

PPF 2021

Ne vše, co lze spočítat, se počítá...



2021 v PPF

Obsah

Úvodní slovo	6	Vybrané společnosti Skupiny	25
Skupina PPF	11	PPF Financial Holdings	29
Profil Skupiny	11	Home Credit	30
Popis společnosti PPF Group N.V.	12	Air Bank	31
Vybrané ekonomické ukazatele	12	PPF banka	32
Akcionáři	13	Mobi Banka	33
		ClearBank	33
Vedení a statutární orgány vybraných společností	15	PPF Telecom Group	36
		Telenor CEE	37
		CETIN Group	38
		O2 Czech Republic	40
		CME	41
Nejdůležitější aktiva	19	Škoda Group	44
		CzechToll	45
Naše strategie	23	PPF Real Estate Holding	46
		PPF Life Insurance	47
		SOTIO Biotech	50
		FAST Group	51
		Heureka Group	52
		Mall Group	53
		O2 arena, O2 universum a STAGES HOTEL Prague	54
		Blue Sea Holding	55
		Významné události ve Skupině	57
		Historie skupiny PPF	61
		PPF GROUP N.V.	
		Annual Accounts 2021	



Úvodní slovo

Vážené kolegyně, vážení kolegové a přátelé,

rok 2021 bude jednou v dějinách zapsán jako rok před válkou na Ukrajině. Neospravedlnitelná agrese Ruska vyvolala válečný konflikt, jaký Evropa nezažila od roku 1945. Mění svět kolem nás i svět podnikání. Úplný dopad těchto změn dnes ještě nedohlédneme. Navíc jsme ovlivněni šokující realitou války a zprávami o milionech uprchlíků z Ukrajiny. Přesto z pohledu byznysu PPF je třeba říct, že tyto události a s nimi spojené důsledky neovlivňují globální aktivity Skupiny a její schopnost investovat. Dál pokračujeme v našich rozvojových plánech.

Pro moji generaci, které rok 1989 a s ním spojený pád komunismu přinesl svobodu (a mně osobně také příležitost podílet se na budování PPF), je to už druhá historická změna, tentokrát ovšem negativní. Přesto si myslím, že bychom neměli propadat malomyslnosti. Vidím tu také příležitost pro svobodné a demokratické země k posílení jejich hodnot. Hodnot, o které se opíráme i my všichni. V tom vidím naději pro budoucnost.

Výroční zpráva, kterou máte nyní před sebou, je nicméně ohlédnutím za výsledky naší práce v roce 2021. Byl to rok, kdy Evropu stále ještě sužoval covid. Pandemie také nepříznivě ovlivňovala byznys na některých našich trzích a v některých oborech našeho podnikání. I tak mohu konstatovat, že jsme za těchto podmínek dosáhli konsolidovaného zisku 239 milionů eur. Tyto výsledky potvrzují finanční odolnost a stabilitu PPF.

V roce 2021 a v prvních měsících roku 2022 jsme uskutečnili řadu zásadních transakcí, které odrážejí jednak velikost Skupiny a jednak její globální dosah. Dotáhli jsme do úspěšného konce jednání o vstupu globálního investičního fondu GIC s AAA ratingem do CETIN Group. Zrealizovali jsme prodej našeho podílu v Mall Group polské platformě Allegro. Také jsme postoupili k plné konsolidaci vlastnictví

O2 Czech Republic, abychom největšího českého operátora integrovali do telekomunikační divize PPF Telecom Group. Naším cílem je využít všech výhod, které velká síť operátorů a poskytovatelů infrastrukturních telekomunikačních služeb v regionu střední a jihovýchodní Evropy přináší.

V telekomunikacích, které vedle finančních služeb představují jeden ze dvou hlavních pilířů podnikání PPF, jsme loni zaznamenali stabilní růst: provozní výsledek hospodaření EBITDA na úrovni 1,5 miliardy eur a stále se zlepšující nabídku služeb pro více než 18 milionů klientů v šesti zemích. Mobilní operátoři z PPF Telecom Group společně položili základy pro vytvoření nové značky Yettel, kterou jsme uvedli na trzích v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku na jaře letošního roku. Po CETINu jde tak o druhou telekomunikační značku vytvářející novou hodnotu pro celou Skupinu.

Pokračovali jsme v trendu geografické a oborové diverzifikace aktivit Skupiny s cílem posílit naše aktiva na zavedených trzích v Evropě a Severní Americe. V oblasti médií jde jednak o razantní expanzi streamingové platformy Voyo, která v loňském roce dosáhla již 350 tisíc předplatitelů, a jednak o letos dokončenou akvizici RTL Chorvatsko. Na nemovitostní trh v USA vstoupila naše divize PPF Real Estate, která zde uskutečnila dvě velké transakce a investovala do budoucího developmentu. Celkový objem investic PPF v USA překročil po prvním roce působení na tamním realitním trhu 500 milionů dolarů.

Skupina PPF loni vstoupila i do zcela nového odvětví, kterým je pronájem rekreačních plachetnic v mnoha různých turistických i jachtařských destinacích od Karibiku přes Středomoří až po Tichý oceán. Vstup jsme provedli společně s lídrem mezi výrobci plachetnic a rekreačních plavidel, francouzskou společností Groupe Beneteau, formou akvizice podílů ve firmách Dream Yacht Charter a Navigare Yachting.



Přelom let 2021 a 2022 přinesl také naplnění růstových ambicí naší strojírenské Škoda Group, do které jsme přivedli nový mezinárodní tým zkušených manažerů. Úkolem nového vedení je posílit postavení Škody jako významného regionálního hráče v odvětví a získat prominentní pozici zejména na západoevropských trzích.

Více informací o všech loňských transakcích a projektech Skupiny přináší následující stránky. Velmi důležité je ale zmínit, že rok 2021 byl pro PPF prvním rokem bez jejího zakladatele, Petra Kellnera. Nebyl už s námi, ale jeho étos a podnikatelská DNA tu zůstaly. Schopnost hledat nové výzvy, trhy a investice jsou pilíře, které v PPF přetrvávají.

Vše, čeho jsme v loňském roce dosáhli a na čem můžeme dál stavět, jsme dokázali hlavně díky znalostem, nasazení a úsilí našich lidí. Přitom jsme, stejně jako tomu bylo i v minulosti,

nejen podnikali, ale také pomáhali. I proto jsme letošní výroční zprávu pojali trochu jinak: první část je věnována byznysu Skupiny a popisuje naše firmy, jejich práci a výsledky, včetně dosažených ekonomických ukazatelů. Druhá část (anebo první, to záleží na vašem pohledu) se ve významné míře věnuje neziskovým aktivitám PPF. I ty nám dávají velký smysl.

PPF zůstává i v dnešním složitém a turbulentním světě stabilní a silná. Všem zaměstnancům, obchodním partnerům i našim zákazníkům za to srdečně děkuji.

Ladislav Bartoníček
akcionář a CEO PPF Group N.V.

Investujeme do lepší budoucnosti

Profil Skupiny

Skupina PPF staví svůj růst na rozvíjení tradičních i nových odvětví, budování moderní infrastruktury, digitální ekonomiky a propojení českého talentu a schopností s globálními příležitostmi.

Skupina PPF investuje do řady odvětví – od finančních služeb přes telekomunikace, média, biotechnologie, nemovitosti až po mobilitu, e-commerce a další oblasti.

Inovace a pokročilé technologie, do kterých skupina PPF výrazně investuje, umožňují našim společnostem nabízet vysoce konkurenceschopné služby, které přinášejí hodnotu nejen zákazníkům, ale často napomáhají udržitelnému rozvoji celého trhu.

Svojí nadační a charitativní činností skupina PPF ve všech zemích svého působení poskytuje dlouhodobou podporu v oblastech vzdělávání a vědy, kultury, sociálních témat a zapojuje se do pomoci v případě mimořádných událostí.

PPF působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Hodnota aktiv skupiny PPF přesáhla ke dni 31. prosince 2021 částku 42 miliard eur. Skupina má svou korporátní, vlastnickou a řídicí strukturu v Nizozemsku: společnost PPF Group N.V. se sídlem v Amsterdamu je klíčovou holdingovou společností skupiny PPF. V České republice zaplatila skupina PPF za rok 2021 na daních a odvodech 7,4 miliardy korun.

Popis společnosti

PPF Group N.V.

Datum vzniku	29. prosince 1994
Sídlo	Strawinskylaan 933, 1077XX Amsterdam, Nizozemsko
Identifikační číslo	33264887
Základní kapitál	624 010 EUR
Popis činnosti	holdingová společnost Skupiny, financování

Vybrané ekonomické ukazatele

v mil. EUR, na základě IFRS	2021	2020	2019
Aktiva	42 186	39 658	48 614
Vlastní kapitál*	8 532	7 915	8 797
Výnosy	8 173	8 847	10 149
Hospodářský výsledek*	239	-249	935

* Náležíci vlastníkům mateřské společnosti

Akcionáři

Petr Kellner

do 28. 3. 2021

zakladatel skupiny PPF, majoritní akcionář společnosti PPF Group N.V.
(podíl na hlasovacích právech: 98,93 %)

Narodil se v roce 1964; v roce 1986 promoval na Fakultě výrobně-ekonomické Vysoké školy ekonomické v Praze. Patřil mezi zakladatele skupiny PPF. Od ledna 1998 do března 2007 byl Petr Kellner předsedou představenstva PPF a.s. Od dubna 2007 do března 2013 byl členem představenstva Assicurazioni Generali S.p.A. Od založení skupiny PPF řídil její strategický rozvoj a směřování.

Petr Kellner tragicky zahynul 28. března 2021 při nehodě vrtulníku na Aljašce.

Dědicové Petra Kellnera

od 28. 3. 2021

(podíl na hlasovacích právech: 98,93 %)

Podíl rodiny Petra Kellnera je předmětem probíhajícího dědického řízení. Správcem pozůstalosti byla do uzavření řízení jmenována Renáta Kellnerová, která je oprávněna po tuto dobu vykonávat hlasovací práva spojená s akciemi spadajícími do pozůstalosti.

Renáta Kellnerová je mimo jiné zakladatelkou a předsedkyní správní rady rodinné Nadace The Kellner Family Foundation.

Ladislav Bartoníček

akcionář a CEO společnosti PPF Group N.V.
(podíl na hlasovacích právech: 0,535 %)

Narodil se v roce 1964; vystudoval České vysoké učení technické v Praze, Fakultu elektrotechnickou. V roce 1991 nastoupil do PPF investiční společnosti a.s. jako výkonný ředitel a v roce 1993 absolvoval Rochester Institute of Technology v New Yorku (MBA). Od roku 1996 do září 2006 působil jako generální ředitel České pojišťovny a.s. V roce 2007 byl jmenován generálním ředitelem a členem představenstva společnosti Generali PPF Holding N.V. (GPH), která patřila mezi největší pojišťovací skupiny ve střední a východní Evropě a vznikla jako společný podnik skupiny PPF a Assicurazioni Generali. Generálním ředitelem GPH byl do března 2013.

Ladislav Bartoníček je akcionářem skupiny PPF od roku 2007. Od března 2014 do února 2018 byl generálním ředitelem biotechnologické společnosti SOTIO, která patří do skupiny PPF. Od roku 2018 je odpovědný za strategické řízení investic do telekomunikací, médií a biotechnologií. Od března 2021 zastával Ladislav Bartoníček roli CEO PPF Group N.V. a byl členem Řídicího výboru PPF.

Jean-Pascal Duvieusart

akcionář společnosti PPF Group N.V.
(podíl na hlasovacích právech: 0,535 %)

Narodil se v roce 1966; absolvoval University of Chicago (MBA) a Catholic University of Louvain v Belgii, obor komerční inženýring. V letech 1999 až 2005 byl řídicím společníkem pražské pobočky poradenské společnosti McKinsey, poté z Moskvy řídil aktivity McKinsey v celém regionu SNS a střední Evropy.

Od roku 2010 je akcionářem skupiny PPF. Jako zástupce skupiny PPF působil v představenstvu společnosti Polymetal International. Byl ředitelem pro strategii a rozvoj vztahů s investory v ruské bance Nomos Bank, kde zastával funkci člena dozorčí rady. Jean-Pascal Duvieusart byl členem vrcholového vedení biotechnologické společnosti SOTIO, patřící do skupiny PPF, kde se soustředil na aktivity v Číně a USA. Je členem představenstva PPF Real Estate Holding B.V. V lednu 2020 byl jmenován generálním ředitelem společnosti Home Credit N.V. V rámci vedení skupiny PPF je v současnosti odpovědný za oblast finančních služeb a za nemovitosti. Od března 2021 byl Jean-Pascal Duvieusart členem Řídicího výboru PPF.

Vedení a statutární orgány vybraných společností

Vedení a statutární orgány vybraných společností

PPF Group N.V.

Aleš Minx
předseda představenstva

Jan Cornelis Jansen
Rudolf Bosveld
členové představenstva

Kamil Ziegler
předseda dozorčí rady

Zuzana Prokopcová
Lubomír Král
členové dozorčí rady

PPF Financial Holdings

Jean-Pascal Duvieusart
předseda představenstva

Kateřina Jirásková
Lubomír Král
Radek Pluhař
členové představenstva

Home Credit

Jiří Šmejc
předseda představenstva,
nevýkonný ředitel

Jean-Pascal Duvieusart
člen představenstva,
výkonný ředitel, CEO

Mel Carvill
Pavel Rozehnal
Rudolf Bosveld
Jan Cornelis Jansen
členové představenstva

Air Bank

Michal Strcula
předseda představenstva

Luboš Berkovec
Pavel Pfauser
členové představenstva

PPF banka

Petr Jirásko
předseda představenstva, CEO

Jaroslava Studenovská
místopředsedkyně představenstva

Miroslav Hudec
Luboš Prchal (od 11/2021)
Karel Tregler (od 11/2021)
členové představenstva

PPF Telecom Group

Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
Lubomír Král
členové představenstva

CETIN Group

Jan Kadaník
předseda představenstva

Juraj Šedivý
člen představenstva, CEO

Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
členové představenstva

CETIN Česká republika

Juraj Šedivý
předseda představenstva

Filip Cába
místopředseda představenstva

Michal Frankl
Martin Škop, CEO
členové představenstva

CETIN Maďarsko

Tamás Ötvös
předseda představenstva, CEO

Juraj Šedivý
Petr Prouza
členové představenstva

CETIN Bulharsko

Petar Mudrinic
předseda představenstva, CEO

Petr Prouza
Petr Holý
členové představenstva

CETIN Srbsko

Vladimír Skulić
jednatel, CEO

Petr Prouza
Filip Cába
jednatele

Telenor CEE*

Telenor Maďarsko
Peter Gažík
předseda představenstva, CEO

Marek Sláčik
György Koller
členové představenstva

Telenor Bulharsko

Jason Christos King
předseda představenstva, CEO

Marek Sláčik
Jan Kadaník
členové představenstva

Telenor Srbsko

Marian Mike Michel
jednatel, CEO

Marek Sláčik
Jan Kadaník
jednatele

Telenor Černá Hora**

Marian Mike Michel
předseda představenstva

Vanja Stanković
Jaša Jovičević (od 4/2021)
členové představenstva

Branko Mitrović
CEO

● **PPF Real Estate Holding**

Jan Cornelis Jansen
Paul de Reijke
Jean-Pascal Duvieusart
Menno Ferdinand Verhoeff
členové představenstva

● **PPF Real Estate Europe**

Jiří Tošek
CEO

● **PPF Real Estate USA**

Aaron Smith
CEO

● **PPF Real Estate Russia**

Dmitrij Tichonov
CEO

● **CME Media Enterprises**

Lubomír Král
Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
členové představenstva

● **CME Services**

Didier Stoessel
Jan Tomanik
jednatelé

● **TV Nova, Česká republika**

Klára Brachtlová
Jan Vlček
Štěpán Peichl
jednatelé

● **TV Markíza, Slovensko**

Matthias Settele
Mariana Trnavská
jednatelé

● **PRO TV, Rumunsko**

Aleksandras Cesnavicius
jednatel

● **Pro Plus, Slovinsko**

Pavel Vrabec
jednatel

● **bTV, Bulharsko**

Martin Švehlák
Godpodin Yochev
Tonislav Popov
jednatelé

● **Škoda Transportation**

Petr Brzezina
předseda představenstva, CEO

Tomáš Ignačák
místopředseda představenstva

Jan Menclík
Zdeněk Sváta
Zdeněk Majer
členové představenstva

● **SOTIO Biotech**

Radek Špišek
CEO

Pavel Solský
předseda představenstva

Vladimír Prunner
Richard Kapsa
členové představenstva

● **SCTbio**

Luděk Sojka
CEO

Pavel Solský
předseda představenstva

Vladimír Prunner
Richard Kapsa
členové představenstva

● **CzechToll**

Matej Okáli
jednatel, CEO

Jan Harrer
jednatel

● **Blue Sea Holding**

Didier Stoessel
Robert Ševela
Ondřej Chaloupecký
Marek Ehrenberger
Jérôme de Metz
Bruno Thivoyon
Luca Brancaleon
členové představenstva

● **FAST**

Libor Kolišek
předseda představenstva

Petr Kouba
místopředseda představenstva

Tomáš Opluštil
místopředseda představenstva

Vojtěch Vilhum
Robert Šiml
členové představenstva

● **PPF a.s.**

Kateřina Jirásková
předsedkyně představenstva

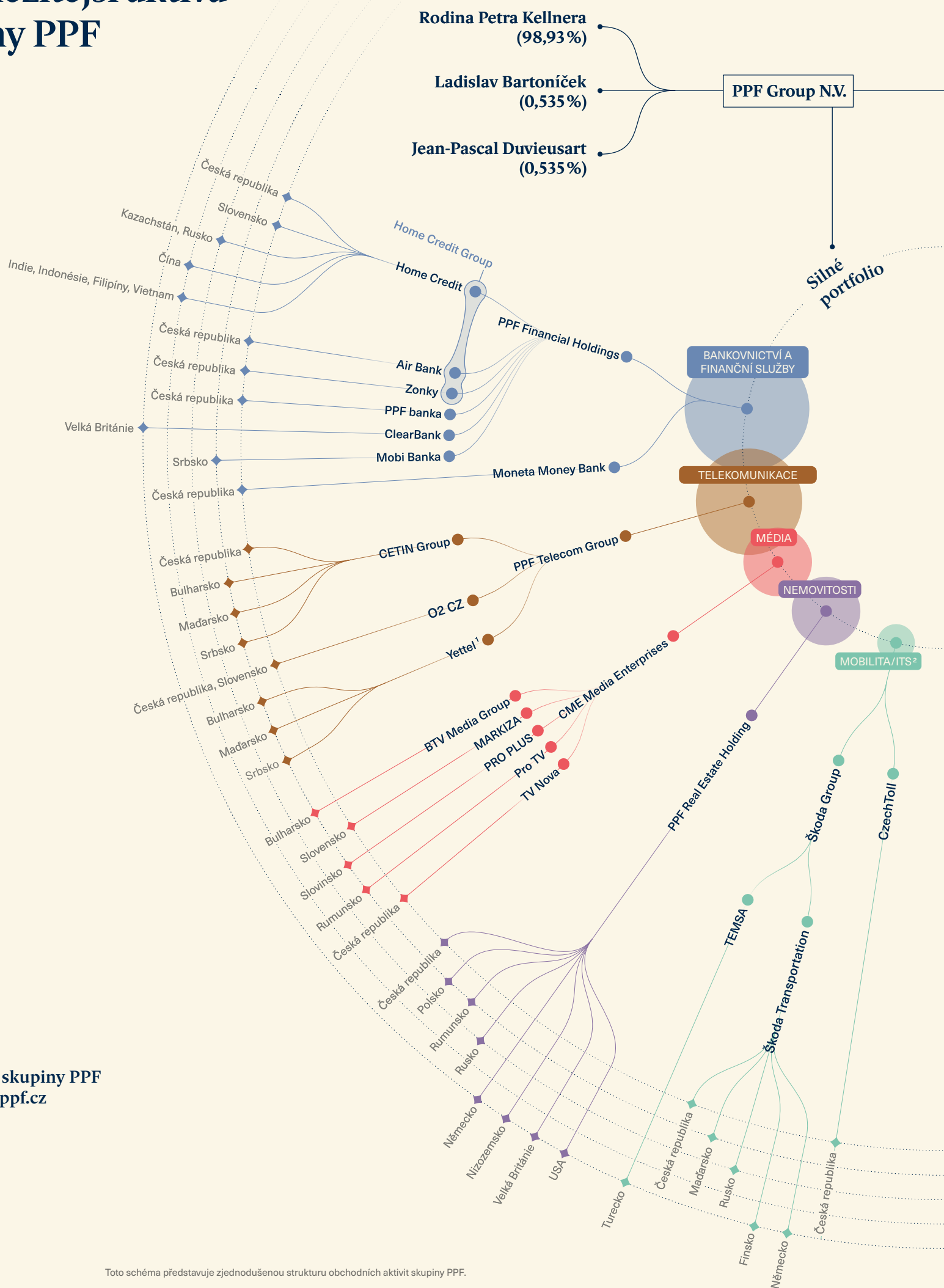
Vladimír Mlynář
Lubomír Král
členové představenstva

