

Rapport

NORTHVOLT AU QUÉBEC:

Réputation de l'entreprise et perception du projet d'usine

Sondage auprès de la population des municipalités à proximité du site de l'usine Northvolt

Rapport préparé pour :

The Northvolt logo, consisting of the word "northvolt" in a bold, black, lowercase, sans-serif font.

DATE 2024-02-19 NUMÉRO DE PROJET 16924-001



Table des matières

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	3
— CONSTATS CLÉS	5
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	7
— PROFIL DES RÉPONDANT-E-S	17
— ÉQUIPE	19



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger a été mandaté par Northvolt pour réaliser une étude visant à évaluer l'opinion des communautés situées à proximité du site de son usine de batteries.

MÉTHODE

Un **sondage téléphonique** a été réalisé auprès de 500 résident-e-s de St-Basile-le-Grand, McMasterville, Beloeil, St-Hilaire, Otterburn Park et Saint-Bruno-de-Montarville, âgé-e-s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en anglais ou en français.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **2 au 8 février 2024**.

MARGE D'ERREUR

La marge d'erreur d'un sondage téléphonique pour un échantillon de 500 répondant-e-s est de $\pm 4,4\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge et de la municipalité** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population cible.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEUR-TRICE-S

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.



CONSTATS CLÉS



PRÉSENTATION DES RÉPONDANTS CONNAISSANT LE PROJET DE L'USINE NORTHVOLT ET UNE FORTE PROPORTION EN ONT UNE OPINION POSITIVE

La quasi-totalité des répondants (96%) disent avoir entendu parler du projet d'implantation d'usine à McMasterville et St-Basile-le-Grand. Ce sont près des trois quarts (72%) qui disent par ailleurs trouver que c'est un plutôt bon projet, alors que 21% disent le contraire, et 7% sont encore indécis.



LES PRINCIPAUX AVANTAGES PERÇUS DU PROJET SONT LA CRÉATION D'EMPLOI, LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les principales raisons d'avoir une perception positive du projet Northvolt sont la création d'emploi (47%), le développement économique (35%), ainsi que l'impact positif du projet sur l'environnement, notamment en matière d'électrification des transports (35%).

Parmi les autres, les principales raisons évoquées pour expliquer leur perception négative du projet étaient la pollution et les potentiels impacts négatifs sur l'environnement (46%), ainsi que les impacts sur les milieux humides, la rivière Richelieu et les cours d'eau à proximité (31%).



UNE FORTE CONFIANCE PARMIS LA POPULATION LOCALE MALGRÉ QUELQUES PRÉOCCUPATIONS

Plus de 9 répondants sur 10 sont en accord avec le fait que le projet Northvolt créera des emplois de qualité et aura un impact positif pour l'économie régionale.

Malgré des perspectives globalement positives, une majorité des répondants est tout de même préoccupée par les impacts potentiels de ce projet sur les problèmes de circulation (73%) et de pénurie de logements (59%) dans la région, et se disent inquiets du projet au point de vue environnemental (54%).

Toutefois, 7 répondants sur 10 (70%) pensent qu'il faut aller de l'avant avec le projet malgré les critiques, près des deux tiers (64%) disent avoir confiance que Northvolt et les élus locaux consulteront correctement la population dans le développement du projet, et 62% disent avoir confiance que Northvolt protégera l'environnement local.

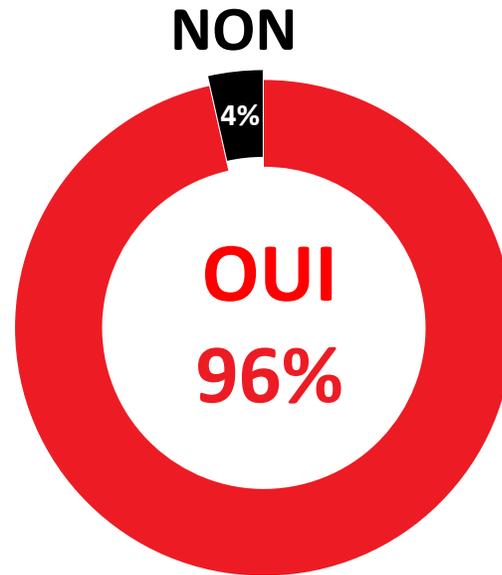


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

NOTORIÉTÉ DU PROJET D'IMPLANTATION D'UNE USINE DE BATTERIE

Q6. Au cours des derniers mois, avez-vous entendu parler du projet d'implantation d'une usine de fabrication de batteries durables dans les villes de McMasterville et St-Basile-le-Grand?

