

PPF loni dosáhla zisku a vytvořila podmínky pro nové investice

Skupina PPF vykázala za rok 2021 čistý zisk 239 milionů eur a překonala tak negativní dopad pandemie na své podnikání v roce 2020. PPF je nyní připravena investovat v souladu se svou strategií diverzifikace byznysu směrem na zavedené západní trhy. Výhled na následující období ovšem komplikují současné náročné makroekonomické a geopolitické podmínky.

„Všechny naše byznysy loni meziročně zlepšily své výsledky. Nadto jsme za posledních 18 měsíců zrealizovali několik významných transakcí. Celkově tyto akvizice a divestice posílily pozici v odvětvích, ve kterých podnikáme, a také naše finanční rezervy. Díky nim jsme připraveni aktivně investovat,“ uvedla Kateřina Jirásková, finanční ředitelka PPF.

Hlavní ukazatele:

- Konsolidovaný, auditovaný čistý zisk za rok 2021 náležící vlastníkův mateřské společnosti a vykázány podle mezinárodních standardů IFRS činil 239 milionů eur. V roce 2020 vykázala PPF ztrátu 249 milionů eur.
- Celková aktiva Skupiny k 31. 12. 2021 dosáhla 42,2 miliardy eur, což představuje nárůst oproti částce 39,7 miliardy eur ke dni 31. 12. 2020.
- Vlastní kapitál skupiny PPF připadající na akcionáře k 31. 12. 2021 činil 8,5 miliardy eur (7,9 miliardy eur k 31. 12. 2020).

Poznámka pro editory:

Skupina PPF podniká ve 25 zemích. Investuje do řady odvětví, od finančních služeb přes telekomunikace, média, biotechnologie, nemovitosti až po strojírenství. PPF působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Skupina vlastní aktiva ve výši 42,2 miliardy eur a zaměstnává celosvětově 78 000 lidí (k 31. 12. 2021).

Kontakt pro média:

Leoš Rousek
Ředitel komunikace skupiny PPF
T +420 224 174 214
media@ppf.eu