*Yettel od 1. 3. 2022

** Prodej 100% podílu ve společnosti Telenor Černá Hora maďarskému 4iG Nyrt byl vypořádán na konci roku 2021.

Nejdůležitější aktiva

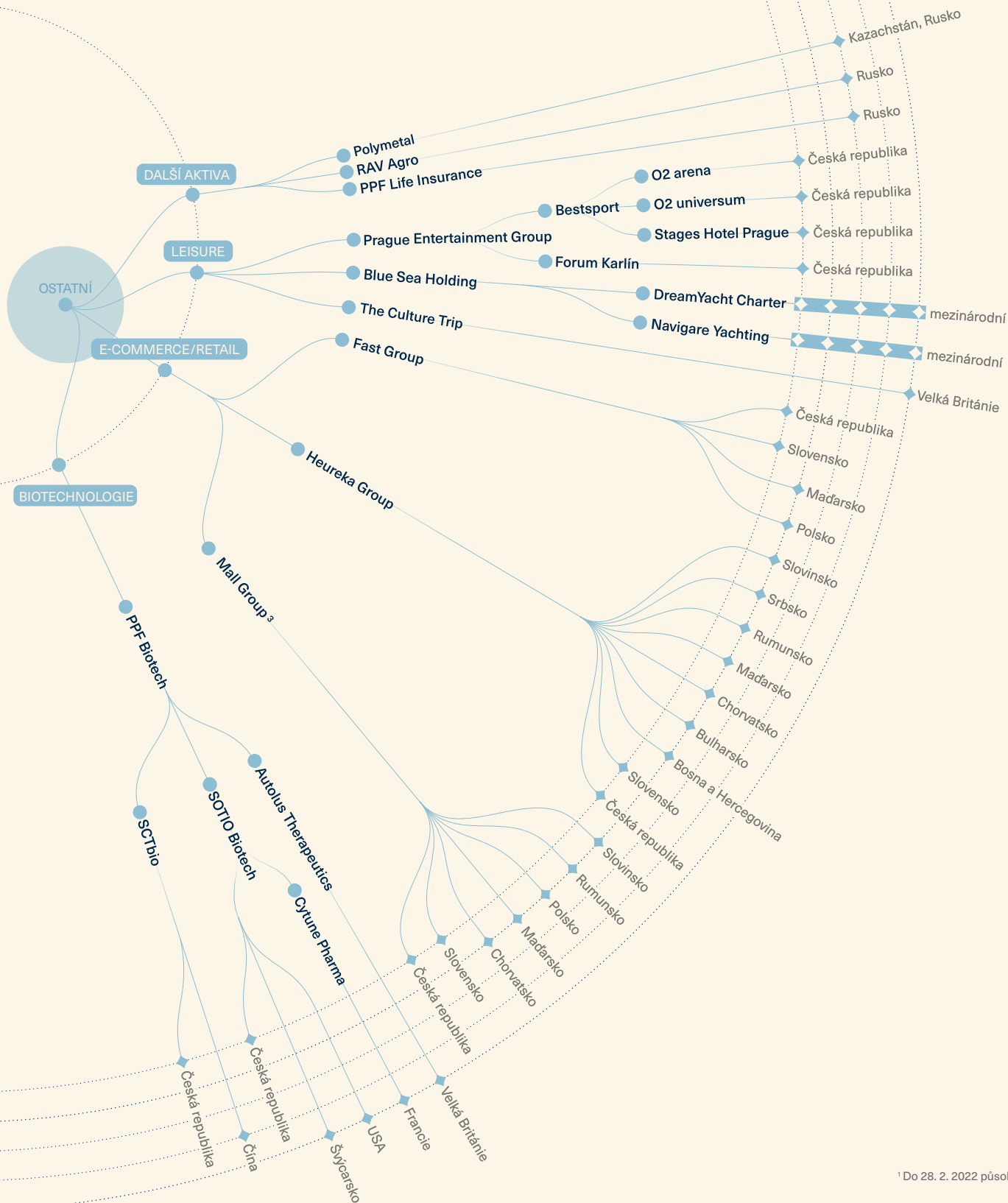
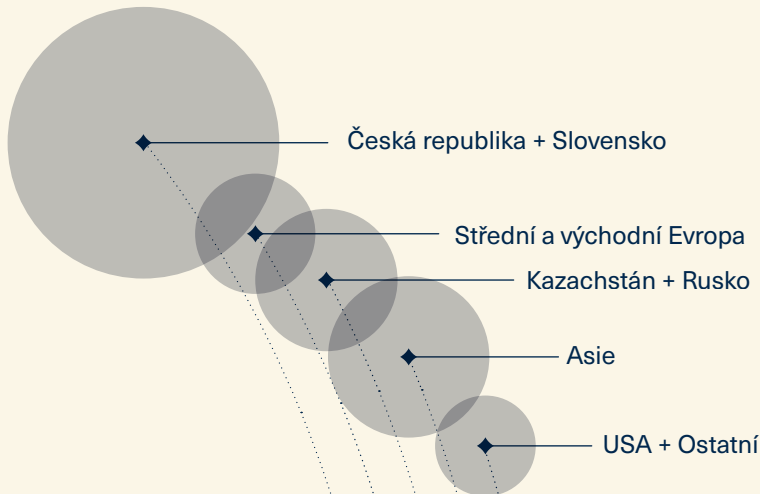
Nejdůležitější aktiva skupiny PPF



Přehled aktiv skupiny PPF na stránkách ppf.cz



• **Globální dosah**



¹ Do 28. 2. 2022 působila společnost pod značkou Telenor CEE.

² Inteligentní dopravní řešení

³ Prodej společnosti Mall Group byl sjednán v 11/2021 a vypořádán v 4/2022.

Naše strategie

Hledáme příležitosti a prostor pro rozvíjení firem, obchodu a služeb nejen v dynamických a perspektivních oblastech, ale i tam, kde ostatní tyto příležitosti přehlížejí nebo je vnímají jako příliš riskantní. Naší prioritou je růst hodnoty firem, do kterých investujeme. Nebojíme se vstupovat na nové trhy, do nových, často synergických oborů. Expandujeme především na trhy, které mají velký potenciál retailových zákazníků, nebo na trhy s rychle se rozvíjející infrastrukturou. Soustředíme se na obchodní případy s kapitálovým vkladem nad 100 milionů eur. Dáváme přednost roli majoritního vlastníka nebo spolupracujeme s partnery s podobnou obchodní filozofií. Skupinu společností PPF budujeme jako oborově i geograficky diverzifikované portfolio, které poskytuje stabilitu i příležitosti pro vertikální integrace.

Vyhledáváme společnosti, které mají růstový potenciál nebo potřebují restrukturalizovat, a přinášíme jim silné finanční zázemí, implementaci přísné finanční a firemní disciplíny, perspektivní obchodní modely a kvalitní management. Vysokou návratnost našich investic stavíme na odbornosti našich lidí a na zkušenostech a expertize, které jsme získali při vytváření a restrukturalizaci mnoha firem ve střední a východní Evropě, v Rusku a Asii. Naše týmy, které se na úspěchu PPF svým úsilím podílejí, pojí společná vize, vysoké nasazení, loajalita a profesionalita.

Všude se snažíme rozvíjet a budovat hodnoty, na nichž stojí náš přístup k podnikání. Věříme v akceschopnost, odpovědnost a tvořivost. Přinášíme podnikavost, globální pohled a schopnost vidět a využít nové obchodní příležitosti. Vnímáme a aktivně podporujeme potřebu udržitelného přístupu a společenskou zodpovědnost našich firem k našim zákazníkům, partnerům, zaměstnancům i dalším stakeholderům. Respektujeme kulturní a politické odlišnosti trhů, kde působíme, a rozvíjíme vztahy s veřejným sektorem i komunitami ve všech zemích, kde podnikáme.

Naše kořeny, náš domov

Jsme svázáni s Českou republikou. Všude ve světě, kde podnikáme, vystupujeme jako firma s českými kořeny. Aktivně podporujeme společenské, vzdělávací a kulturní vztahy mezi Českou republikou a zeměmi, kde působíme. Snažíme se přinášet domů inspirace a příležitosti ze zahraničí, stejně jako napomáhat dobrým českým myšlenkám uspět ve světě.

Budováním moderní, bezpečné a otevřené datové infrastruktury, rozvojem inovativních programů u strojírenských podniků, nabídkou pokročilých digitálních služeb, moderních médií a obsahu nebo investicemi do vývoje a výzkumu v biotechnologiích spoluvytváříme konkurenceschopné, silné Česko. Stabilita domácího prostředí a ambice, schopnosti a kvalifikace našich lidí jsou podmínkou i pro stabilitu a růst firem patřících do skupiny PPF.

V České republice i v mezinárodním měřítku vždy dbáme na dodržování zákonů a pravidel v zemích, kde podnikáme, a v právních mantinelech hájíme svoje obchodní zájmy. Věnujeme se podnikání. Jsme striktně nepolitičtí. Interní pravidla Skupiny stanoví a vyžadují profesionální, zákonný a etický postup při plnění pracovních povinností v rámci všech našich týmů i při vystupování navenek, stejně tak jako férový a transparentní přístup k zákazníkům i zaměstnancům.

Vybrané společnosti

Skupiny

Digitální technologie pohánějí růst ve finančních službách a bankovníctví

PPF Financial Holdings

Rostoucí digitalizace infrastruktury i zákaznických služeb a využívání digitálních technologií a online platforem napomáhá růstu PPF Financial Holdings a jejich bank, značek

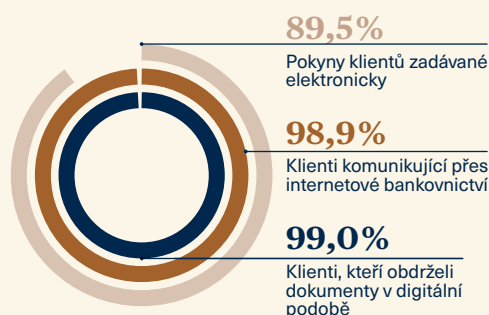
a finančních služeb v oblasti firemního i privátního bankovníctví. Díky tomu mohou poskytovat svým klientům lepší, dostupnější, inkluzivnější a důvěryhodnější služby.

Každá ze značek využívá příležitosti digitalizace svým specifickým způsobem s cílem vytvářet a přinášet hodnotu zákazníkům a akcionářům a využít technologie jako konkurenční výhodu k dalšímu růstu.

PPF Banka

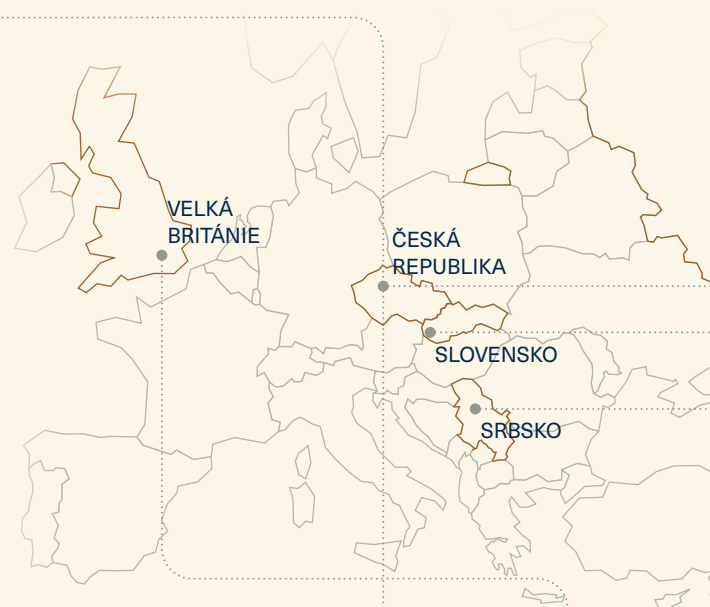
Přední česká investiční banka s 30letou historií, která vychází vstříc potřebám i těch nejnáročnějších klientů. Rychle a bezproblémově naplňuje požadavky finančních institucí, korporací, privátních klientů i společností skupiny PPF. Ve snaze poskytovat služby v nejvyšší kvalitě banka pravidelně investuje do rozvoje digitálních technologií a online platforem nejen v oblasti péče o klienty korporátního a privátního bankovníctví, ale i pro další zlepšování interních procesů, správy dat a analýz.

ONLINE INVESTOVÁNÍ



419,5 mld. Kč

Objem obchodů s cennými papíry (2021)

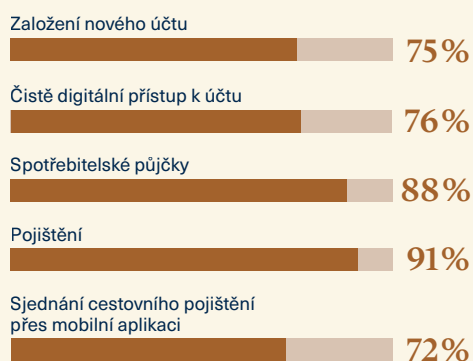


air/bank

Air Bank, založená v roce 2011, je bankou vybudovanou na zelené louce bez omezení IT systémů starších generací, která využívá vlastní robustní, neustále rostoucí digitální prostředí podporující vynikající zákaznickou zkušenost.

Air Bank je největší a nejrychleji rostoucí neo-bankou v České republice a jednou z mála digitálních bank na světě, která již dosáhla podobných parametrů velikosti i ziskovosti.

VYBRANÉ UKAZATELE DIGITALIZACE SLUŽEB (2021)



986K+

Celkový počet klientů

13,88%

Pětiletý ukazatel CAGR (~100 tisíc zákazníků ročně)

10%

Podíl na trhu Q3/2021

73

Nejlepší NPS ve své kategorii

9% až 72%

Nárůst počtu aktivních klientů 2012 vs. Q4/2021

+74%*

Platby kartou v kamenných obchodech za měsíc Q3/2021

+139%*

Denně aktivní uživatelé mobilní aplikace Q3/2021

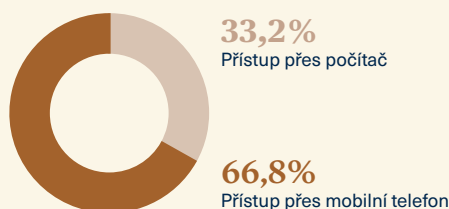
+149%*

Platby mobilem Q3/2021

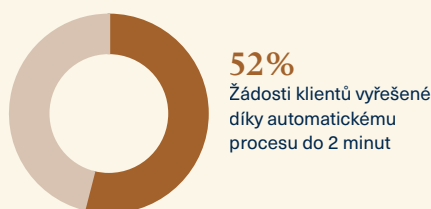
* V porovnání s průměrem trhu

zonky.cz

UŽIVATELÉ DIGITÁLNÍ PLATFORMY ZONKY (3Q/2021)



RYCHLÁ ONLINE ŽÁDOST O PŮJČKU (2021)



Peer-to-peer online půjčková platforma, která svým čistě digitálními službami konkuruje tradičním bankám. Díky výhradně online obsluze klientů odpadá veškerá papírová agenda.

Služby jsou nabízeny v uživatelsky orientovaném digitálním prostředí, které podporuje pozitivní zpětnou vazbu a vysokou míru spokojenosti mezi klienty.

HOME CREDIT

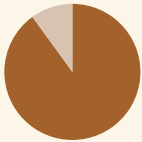
Od svého založení před 25 lety společnost rozšířila své aktivity na řadu globálních trhů a prošla digitální transformací, aby vytvořila pevný základ pro budoucí růst.

Home Credit v poslední době urychlil svůj přechod na poskytování služeb v digitální podobě, které vychází vstříc měnícímu se životnímu stylu jeho zákazníků.

Optimalizované digitální procesy a prodejní kanály doplňuje off-line síť prodejních míst. Díky tomu Home Credit posiluje okamžitou, spolehlivou a bezproblémovou zákaznickou zkušenost.

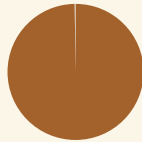
DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE (2021)

90%



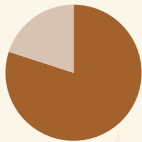
Žádosti o úvěr podané v mobilní aplikaci

99,8%



Provozní schopnost zákaznické infrastruktury během roku

80%



Zákazníci, u nichž bylo rozhodnutí o úvěru učiněno do dvou sekund

54%



Snížení počtu zaměstnanců v prodejnách v důsledku nové strategie s důrazem na flexibilní, lokalizovanou síť 80 tisíc retailových partnerů

RUSKO

KAZACHSTÁN

ČÍNA

INDIE

VIETNAM

FILIPÍNY

INDONÉSIE

Clear.Bank®

ClearBank je průkopnická licencovaná clearingová komerční banka založená na digitálním cloudovém prostředí a rozhraní API. Je to první nová clearingová banka ve Velké Británii za posledních 250 let.

Významné značky jako Coinbase, Tide a OakNorth využívají vestavěnou bankovní technologii od ClearBank k poskytování inovativních digitálních služeb. Poskytnutím přístupu k nové generaci finančních technologií ClearBank pomáhá svým zákazníkům naplno rozvinout jejich potenciál. Ve spolupráci se společností Tide banka obsluhuje přibližně 5 % britského trhu v segmentu malých a středních podniků.

MEZIROČNÍ RŮST (2021)

Institucionální klienti z finančního sektoru



Čisté příjmy (GBP)

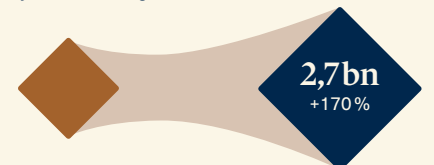


Počet platebních transakcí v prosinci roku 2021



2020 2021

Vklady u Bank of England (GBP)

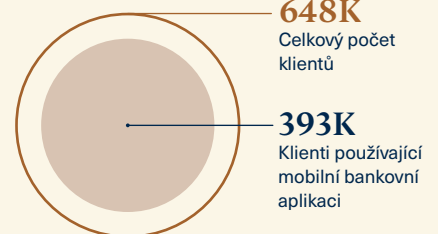


Počet platebních transakcí v roce 2021



Mobi Banka

DIGITÁLNĚ ORIENTOVANÍ KLIENTI (2021)



Mobi Banka je průkopníkem digitálního bankovníctví a lídrem na trhu v Srbsku. Kromě toho, že Mobi Banka poskytuje svým klientům běžné služby online a mobilního bankovníctví, spolupracuje se srbskou vládou na digitální iniciativě, jejímž cílem je realizovat první projekt sdílení dat na trhu, který má snížit potřebu fyzických dokumentů v procesu schvalování úvěrů.

Finanční služby a bankovníctví jsou kmenovou aktivitou podnikání skupiny PPF. Důraz na klientské potřeby, investice do inovací, digitálních technologií a stále se rozvíjející nabídka moderních finančních služeb napomáhají dalšímu růstu značek PPF Financial Holdings.

V roce 2021 PPF Financial Holdings B.V., která zastřešuje investice Skupiny do finančního sektoru (PPF banka, Home Credit včetně Air Bank a Zonky, ClearBank a Mobi Banka) přemístila své sídlo a domicil z Nizozemska do České republiky. Od 1. června 2021, kdy přesun nabyl právní účinnosti, společnost působí jako česká finanční holdingová osoba PPF Financial Holdings a.s.

PPF Financial Holdings a.s. je předmětem konsolidovaných omezitelných požadavků podle nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 575/2013 a předmětem konsolidovaného dohledu České národní banky.

Česká národní banka udělila v březnu 2022 PPF Financial Holdings a.s. souhlas se splněním zákonných

požadavků, kladených ČNB na finanční holdingy podle novely českého zákona o bankách ze září 2021. Financování ani struktura dluhu PPF Financial Holdings a.s. se během roku 2021 významně nezměnily. Společnost vydala v roce



„Naše finanční aktiva podporujeme investicemi do digitalizace, rozvoje infrastruktury a zákaznických služeb. Při zvyšujících se nárocích na regulaci a v konkurenci s mezinárodními fintechovými platformami je to jediná cesta, jak nabízet nejlepší služby a produkty.“

Kateřina Jirásková,
CFO, PPF Group

2021 emisi Tier 2 dluhopisů, jejíž výnos použila ke splacení emise AT1 dluhopisů.

Skupina PPF založila v roce 2021 společnost Tanemo a.s., která na základě veřejné nabídky získala v průběhu roku 29,94 % akcií ve společnosti MONETA Money Bank, a.s. Tento podíl není součástí PPF Financial Holdings a.s.

Home Credit Group B.V. (dále jen „HCGBV“) je jedním z předních světových poskytovatelů spotřebitelských úvěrů se zaměřením na rozvíjející se trhy. Posláním společnosti je odpovědné poskytování spotřebitelských úvěrů, především lidem s krátkou nebo žádnou úvěrovou historií, pomocí vícekanálového online a offline distribučního modelu s důrazem na digitální služby a nástroje.

Skupina Home Credit je mateřskou společností, která je organizována do několika regionálních uskupení a vlastní majetkové podíly ve společnostech poskytujících služby spotřebitelského financování v devíti zemích světa. Home Credit je držitelem bankovních licencí v České republice, Rusku a Kazachstánu. Za desetiletí svého působení společnost vyvinula širokou nabídku inovativních a dostupných finančních služeb a řešení, které jsou přizpůsobovány kulturním, společenským a ekonomickým nuancím na každém ze světových trhů, kde podniká.

Skupina působí v zemích s vysokým růstovým potenciálem, které mají v souhrnu zhruba 3,4 miliardy obyvatel a vyznačují se nadprůměrným růstem HDP a nízkou mírou penetrace spotřebitelského financování. Společnosti skupiny Home Credit na všech svých trzích patřily k největším a nejlépe hodnoceným značkám v oblasti poskytování úvěru na místě prodeje zboží.

Cílem skupiny je poskytovat ve všech zásadních parametrech vysoce konkurenceschopné služby a v trvale se vyvíjejícím digitálním světě si zachovávat vysokou míru agility a inovativnosti. Vyspělé technologie a srozumitelné mobilní aplikace umožňují inkluzivní přístup k úvěrovým službám a poskytování první zkušenosti s úvěrovými a finančními produkty řadě zákazníků, kteří nemohou nebo nechtějí využívat standardní bankovní produkty. Digitální platformy zpracovávají velké objemy dat, díky nimž má společnost k dispozici účinné prediktivní nástroje pro rozhodování o případných úvěrech.

HCGBV na svých trzích nabízí zejména tři typy nezajištěných spotřebitelských úvěrových produktů: nebankovní úvěry (bezhotovostní úvěr na financování nákupu zboží dlouhodobé spotřeby), víceúčelové nebo hotovostní úvěry a revolvingové úvěrové produkty. Home Credit svým zákazníkům nabízí vedle úvěrů i doplňkové produkty a služby, jako jsou zajišťovací produkty a distribuce pojištění od třetích stran.