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)



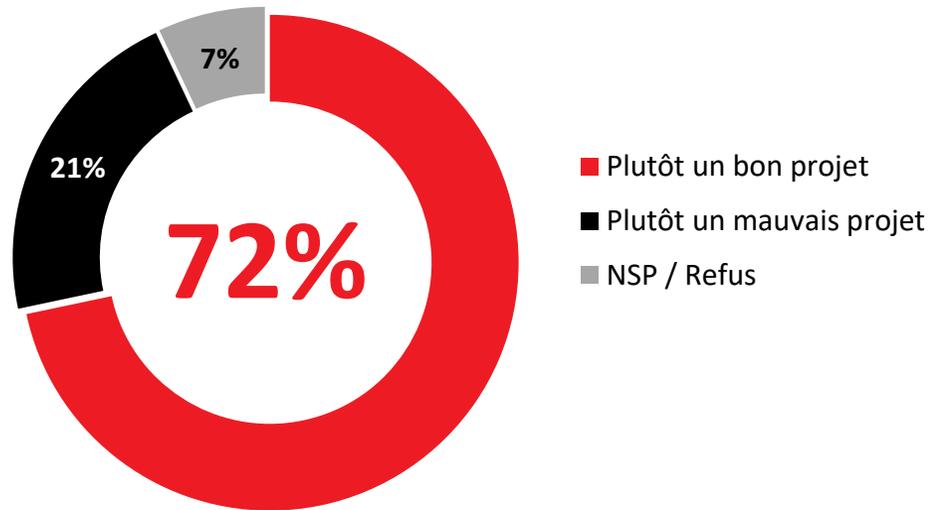
La quasi-totalité des répondant-e-s affirme avoir entendu parler du projet d'implantation de l'usine de batteries.

	TOTAL	ÂGE		PROXIMITÉ AVEC LE SITE DE L'USINE		VILLES					
		18-54	55+	Villes d'implantation	Villes avoisinantes	Saint-Basile-le-Grand	McMasterville	Beloeil	Saint-Hilaire	Otterburn Park	Saint-Bruno-de-Montarville
<i>n pondérés =</i>	500	279	221	112	388	82	29	120	96	42	131
<i>n absolus =</i>	500	101	399	150	350	100	50	100	100	50	100
Oui	96%	96%	97%	99%	96%	99%	100%	97%	99%	100%	90%
Non	4%	4%	3%	1%	4%	1%	0%	3%	1%	0%	10%

OPINION SUR LE PROJET D'USINE NORTHVOLT

Q7. La compagnie suédoise Northvolt a annoncé il y a quelques mois la construction d'une usine de fabrication de batteries durables à McMasterville et St-Basile-le-Grand. Selon vous, est-ce que ce projet de Northvolt vous semble plutôt un bon projet ou plutôt un mauvais projet ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)



Près des trois quarts des répondant-e-s trouvent que le projet d'usine Northvolt est plutôt un bon projet.

	TOTAL	ÂGE		PROXIMITÉ AVEC LE SITE DE L'USINE		VILLES					
		18-54	55+	Villes d'implantation	Villes avoisinantes	Saint-Basile-le-Grand	McMasterville	Beloeil	Saint-Hilaire	Otterburn Park	Saint-Bruno-de-Montarville
<i>n pondérés =</i>	500	279	221	112	388	82	29	120	96	42	131
<i>n absolus =</i>	500	101	399	150	350	100	50	100	100	50	100
Plutôt un bon projet	72%	66%	80%	78%	70%	78%	79%	75%	69%	69%	66%
Plutôt un mauvais projet	21%	28%	13%	11%	24%	11%	13%	20%	28%	29%	24%
NSP / Refus	7%	6%	7%	10%	6%	11%	7%	5%	3%	2%	9%

