fuerte enfoque en el servicio al cliente. Con años de experiencia en la industria automotriz, su equipo está comprometido a ayudar a los clientes a encontrar el auto ideal al mejor precio.

Además, el negocio cuenta con un taller mecánico en crecimiento, donde atienden tanto su propio inventario como a conductores de la comunidad. Ya sea comprando, vendiendo o dando mantenimiento, Minor Lane se ha ganado la confianza de sus clientes y se siente orgulloso de ser un referente local.