Produktová strategie se soustředí na udržení vysoké loajality zákazníků, pro které nabízí služby vycházející vstříc měnícím se životním potřebám a situacím všech věkových skupin.

Během roku 2021 se na trzích Home Creditu významně projevily dopady celosvětové pandemie covidu-19. Společnost proto akcelerovala svoji digitalizaci. Ta zahrnovala mj. hlubší integraci mobilních aplikací, které umožňují lepší zákaznickou zkušenost, interakci při splácení úvěru a nákup spotřebního zboží prostřednictvím online maloobchodních partnerů. Míra využití těchto aplikací podtrhuje rychlost a hloubku digitální transformace HCGBV. Více než 80 procent obchodů společnosti se nyní uskutečňuje prostřednictvím mobilních zařízení. Aplikaci Home Creditu má celosvětově staženo 106 milionů registrovaných uživatelů. V roce 2021 digitalizace také umožnila razantní snížení nákladů díky omezení objemu poskytovaného prodejního poradenství o 54 procent.

Retailová a vysoce digitalizovaná banka nové generace byla založena před 10 lety, aby konkurovala tradičním bankám jednoduchými, zákaznický zaměřenými a inovativními službami. Air Bank je nejrychleji a nejvíce rostoucí neobankou v České republice a jednou z mála bank svého druhu na světě, která již dosáhla významné velikosti i ziskovosti.

Na českém trhu Air Bank často představuje nové služby a řešení a plní roli lídra v orientaci na potřeby zákazníků finančních služeb. Díky tomu získává stále nové klienty, zvyšuje objem poskytnutých úvěrů a zaznamenává nárůst příjmů z běžného retailového bankovníctví. Na konci roku 2021 měla Air Bank více než 986 tisíc klientů, 955 zaměstnanců a své služby nabízela v 32 pobočkách v největších městech České republiky. V posledních letech se stala jedničkou a dvojkou v hodnocení zákaznické zkušenosti ze dvou set pravidelně posuzovaných značek působících na českém trhu.

V roce 2021 nabídla Air Bank první hlasem ovládanou bankovní aplikaci v českém jazyce, která získala ve finančním sektoru ocenění Novinka roku. Air Bank patřila mezi první banky v Česku s nabídkou bankovní identity pro komunikaci se státní správou a s komerčním sektorem. Nově mohou klienti Air Bank zhodnocovat své úspory i investicemi přes investiční platformu

Portu nebo investovat do půjček jiných klientů přes službu Zonky Rentier. Od prosince 2021 se P2P půjčková platforma Zonky stala formálně součástí Air Bank, své služby nicméně Zonky nabízí pod vlastní značkou. Air Bank se v budoucnu zaměří mj. na služby pro rodiny a na rozšíření nabídky služeb v oblasti hypoték a investic.

Mobilní bankovníctví Air Bank se těší vysoké oblibě mezi klienty. Ve třetím čtvrtletí roku 2021 jej využívalo více než 670 tisíc uživatelů, z nichž téměř čtvrtina využívá aplikaci denně. Air Bank dosahuje výjimečných parametrů digitalizace i v otevírání nových účtů (75 % online), žádostí o půjčky (88 % online) nebo zřízení cestovního pojištění (91 % online).

V roce 2021 se banka připojila k Memorandu České bankovní asociace pro udržitelné finance se závazkem ekologického a společensky odpovědného podnikání s omezeným dopadem na životní prostředí. Air Bank i Zonky se pravidelně umísťují mezi

nejzodpovědnějšími poskytovateli spotřebitelských úvěrů v Indexu odpovědného úvěrování organizace Člověk v tísni.

Na konci roku 2021 akcionáři Moneta Money Bank schválili záměr spojení s Air Bank a českým a slovenským Home Creditem.

Moderní banka pro klienty z korporátního, veřejného i privátního sektoru se specializuje na obchodování na finančních a kapitálových trzích a poskytování služeb v oblasti projektového, exportního a akvizičního financování. PPF banka je centrem finančních aktivit skupiny PPF, pro jejíž firmy provádí mezinárodní platební operace, zajišťuje správu finančních aktiv nebo obchodování na kapitálových trzích.

Banka staví své služby na odborné expertize a unikátních řešeních s důrazem na jejich přidanou hodnotu. Pro klienty je stabilním, profesionálním a spolehlivým partnerem v provozním i investičním financování v řadě oblastí, například v obchodu, průmyslové výrobě, energetice, obnovitelných zdrojích, zemědělství a lesním hospodářství nebo službách, včetně IT, e-commerce atd.

Banka se zaměřuje také na financování komerčních a rezidenčních nemovitostí a developerských projektů. Je dlouholetým partnerem řady českých krajů a statutárních měst. Přispívá k jejich rozvoji například v oblasti energetiky a cirkulární ekonomiky i v oblasti vzdělávání. Banka mj. nabízí služby v oblasti strukturovaného financování včetně financování fúzí a akvizic. Důležitou součástí portfolia jsou služby pro privátní klienty s individuálním přístupem k řešení jejich finančních potřeb.



PPF banka ve srovnání se světovými i českými bankami patří svou velikostí mezi menší primární dealery. S celkovým objemem obchodů s cennými papíry v hodnotě 419,5 miliardy korun se nicméně řadí mezi nejvýznamnější obchodníky na finančních trzích v Česku. V hodnocení primárních dealerů Ministerstva financí ČR se PPF banka za rok 2021 umístila na 2. místě.

V roce 2021 se PPF banka soustředila především na rozvoj služeb pro stávající klienty a podporu jejich obchodních aktivit. V souladu se svou strategií Banka investovala do digitalizace, kybernetické bezpečnosti a efektivnějšího fungování poskytovaných služeb, včetně vývoje nové mobilní aplikace a modernizace internetového bankovníctví.

V souvislosti s negativními dopady koronavirové epidemie napomohla PPF banka klientům využít podpůrné programy na jejich podnikání.

Výsledky hospodaření v roce 2021 přinesly Bance čistý zisk 1,75 miliardy korun, čímž překonala o více než 600 milionů korun předchozí rok.

První plně mobilní online banka na srbském trhu poskytující inovativní finanční služby.

Digitální komerční clearingová banka se sídlem ve Velké Británii.

Mobi Banka se sídlem v Bělehradě využívá podnikatelské synergie s telekomunikačními službami operátora Telenor v Srbsku (působícího od 3/2022 pod značkou Yettel), vlastněného skupinou PPF. Banka v roce 2021 ve spolupráci se srbskou vládou ve svých produktech rozvíjela technologie využití digitální identity a sdílení dat, které mj. klientům zjednodušují proces žádosti a vyřízení půjčky.

Mobi Banka měla ke konci roku 2021 téměř 650 tisíc klientů, kterým nabízí širokou škálu retailových finančních služeb pro fyzické osoby. K 31. 12. 2021 spravovala banka aktiva ve výši 207,5 milionu eur.

ClearBank od svého vzniku v roce 2017 poskytuje finanční služby pro korporátní zákazníky založené na cloudovém, inteligentním a robustním technologickém řešení, s jehož pomocí nabízí vypořádání platebního styku v reálném čase. Rychlost operací a finanční řešení nové generace jsou klíčovou součástí obchodního modelu ClearBank. Objem realizovaných transakcí v roce 2021 dosáhl 140 miliard eur. K 31. 12. 2021 činil podíl skupiny PPF v ClearBank 44,78 procenta.



Naše moderní finanční infrastruktura zjednodušuje tok peněz a zkvalitňuje platební styk pro naše klienty.

Charles McManus
CEO, ClearBank

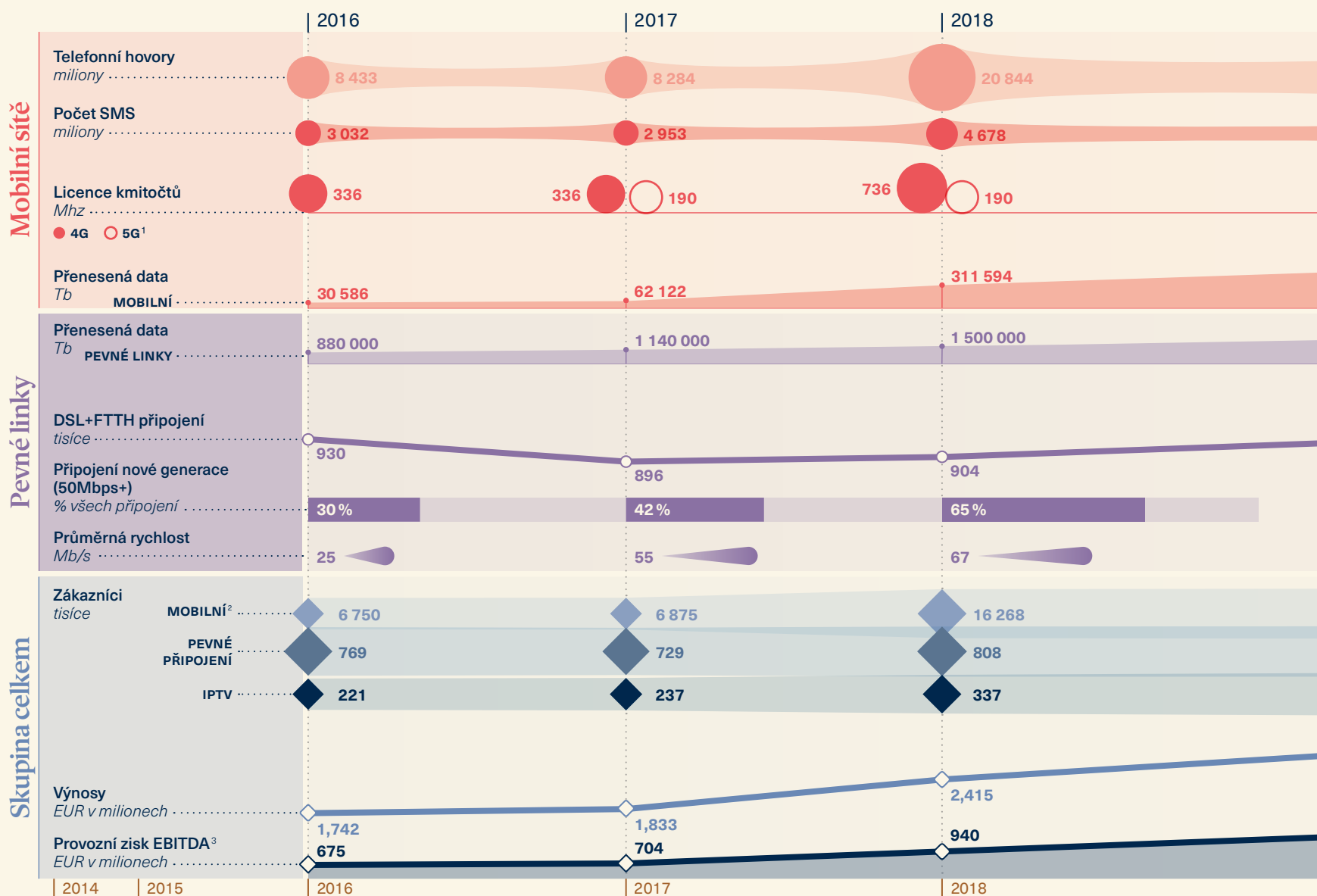
Telekomunikace: Růst podporovaný pozitivními trendy

Telekomunikace jsou klíčovým pilířem PPF. PPF Telecom Group se stala významným regionálním hráčem díky akvizicím i organickému růstu. Těží ze svého inovativního provozního modelu, v němž je infrastruktura poskytována velkoobchodně skupinou

CETIN a je oddělena od maloobchodních služeb pod značkami O2 a Yettel (dříve Telenor). Tempo růstu skupiny odráží vývoj v celém telekomunikačním odvětví, který pohání rychlý technologický pokrok posledních let a pokračující digitalizace našich

ekonomik a společností. Od roku 2014 skupina zaznamenala výrazný nárůst počtu zákazníků a jejich nároků, na které reagovala zásadní modernizací svých technologií a investicemi do inovací, kvality služeb a bezpečnosti provozu.

RŮST KVALITY, DOSAHU A VÝKONNOSTI



MILNÍKY TELEKOMUNIKAČNÍCH SLUŽEB PPF

Rozdělení společnosti O2 na komerční služby (O2) a poskytovatele infrastruktury (CETIN)

PPF získává většinový podíl ve společnostech O2 Czech Republic a O2 Slovakia

PPF získává mobilní operátory Telenor v Maďarsku, Bulharsku, Srbsku a Černé Hoře

¹ Kmitočty 5G uvedené v grafu zahrnují pásma 700, 3 500 a 3 700 MHz bez ohledu na skutečné využití kmitočtů.

² Mobilní zákazníci Yettel jsou od roku 2020 nově vykazováni včetně účastníků M2M (machine-to-machine) v souladu s vykazováním O2.

³ EBITDA je od roku 2019 vykazována v souladu s požadavky IFRS 16.

PODÍL NA TRHU PŘÍJMŮ Z MOBILNÍCH SLUŽEB

Česká republika
Tržní pozice: 1.*



Maďarsko
Tržní pozice: 2.



Slovensko
Tržní pozice: 3.



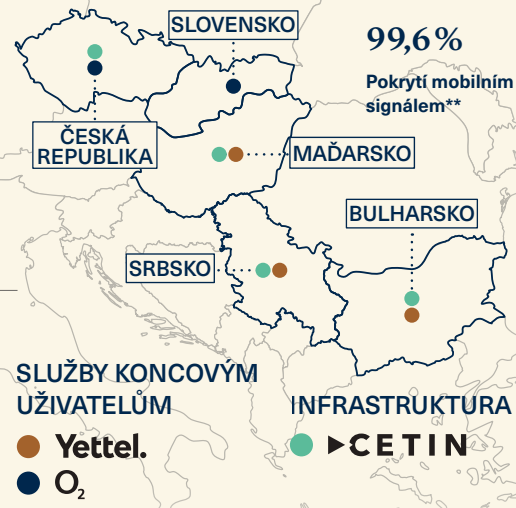
Bulharsko
Tržní pozice: 1.



Srbsko
Tržní pozice: 1.



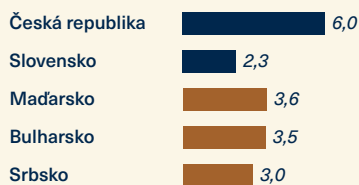
* Pozice na českém trhu je uvedena jako kombinace mobilního a pevného segmentu.



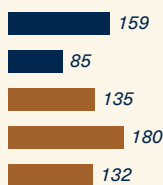
SLUŽBY KONCOVÝM UŽIVATELŮM
INFRASTRUKTURA
● Yettel.
● O₂

** Pokrytí obyvatelstva mobilními sítěmi (průměr všech pěti trhů).

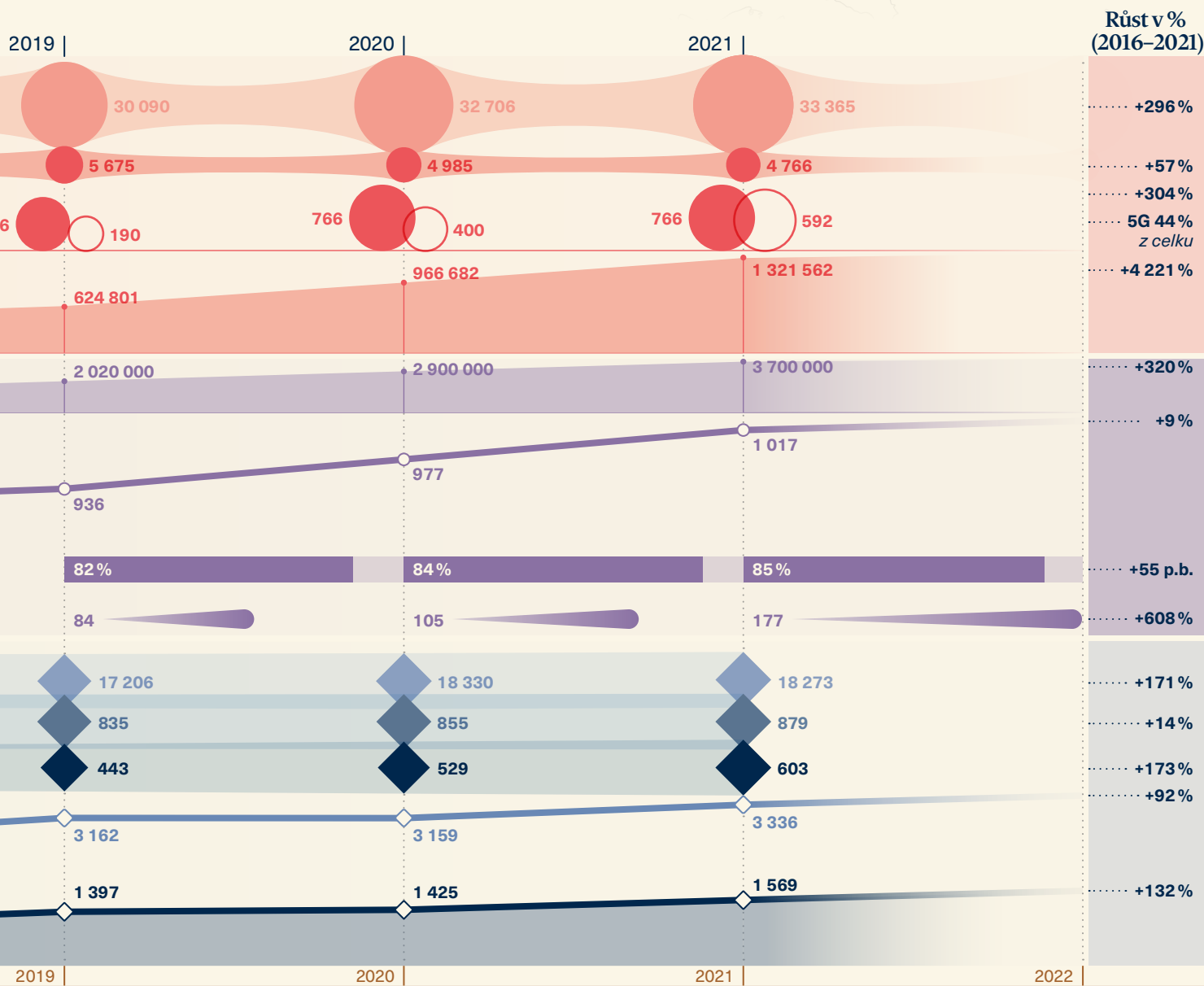
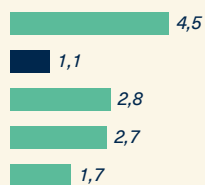
MOBILNÍ ZÁKAZNÍCI (milióny)



PRODEJNY



MOBILNÍ VĚŽE (tisíce)



Přejmenování na PPF Telecom Group
Získání kmitočtů 5G v České republice, Slovensku a Maďarsku
Oddělení infrastruktury do společností CETIN v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku

Konsolidace všech dceřiných společností CETIN do CETIN Group
Získání kmitočtů 5G v Bulharsku
Prodej společnosti Telenor Černá Hora

Přejmenování operátorů Telenor v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku na Yettel
Singapurský fond GIC investoval do menšinového podílu v CETIN Group
Oddělení infrastruktury O2 Slovakia

Údaje o trhu ve střední a východní Evropě poskytnuté společností Analysys Mason.
Yettel je nová značka, která od března 2022 nahrazuje bývalou značku Telenor pro mobilní operátory ve vlastnictví PPF v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku.

Telekomunikační divize skupiny PPF je významným poskytovatelem telekomunikačních služeb v regionu střední a jihovýchodní Evropy. Její společnosti v České republice, na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Srbsku a Černé Hoře* dlouhodobě investují do moderní telekomunikační infrastruktury a jejího dalšího rozvoje.

Skupina působí na stabilních telekomunikačních trzích s pozitivním vývojem, který umožňuje udržitelný růst podnikání. Konkurenční prostředí v těchto zemích prospívá stabilitě tržních podílů a zdravému rozvoji průměrného výnosu na zákazníka (ARPU).

Společnosti PPF Telecom Group jsou rozděleny do dvou segmentů: služeb pro koncové zákazníky a infrastruktury. Při budování telco skupiny je PPF průkopníkem strukturálního oddělení služeb maloobchodních operátorů, působících pod značkami O2 a Telenor (od 3/2022 Yettel), od provozovatelů telekomunikační infrastruktury, které konsolidovala ve skupině CETIN.

Pobočky CETIN v Česku, Maďarsku, Bulharsku a Srbsku nabízejí infrastrukturní služby mobilních a pevných sítí na velkoobchodní bázi všem

telekomunikačním společnostem na trhu za stejných podmínek. Komerční operátoři O2 a Yettel poskytují služby koncovým uživatelům ve spotřebitelském, firemním a veřejném segmentu. Nabídka zahrnuje mobilní hlasové služby, datové služby a textové zprávy, pevné širokopásmové připojení, multiplatformní internetovou televizi, pevné hlasové linky a podnikové datové sítě. Na mobilní služby PPF Telecom Group spoléhalo v roce 2021 18,3 milionu zákazníků.

V roce 2021 dosáhla PPF Telecom Group solidního růstu tržeb, na kterém se podílely všechny její značky a společnosti. Zákaznická báze roste a zkvalitňuje se ve všech zemích skupiny, především díky dlouhodobé strategii zaměřené na provozování špičkových telekomunikačních sítí a poskytování prvotřídní zákaznické zkušenosti. Společnosti skupiny

vykazují předvídatelné peněžní toky, odolné vůči změnám obchodního cyklu a nepříznivým globálním vlivům, jako byla v roce 2021 pandemie covidu-19 a její ekonomické dopady.

PPF Telecom Group ke konci roku 2021 provozovala nejmodernější mobilní síť 5. generace již na většině trhů. K rychlé výstavbě sítě 5G přispívá sdílení zkušeností a zdrojů v infrastrukturní divizi CETIN Group. Právě služby 5G budou v následujících letech hnacím motorem další vlny inovací a růstu.