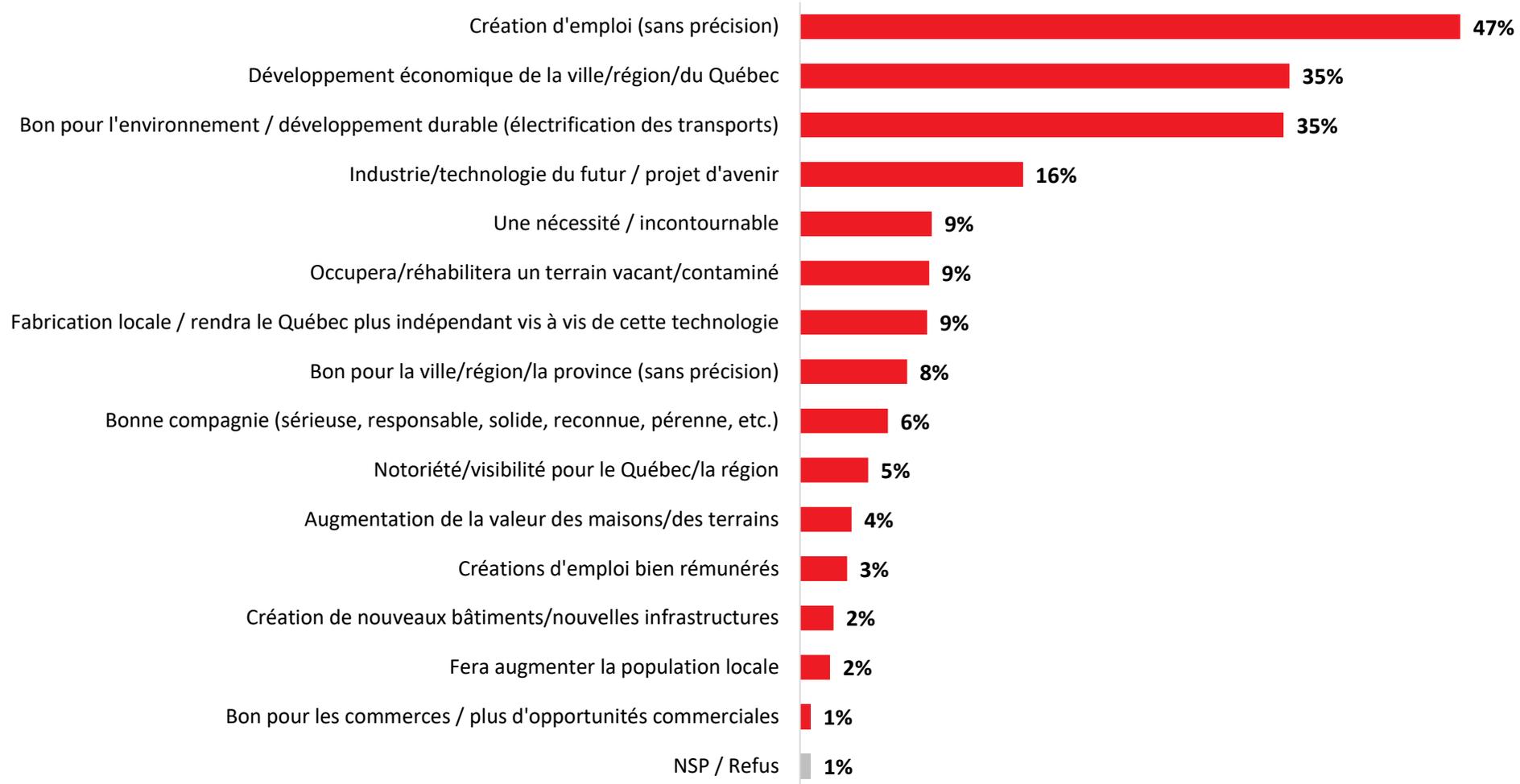
RAISONS D'AVOIR UNE BONNE OPINION DU PROJET NORTHVOLT (1/2)

Q8. Pour quelle raison pensez-vous que cela est plutôt un bon projet ?

