

Ziskové druhé pololetí roku 2020 potvrzuje odolnost oborového a geografického rozkročení PPF. Skupina je v dobré kondici, aby využila příležitosti během post-covidového ekonomického oživení.

**Skupina PPF v loňském druhém pololetí dosáhla čistého zisku 93 milionů eur. Podle konsolidovaných a auditovaných výsledků snížila Skupina celoroční čistou ztrátu na 291 milionů eur z 384 milionů eur k 30. 6. 2020.**

„Negativní ekonomické prostředí způsobené pandemií se soustředilo v odvětví spotřebitelského úvěrování. V rámci finanční divize Skupiny se naopak výrazná odolnost vůči vnějším šokům a současně schopnost dalšího růstu projevila v korporátním i retailovém bankovníctví. Strategie vyvážené geografické a oborové diverzifikace PPF loni prošla tvrdým testem a prokázala, že umí tlumit dopady pandemických událostí na konsolidované výsledky Skupiny. Již v druhém pololetí loňského roku jsme se dokázali vrátit k ziskovosti a vytvořit tak zdravý základ pro další rozvoj a posílení našich společností v době konjunktury,“ komentovala výsledky Kateřina Jirásková, finanční ředitelka PPF, která je zároveň členkou nově zřízeného čtyřčlenného řídicího výboru Skupiny.

PPF se do ztráty propadla loni vůbec poprvé za svou třicetiletou historii a je třeba tento vývoj hodnotit v kontextu zisků dosažených v předchozích letech. „Celkový čistý zisk Skupiny v letech 2011 až 2020 činil 5,5 miliardy eur, zatímco hodnota aktiv PPF za stejné období vzrostla téměř trojnásobně na 39,7 miliardy eur,“ uvedla Kateřina Jirásková.

#### Hlavní ukazatele

- Aktiva Skupiny k poslednímu dni roku 2020 dosáhla 39,7 miliard eur, což v meziročním srovnání představuje pokles o 18 % (48,6 mld. eur k 31. 12. 2019).
- Vlastní kapitál připadající na akcionáře k 31. 12. 2020 činil 7,9 miliardy eur (8,8 mld. eur k 31. 12. 2019).
- Čistá ztráta za rok 2020 dosáhla výše 291 milionů eur, proti čistému zisku 1 005 milionů eur za rok 2019.
- Ve druhém pololetí roku 2020 dosáhla Skupina čistého zisku ve výši 93 milionů eur, zatímco v prvním pololetí 2020 vykázala čistou ztrátu 384 milionů eur.

## Poznámky pro editory

Skupina PPF je aktivní v 25 zemích. Investuje do řady odvětví, od finančních služeb přes telekomunikace, média, biotechnologie, nemovitosti až po strojírenství. Svůj růst staví na rozvíjení tradičních i nových odvětví, budování moderní infrastruktury, digitální ekonomiky a propojení českého talentu a schopností s globálními příležitostmi. PPF působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Skupina vlastní aktiva ve výši 39,7 miliard eur a zaměstnává celosvětově 94 000 lidí (k 31. 12. 2020).

[www.ppf.cz](http://www.ppf.cz)

[www.twitter.com/SkupinaPPF](https://www.twitter.com/SkupinaPPF)

[www.linkedin.com/company/ppfgroup](https://www.linkedin.com/company/ppfgroup)

## Kontakt:

Leoš Rousek

tiskový mluvčí skupiny PPF

T +420 224 174 214

[mluvci@ppf.eu](mailto:mluvci@ppf.eu)