*Na konci roku 2021 došlo k prodeji 100% podílu ve společnosti Telenor Černá Hora maďarskému 4iG Nyrt.

Mobilní operátoři Telenor CEE (od 3/2022 pod novou značkou Yettel) poskytují telekomunikační služby zákazníkům v Maďarsku, Bulharsku, Srbsku a Černé Hoře*. Díky zaměření na špičkovou kvalitu mobilních sítí, prvotřídní zákaznickou zkušenost a díky široké škále dobročinných a veřejně prospěšných aktivit jsou na těchto trzích úspěšnými lídry v poskytování mobilních a internetových služeb.

Navzdory ztíženým podmínkám koronavirové pandemie investovali v roce 2021 mobilní operátoři Telenor CEE miliony eur do dalšího rozvoje technologií a rozšíření své nabídky. Ke konci roku 2021 obsluhoval Telenor v regionu téměř 10 milionů zákazníků. Operátoři v Bulharsku, Srbsku a Černé Hoře získali poněkolkáté v řadě prestižní certifikát Best in Test v nezávislém testování kvality mobilní infrastruktury, prováděném mezinárodní společností Umlaut (Accenture). To řadí mobilní síť Telenoru CEE k nejlepším v Evropě. V březnu roku 2022 přešli operátoři Telenor CEE na novou značku Yettel.

Maďarsko

Telenor Maďarsko je s 3,6 milionu zákazníků druhým největším operátorem v zemi z hlediska tržního podílu a výnosů, které meziročně vzrostly o 5,1 procenta. Maďarský Telenor je průkopníkem mobilních širokopásmových technologií. V celostátní aukci se společnost úspěšně ucházela o patnáctiletou licenci na pásma 900 MHz a 1 800 MHz. V září 2021 vstoupil Telenor do více než 1 milionu maďarských domácností s nabídkou „internetu s neomezenými daty“.

V segmentu středně velkých a velkých firem, v němž operátor tradičně působí, začal Telenor poskytovat spravované firewallové služby pro kybernetickou bezpečnost a spustil optický pevný internet pod názvem IrodaNet.

Bulharsko

Služby Telenor Bulharsko využívá 3,5 milionu zákazníků, tj. třetina bulharského telekomunikačního trhu, na kterém společnost úspěšně konkuruje ostatním dvěma velkým telekomunikačním operátorům.

V červnu 2021 bulharský Telenor spustil svoji 5G síť. Společnost tím získala technologii mj. pro škálovatelnou službu pevného bezdrátového přístupu FWA, který má potenciál stát se alternativou k pevnému připojení.

Srbsko

V roce 2021 vstoupil srbský Telenor do sektoru pevných služeb a distribuce obsahu. Spuštěním inovační služby „Hipernet“ Telenor úspěšně pronikl do oblasti širokopásmového internetu kombinovaného s IP televizí a pevnou telefonii pro domácnosti. Stabilní základnu 3 milionů loajálních zákazníků si Telenor v Srbsku udržuje i díky své

oblíbené mobilní aplikaci a pravidelné kampani Modrý pátek, která se soustředí na zvýšení loajality a vazby ke značce.

Černá Hora

Obchodní model Telenoru se postupně odkláněl od předplacených služeb k tarifům s nabídkou neomezeného volání, velkých objemů dat a dalších digitálních služeb. V roce 2021 si Telenor udržel první místo v segmentu předplacených karet a rozšířil v meziročním srovnání zákaznickou základnu u tarifních služeb.

V říjnu roku 2021 PPF Telecom Group schválila prodej 100% podílu Telenoru Černá Hora maďarskému 4iG Nyrt. Transakce byla vypořádána ke konci roku 2021.

*Na konci roku 2021 došlo k prodeji 100% podílu ve společnosti Telenor Černá Hora maďarskému 4iG Nyrt.

Přední velkoobchodní poskytovatel služeb telekomunikační infrastruktury pro pevné i mobilní sítě ve střední a jihovýchodní Evropě. Díky investicím do pokročilých technologií a špičkových služeb je CETIN hybatelem digitální transformace ve všech čtyřech zemích, kde působí.

Společnost CETIN vznikla v České republice v roce 2015 úspěšným odštěpením infrastrukturní části operátora O2 do samostatné společnosti. V roce 2020 došlo ke stejnému oddělení infrastruktury od komerčních aktivit operátorů Telenor v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku a k založení regionální skupiny CETIN.

Rozsáhlé sítě a infrastruktura skupiny CETIN jsou pod nepřetržitým technickým dohledem k zajištění spolehlivosti a stability. Poskytují špičkové hlasové a datové služby včetně služeb šíření televizního vysílání, IT služby a kybernetickou bezpečnost společností Telenor (od 3/2022 Yettel) v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku, stejně jako dalším velkoobchodním zákazníkům v regionu a na mezinárodní úrovni, včetně společnosti O2 Czech Republic.

V říjnu 2021 skupina PPF a významný mezinárodní investiční a infrastrukturní fond GIC se sídlem v Singapuru uzavřely dohodu, na jejímž základě získal GIC 30% podíl v CETIN Group.



„Partnerství s GIC umožní CETIN Group využít zkušeností předního globálního infrastrukturního fondu. Díky tomu se před námi otevírají příležitosti pro další růst na trhu telekomunikační infrastruktury.“

Juraj Šedivý,
CEO CETIN Group

Česká republika

Posláním CETIN je budování, provoz a neustálá inovace spolehlivé, bezpečné a rychlé telekomunikační infrastruktury, která je předpokladem pro další digitalizaci české ekonomiky a její konkurenceschopnost.

CETIN vlastní a provozuje největší síť elektronických komunikací v Česku a je velkoobchodním poskytovatelem telekomunikačních služeb. Svě služby nabízí za stejných podmínek všem telekomunikačním operátorům a poskytovatelům internetového připojení, kteří přes infrastrukturu CETIN dodávají služby koncovým zákazníkům. Na

soubor pevných a mobilních technologií sítě CETIN spoléhá 99,6 % českých domácností.

Společnost CETIN poskytuje služby infrastruktury mobilních sítí, pevných sítí pro domácnosti a firmy (služby přístupu k síti, xDSL a optické připojení, IP TV, hlasové služby), datové služby pro firemní sítě a pronájem datových center. CETIN také zajišťuje mezinárodní hlasové služby pro domácí poskytovatele i pro více než 200 telekomunikačních operátorů po celém světě.

Jako správce největší české komunikační infrastruktury CETIN ročně investuje do jejího rozvoje miliardy korun. Během roku 2021 firma pokračovala ve výstavbě optických přípojek FTTH. To vedlo k dalšímu navýšení průměrné rychlosti v přístupové síti, která se oproti roku 2020 zvýšila o dvě třetiny na stávajících 177 Mb/s.

V roce 2021 pokračoval CETIN v zavádění mobilní technologie 5G, včetně zajištění pokrytí pražského metra 5G signálem. Díky kompletní obměně technologií používaných

v mobilní přístupové síti se navýšila celková kapacita sítě, a tím i kvalita poskytovaných služeb.

Pro budování sítě páté generace CETIN využívá technologické prvky společnosti Ericsson, které jsou zárukou vysokého standardu kybernetické bezpečnosti infrastruktury CETIN.

Maďarsko

Společnost v roce 2021 úspěšně spustila technologii 5G a pokročila v modernizaci rádiové přístupové sítě. Zvýšením kapacity a pokrytí optickými kabely připravil maďarský CETIN svoji infrastrukturu na růst poptávky po internetové televizi. Klíčovým prvkem nabídky kybernetické bezpečnosti korporátním i maloobchodním zákazníkům se stalo nově zřízené bezpečnostní operační středisko. Systém environmentálního řízení páteřní sítě CETINu podle normy ISO14000 přinesl mj. lepší energetickou úspornost sítě díky fotovoltaickému napájení vybraných základnových stanic. Tento úspěšný model bude CETIN ve své síti dále aktivně rozvíjet i v dalších zemích.

Bulharsko

V roce 2021 zahájil bulharský CETIN několik zásadních projektů, včetně spuštění provozu 5G sítě a zpřístupnění této technologie ve více než 160 městech a obcích. Zákazníkům nabídl alternativu k pevnému připojení formou pevného bezdrátového přístupu FWA se stabilní a rychlou konektivitou pro domácnosti a kanceláře. Akvizicí technologických firem Sofia Communication a Raccomm rozšířil CETIN svou optickou síť v hlavním městě Sofii, kde s místními partnery nabízí rychlé připojení korporátních zákazníků i dalších operátorů.

Srbsko

Srbský CETIN v loňském roce úspěšně rozvíjel svoji strategii stát se především velkoobchodním poskytovatelem infrastruktury a inovativních řešení pokročilé konektivity. Firma získala nové významné zákazníky, například vládní úřad pro informační technologie, kterému poskytuje služby v oblasti kybernetické bezpečnosti a datových center. Společnost také v řadě oblastí zahájila modernizační projekty a úspěšně rozšířila své certifikační portfolio ISO.



„Aby lidé a společnost mohli mít užitek z nových technologií, je nutné na inovacích spolupracovat napříč celým ekosystémem od mobilních operátorů, přes poskytovatele infrastruktury a výrobce zařízení až po státní správu a samosprávu.“

Vladimir Skulić,
CEO CETIN Srbsko

Společnost O2 Czech Republic je největší telekomunikační operátor v Česku. Hlasové, internetové a datové služby poskytuje zákazníkům od domácností přes malé a střední firmy až po velké korporace a státní správu. Se službou O2 TV je největším provozovatelem internetového televizního vysílání v zemi.

Na silně konkurenčním trhu s vysokou mírou nasycenosti v oblasti telekomunikací se O2 CZ prosazuje kombinací nejdostupnějšího pevného internetu, špičkové mobilní sítě a atraktivního televizního obsahu. Hlavními zdroji příjmů jsou mobilní telekomunikační služby. O2 je největším poskytovatelem internetu pro domácnosti a firmy, který je dostupný na 99% obydleného území České republiky. O2 patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, managed services a ICT.

Společnost O2 CZ se zaměřuje rovněž na vývoj a nabídku jiných než tradičních telekomunikačních služeb, například na služby v oblasti kybernetické bezpečnosti, finanční služby jako pojištění zařízení nebo cestovní pojištění v mobilu. V mobilní síti O2 CZ nabízejí své služby také virtuální operátoři. V reakci na měnící se trendy a požadavky na trhu uvedla O2 nové tarify s neomezenými daty v 5G síti. Na trhu ojedinělou nabídkou jsou rodinné balíčky služeb O2 Spolu, kombinující telekomunikační služby s televizí O2 TV, které si sestavují individuálně sami zákazníci.

O2 se soustředí na technologický rozvoj a inovace. Síť 5G se v roce 2021 rostla do téměř 60 měst po celé České

„Během roku 2021 jsme se potýkali s mnohými výzvami, které s sebou přinesla pandemie: s více než dvojnásobným navýšením provozu v sítích, ztíženým fungováním distribučních kanálů a často urgentnějšími potřebami na straně zákazníků. To si vyžádalo nejen dodatečné investice do sítí a kapacit, ale také zvýšené úsilí a kreativitu všech lidí v O2 během často náročných situací a podmínek. Za to všechno bych jim chtěl především velmi poděkovat.“

Jindřich Fremuth,
CEO O2 Czech Republic

republice. Na trh byla uvedena nová generace výkonného O2 Smart Boxu, kombinujícího funkce modemu, Wi-Fi routeru a centra chytré domácnosti. Mezi další oblasti, kterým se O2 intenzivně věnuje, patří rozvoj umělé inteligence a tzv. big data, na něž je zaměřen tým dceřiné společnosti Dataclair.ai. O2 dále rozvíjí oblast finančních služeb, infrastruktury chytrých měst a autonomní mobility budoucnosti.

Se službou O2 TV upevnila společnost pozici nejoblíbenější IPTV v České republice. Nabídku O2 TV během uplynulého roku rozšířila desítkou nových televizních stanic. Na konci roku 2021 dosáhl počet aktivních přístupů 603 tisíc včetně zákazníků využívajících služby O2 TV Sport Pack online a O2 TV HBO a Sport Pack.

O2 Slovakia

Společnost O2 Slovakia, dceřiná společnost O2 Czech Republic, která v ní k 31. 12. 2021 vlastnila 100% podíl, vstoupila na slovenský trh v únoru 2007 jako třetí operátor. V roce 2021 na Slovensku obsluhovala 2,3 milionu zákazníků. Začátkem září 2021 společnost spustila 5G služby v nových lokalitách a představila plány dalšího budování infrastruktury páté generace s technologií Ericsson na Slovensku. Zařízení stejné značky nyní nahrazují prvky rádiové přístupové sítě (RAN) v rámci rozsáhlé obměny technologií v síti O2 Slovakia.

Firemním zákazníkům se věnuje O2 Business Services, 100% dceřiná společnost vlastněná O2 Slovakia, s nabídkou portfolia fixních a mobilních telekomunikačních služeb a ICT řešení.

Mediální a zábavní společnost CME provozuje přední média, která oslovují 45 milionů diváků prostřednictvím 34 televizních kanálů a řady streamovacích platforem v pěti zemích střední a východní Evropy. CME výrazně investuje do vlastní produkce, obsahu a distribučních platforem.

Společnost CME, kterou skupina PPF převzala v říjnu 2020, ve své strategii reaguje na celosvětový odklon diváků od lineární televize k modelu sledování předplaceného obsahu a videa na vyžádání – SVOD. CME prosazuje tzv. windowing přístup, který maximalizuje peněžní zhodnocení vlastního obsahu v různých distribučních kanálech. Využívá tradiční obchodní model B2B poskytováním obsahu v lineární televizi s příjmy z reklamního plnění a zároveň nabízí služby stále důležitější přímé distribuce B2C zákazníkům placených služeb. K naplnění své strategie započala CME po akvizici skupinou PPF kompletní digitální transformaci a usiluje o pozici předního výrobce obsahu na svých trzích ve střední a východní Evropě (v České republice, Bulharsku, Rumunsku, na Slovensku a ve Slovinsku). Tyto rozsáhlé investice do produkce přináší rozmanitější a inovativnější programovou nabídku SVOD.

Rozsáhlé investice do místní tvorby jsou jedním z principů dalšího růstu CME. Lokálně vyráběný obsah představoval v roce 2021 přibližně dvě třetiny objemu celkových nákladů na vysílaný obsah. CME v roce 2021 získala práva k vysílání atraktivních evropských fotbalových zápasů Ligy mistrů UEFA, Evropské

ligy UEFA, turnajů Euro 2024 a 2028, Bundesligy, La Ligy a Serie A. CME spustila dva nové sportovní kanály a další plánuje na rok 2022. Živé sportovní přenosy mají být v nadcházejících letech dalším katalyzátorem růstu.

Důležitou součástí nabídky je zpravodajství, které CME přináší významné podíly a ratingy. Zpravodajské týmy CME, které získaly řadu ocenění, respektují nejvyšší standardy žurnalistické etiky. Vycházejí z redakčních směrnic CME, které prosazují nestrannost, slušnost a nezávislost.

SVOD zaznamenalo v Evropě nebývalý růst podpořený spotřebiteli, kteří rychle přijali technologické změny. Investice do digitalizace a platformy Voyo přinesly CME nárůst předplatitelů na jejích trzích. V České republice a na Slovensku počty vzrostly čtyřnásobně. Podle prognózy se očekává, že do pěti let bude mít většina domácností střední a východní Evropy dvě až tři předplatná SVOD. To podporuje ambice Voyo stát se předním místním poskytovatelem SVOD a generovat růst v digitálním prostoru.

CME se jako první mediální společnost z regionu střední a východní Evropy stala členem mezinárodní oborové

organizace albert, prosazující environmentální udržitelnost v televizním a filmovém průmyslu.



„Jako přední producent televizního a VOD obsahu si dobře uvědomujeme svou schopnost oslovovat diváky a inspirovat je. Zároveň je nám jasné, že se v první řadě musíme zaměřit na udržitelnost vlastního chování ve vztahu k životnímu prostředí na obrazovce i mimo ni.“

Didier Stoessel,
CEO CME pro Českou republiku,
Rumunsko, Slovensko a Slovinsko

Mobilita poháněná daty



Vyspělá řešení mobility ve vývoji Škoda Group představují vizi pro města budoucnosti v Evropě a ve světě, kde doprava tvoří klíčovou součást udržitelného rozvoje městského prostředí. Mobilita budoucnosti skupiny Škoda zlepšuje služby pro cestující

a města díky bezpečnější, flexibilnější a prostupnější veřejné dopravě. Dopracům zároveň poskytne škálovatelné technologie a řešení mobility jako provozně úsporné služby s výrazně nižší zátěží životního prostředí.

Na podzim 2021 byl v Plzni spuštěn pilotní projekt řešení 5G propojené mobility. Tento program, kompatibilní s platformou C-Roads pro budoucí řešení dopravy v Evropě, proměnil západočeskou metropoli v testovací polygon a živou laboratoř pro chytré autonomní systémy*.



O₂

PŘIPOJENÍ 5G

Všechny prvky mobility a uživatelé jsou propojeni pro sdílení dat a vzájemnou interakci. Síť 5G zajišťuje společnou síť O2 Czech Republic ze skupiny PPF.

ZAMĚŘENÍ NA UŽIVATELE

Uživatelé mají ucelené informace o dění a přístup k bezpečné, bezproblémové a udržitelné dopravě.

DOPRAVNÍ SITUACE

Chodci, cestující, řidiči, dopravní prostředky, datová infrastruktura a různé služby se neustále vzájemně ovlivňují a vytvářejí komplexní scénáře. Průběžně vznikající data jsou zpracovávána k rozvinutí možností inteligentní a datově řízené mobility budoucnosti.



PŘIPOJENÉ VOZIDLO

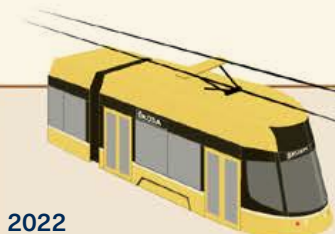
Tramvaj Škoda 40T je vybavena konektivitou ITS 5G, senzory, automatizací a možností palubního zpracování dat.



ŘÍZENÍ PROVOZU

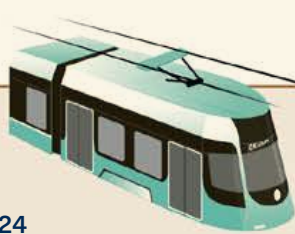
Intens Corporation je podnik založený společností O2 a skupinou PPF. Je inovátorem a technologickým lídrem v oblasti kooperativních systémů mobility.

Zpracování získaných dat poskytuje komplexní dopravní informace. Řízení dopravy a prediktivní modely zkracují dobu cestování, předcházejí vzniku dopravních kolapsů a omezují rizikové situace a nehody.



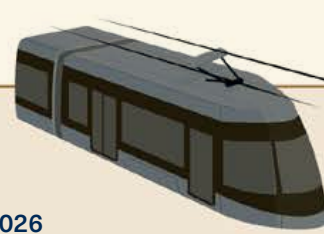
2022 SOUČASNÉ TRAMVAJE

Tramvaje vyrobené Škoda Group pro města Plzeň, Brno, Bonn, Frankfurt nebo Helsinky.



2024 5G PŘIPOJENÉ VOZIDLO – SAFE NOSE

Prototyp tramvaje navržený pro vyšší bezpečnost chodců v případě srážky s tramvají.



2026 POSTUPNÁ AUTOMATIZACE TRAMVAJÍ

Poloautonomní tramvajový systém sleduje dopravní situaci a komunikuje s okolím.