Base : Tous les répondant-e-s ayant affirmé que le projet Northvolt leur semble plutôt bon (n=387)

Mentions spontanées multiples*

Basé sur les réponses des 387 répondant-e-s pour qui le projet d'usine Northvolt est plutôt bon



*Les répondants pouvant indiquer plusieurs éléments de réponses, il est possible que le total excède 100%.

RAISONS D'AVOIR UNE BONNE OPINION DU PROJET NORTHVOLT (2/2)

Q8. Pour quelle raison pensez-vous que cela est plutôt un bon projet ?

Base : Tous les répondant-e-s ayant affirmé que le projet Northvolt leur semble plutôt bon (n=387)

	TOTAL	ÂGE		PROXIMITÉ AVEC LE SITE DE L'USINE		VILLES					
		18-54	55+	Villes d'implantation	Villes avoisinantes	Saint-Basile-le-Grand	McMasterville	Beloeil	Saint-Hilaire	Otterburn Park	Saint-Bruno-de-Montarville
<i>n pondérés =</i>	360	183	177	88	272	64	23	90	66	29	87
<i>n absolus =</i>	387	67	320	120	267	80	40	79	76	40	72
Création d'emploi (sans précision)	47%	51%	44%	49%	47%	52%	42%	58%	40%	36%	43%
Développement économique de la ville/région/du Québec	35%	43%	27%	49%	31%	54%	37%	29%	24%	40%	34%
Bon pour l'environnement / développement durable (électrification des transports)	35%	38%	32%	40%	33%	40%	40%	31%	52%	19%	25%
Industrie/technologie du futur / projet d'avenir	16%	15%	17%	18%	15%	18%	15%	9%	22%	12%	18%
Une nécessité / incontournable	9%	7%	12%	9%	10%	8%	12%	15%	8%	14%	4%
Occupera/réhabilitera un terrain vacant/contaminé	9%	8%	10%	8%	10%	9%	5%	7%	21%	12%	2%
Fabrication locale / rendra le Québec plus indépendant vis à vis de cette technologie	9%	8%	10%	6%	10%	5%	8%	4%	10%	10%	16%
Bon pour la ville/région/la province (sans précision)	8%	7%	9%	5%	9%	5%	5%	6%	8%	18%	8%
Bonne compagnie (sérieuse, responsable, solide, reconnue, pérenne, etc.)	6%	5%	7%	5%	7%	4%	8%	4%	13%	12%	2%
Notoriété/visibilité pour le Québec/la région	5%	6%	4%	2%	6%	2%	1%	7%	5%	3%	6%
Augmentation de la valeur des maisons/des terrains	4%	3%	4%	4%	4%	5%	1%	7%	3%	0%	2%
Créations d'emploi bien rémunérés	3%	3%	4%	1%	4%	2%	0%	6%	3%	7%	2%
Création de nouveaux bâtiments/nouvelles infrastructures	2%	3%	1%	3%	2%	4%	1%	6%	1%	0%	0%
Fera augmenter la population locale	2%	2%	2%	5%	1%	6%	0%	2%	2%	1%	0%
Bon pour les commerces / plus d'opportunités commerciales	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	0%
NSP / Refus	1%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%

*Les répondants pouvant indiquer plusieurs éléments de réponses, il est possible que le total excède 100%.

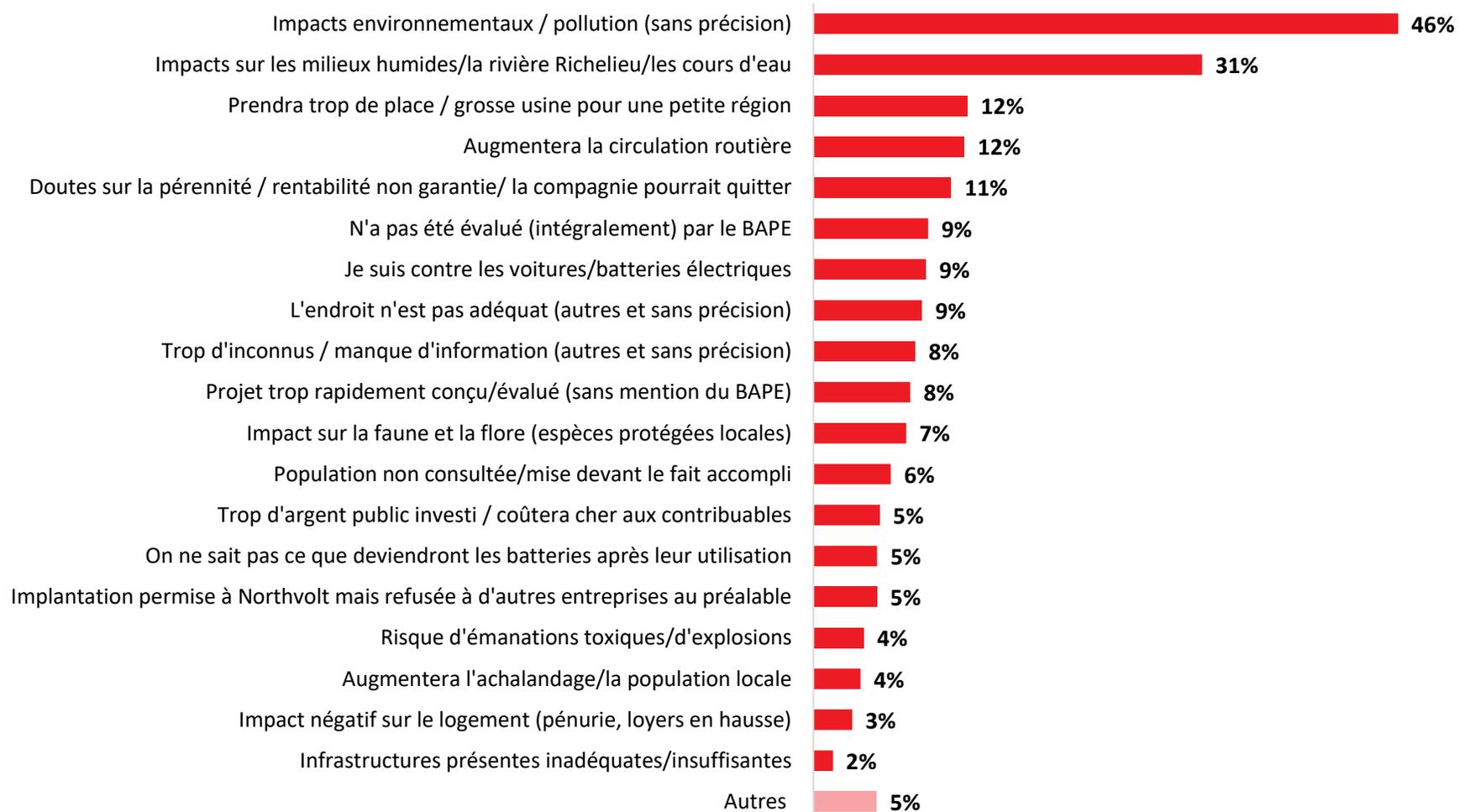
RAISONS D'AVOIR UNE MAUVAISE OPINION DU PROJET NORTHVOLT

Q9. Pour quelle raison pensez-vous que cela est plutôt un mauvais projet ?

Base : Tous les répondant-e-s ayant affirmé que le projet Northvolt leur semble plutôt mauvais (n=78)

Mentions spontanées multiples*

Basé sur les réponses des 78 répondant-e-s pour qui le projet d'usine Northvolt est plutôt mauvais