ŠKODA GROUP V ROCE 2021

614m EUR

Celkové výnosy

3,6bn EUR

Zásoba objednávek
k 12/2021

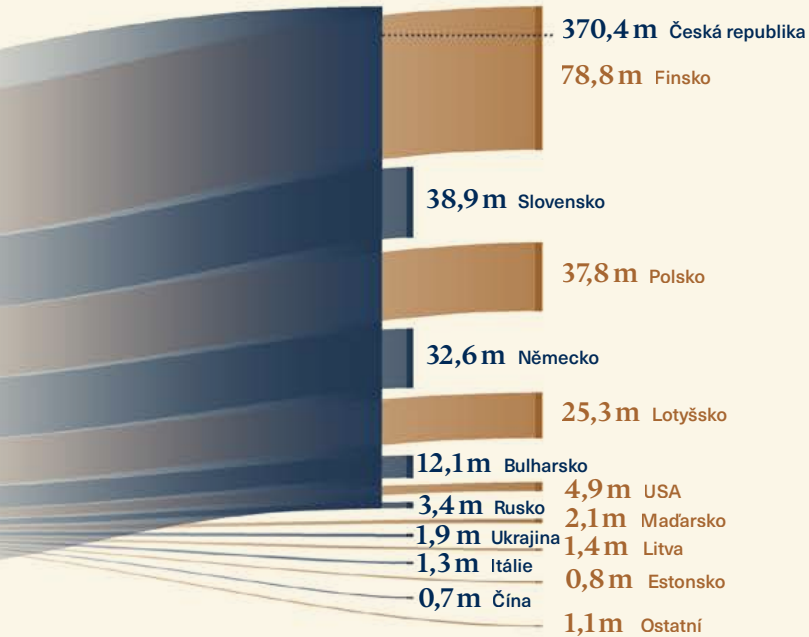
45m EUR

EBITDA

8 000

Zaměstnanců

TRŽBY ŠKODA GROUP V ROCE 2021 (EUR)



VÝROBNÍ ZÁVODY



90,1 m
Celkem ujeté
kilometry
v roce 2021

ŠKODA GROUP V 50 ZEMÍCH SVĚTA

Dodaná a nasmlouvaná dopravní řešení v letech 1920-2021

5 500

Elektrických lokomotiv

1 100

Tramvají

16 000

Trolejbusů
a autobusů*

1 290

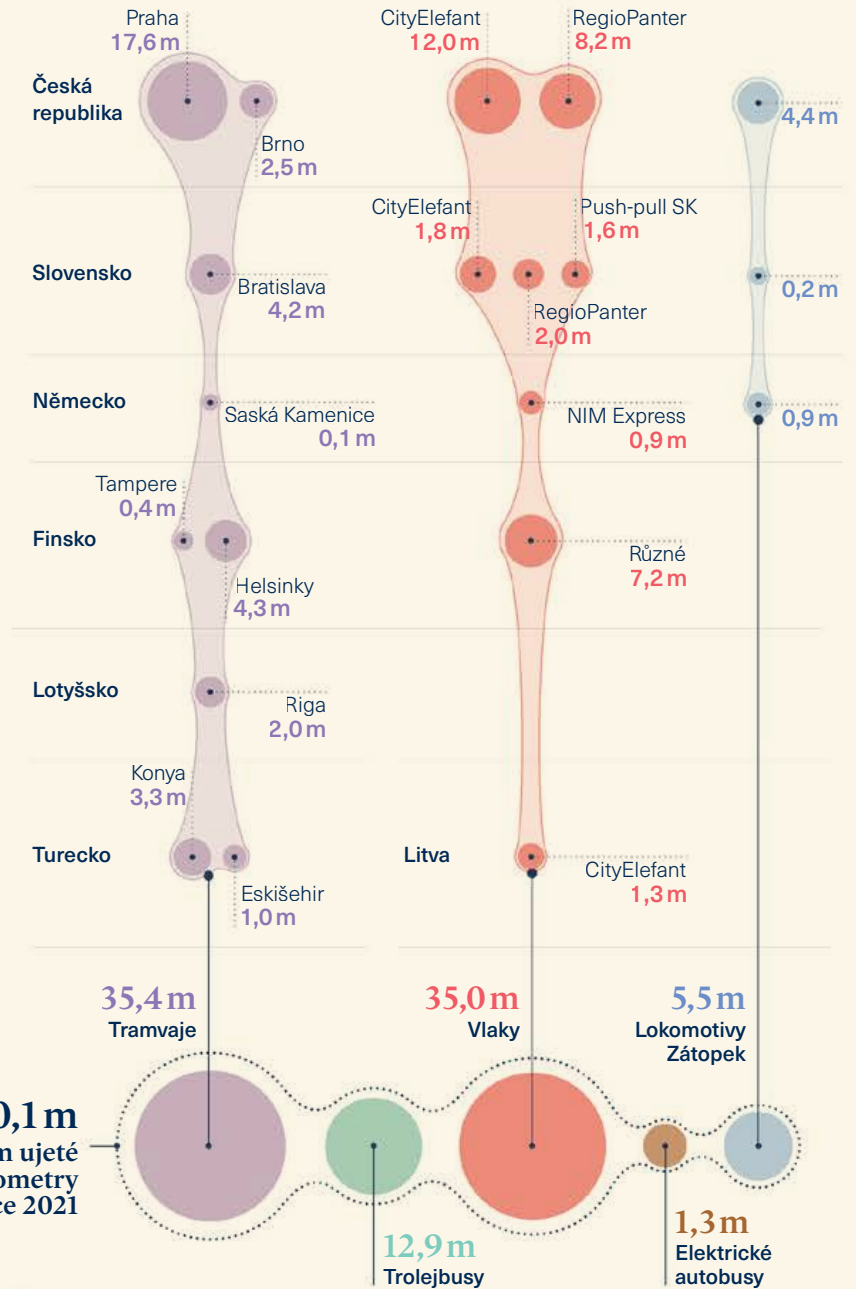
Vlakových elektrických
jednotek a osobních vozů

837

Vozů metra

*1 200 autobusů dodaných společností
TEMSA v roce 2021.

UJETÉ KILOMETRY PODLE KATEGORIE V ROCE 2021 (Vybrané trhy, km)



2030

PLNĚ AUTONOMNÍ VOZIDLO

Koncept článkové autonomní tramvaje pro dynamicky řízenou dopravu.

DOPRAVNÍ VOZIDLA SATRAM

Vysoký stupeň vývoje vozidel. Technické řešení kombinuje konstrukci tramvají a autobusů i přepravu osob a dodávku

zboží pro lepší využití kapacity vozidel a infrastruktury.

* Partneři pilotního projektu jsou statutární město Plzeň, Plzeňské městské dopravní podniky, Správa informačních technologií města Plzně, Škoda Transportation, Škoda Digital, O2 Czech Republic a INTENS ve spolupráci se Západočeskou univerzitou v Plzni.

Přední mezinárodní poskytovatel řešení pro hromadnou dopravu. Svoji tržní pozici Škoda upevňuje díky inovacím, digitalizaci a rozvíjení rozsáhlého portfolia dopravních prostředků a poskytovaných služeb. Růst Škoda Group umožnil významné investice do výrobních kapacit a navýšení pracovních míst.

Nejvýznamnější z řady společností skupiny Škoda je Škoda Transportation. Významnou součástí skupiny je společnost TEMSA, kterou kontroluje společně se skupinou Sabanci Holding. Klíčovými regiony podnikání skupiny jsou Česko, Finsko, Německo, Pobaltí, Polsko a Slovensko.

Škoda rozvíjí celou škálu řešení pro hromadnou dopravu od vlaků přes tramvaje, metro, trolejbusy až po různé typy autobusů, včetně komplexního zajištění servisu a údržby. Skupina se v rostoucí míře orientuje na udržitelnou dopravu budoucnosti a řešení pro datově propojenou dopravní infrastrukturu budoucích chytrých měst s využitím 5G konektivity. Součástí skupiny je digitální divize zaměřená na rozvoj a inovaci digitálních, řídicích a diagnostických systémů vozidel. Dopravní prostředky Škoda Group jsou ekologické, téměř všechny jezdí čistě na elektřinu a neprodukuje emise. Škoda v roce 2021 také zahájila vývoj nové generace autobusů na vodíkový pohon.

Škoda Group i přes dopady pandemie covidu-19 v roce 2021 významně zvýšila ziskovost, tržby i objem nových zakázek. Přes globální problémy s dodavatelským řetězcem a nedostatkem pracovních sil Škoda zvýšila výrobu a zahájila nové

projekty pro zahraniční trhy, kde jako významný exportér realizuje až 60 % zakázek. Skupina v roce 2021 dosáhla tržeb ve výši 614 milionů eur, EBITDA ve výši 45 milionů eur a čistého zisku 33 milionů eur. Počet zaměstnanců skupiny se meziročně zvýšil o 26 % na 6,5 tisíce (8 tis. vč. společnosti Temsa) a výrazný nárůst zaznamenal i objem nasmlouvané práce s navýšením na úroveň 3,6 miliard eur*. Výrobní kapacita skupiny je tím naplněna zhruba do roku 2025. Škoda v roce 2021 investovala 71 milionů eur mj. do zvýšení výrobní kapacity v Plzni, Ostravě a Šumperku.

Do skupiny Škoda se v roce 2021 začlenila ostravská Ekova Electric (nyní již Škoda Ekova), která vedle servisu a modernizace zahájila také výrobu nových tramvají. Škoda Group v loňském roce dodala elektrické vlaky RegioPanter a vagony InterJet pro svého největšího zákazníka České dráhy a představila novou generaci vlaků typu push-pull pro Moravskoslezský kraj. Skupina se věnovala výrobě souprav pro varšavské metro, tramvají pro několik německých měst a dalším fázím dodávek řešení pro města Plzeň a Ostrava. Předány byly tramvaje do Rigy a vlaky NIM Express do Německa. Nové kontrakty zahrnují dodávky elektrických vlaků na Slovensko a trolejbusů pro řadu evropských měst.

Milníkem v oblasti elektromobility byla dodávka prvních elektrobuses pro Prahu.

TEMSA

Turecký výrobce dopravní techniky, s širokým portfoliem zahrnujícím městské a meziměstské autobusy a autokary, působí v téměř 70 zemích. Vlastní dceřiné společnosti ve Francii, Německu a USA, které podporují prodej a poskytují poprodejní služby. Hlavní závod v Adaně má roční výrobní kapacitu 10 tisíc vozidel. Společnost je významným lokálním zaměstnavatelem s více než 1 300 zaměstnanci. TEMSA v roce 2021 dosáhla tržeb ve výši 163,5 milionu eur.

Synergické efekty mezi TEMSA a společnostmi ze skupiny Škoda podporují další růst a expanzi na mezinárodní trhy, včetně západní Evropy, díky společně vyvíjeným řešením pro inteligentní mobilitu. TEMSA provozuje první výzkumné a vývojové centrum pro autobusy v Turecku, které mj. rozvíjí perspektivní projekt elektrobuse MD9 electricITY.

*Neauditovaná konsolidovaná čísla podle Mezinárodních účetních standardů za finanční rok 2021. Tržby nezahrnují výsledky společnosti TEMSA, protože tato společnost je konsolidovaná ekvivalenční metodou dle IFRS. Počet zaměstnanců společnosti TEMSA (50% joint-venture) je zahrnut v celém objemu.

Satelitní mýtný systém CzechToll je součástí strategických plánů skupiny PPF v oblasti telekomunikační infrastruktury. Díky moderní škálovatelné technologii poskytuje státu nástroj pokročilého řízení dopravy směrem k její plynulosti, bezpečnosti a udržitelnosti a umožňuje efektivní správu dopravní infrastruktury.

S polečnost CzechToll vybuodovala a od prosince 2019 v České republice provozuje satelitní mýtný systém pro vozidla s hmotností nad 3,5 tuny. Projekt se stal vůbec první bezproblémovou generační obměnou elektronického mýtného systému na světě, kdy technologicky překonaný a nákladný mikrovlnný systém nahradila moderní, škálovatelná satelitní technologie. Náklady státu na provoz nového systému jsou třikrát nižší, než tomu bylo u řešení předchozí generace. Mýtný systém v České republice spustil CzechToll společně se slovenským provozovatelem elektronického mýtného a systému pro elektronické dálniční známky, společností SkyToll.

Systém CzechToll během roku 2021 poskytoval své služby spolehlivě a bez výpadků. V každém kalendářním měsíci splnil s rezervou smlouvou stanovené parametry kvality služeb a efektivity výběru mýtného pro stát. Za celý rok uhradili dopravci za užití zpoplatněných

komunikací 14,2 miliardy Kč, o 23 % více než v roce 2020. Z celkové částky připadlo 1,63 miliardy korun za jízdu po zpoplatněných silnicích I. třídy, zbylých 12,6 miliardy korun předepsal CzechToll za užití dálniční sítě.

2021

.....
643 tisíc vozidel s hmotností nad 3,5 tuny zaregistrováno v systému elektronického mýtného

164+ tisíc vozidel v registru má české registrační značky

530+ tisíc kusů palubních jednotek bylo vydáno dopravcům

Zásadní výhodou satelitní technologie je flexibilita, kterou poskytuje státu při výběru mýtného. Měsíc po spuštění, k 1. lednu 2020, tak mohla být rozšířena síť zpoplatněných komunikací v České republice o téměř 900 kilometrů silnic I. třídy. Další rozšíření připravuje

CzechToll v návaznosti na rozhodnutí státu s platností od 1. 7. 2022 – nově bude zpoplatněno více než 380 kilometrů silnic I. třídy.



„Parametry, které požadoval stát a podle kterých jsme satelitní mýtný systém vybuodovali, vycházely z nových technologií a ze 13 let zkušeností z provozu první generace mikrovlnného mýtného systému. Náklady na výběr mýtného v Česku se díky tomu pohybují pod hranicí 7 % a patří k nejefektivnějším systémům svého druhu na světě.“

Matej Okáli,
CEO CzechToll

PPF Real Estate Holding spravuje nemovitostní aktiva v hodnotě téměř 3 miliardy eur. Mezinárodně významný developer a investor působí na evropském, ruském a americkém trhu. Jeho posláním je správa a zhodnocování portfolia moderních a perspektivních nemovitostí a projektů v prestižních lokalitách, stejně jako vyhledávání nových investičních příležitostí v oblasti realit.

Holding vyvíjí své aktivity v České republice, Německu, Nizozemsku, Polsku, Rumunsku, Rusku, na Ukrajině, ve Velké Británii a USA. Společnost aktivně vyhodnocuje obchodní příležitosti v zemích, kde působí, stejně jako na nových trzích v zámoří a v dalších zemích střední a východní Evropy. Vedle akvizičních aktivit se PPF Real Estate zaměřuje na dlouhodobou stabilizaci aktiv a nemovitostního portfolia na svých trzích. Ve své developerské činnosti se společnost snaží zohledňovat potřeby udržitelného plánování a rozvoje, využívat technologie energeticky úsporných řešení a vytvářet zdravé, moderní prostředí pro uživatele svých nemovitostí.

I přes nepříznivý vliv globální pandemie v roce 2021 byznys PPF Real Estate prokázal svou odolnost a zaznamenal jen omezený negativní dopad. Během roku společnost pokračovala v konsolidaci portfolia a prodala řadu neprofilových projektů, zejména v Rusku. Významným krokem byl vstup na americký trh první

transakcí z roku 2020, dokončenou v roce 2021. Akvizice rozsáhlých kancelářských projektů v Atlantě a Orlando o celkové rozloze více než 170 tisíc m² měla hodnotu přes 460 milionů dolarů. První komerční nemovitost na polském trhu získala v roce 2021 PPF Real Estate akvizicí projektu New City ve Varšavě s odhadovanou tržní hodnotou přes 100 milionů eur.

V Nizozemsku tvoří realitní investice sedm administrativních budov a obchodní centrum s celkovou plochou k pronájmu přes 150 tisíc m². Ve Velké Británii rozvíjí PPF Real Estate mj. projekt renovace kancelářské budovy v londýnské čtvrti City a v prestižní rezidenční lokalitě stejného města vlastní a pronajímá tři modernizované viktoriánské domy.

V Rusku nabízel v roce 2021 PPF Real Estate k pronájmu komerční nemovitosti, které buď vlastnil, nebo spoluvlastnil s dalšími významnými investory, mj. kancelářské budovy Metropolis v Moskvě ve spoluvlastnictví se

společností Hines nebo společný projekt s Radius Group na rozvoj logistického parku South Gate Industrial Park ve stejném regionu. PPF Real Estate v roce 2021 provozoval společností vlastněný obchodní komplex Něvskij centr v Petrohradě a rozsáhlý projekt Comcity v regionu hlavního města s obchodními prostory a kanceláři o celkové výměře přes 115 tisíc m².

Životní pojišťovna skupiny PPF v Rusku, PPF Life Insurance, patřila v roce 2021 k nejaktivnějším a nejstabilnějším poskytovatelům inovativních produktů a služeb v segmentu životního pojištění. Po téměř 20 letech působení se řadila mezi tři největší poskytovatele v zemi podle počtu klientů s dlouhodobým životním pojištěním a byla druhou největší pojišťovnou co do rozsahu sítě agentů – finančních poradců.

Trh pojišťovnictví v Rusku procházel během roku 2021 dynamickým rozvojem. Navzdory dopadu pandemie covidu-19 vykázal růst, pozitivně ovlivněný rostoucí finanční gramotností obyvatel a rozšiřováním distribuční sítě finančních produktů. Svou roli v této dynamice hrálo také doposud malé rozšíření produktů životního pojištění v Rusku a postupné nahrazování investičního životního pojištění dlouhodobým klasickým životním pojištěním spojeným se spořením.

Pojišťovna se v roce 2021 zaměřila na smlouvy životního pojištění s průměrným horizontem převyšujícím 20 let.

Hlavním prodejním kanálem těchto produktů byla vlastní síť agentů – finančních poradců, jedna z největších v zemi, zastoupená v 65 městech celého Ruska. Vlastní distribuční síť PPF Life Insurance byla zárukou poskytování vysokého standardu služeb po celou dobu platnosti pojistných smluv.

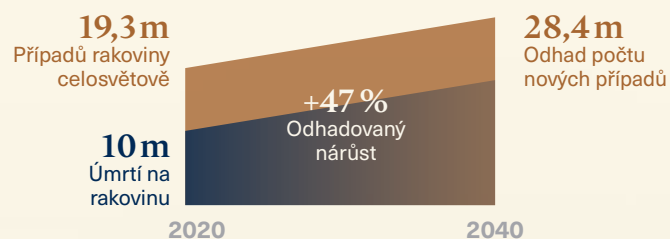
Celkový objem předepsaného pojistného PPF Life Insurance v roce 2021 přinesl meziroční nárůst o 10,2 % na 4,8 miliardy rublů (55 milionů eur), přičemž nárůst, který zajistili noví pojištěnci, byl ještě vyšší, o 12 %. Počet pojištěnců PPF Life Insurance překročil v loňském roce 230 tisíc.

V souladu se zaměřením svých pojistných produktů podporovala v roce 2021 PPF Life Insurance v celém Rusku iniciativy finanční gramotnosti, prevence onkologických onemocnění a specializované léčby v oboru onkologie.

Boj proti rakovině

SOTIO Biotech je biotechnologická společnost vyvíjející inovativní terapie, které využívají imunitní systém v boji proti nádorovým onemocněním. Její mezinárodní vědecké a vývojové týmy usilovně pracují na vytvoření různých účinných zbraní, které přímo ničí nádorové buňky nebo pomáhají imunitnímu systému v boji s onkologickými onemocněními.

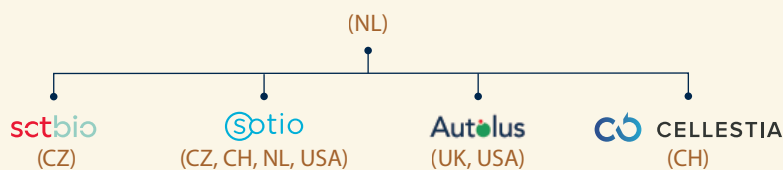
Skupina PPF se zavázala poskytnout společnosti SOTIO finanční prostředky ve výši 280 milionů eur, aby mohla významně rozšířit a rozvinout portfolio vyvíjených produktů, včetně svého hlavního přípravku SOT101 na bázi interleukinu 15, a zahájení tří nových klinických programů do konce roku 2023*.



Ve většině zemí jsou onkologická onemocnění první nebo druhou nejčastější příčinou úmrtí před 70. rokem života.

GLOBÁLNÍ ÚSILÍ

PPF Biotech



418 pracovníků společností SOTIO a SCTbio pochází z 19 zemí na 3 kontinentech



NAVOZENÍ IMUNITNÍ REAKCE PROTI NÁDOROVÝM BUŇKÁM

Aby imunitní systém rozpoznal nádorové buňky jako nebezpečné, musí být nejprve vhodným způsobem usmrceny. Mrtvé nádorové buňky jsou pak rozpoznávány dendritickými buňkami a jejich fragmenty jsou prezentovány určitým složkám imunitního systému, zejména T lymfocytům.

Existuje mnoho podskupin T lymfocytů, přičemž jejich úlohou je nejen koordinovat protinádorovou imunitní odpověď, ale také nádorové buňky přímo zabít. Přípravky vyvíjené společností SOTIO ovlivňují protinádorovou imunitní odpověď v různých fázích tohoto procesu.



Antibody drug conjugates (SOT102, SOT107)

Konjugáty protilátek a léku (ADC) SOT102 a SOT107 jsou fúzní molekuly protilátky cílící na nádorové buňky a toxinu, který je tak dodáván přímo do nádorových buněk, aniž by poškodil zdravou tkáň. Kromě přímého cytotoxického účinku na nádorové buňky navozují ADC také specifický typ buněčné smrti, který usnadňuje zahájení protinádorové imunitní reakce.

Nádorové buňky

Aktivace dendritických buněk



Imunocyto­kiny (SOT201, SOT202)

Imunocyto­kiny jsou fúzní molekuly SOT101 a monoklonálních protilátek, které mohou cílit na specifické nádorové struktury a zajistit lokalizovaný účinek IL-15.

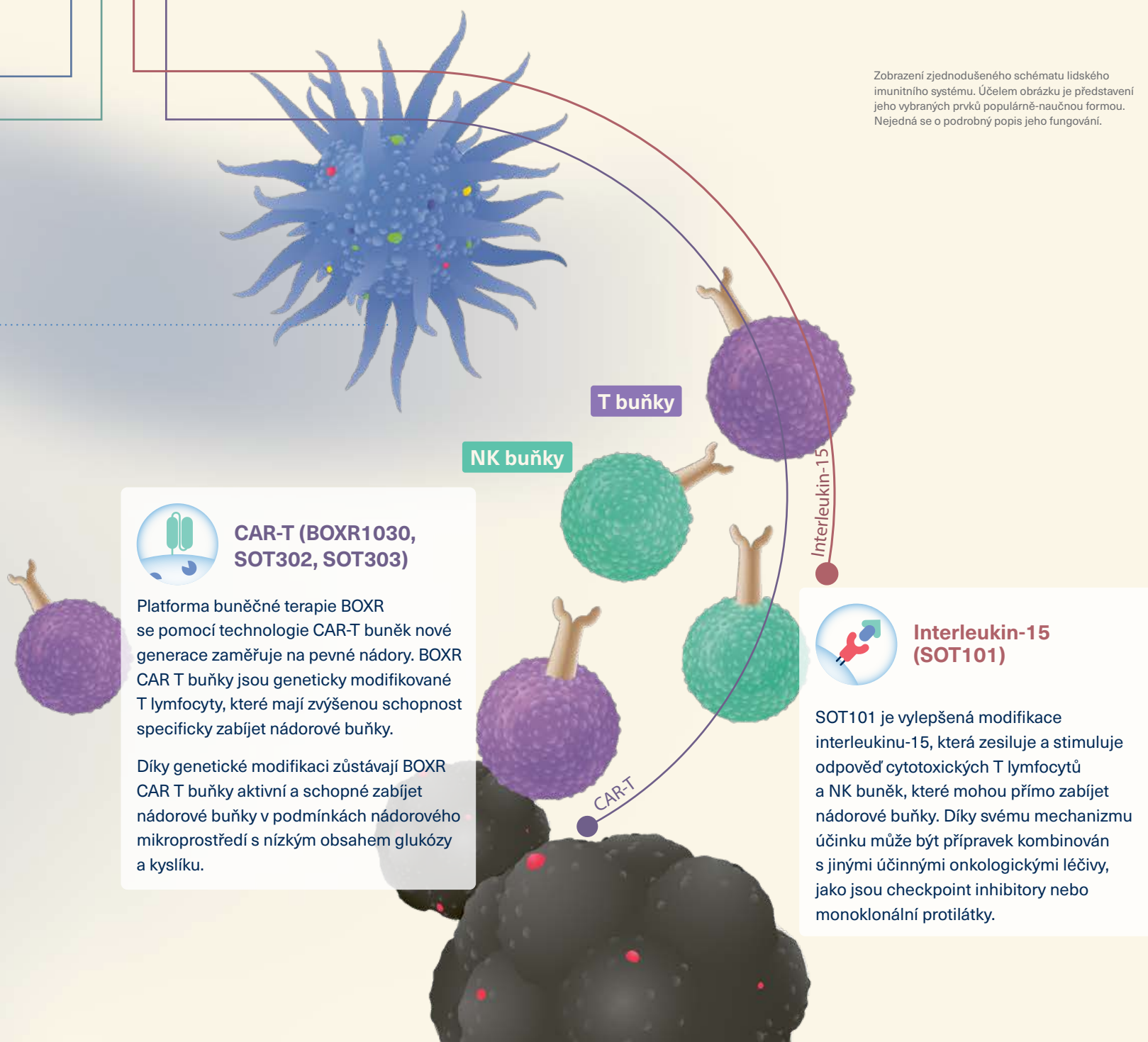
Přípravek SOT202 navádí interleukin 15 přímo k nádorovým buňkám a SOT201 aktivuje T lymfocyty synergickým efektem interleukinu spolu s checkpoint inhibitorem.