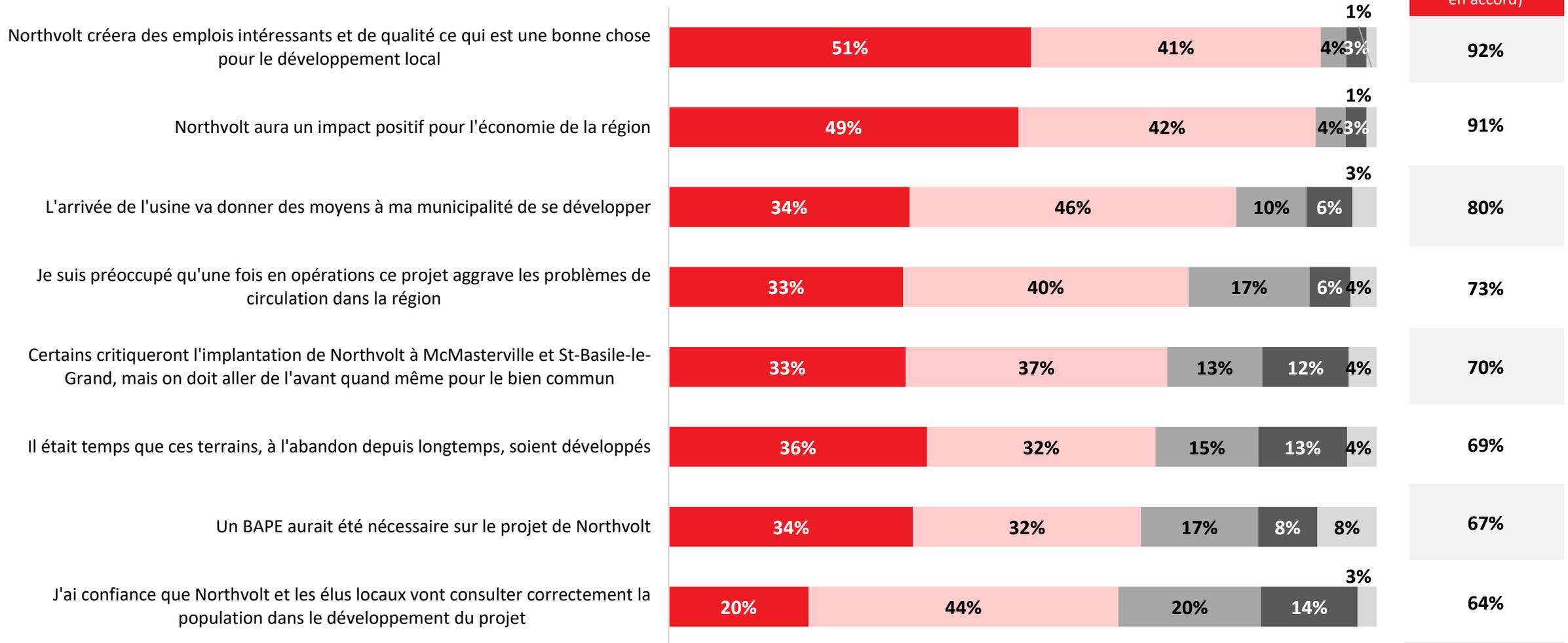


*Les répondants pouvant indiquer plusieurs éléments de réponses, il est possible que le total excède 100%.

OPINION SUR DIVERS ÉNONCÉS AU SUJET DU PROJET NORTHVOLT (1/4)

Q10. Je vais vous lire certains énoncés et pour chacun d'eux je veux que vous me disiez si vous êtes en accord ou en désaccord en me disant si vous êtes totalement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou totalement en désaccord.

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)

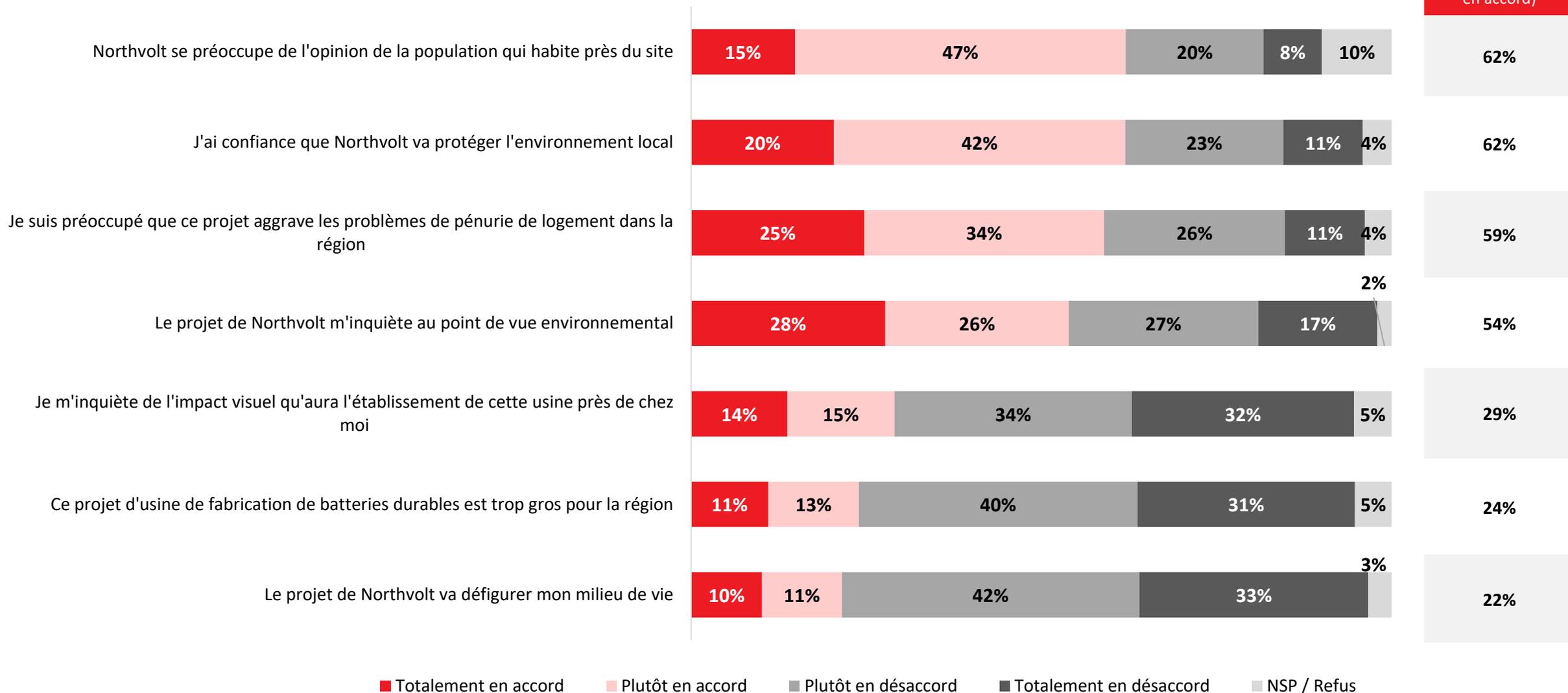


■ Totalement en accord ■ Plutôt en accord ■ Plutôt en désaccord ■ Totalement en désaccord ■ NSP / Refus

OPINION SUR DIVERS ÉNONCÉS AU SUJET DU PROJET NORTHVOLT (2/4)

Q10. Je vais vous lire certains énoncés et pour chacun d'eux je veux que vous me disiez si vous êtes en accord ou en désaccord en me disant si vous êtes totalement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou totalement en désaccord.

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)



OPINION SUR DIVERS ÉNONCÉS AU SUJET DU PROJET NORTHVOLT (3/4)

Q10. Je vais vous lire certains énoncés et pour chacun d'eux je veux que vous me disiez si vous êtes en accord ou en désaccord en me disant si vous êtes totalement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou totalement en désaccord.

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)