PROTINÁDOROVÉ PŘÍPRAVKY VYVÍJENÉ SPOLEČNOSTÍ SOTIO BIOTECH

Na rok 2022 je naplánováno zahájení tří nových klinických studií s přípravky, které budou testovány poprvé u pacientů.

Terapie	Produkt	Indikace	Preklinická fáze	Fáze 1	Fáze 2
Interleukin-15 superagonist	SOT101	pevné nádory	monoterapie	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 2]	
			kombinace s pembrolizumábem	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 2]	
Imunocytkiny	SOT201	pevné nádory	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 1]		
	SOT202	pevné nádory	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 1]		
ADC (konjugáty protilátky a léku)	SOT102	nádory žaludku a slinivky	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 1]		
	SOT107	karcinom prostaty	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 1]		
	SOT106	pevné nádory	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 1]		
CAR-T	BOXR1030	HCC, SCC, sarkom, MCC	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 1]		
	SOT302	pevné nádory	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 1]		
	SOT303	pevné nádory	[Bar chart showing progression from Preclinical to Phase 1]		

Zobrazení zjednodušeného schématu lidského imunitního systému. Účelem obrázku je představení jeho vybraných prvků populárně-naučnou formou. Nejedná se o podrobný popis jeho fungování.



CAR-T (BOXR1030, SOT302, SOT303)

Platforma buněčné terapie BOXR se pomocí technologie CAR-T buněk nové generace zaměřuje na pevné nádory. BOXR CAR T buňky jsou geneticky modifikované T lymfocyty, které mají zvýšenou schopnost specificky zabít nádorové buňky.

Díky genetické modifikaci zůstávají BOXR CAR T buňky aktivní a schopné zabít nádorové buňky v podmínkách nádorového mikroprostředí s nízkým obsahem glukózy a kyslíku.



Interleukin-15 (SOT101)

SOT101 je vylepšená modifikace interleukinu-15, která zesiluje a stimuluje odpověď cytotoxických T lymfocytů a NK buněk, které mohou přímo zabít nádorové buňky. Díky svému mechanismu účinku může být přípravek kombinován s jinými účinnými onkologickými léčivy, jako jsou checkpoint inhibitory nebo monoklonální protilátky.

Biotechnologická skupina z divize PPF Biotech, která zkoumá a vyvíjí inovativní metody léčby nádorových onemocnění a převádí vědecké poznatky z oblasti imunoterapie do praxe klinických studií. V rámci rozsáhlých mezinárodních aktivit pro SOTIO pracují týmy špičkových odborníků z celého světa. Skupina SOTIO má vlastní vědecké a laboratorní zázemí v Praze a USA a je svého druhu největším soukromě financovaným výzkumným úsilím v České republice.

SOTIO je součástí skupiny PPF od roku 2012 a řídí její aktivity v oblasti biotechnologií. SOTIO buduje diverzifikované portfolio imuno-onkologických přípravků na základě vlastního výzkumu a vývoje, spolupráce s partnery, licenčních smluv, investic, fúzí a akvizic. Působí v Evropě a USA s hlavními centry v Praze, ve švýcarské Basileji a v americkém Cambridge ve státě Massachusetts, kde vybuodovala v loňském roce nové centrum pro výzkum a vývoj T-buněčných terapií. V tomto centru v roce 2022 plánuje otevřít nové moderní laboratoře.

Program výzkumu a vývoje skupiny SOTIO zahrnuje přípravky na bázi interleukinu IL-15 včetně imunocytokinů, personalizovanou buněčnou imunoterapii na platformě CAR T i novou generaci protinádorových přípravků na bázi konjugátu protilátky a léku (antibody-drug conjugate, ADC).

SOTIO ověřuje bezpečnost a účinnost svých produktů v řadě klinických studií. Od roku 2012 skupina realizovala v Evropě a USA třináct klinických studií.

V letech 2022–2023 poprvé vstoupí do klinické fáze tři nové vyvíjené přípravky: BOXR1030 (CAR T), SOT102 (ADC) a SOT201 (imunocytokiny). Na konci roku 2021 SOTIO uzavřelo smlouvu o spolupráci s globální farmaceutickou firmou MSD (Merck) na společné realizaci rozsáhlé klinické studie fáze II hodnotící bezpečnost a účinnost přípravku SOT101 na bázi interleukinu IL-15 v kombinaci s přípravkem KEYTRUDA® (pembrolizumab) od společnosti MSD.

SOTIO v listopadu 2021 získalo licenci na využití technologie jihokorejské firmy LegoChem Biosciences pro vývoj pěti nových protinádorových přípravků ADC. Bude zodpovědné za výzkum, preklinický a klinický vývoj a uvedení produktů na trh.

V roce 2021 byla z biotechnologické společnosti SOTIO a.s. vyčleněna část zabývající se výzkumem a vývojem imunoterapeutických přípravků na léčbu nádorových onemocnění, zejména těch na bázi tzv. antibody-drug conjugates, do nové společnosti SOTIO Biotech a.s. Původní společnost, přejmenovaná na

SCTbio a.s., se nadále zabývá především výrobou moderních buněčných terapií a logistickou podporou klinických studií.

SCTbio

Servisní společnost pro ostatní firmy ze skupiny SOTIO vyrábí testované léčivé přípravky založené na buněčných terapiích a určené pro léčbu onkologických onemocnění. Pro firmy ze skupiny SOTIO i externí partnery poskytuje SCTbio logistiku a služby související s výrobou autologních i alogenních léčivých přípravků včetně geneticky modifikovaných léčivých přípravků a výroby samotných virových vektorů.

Ostatní investice PPF Biotech

Skupina PPF v rámci svého biotechnologického portfolia drží také podíly ve švýcarské společnosti Cellestia Biotech a v britské biotechnologické společnosti Autolus Therapeutics.

Obchodní a distribuční společnost působící v oblasti velkoobchodního i maloobchodního prodeje značkových výrobků spotřební elektroniky, nářadí, telekomunikační a kancelářské techniky. Operuje v České republice, na Slovensku, s dceřinými společnostmi v Maďarsku a Polsku. Má obchodní zastoupení nebo distribuci zboží v dalších 55 zemích celého světa.

Skupina FAST má bohaté zkušenosti v oblasti prodeje, výzkumu, vývoje a testování produktů, které dodává do všech prodejních kanálů a maloobchodních řetězců v České republice včetně své vlastní sítě PLANEO Elektro. Skupina PPF vstoupila do skupiny FAST v roce 2021 s podílem 40 procent. Další podíly vlastní společnosti EC Investments a Rockaway Capital.

Skupina FAST dlouhodobě věnuje pozornost rozšiřování své produktové nabídky v již zavedených segmentech a posiluje pozice vlastních, klíčových značek s důrazem na SENCOR, Fieldmann, Lamart, Yankee, Catler, Buxton, Bayby, Retlux a Stell. Licenci pro produkty se značkou Philco vlastní FAST pro regiony střední Evropy a některé další trhy. Aktuálně je FAST vlastníkem 15 značek spotřební

elektroniky a nářadí. U své nejvýnosnější, u zákazníků a obchodníků dobře etablované značky SENCOR, se FAST soustředí na inovace, vývoj a zkvalitňování produktového portfolia, podporu koncových zákazníků a upevňování marketingové pozice značky. Nad rámec značek, které skupina vlastní, je distributorem produktů více než 100 dalších značek, mj. Sage a SodaStream.

Společnosti FAST se v roce 2021 podařilo udržet trend růstu obrátu i zisku, především díky robustnímu a perspektivnímu obchodnímu modelu. FAST se soustředí na budování široké maloobchodní prodejní sítě s vizí její další dlouhodobé udržitelné expanze. Vyhledává perspektivní lokality pro rozvoj obchodu v Česku i v zahraničí, průběžně sleduje a analyzuje parametry ziskovosti jednotlivých prodejen a kontinuálně zkvalitňuje prodejní síť.

Příprava vlastních B2C prodejních online platforem je jednou z klíčových rozvojových oblastí, kterou FAST reaguje na současný vývoj a trendy na trhu, stejně jako na nedávné pandemické maloobchodní restriktce výrazně akcelerující rozvoj e-commerce. FAST proto výrazně investuje do digitalizace a automatizace provozu pro lepší zákaznickou podporu a zkušenost, stejně jako pro další posílení technologické konkurenceschopnosti společnosti.

V oblasti mezinárodního obchodu se FAST připravuje na otevření distribučních center v dalších zemích EU, zejména na Balkáně a v Pobaltí. Nová centra přinesou příležitosti pro další komerční aktivity a podporu stávajících i nových obchodních partnerů a služeb i produktů v B2B i B2C segmentech.

Aktuálně největší evropská skupina srovnávačů a nákupních rádců pro online nakupování. Skupina Heureka buduje na devíti trzích střední a východní Evropy jednotnou, regionální e-commerce platformu, jejímž hlavním cílem je pomoci e-shopům, značkám a dalším partnerům oslovit uživatele napříč všemi zeměmi, kde působí.

Měsíčně navštíví weby Heureka Group přes 23 milionů uživatelů, kteří si mohou vybrat z nabídky 55 tisíc e-shopů. Kromě českých a slovenských e-commerce služeb patří do skupiny Heureka také Árukereső.hu v Maďarsku, Compari.ro v Rumunsku, Pazaruvaj.com v Bulharsku, Ceneje.si ve Slovinsku, Jetfinije.hr v Chorvatsku, Idealno.rs v Srbsku a Idealno.ba v Bosně. Skupina PPF drží v Heureka Group podíl 40 procent. Dalšími vlastníky podílů Heureka jsou společnosti EC Investments a Rockaway Capital.

Heureka v roce 2021 pokračovala v rozvoji svých služeb a technologií. Akvizicí společnosti Dataweps v březnu roku 2021 získala Heureka možnost nabídnout e-shopům pokročilé analytické nástroje, které mohou e-shopy využít při správě své nabídky na platformě Heureka. Díky datům a statistikám nákupního chování zákazníků ze všech devíti zemí je Heureka pro e-shopy

i značky klíčovým partnerem v rozvoji jejich nabídky zboží zákazníkům a dalším růstu prodeje. Pro lepší poskytované služby a uživatelské prostředí rozvíjí Heureka prvky technologií strojového učení.

Díky postupnému budování jednotného katalogu s desítkami milionů produktů, který spojuje nabídku ze všech zemí, kde Heureka působí, se Heureka podařilo spustit rozsáhlou databázi více než milionu automaticky překládaných zákaznických recenzí. Postupné párování produktů napříč jednotlivými evropskými trhy má v budoucnu umožnit procházet, nakupovat a hodnotit zboží ze všech zemí Heureka bez ohledu na to, ze které země zákazník k nabídce na Heureka přistupuje.

Pandemie covidu-19 v roce 2021 přinesla v reálném provozu skutečný zátěžový test robustnosti a kapacity celého e-commerce sektoru. Heureka si přes skokový nárůst uživatelů udržela

během roku vysokou úroveň spokojenosti zákazníků s prostředím i službami e-shopu. Zákaznická spokojenost je v Heureka jedním z klíčových kritérií pro rozhodování o dalším rozvoji nabízených služeb a funkcionalit platformy. I proto každoročně Heureka hodnotí a vyhlašuje vítěze soutěže o nejlepší e-shopy na daném trhu a na základě zkušeností milionů nakupujících uděluje internetovým obchodům certifikáty Ověřeno zákazníky. V uplynulém roce zákazníci Heureka udělili ve službě Ověřeno zákazníky přes 6,5 milionu recenzí a hodnocení, o 10 % více než v předchozím roce.

Mall Group je největší e-commerce skupina střední a východní Evropy. Její portfolio kombinuje oblasti e-commerce a finančních služeb pro internetové nakupování a poskytuje kolem samotného nákupu celou platformu rozšiřujících služeb a funkcí pro e-commerce 21. století.

V závěru roku 2021 se společnost Allegro, jedna z největších e-commerce platforem v Evropě, dohodla s akcionáři na převzetí 100% podílu ve skupině Mall Group. Obchod byl vypořádán v dubnu 2022. Do převzetí společností Allegro byla Mall Group spoluvlastněná skupinou PPF, EC Investments a skupinou Rockaway Capital. Podíl skupiny PPF činil 40 procent.

Skupina Mall působila v roce 2021 v devíti zemích (CZ, AU, IT, HR, HU, PL, RO, SK, SLO) a s více než 3 600 zaměstnanci nabízela své služby 130 milionům obyvatel střední a východní Evropy.

Omezení spojená s pandemií přinesla v roce 2021 pro celou e-commerce i Mall Group mimořádný impulz z provozního i obchodního hlediska. Celkové tržby Mall Group dosáhly v kalendářním roce 2021 objemu 19,1 miliardy korun*. Skupina doručila přes 12 milionů objednávek pro 5 milionů unikátních

zákazníků. Samotný Mall prošel zásadní transformací z e-shopu na tržiště, kde zákazník najde zboží od tisíce e-shopů na jednom místě. S více než 2,2 milionu produktů upevnil pozici obchodníka s nejširší nabídkou zboží na českém trhu. V roce 2021 vzrostl v tržbách o více než 30 procent. Téměř 2 100 obchodníků na online tržišti Mall znamenalo meziročně 80% nárůst počtu prodejců.

K růstu pomohl Mallu nejen nárůst internetového nakupování, ale především výrazné snížení nákladů a efektivnější odbavení a správa objednávek, růst na zahraničních trzích, transformace Mallu a rozvoj partnerského programu Mall Partner, který nyní funguje v Česku, na Slovensku, v Polsku, Maďarsku a ve Slovinsku. Do finanční služby odložených plateb mallpay bylo v roce 2021 registrováno na 450 tisíc zájemců.

Na web CZC.cz, dvojky na online trhu s elektronikou, přišlo v roce 2021 přes 60 milionů návštěv. Dařilo se zejména B2B segmentu, který v tržbách meziročně vzrostl o 30 procent. Online supermarket Košík.cz prošel výraznými změnami – od přestavby skladu pro skokové navýšení denní kapacity po zlepšení zákaznické zkušenosti díky zrychlení rozvozu. Na začátku roku 2021 došlo k vyčlenění společnosti Košík.cz do samostatné entity MFresh Holding 1 s.r.o. V létě roku 2021 převzala podíl skupiny PPF ve společnosti MFresh Holding 1 s.r.o. společnost EP Corporate Group.

*Tržby nezahrnují společnost Košík.cz s.r.o., která byla z Mall Group vyčleněna na začátku roku 2021.

O2 arena, O2 universum a STAGES HOTEL Prague

Leisure

O2 arena patří k nejmodernějším multifunkčním halám v Evropě. S kapacitou 20 tisíc míst je největší arénou v České republice. Společně s multifunkčním kongresovým a kulturním centrem O2 universum a v listopadu 2021 otevřeným hotelem STAGES HOTEL Prague tvoří ojedinělé zázemí se špičkovými službami pro pořadatele a návštěvníky nejvýznamnějších koncertů, sportovních, kongresových a korporátních akcí.

O2 arena

Programová náplň O2 areny byla v roce 2021 výrazně ovlivněna pandemií koronaviru a restriktivními opatřeními. Diváci se do areny mohli vrátit až v září. Z původně nabitého kalendáře akcí se odehrály pouze některé koncerty domácích interpretů, sportovní události a domácí zápasy hokejového týmu HC Sparta Praha. V listopadu v O2 areně úspěšně proběhly dvě významné několikadenní sportovní akce – historicky první ročník finále týmové tenisové soutěže žen Billie Jean King Cup a další ročník finále prestižní parkurové série Global Champions Prague Playoffs.

O2 universum

Multifunkční objekt se 39 sálů hostil mj. populární festival Comic-Con, MMA večer Oktagon 28 a řadu

uzavřených firemních eventů a akcí pro odbornou veřejnost včetně úspěšné konference Forum Media.

V mnoha případech O2 universum zajišťovalo technologicky náročné online a hybridní eventy, mezi kterými byl i pětidenní prestižní celosvětový kongres anesteziologů WCA s online přenosem pro více než 6 tisíc mezinárodních účastníků.

STAGES HOTEL Prague

Nový hotel STAGES HOTEL Prague byl otevřen 1. listopadu 2021 a je provozován jako součást skupiny Tribute Portfolio mezinárodního řetězce Marriott International. Hudba a koncerty, které se konají v O2 areně a O2 universu v bezprostřední blízkosti hotelu, inspirovaly i jeho architekturu

a interiéry. Hotel nabízí 300 pokojů a 6 konferenčních místností, gastro služby a další zázemí. Současně s výstavbou hotelu probíhala proměna okolního prostanství. Bezprostřední okolí O2 areny, O2 universa a hotelu, stejně jako celá lokalita, získávají postupně podobu atraktivního centra městské části Praha 9.

Skupina PPF a přední světový výrobce rekreačních lodí, Groupe Beneteau, získaly společně během roku 2021 podíly v globálních společnostech Dream Yacht Charter a Navigare Yachting s cílem vybudovat nového světového lídra v segmentu pronájmu plachetnic. Akvizice v období útlumu tradičního mezinárodního cestovního ruchu vychází vstříc rostoucí poptávce po individuálním, udržitelném trávení volného času.

Investice spojuje aktiva společností Dream Yacht Charter, jedničky v tomto segmentu, a Navigare, která je v tomto odvětví čtvrtá. Jejich celkové tržby před pandemií koronaviru přesáhly v roce 2019 částku 200 milionů eur. Skupina PPF vlastní 59 procent a Groupe Beneteau podíl 41 procent ve společném podniku. Tímto spojením společně rozvíjejí významnou účast na jinak fragmentovaném světovém trhu pronájmu rekreačních plavidel, který měl před pandemií covidu-19 roční objem na úrovni jedné miliardy eur.

Nabídka pro zákazníky zahrnuje na padesát destinací pro dovolenou na moři po celém světě, od Karibiku přes Středomoří až po Indický nebo Tichý oceán. Obě charterové společnosti

a jejich dceřiné firmy včetně rychle rostoucí online rezervační platformy SamBoat společně provozují největší světovou rekreační flotilu čítající přes tisíc plachetnic a katamaránů. Flotila zahrnuje řadu kategorií plachetnic včetně menších jednotrupových plavidel, větších katamaránů pro skupiny a rodiny i větších, pohodlných hausbótů.

Nabídka Dream Yacht Charter a Navigare těží ze zájmu o cestovní ruch, který je šetrný vůči životnímu prostředí, včetně nízké uhlíkové stopy. Poptávku podporuje i postupná digitalizace tohoto odvětví. Díky technologickým trendům a změnám chování spotřebitelů získávají na významu charterovými firmami vlastněné a provozované online

platformy, které majitelům lodí a klientům poskytují zákaznický orientované aplikace pro rezervace a další služby.



„Jachting, pronájem plachetnic a rekreační plavby jsou globálně rostoucím odvětvím a příkladnou cestou k udržitelné a ekologicky přívětivější budoucnosti trávení volného času.“

Loic Bonnet,
CEO Dream Yacht Charter

Významné události ve Skupině

Významné události ve Skupině

2021

únor

Skupina PPF zahájila transakci spojení Air Bank, českého a slovenského Home Creditu a Zonky s MONETA Money Bank. Prvním krokem v únoru 2021 byl veřejný návrh dobrovolného odkupu části akcií MONETY od stávajících akcionářů. PPF získala v průběhu prvního pololetí 2021 v MONETĚ téměř 30 % akcií.

březen

Dne 28. března 2021 při nehodě vrtulníku v aljašských horách v USA tragicky zahynul Petr Kellner, zakladatel a majoritní akcionář skupiny PPF. Řízením veškerých aktivit ve Skupině byl pověřen dlouholetý akcionář Ladislav Bartoníček.

PPF vstoupila na trh s nemovitostmi v USA, když koupila kancelářský komplex Mansell Overlook v metropolitní oblasti Atlanty.

květen

Skupina PPF bezplatně poskytla vládě ČR prostory víceúčelové haly O2 universum k vybudování a provozu Národního očkovacího centra v Praze, největšího v ČR, jímž za čtyři měsíce fungování prošlo na 570 tisíc lidí. Centrum provozovala pražská ÚVN ve spolupráci s Armádou ČR.

červen

Společnost PPF Financial Holdings B.V., zastřešující investice skupiny PPF ve finančním odvětví (Air Bank, PPF banka, ClearBank, Home Credit a Mobi Banka), s platností od 1. června 2021 přesunula své sídlo z Nizozemska do České republiky. Nově tak byla do českého obchodního rejstříku zapsána společnost PPF Financial Holdings a.s.