	TOTAL	ÂGE		PROXIMITÉ AVEC LE SITE DE L'USINE		VILLES					
		18-54	55+	Villes d'implantation	Villes avoisinantes	Saint-Basile-le-Grand	McMasterville	Beloeil	Saint-Hilaire	Otterburn Park	Saint-Bruno-de-Montarville
<i>n pondérés =</i>	500	279	221	112	388	82	29	120	96	42	131
<i>n absolus =</i>	500	101	399	150	350	100	50	100	100	50	100
Northvolt créera des emplois intéressants et de qualité ce qui est une bonne chose pour le développement local	92%	92%	92%	96%	91%	96%	95%	94%	90%	93%	88%
Northvolt aura un impact positif pour l'économie de la région	91%	90%	93%	91%	92%	91%	91%	93%	94%	88%	90%
L'arrivée de l'usine va donner des moyens à ma municipalité de se développer	80%	81%	79%	93%	77%	93%	93%	91%	68%	61%	75%
Je suis préoccupé qu'une fois en opérations ce projet aggrave les problèmes de circulation dans la région	73%	77%	69%	75%	73%	80%	62%	69%	79%	85%	68%
Certains critiqueront l'implantation de Northvolt à McMasterville et St-Basile-le-Grand, mais on doit aller de l'avant quand même pour le bien commun	70%	63%	80%	80%	68%	79%	82%	78%	66%	70%	59%
Il était temps que ces terrains, à l'abandon depuis longtemps, soient développés	69%	60%	80%	80%	65%	78%	87%	79%	63%	63%	56%
Un BAPE aurait été nécessaire sur le projet de Northvolt	67%	70%	63%	70%	66%	70%	69%	54%	59%	83%	76%
J'ai confiance que Northvolt et les élus locaux vont consulter correctement la population dans le développement du projet	64%	57%	72%	66%	63%	69%	59%	74%	59%	66%	55%

OPINION SUR DIVERS ÉNONCÉS AU SUJET DU PROJET NORTHVOLT (4/4)

Q10. Je vais vous lire certains énoncés et pour chacun d'eux je veux que vous me disiez si vous êtes en accord ou en désaccord en me disant si vous êtes totalement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou totalement en désaccord.

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)

	TOTAL	ÂGE		PROXIMITÉ AVEC LE SITE DE L'USINE		VILLES					
		18-54	55+	Villes d'implantation	Villes avoisinantes	Saint-Basile-le-Grand	McMasterville	Beloeil	Saint-Hilaire	Otterburn Park	Saint-Bruno-de-Montarville
<i>n pondérés =</i>	500	279	221	112	388	82	29	120	96	42	131
<i>n absolus =</i>	500	101	399	150	350	100	50	100	100	50	100
Northvolt se préoccupe de l'opinion de la population qui habite près du site	62%	55%	70%	66%	61%	65%	69%	68%	67%	53%	53%
J'ai confiance que Northvolt va protéger l'environnement local	62%	52%	74%	71%	59%	70%	73%	67%	61%	66%	49%
Je suis préoccupé que ce projet aggrave les problèmes de pénurie de logement dans la région	59%	57%	61%	56%	60%	56%	54%	59%	61%	64%	59%
Le projet de Northvolt m'inquiète au point de vue environnemental	54%	62%	43%	41%	58%	36%	56%	49%	47%	64%	71%
Je m'inquiète de l'impact visuel qu'aura l'établissement de cette usine près de chez moi	29%	33%	24%	27%	29%	26%	33%	26%	27%	28%	35%
Ce projet d'usine de fabrication de batteries durables est trop gros pour la région	24%	25%	22%	20%	25%	20%	19%	24%	29%	18%	25%
Le projet de Northvolt va défigurer mon milieu de vie	22%	24%	19%	22%	21%	21%	24%	19%	23%	20%	23%



PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

	TOTAL
Base : Tous les répondant-e-s	
GENRE	n=500
Homme	48%
Femme	52%
ÂGE	
18 à 54 ans	56%
55 ans et plus	44%
SCOLARITÉ	
Primaire / Secondaire	14%
Collégial	26%
Universitaire	59%

	TOTAL
Base : Tous les répondant-e-s	
VILLE DE RÉSIDENCE	n=500
Saint-Basile-le-Grand	16%
McMasterville	6%
Beloil	24%
Saint-Hilaire	19%
Otterburn Park	8%
Saint-Bruno-de-Montarville	26%
REVENU	
Moins de 40 000 \$	7%
De 40 000 \$ à 79 999 \$	20%
De 80 000 \$ à 124 999 \$	21%
125 000 \$ ou plus	38%
OCCUPATION	
Employé-e à temps plein	50%
Employé-e à temps partiel	4%
À votre compte / travailleur autonome	7%
Étudiant-e	3%
Au foyer	1%
Sans emploi	1%
Retraité-e	34%



ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514 982-2464

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Hugo Fluet, Analyste de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