PPF nabyla více než 90 % akcií O2 Czech Republic a vyhlásila záměr odkupu podílů minoritních akcionářů a stažení akcií operátora z pražské burzy.

červenec

Společně s významným francouzským výrobcem lodí, Groupe Beneteau, vstoupila PPF do segmentu pronájmu lodí. Oba partneři získali kontrolní podíly ve firmách Dream Yacht Charter a Navigare Yachting se základnami ve více než padesátce kotvišť po celém světě.

říjen

PPF se dohodla s globálním investičním fondem GIC se sídlem v Singapuru, že jako minoritní akcionář s 30% podílem vstoupí do mezinárodní infrastrukturní telekomunikační skupiny CETIN Group.

PPF Telecom Group se dohodla s maďarskou společností 4iG Nyrt o prodeji 100 % akcií Telenoru Černá Hora; transakce pak byla vypořádána v prosinci 2021.

Skupina PPF, EC Investments a Rockaway Capital společně uzavřely dohodu o prodeji polské e-commerce platformě Allegro 100 % akcií v provozovateli e-shopů Mall Group působícím v ČR a dalších osmi evropských zemích.

prosinec

PPF Real Estate pokračovala v expanzi na americkém trhu akvizicí velkého kancelářského centra South Park v Orlando na Floridě, největším obchodem ve svém segmentu a regionu pro rok 2021.

Biotechnologická společnost SOTIO uzavřela smlouvu o spolupráci na velké klinické studii s globální farmaceutickou korporací MSD (obchodní název společnosti Merck & Co., Inc.).

PPF vstoupila na polský realitní trh akvizicí prémiového kancelářského centra New City ve Varšavě holdingem PPF Real Estate.

Akcionáři MONETA Money Bank na valné hromadě podpořili spojení MONETY s Air Bank a jejími přidruženými společnostmi.

2022

leden

PPF zahájila stahování akcií společnosti O2 Czech Republic a.s. z obchodování na Burze cenných papírů Praha, které probíhalo do konce února 2022. Na základě rozhodnutí valné hromady realizovala společnost PPF Telco B.V., hlavní akcionář O2 CR, proces přechodu akcií na hlavního akcionáře a výkup podílů od ostatních akcionářů O2 CR.

únor

Prostřednictvím své dceřiné společnosti CME Media Enterprises uzavřela skupina PPF dohodu s RTL Group Central & Eastern Europe o převzetí 100 % chorvatské soukromé televizní společnosti RTL Hrvatska.

Skupina PPF prostřednictvím Nadace PPF a rodinná nadace manželů Kellnerových se dohodly s ministerstvem školství ČR na poskytnutí společného daru v objemu 100 milionů korun pro program financování vzdělávání a začleňování dětí a rodin uprchlíků z Ukrajiny postižené válkou. PPF odsoudila ruskou agresi na Ukrajině.

březen

Od 1. března 2022 se mobilní operátoři ze skupiny PPF Telecom Group působící v Bulharsku, Maďarsku a Srbsku přejmenovali z Telenoru na nově uvedenou značku Yettel.

Skupina PPF oznámila záměr konsolidovat čtyři technologické společnosti z České republiky a Slovenska pod jednu silnou značku. Nově vzniklý ITIS Holding se stane stoprocentním vlastníkem provozovatelů elektronických mýtných systémů CzechToll a SkyToll, technologické společnosti TollNet a dodavatele platebních řešení pro dopravce PaySystem.

duben

Ve spolupráci se společností Karlín Group vstoupila PPF Real Estate na trh rezidenčního developmentu v ČR společným projektem v Praze.

Skupina PPF podepsala dohodu o prodeji zemědělského holdingu RAV Agro. Touto transakcí PPF dokončila odchod ze zemědělského byznysu v Rusku, do kterého vstoupila v roce 2011.

květen

PPF a Home Credit podepsaly dohodu se skupinou ruských investorů o prodeji svých bankovních aktiv v Rusku, včetně dceřiných společností. Transakce povede k odchodu skupiny PPF z bankovního trhu v Rusku.

Skupina PPF uzavřela dohodu s MONETA Money Bank (MMB) o ukončení procesu spojení aktiv Air Bank Group s MMB. Důvodem k tomuto kroku byly změny v makroekonomické oblasti, které zásadně měnily parametry původně zamýšleného sloučení.

červen

Dne 15. června 2022 se Jiří Šmejce ujal funkce generálního ředitele skupiny PPF. Pomyslnou štafetu převzal od Ladislava Bartoníčka, který tuto funkci vykonával od 29. března 2021.

Historie skupiny PPF



V září 1991 založil Petr Kellner s partnery společnost Správa Prvního privatizačního fondu. Počáteční základní kapitál činil 100 tisíc Kčs.

První čtyři privatizační fondy PPF byly registrovány na konci roku.

1991

Na počátku roku byla založena společnost PPF-R (Rusko), aby využila zkušeností PPF z české kuponové privatizace a zúčastnila se privatizačního procesu v Ruské federaci.

1993



Nákupem 20 % akcií zahájila PPF proces akvizice České pojišťovny, největší společnosti na trhu s pojištěním v České republice.

1995

1994

Pro druhou vlnu kuponové privatizace založila PPF dva podílové fondy. Druhá vlna přinesla dalších 140 000 akcionářů a podíly ve 45 podnicích v nominální hodnotě 2,4 miliardy korun.



1992

Investiční fondy PPF získaly přes 3 % všech investičních bodů v první vlně kuponové privatizace: investovalo s nimi více než 186 000 lidí. Fondy pak vlastnily akcie celkem 202 podniků v nominální hodnotě 4,9 miliardy korun, což byl šestý nejlepší výsledek z pohledu objemu spravovaného majetku.



V rámci restrukturalizace investičního portfolia České pojišťovny vznikla z malé moravské leasingové firmy společnost Home Credit jako platforma pro poskytování služeb spotřebitelského financování.

1997

1996

Na základě dohody akcionářů se PPF stala zodpovědnou za řízení České pojišťovny a zahájila její zásadní restrukturalizaci a modernizaci. Generálním ředitelem České pojišťovny se stal Ladislav Bartoníček.

1998

V Rusku strmý pád kurzu rublu spolu s hlubokou ekonomickou krizí způsobil PPF značné ztráty. Skupina se z ruského trhu dočasně stáhla a odprodala zbývající aktiva.



Česká vláda rozhodla o prodeji státního 30% podílu v České pojišťovně skupině PPF, která se tak stala více než 90% akcionářem a postupně získala 100 % akcií.

PPF prodala podíly v několika průmyslových podnicích a začala uskutečňovat zásadní změnu ve své byznysové strategii směrem k orientaci na retailové finanční služby. Získala od skupiny Expandia eBanku, první čistě elektronickou banku v ČR.

1999



PPF koupila od hlavního města Prahy majoritní balík akcií První městské banky, dnešní PPF banky.

2001

Vznikl PPF Asset Management, který se postupně stal investičním centrem pro všechny společnosti v rámci skupiny PPF.

2003

2004

PPF prodala TV NOVA nadnárodní mediální společnosti CME.

PPF se vrátila do Ruska: na tamním trhu začala nabízet služby spotřebitelského financování (Home Credit) a pojišťovací služby.

Skupina PPF otevřela reprezentační kancelář v Pekingu.



PPF majetkově ovládla TV NOVA, první soukromou televizní stanicí v České republice.



Jiří Šmejce se stal pětiprocentním akcionářem PPF Group N.V.

2005

Home Credit zahájil činnost v Číně.

PPF získala podíl v Nomos-bance, jedné z předních soukromých bank v Rusku.

Ladislav Bartoníček se stal akcionářem PPF Group N.V.

2007

2006

Home Credit začal nabízet služby spotřebitelského financování v Kazachstánu, na Ukrajině a v Bělorusku. Skupina PPF na těchto trzích rovněž začala nabízet pojištění.



PPF a italská Assicurazioni Generali společně založily Generali PPF Holding, který se stal jednou z největších pojišťovacích skupin ve střední a východní Evropě a zemích SNS.

PPF se stala významným akcionářem ruské společnosti Polymetal, jedné z předních firem v odvětví těžby stříbra a zlata.

2008

2009

PPF spolu s J&T a Danielem Křetínským založili Energetický a průmyslový holding.

PPF vstoupila do společnosti Eldorado, jednoho z největších maloobchodních řetězců s domácími spotřebiči a elektronikou v Rusku.

PPF získala jako první zahraniční společnost licenci čínského regulátora k lokálnímu poskytování samostatných služeb v oblasti spotřebitelského financování.

Jean-Pascal Duviolsart se stal minoritním akcionářem PPF Group N.V.

2010

2011

Založení nové, převážně internetové retailové banky Air Bank.



V důsledku insolvenčního řízení získala PPF podíl ve společnosti Sazka, který se ziskem prodala v roce 2012.

2012

Jiří Šmejce prodal svůj pětiprocentní podíl ve skupině PPF ostatním akcionářům a stal se minoritním akcionářem v Home Creditu a v Air Bank.



Biotechnologická společnost SOTIO se stala součástí skupiny PPF. Vyvíjí nové léčivé přípravky zaměřené na léčbu onkologických a autoimunitních onemocnění.

2013

PPF koupila společnost Bestsport Arena a stala se vlastníkem O2 areny, jedné z nejmodernějších víceúčelových hal v Evropě.



PPF prodala postupně ve dvou krocích skupině Generali svůj 49% podíl v Generali PPF Holding a ponechala si vybraná pojišťovací aktiva v Rusku.



PPF koupila největšího českého telekomunikačního operátora, společnost O2 Czech Republic, a trojku na slovenském mobilním trhu, společnost O2 Slovakia.

2014

PPF získala celoplošnou licenci na poskytování služeb spotřebitelského financování v Číně.



PPF provedla tzv. dobrovolnou funkční separaci v telekomunikačním odvětví, když společnost O2 Czech Republic rozdělila na dvě firmy: na Českou telekomunikační infrastrukturu (CETIN), která je majitelem pevné a mobilní sítě, a na čistě retailového operátora O2.

2015

Home Credit začal v USA nabízet služby spotřebitelského financování zákazníkům telekomunikačního operátora Sprint.

2016

Skupiny PPF a EMMA Capital prodaly své podíly v Eldoradu, druhé největší ruské maloobchodní síti prodejen elektroniky a domácích spotřebičů.

Skupina PPF vstoupila do největší e-commerce platformy ve střední Evropě, Mall Group.

2017

2018

Skupina PPF koupila firmu Škoda Transportation, největšího výrobce v oboru dopravního strojírenství ve střední a východní Evropě.



Skupina PPF koupila telekomunikační aktiva Telenor ve střední a jihovýchodní Evropě (Maďarsko, Bulharsko, Srbsko a Černá Hora).



PPF podepsala dohodu s mediální společností Central European Media Enterprises Ltd. o plném převzetí jejich aktiv v České republice, Bulharsku, Rumunsku, na Slovensku a ve Slovinsku.



Nabyla platnosti smlouva mezi Ministerstvem dopravy a konsorciem firem CzechToll ze skupiny PPF a SkyToll o provozu mýtného systému v ČR.

2019

2020

PPF provedla oddělení telekomunikační infrastruktury od retailové části u svých tří mobilních operátorů pod značkou Telenor v Maďarsku, Bulharsku a v Srbsku, a vytvořila tak CETIN Group.

V boji proti epidemii koronaviru poskytla skupina PPF pomoc a zdravotnický materiál v České republice a dalších osmi zemích, kde podniká.



Dne 28. března 2021 při nehodě vrtulníku v aljašských horách v USA tragicky zahynul Petr Kellner, zakladatel a majoritní akcionář skupiny PPF. Řízením veškerých aktivit ve Skupině byl pověřen dlouholetý akcionář Ladislav Bartoniček.



Na konci roku 2021 akcionáři Moneta Money Bank schválili záměr spojení s Air Bank a českým a slovenským Home Creditem.

2021

Kontakty



www.ppf.cz

**HOME
CREDIT**

www.homecredit.net

**air/
bank**

www.airbank.cz

PPF Banka

www.ppfbanka.cz

Clear.Bank

www.clear.bank

Mobi Banka

www.mobibanka.rs

CETIN

www.cetin.eu

O₂

www.o2.cz
www.o2.sk

Yettel.*

www.yettel.hu (Maďarsko)
www.yettel.bg (Bulharsko)
www.yettel.rs (Srbsko)
www.yettel.me (Černá Hora)**

CETV

www.cetv-net.com

PPF Real Estate

www.ppfrealestate.com

ŠKODA

www.skodagroup.com

•czechtoll

www.czechtoll.cz

Sotio

www.sotio.com

sctbio

www.sctbio.com

MALL GROUP

www.mallgroup.com ***

Heureka

www.heureka.cz

FAST®

www.fast.eu

PPF Life Insurance

www.ppfinsurance.ru

O₂ arena

O₂ universum

www.o2arena.cz

www.o2universum.cz

**DREAM YACHT
CHARTER**

NAVIGARE YACHTING

www.dreamyachtcharter.com

www.navigare-yachting.com

**The Kellner
Family
Foundation**

www.kellnerfoundation.cz

PPF

NADACE

www.nadaceppf.cz

PPF Art

www.ppf-art.cz

PPF Group N.V.

Strawinskylaan 933

1077XX Amsterdam

The Netherlands

Tel.: +31 (0) 20 8813120

E-mail: info@ppfgroup.nl

PPF a.s.

Evropská 2690/17

P.O. Box 177

160 41 Praha 6

Česká republika

Tel.: +420 224 174 555

E-mail: info@ppf.cz

2021 v PPF

PPF a 2021

© PPF a.s. 2022

Konzultace, produkce a výroba: Monolake s.r.o.

Design: Studio Marvil

Infografika: The Visual Agency S.r.l. (Milán, Itálie)

Fotografie: Karel Cudlín | 400 ASA, archiv PPF a další

* Společnosti Yettel působily do 3/2022 pod obchodní značkou Telenor.

** Prodej 100% podílu ve společnosti Telenor Černá Hora maďarskému 4iG Nyrt byl vypořádán na konci roku 2021.

*** 100% podíl ve skupině Mall Group převzala v závěru roku 2001 společnost Allegro. Obchod byl vypořádán v dubnu 2022.



PPF Group N.V.
Annual Accounts 2021

2021 PPF

...a ne vše, co se počítá, se dá spočítat.



PPF a 2021

Obsah

Úvodní slovo	7	CSR ve skupině PPF	51
Společenská odpovědnost	9	Témata roku 2021	53
Nadace The Kellner Family Foundation	11	Národní očkovací centrum v Praze	53
Dvacet let podpory vzdělávání		Tornádo na jižní Moravě	55
Tři programy pro lepší vzdělání	13	Index připravenosti proti rakovině	56
Sociální stipendia	13	Vybrané oblasti	
Granty pro české studenty zahraničních univerzit	14	CSR aktivit společností skupiny PPF v roce 2021	60
Pomáháme školám k úspěchu	15	Odpovědné finanční služby	60
Open Gate otvírá obzory i životní cesty	16	Digitalizace a technologie pro vzdělávání	61
Studia v zahraničí? Není se čeho bát!	18	Společnost a komunity	62
I učitel se musí učit	20	Udržitelnost	65
Nadace PPF	25	Žádný byznys neexistuje ve vzduchoprázdnu	66
Dělat dobré projekty ještě lepšími		Udržitelnost ve skupině PPF	70
Investujeme do těch, kteří tvoří lepší budoucnost	28		
Vzory vzorům	28		
Cirk La Putyka	29		
L'Etape Czech Republic by Tour de France	30		
Nepanikař	31		
Loono a Česko.Digital: společný růst s Nadačí PPF	32		
Když něco nejde udělat, tak to zkusíme	34		
PPF Art	41		
Čtvrtstoletí péče o umění			
Galerie Václava Špály	44		
Ateliér Josefa Sudka	45		
Co je za obrazem	46		



Úvodní slovo

Vážené kolegyně, vážení kolegové a přátelé,

PPF nikdy nebyla jen výhradně o byznysu. Vždy jsme si s manželem uvědomovali, jak velkou společenskou odpovědnost s sebou nese správa tak velkého majetku, jaký dnes PPF představuje. Za více než třicet let, co Petr PPF budoval a posouval vpřed, přitom asi nikdy nebyla celospolečenská potřeba pomáhat tak velká, jako tomu je v posledních několika letech. Příčinou byla samozřejmě trvající pandemie covidu a nyní válka na Ukrajině.

Rok 2021 byl pro mě, mou rodinu a PPF jako firmu velmi těžký. Vyrovnat se s náhlou ztrátou manžela, otce našich dětí a zakladatele a hlavního стратега PPF bylo velmi náročné nejenom pro mě a rodinu, ale i pro celý tým manažerů PPF a firmy jako celku. Jen díky výrazné podpoře mých dětí a přátel rodiny, i díky loajalitě a profesionalitě kolegů z PPF, jsem na sebe dokázala převzít odpovědnost vyplývající z této změny. Děkuji všem, že jsme to společně zvládli a zvládneme, a děkuji všem, že i v této složité době dokážeme pomáhat druhým.

Letos poprvé je výroční zpráva skupiny PPF symbolicky rozdělena na dvě části. Jedna část je věnována byznysu a popisuje naše jednotlivé firmy, jejich práci, výsledky a čísla. Další část je věnována neziskovým aktivitám PPF. Popisuje příběhy, projekty, osobnosti. Zaznamenává pomoc a podporu, kterou jsme v roce 2021 poskytli v nejrůznějších formách a podobách všude tam, kde jsme to považovali za nutné a správné.

Pomáhali jsme po celém světě, ve všech pětadvaceti zemích, kde podnikáme. Nejvíce jsme ale přirozeně aktivní v České republice, kde jsme doma. Prostřednictvím našich dvou nadací, The Kellner Family Foundation a Nadace PPF, se dlouhodobě věnujeme podpoře vzdělávání, kultury, umění, sportu, místních komunit a také podpoře vědeckého výzkumu. Podporujeme především děti, rodiny, projekty, osobnosti, a instituce, které své úsilí věnují rozvoji české společnosti a spoluvytvářejí prostředí a podmínky pro její otevřenost, vzájemný respekt, a inspirují tak i ostatní. O některých z nich si přečtete na následujících stránkách.

Ročně do podpory neziskových projektů investujeme řádově stovky milionů korun, ale nemyslím, že číslo je to nejdůležitější. Petr velmi rád pomáhal. Dělal mu radost, stejně jako nám zúčastněným v obou nadacích, když výsledky naší práce přinášely úsměvy na tvářích. Byl přesvědčen, stejně jako já, že pokud máme finanční prostředky a energii podílet se na charitativní činnosti, je to naše povinnost a společenská odpovědnost.

Oba jsme vždy věřili – a já věřím stále – že tímto způsobem investujeme do lepší budoucnosti nejenom v naší České republice, ale i ve světě.

Renáta Kellnerová



Společenská odpovědnost

Skupina PPF se dlouhodobě věnuje podpoře vzdělávání, kultury, umění, sportu, místních komunit, rozvoje občanské společnosti a vědeckého výzkumu ve všech 25 zemích, kde působí. Vedle finančních darů a materiální podpory skupina PPF napomáhá rozvoji neziskových a občanských aktivit i poskytováním služeb a plnění za zvýhodněných podmínek, sdílením relevantní expertizy nebo zapojením specialistů a týmů Skupiny do odborně zaměřených vzdělávacích projektů.

V České republice skupina PPF podporuje především projekty, osobnosti a instituce, které své úsilí nebo talent věnují rozvoji české společnosti a spoluvytvářejí prostředí a podmínky pro její otevřenost, vzájemný respekt, příležitosti pro vlastní cestu a možnost uspět ve světě, a inspirují tak i ostatní. V roce 2021 české firmy skupiny PPF na své aktivity v oblasti společenské odpovědnosti, neziskové aktivity, podporu sportu, vzdělávání, zdravotnictví a místních komunit věnovaly celkem 432 milionů korun.

Svoji podporu skupina PPF poskytuje v mezinárodním měřítku prostřednictvím projektů a nadací společností Skupiny, které se na jednotlivé oblasti dlouhodobě zaměřují díky své odbornosti, oboru podnikání nebo místu svého působení, často v rámci spolupráce

s veřejným sektorem a komunitami. Celosvětově skupina PPF věnovala v roce 2021 na neziskové aktivity, podporu sportu, kultury, vzdělávání, zdravotnictví a místních komunit v přepočtu více než 595 milionů korun.

V roce 2021 se vedle pravidelných nadačních i charitativních aktivit a zaměření Skupiny stala zásadním tématem globální pandemie covidu-19, která přinesla potřebu materiální i finanční pomoci v mnoha místech, kde skupina PPF působí. PPF se rovněž významně zapojila do podpory tornádem postižených oblastí na jižní Moravě. Na jaře roku 2022 se dominantním tématem podpory skupiny PPF stala pomoc věnovaná lidem postiženým ruskou agresí na Ukrajině. Skupina svoji pomoc zaměřuje na ukrajinské uprchlíky, jejich vzdělávání a začlenění do české společnosti.



Studentky a studenti gymnázia Open Gate



Nadace The Kellner Family Foundation



Nadace The Kellner Family Foundation tvoří a dlouhodobě podporuje vzdělávací projekty, které mění zažité postupy. Nadace a její práce tak ovlivňuje mnoho jednotlivých osobních příběhů žáků, studentů i učitelů. Cílem a posláním Nadace je motivovat ty, kteří mají předpoklady uspět, a vytvořit jim k tomu optimální podmínky.

Dvacet let podpory vzdělávání

Nadace The Kellner Family Foundation podporuje nadané děti a mladé lidi, kterým jejich sociální zázemí neumožňuje přístup ke kvalitnějšímu či dalšímu vzdělávání. Věnuje se také podpoře českých studentů na zahraničních univerzitách a zvyšování kvality výuky na veřejných základních školách.

Renáta a Petr Kellnerovi založili první rodinnou nadaci působící v oblasti vzdělávání v roce 2002. Později své filantropické aktivity v této oblasti sloučili pod hlavičku Nadace The Kellner Family Foundation, která dlouhodobě podporuje vzdělanost v České republice.

Za dobu svého působení věnovaly rodinné nadace manželů Kellnerových do oblasti vzdělávání v České republice přibližně 1,7 miliardy korun. Samotná

Nadace The Kellner Family Foundation v letech 2009–2021 rozdělila na společensky prospěšné projekty 983 milionů korun.

Tři hlavní projekty Nadace

Většina darů a úsilí týmu Nadace směřuje do tří hlavních projektů. V rámci prvního z nich vyhledává a podporuje děti a mladé lidi s motivací a studijním potenciálem, kteří vyrůstají v dětských domovech, pěstounské péči nebo v rodinách s nízkými příjmy. Poskytuje jim sociální stipendia pro studium gymnázia Open Gate. Cílem druhého projektu je podporovat motivované vysokoškoláky při studiu na zahraničních univerzitách a studenty gymnázia Open Gate v pokračování ve studiu na českých a zahraničních vysokých školách. Třetí hlavní nadační projekt, Pomáháme školám k úspěchu, se zaměřuje na zvyšování kvality výuky na českých veřejných základních školách.

Nadace zároveň přispívá jednotlivcům a institucím na projekty z oblasti vzdělávání, sportu, kultury a podpory zdraví.

Změny ve správní a dozorčí radě

Po tragické události, která rodinu zasáhla v březnu 2021, změnila Nadace The Kellner Family Foundation složení správní a dozorčí rady.

„Naše děti jsme už dříve, jak postupně dospívaly, s našimi filantropickými aktivitami seznamovali. Probírali jsme s nimi to, proč jsme se do téhle práce pustili. A ony jsou tady teď se mnou, abychom společně pokračovali v práci, kterou jsme s Petrem před lety začali.“

• Renáta Kellnerová

Tříčlenné správní radě předsedá Renáta Kellnerová. Druhou členkou rady je Petra Dobešová, jednatelka školy Open Gate. Třetím členem se v dubnu 2021 stal Radek Špišek, CEO biotechnologické společnosti SOTIO ze skupiny PPF, který se do aktivit Nadace zapojuje již řadu let a pravidelně se účastní rozho- vorů se žadateli o grant pro studium na univerzitě v zahraničí. Podílel se rovněž na výběru týmů, kterým Nadace poskytla granty na vědecký výzkum v letech 2013–2016.

Dozorčí radu tvoří od roku 2021 čtyři členové. Nově radu doplnily Anna a Lara Kellnerovy, dcery Renáty a Petra Kellnerových, a Petr Kellner jr., syn Petra Kellnera.



Dary v roce 2021

V roce 2021 směřovala Nadace největší část darů, celkem 40 milionů korun, 113 veřejným základním školám, zapojeným do projektu Pomáháme školám k úspěchu. Další 34 milionů korun rozdělila Nadace příjemcům sociálních stipendií na gymnáziu Open Gate.

Finanční granty v celkové výši téměř 8 milionů korun získali čeští studenti na zahraničních a českých univerzitách. Celkem 10 milionů korun poskytla Nadace individuálním žadatelům a organizacím.

Tři programy pro lepší vzdělání

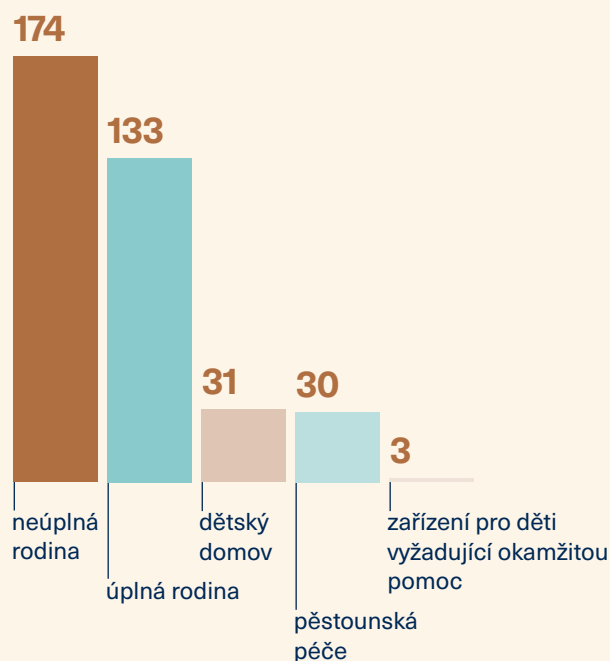
Sociální stipendia pro studenty gymnázia Open Gate

Open Gate je soukromá základní škola a osmileté gymnázium v Babicích u Prahy. Studenti si gymnázium Open Gate vybírají díky dostupnému mezinárodnímu vzdělání, které jim dává možnost uplatnění ve světě. V závěru studia absolvují mezinárodní maturitu International Baccalaureate (IB), českou maturitu nebo různé kombinace obou zkoušek.

Open Gate patří k nejlépe hodnoceným školám v České republice. Ve třídách gymnázia se potkávají děti, jimž platí školné rodiče, se studenty, kteří vyrůstají v dětských domovech, pěstounské péči nebo v rodinách s nízkými příjmy a jimž náklady na studium hradí Nadace. Všichni bez rozdílu museli splnit podmínky stejného přijímacího řízení a jejich společnými vlastnostmi jsou studijní potenciál, píle a motivace.

Díky sociálním stipendiím a ubytování v areálu školy mohou na tomto gymnáziu studovat děti a mladí lidé z celého Česka. Stipendium jim pomůže zaplatit školné, které zahrnuje vzdělávání, ubytování, stravování a volnočasové aktivity. Někteří ze stipendistů získávají finanční granty i po dobu vysokoškolských studií.

Prostředí, z nichž přicházejí stipendisté Open Gate



Stipendia pro studenty Open Gate

1 745 ročních stipendií bylo uděleno v letech 2005–2021

371 studentů získalo stipendium od založení gymnázia v roce 2005

87 studentů čerpalo stipendium ve školním roce 2021/2022

14 studentů získalo nově stipendium v roce 2021

730 milionů korun

vydaly rodinné nadace manželů Kellnerových na sociální stipendia pro 371 studentů gymnázia Open Gate v letech 2005–2021

Granty pro české studenty zahraničních univerzit

Program Univerzity

V akademickém roce 2021/2022 podpořila Nadace 57 studentů, kteří studují na 43 univerzitách v 10 zemích.



Thea Kratochvílová, absolventka Open Gate a stipendistka projektu Univerzity



Setkání stipendistů projektu Univerzity a dalších hostů v srpnu 2021 v pražském letohrádku Hadovka

V projektu Univerzity poskytuje Nadace granty nadějným absolventům českých středních škol, aby mohli pokračovat ve vzdělávání a bádání na vysokých školách především v zahraničí. Z grantu mohou pokrýt nejen školné, ale i cestovné a životní náklady. Nadace tyto absolventy prestižních univerzit motivuje k tomu, aby své mezinárodní zkušenosti využívali ve svém dalším profesním působení ve prospěch Česka a sdíleli je v domácím odborném prostředí.

Při výběru stipendistů klade Nadace z širokého spektra studijních zaměření důraz zejména na přírodovědné a technické obory. Častou volbou jsou univerzity a obory, jejichž studium má v zahraničí delší tradici a kvalitnější zázemí i výuku, například díky propojení s vynikajícími laboratořemi, vědeckými skupinami nebo se soukromým sektorem. Studenti nejčastěji volí zaměření, jako jsou robotika, biochemie, umělá inteligence a další.

Nejžádanější univerzity v akademickém roce 2021/2022

University of Cambridge
4 studenti

University College London
4 studenti

University of Oxford
3 studenti

Northumbria University
2 studenti

University of Glasgow
2 studenti

Stipendisté Nadace ve světě v akademickém roce 2021/2022

- 30** Velká Británie
- 8** Česká republika
- 5** Nizozemsko
- 3** USA
- 3** Rakousko
- 2** Švýcarsko
- 2** Čína
- 2** Irsko
- 1** Německo
- 1** Španělsko

Za uplynulých dvanáct let čerpalo grant z projektu Univerzity 218 studentů, nejčastěji po dobu tří až čtyř let. Nadace mezi ně rozdělila 105 milionů korun.



Kateřina Sládková, pedagogická konzultantka ZŠ Za Nádražím, Český Krumlov

Pomáháme školám k úspěchu – a Česku k lepším školám

Prostřednictvím projektu Pomáháme školám k úspěchu Nadace proměňuje od roku 2009 české veřejné školství. Základním školám, které se do projektu zapojí, nabízí prostředky, odborné znalosti i inspiraci k tomu, aby měnily svůj přístup k výuce a dokázaly své žáky ještě lépe motivovat a rozvíjet.

Týmy pedagogických konzultantů podporují učitele i ředitele v rozvoji výuky tak, aby se mohly zlepšovat výsledky každého žáka. Mezi hlavní dovednosti, na které se projekt soustřeďuje, patří čtenářství a psaní. Jedná se především o posílení důvěry dětí ve čtení, aby to vnímaly jako smysluplnou

činnost, do které stojí za to investovat úsilí. Rozvoj psaní podporuje u žáků myšlení, pomáhá jim v učení a umožňuje sebevyjádření. Učitelé v rámci projektu otevírají své hodiny dalším kolegům nebo společně výuku i zadání žákům plánují a následně vyhodnocují průběh i výstupy této výuky. Sdílejí zkušenosti na lokálních i celorepublikových setkáních a vytvářejí vzájemně se obohacující profesní komunitu.

Dlouhodobý program, který zprvu probíhal na dvou školách, jedné v Praze a další v Karviné, zahrnoval v roce 2021 už 113 institucí z celé České republiky.

Do projektu se zapojily téměř 3 tisíce pedagogů, kteří se snaží co nejlépe učit bezmála 40 tisíc dětí.

Vznik projektu Pomáháme školám k úspěchu iniciovala Nadace v roce 2009. V posledních letech projekt financuje částkou přibližně 40 milionů korun ročně. Celková částka věnovaná vzdělávání prostřednictvím tohoto programu dosáhla 368 milionů korun.

Open Gate otevírá obzory i životní cesty

Stipendia studentům Open Gate často mění životní a studijní cesty mladých lidí, kteří díky této podpoře dostávají příležitost vyrůst v osobnosti, odhodlané nalézt si vlastní cestu nejen v profesním životě.

František Berger

Vyrůstal v dětském domově. Na gymnáziu Open Gate František maturoval v roce 2012 a Nadace ho podporovala i během studia na univerzitě. V současnosti pracuje jako redaktor olomouckého vydání zpravodajského webu Deník.cz.

Jak vám škola Open Gate pomohla ve vaší cestě?

Lásku k psaní a fotografování ve mně probudilo gymnázium Open Gate. Bez fotokroužků pod vedením Honzy Černého, bez češtinářského drilu (v dobrém slova smyslu) pana Jiřího Kostečky a bez spolupráce školy s časopisem pro dětské domovy bych si na svět médií netroufl. Přičinili se o to i vychovatelé na kolejích, kteří mi umožnili psát reportáže z víkendových akcí na školní web. Magisterský titul je cenný a pro profesní kariéru důležitý, ale tou pravou vstupenkou do života pro mě bylo absolvování Open Gate.

Změnilo vás studium Open Gate?

V Babičích u Prahy jsem strávil překrásných sedm let života. Areál se pro mě stal nikoliv druhým, ale hlavním domovem. Spoustu spolužáků, kamarádů, učitelů, vychovatelů i ostatních pracovníků jsem považoval za členy vlastní rodiny. Na Open Gate jsem nastoupil

poté, co jsem musel kvůli špatné finanční situaci v rodině odejít do dětského domova. Turbulentní rok plný nepříjemných změn se podepsal na mé psychice. Zlepšit náladu mi dokázalo až prostředí školy, byť to trvalo – musel jsem se vyrovnat s dalším stěhováním, novými lidmi a studiem náročnějším než na základní škole. Potom ale nastalo období, díky kterému jsem se stal tím, kým jsem. Mám na mysli získávání nových poznatků nejen v rámci studia, ale i mimo školní budovu.

● ●
39,8 bodu je loňský průměrný výsledek studentů Open Gate v mezinárodní maturitě IB. Pro srovnání: celosvětový průměr 170 tisíc studentů, kteří zkoušku International Baccalaureate absolvovali v roce 2021, byl 33 bodů.

Život v areálu mě naučil samostatnosti, disciplíně, všeobecnému přehledu i schopnosti řešit všední záležitosti, hospodařit s penězi a překonávat různé překážky. Díky tomu jsem se po odchodu z dětského domova dokázal takzvaně postavit na vlastní nohy.

Pojí se vám Open Gate s nějakou silnou vzpomínkou?

Těch silných vzpomínek je nespočet, těžko vybrat jednu. Kdo mě zná, určitě si mé jméno spojí s běháním po hřišti a kopáním do míče. Právě na Open Gate se fotbal stal mojí největší vášní, což mě alespoň v pasivní formě drží dodnes. S fotbalem souvisí i velmi emotivní zážitek, když mi tehdejší zástupce ředitele Petr Chára na tradičním shromáždění v divadle věnoval vstupenku na zápas Ligy mistrů, v němž Viktoria Plzeň remizovala 2:2 s italským klubem AC Milán. Už poněkud vybledlou vstupenku mám dodnes schovanou na památku.



František Berger



Studentky a studenti
gymnázia Open Gate



„Když jsme obdrželi zprávu o výsledcích mezinárodní maturity IB našich absolventů za rok 2021, doslova se nám podlomila kolena. Plný počet, tedy 45 bodů, pro pět našich absolventů! Jsme ale hrdí na výsledky celého ročníku. Přes 40 bodů získalo šestnáct z nich a vysoký celkový průměr 39,8 bodu potvrzuje, že všichni byli prostě skvělí. Z pěti premiantů čtyři čerpali stipendium od rodinné nadace manželů Kellnerových. Některé bude Nadace dál podporovat i při jejich studiu na univerzitě.“

• **Petra Dobešová**
jednatelka Open Gate –
gymnázium a základní
škola, členka správní rady
Nadace The Kellner Family
Foundation

Studia v zahraničí? Není se čeho bát!

Nadace The Kellner Family Foundation umožňuje motivovaným absolventům středních škol pokračovat ve studiu na prestižních zahraničních univerzitách. Ze zahraničních škol si absolventi přinášejí cenné zkušenosti, kterými mohou inspirovat mladší kolegy k úvaze o vlastním studiu ve světě.

Setkání stipendistů
projektu Univerzity,
leden 2022



Jakub Jandus

Worcester Polytechnic Institute, USA
obor Robotics Engineering

Proč robotika?

Ať už jsem trávil hodiny zkoumáním logiky, programováním nebo stavěl dlouho do noci prototypy, vždy mi čas příjemně utíkal, a tak jsem se začal věnovat studiu robotiky. Tento obor dle mého názoru brilantně kombinuje jak strojírenství a elektroniku, tak programování a umělou inteligenci.

Co vás baví na studiu v Americe?

Samotný univerzitní kampus je v krásném novoanglickém cihlovém stylu. Společně s laboratořemi otevřenými skoro celý den je zde možné vymyslet jakýkoliv nápad a přetvořit ho v realitu.

A rada českým středoškolákům, kteří uvažují o studiu v zahraničí?

Upřímně doporučuji, studujte jazyky. Otevřou se vám dveře k poznání nových lidí a kultur. Mezinárodní konference přestanou být noční můrou a strach z vyjadřování časem opadne. Osobně rád šířím osvětu o existenci naší malé zemičky uprostřed Evropy a troufám si říct, že česká vlajka by se na robotovi Boston Dynamics krásně vyjímal.

Přehled oborů, které studují stipendisté projektu Univerzity v akademickém roce 2021/2022

- 28 %** technické obory a informatika
- 25 %** přírodní vědy
- 21 %** humanitní a společenské vědy
- 8 %** ekonomie a management
- 7 %** umělecké obory
- 7 %** medicína a farmacie
- 4 %** právo

Kateřina Panešová

University of Oxford, UK
obor Mathematics

Proč matematika?

O matematiku jsem se začala hlouběji zajímat na střední škole, velkou inspirací mi byla a stále je moje učitelka matematiky. Matematika je podle mě krásná, nejexaktnější věda. To je na ní úžasné – jak jednou nějaké tvrzení či větu dokážete, tak to platí a žádným experimentem to nevyvrátíte. Fascinující je abstraktní přístup matematiky, díky kterému můžete dokázanou vlastnost aplikovat na jakýkoli systém splňující dané předpoklady.

Jaký máte ve svém oboru cíl?

Ráda bych změnila přístup k výuce matematiky ve školách. Místo memorování vzorečků a učení postupů nazpaměť bych využila podnětných otázek, které vedou studenty k zamyšlení a učí je odvodit si teorii sami. Myslím si, že každý člověk přirozeně rád přichází věcem na kloub.

Rada pro ty, kteří uvažují o studiu v zahraničí?

Nebojte se a zkuste to! Pro mě je to velká zkušenost, člověk se hodně osamostatní, naučí se perfektně jazyk a pozná nové lidi z různých zemí světa. Na Oxfordské univerzitě mě nadchl systém tutoriálů, kdy ve skupince dvou až tří studentů s profesorem rozebíráme řešení zadaných problémů a cokoli dalšího, co nás zajímá. Je to velmi osobní a přátelský přístup.

Tomáš Deingruber

University of Cambridge, UK
obor Natural Sciences

Jaká je výhoda propojených oborů v programu „Natural Sciences“?

Jedním z přínosů širokého oborového základu je jednodušší orientace ve výzkumu na rozmezí oborů, což je směr, kterým se dnes podle mě věda vydává. Zároveň jsem měl po třech letech bakalářského studia to štěstí, že jsem mohl postoupit do čtvrtáku na magisterský projekt do Laboratoře pro molekulární biologii, která je také známá jako „továrna na laureáty Nobelovky“.

Proč byste doporučil studium ve Velké Británii?

Zajímavý je systém kolejí specifický pro univerzity v Cambridge a Oxfordu. Zatímco se spolužáky ze stejného oboru se potkáváte během přednášek a praktik a s lidmi s podobnými zájmy se můžete sejít v různých studentských spolcích, koleje poskytují prostředí, kde se můžete setkat se studenty z ostatních oborů. A pokud byste náhodou o Oxbridgi uvažovali, mějte na paměti, že to, kde kolej je, kde má ubytování a jaké služby poskytuje, dělá rozdíl v tom, jak svá studia prožijete.

Jaké máte další plány?

Během studia se mi povedlo dostat se na stáž do farmaceutické společnosti Teva v Opavě, do Ústavu organické chemie a biochemie Akademie věd a na University of Cambridge. A protože se mi univerzitní výzkum líbil, možnost v něm dlouhodobě pokračovat v podobě Ph.D. mi připadala zajímavá. Tak jsem po získání Ph.D. stipendia nakonec zůstal v Cambridgi na další tři až čtyři roky. S odstupem času si myslím, že by možná bývalo lepší mít před doktorátem delší zkušenost s prací mimo akademickou sféru.

I učitel se musí učit

Dva učitelé učí lépe než jeden. Z toho alespoň vychází teorie i praxe konceptu párové výuky. Učitelé hodinu společně připraví, zrealizují a vyhodnotí. Tímto způsobem se lépe učí nejen žáci, ale i samotní učitelé.

U zrodu konceptu párové výuky stál projekt Pomáháme školám k úspěchu, podporovaný Nadací The Kellner Family Foundation. Na základní škole Za Nádražím v Českém Krumlově mají s párovou výukou již dobré zkušenosti. Na začátku šlo o dobrovolnou aktivitu pedagogů, když Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy vypsalo a financovalo výukové šablony – kdo z pedagogů chtěl, připojil se. Prvním předmětem, ve kterém škola párovou výuku zkoušela, byla matematika, později se přidaly český jazyk, tělocvik nebo dějepis. Dnes je díky programu Pomáháme školám k úspěchu tandemová výuka pevnou součástí tamního rozvrhu ve všech ročnících od první do deváté třídy. Zdaleka nejde jen o jednotlivé předměty. Součástí je i výuka, která se prolíná napříč prvním a druhým stupněm – například

v dějepise. „Učitelé si lépe uvědomí, co se učí už na prvním stupni, a nemusejí pak stejnou látku opakovat úplně znova. Někdy se stává, že učitelé druhého stupně mají pocit, že do jejich třídy nastoupily malé děti. Když se s nimi v rámci párové výuky ale předem setkají, umějí je lépe odhadnout a lépe se na ně připravit,“ říká zástupkyně ředitelky ZŠ Za Nádražím v Českém Krumlově Iva Hermannová. Cílem metody párové výuky je také plynulejší přechod mezi pátou a šestou třídou.

Není to jediný efekt, který škola po zavedení párové výuky vidí. Učitelé si pochvalují, že si rozšiřují svou ověřenou paletu cvičení, příkladů či způsobu komunikace se žáky. „Člověka může obohatit, když je sám třeba trochu chaotičtější a vidí, jak kolega pracuje systematicky a jaké může mít

strukturovaná výuka výhody, že to může v hodině lépe fungovat,“ doplňuje učitelka matematiky Iva Hermannová a dodává: „Atmosféra ve třídě je příjemnější. Když jsem tam sama, nemohu se rozčtvrtit a někdy hodina nemusí běžet tak, jak bych si přála.“ A lepší se i vztahy se žáky, nové oči vidí třeba konkrétního žáka či opakující se situace ve třídě jinak.

„Párová výuka může být účinným nástrojem k naplňování potřeb jednotlivých žáků, k individualizaci a zajištění kvalitnější výuky,“ shrnuje Hana Košťálová v manuálu 3S – Scénář symetrické kolegiální podpory. Aby tandemová výuka, jak se jí také říká, v praxi fungovala, měla by být postavena na třech S – tedy společné přípravě, společné výuce a společné reflexi.

Kateřina Sládková
a Iva Hermannová,
ZŠ Český Krumlov,
Za Nádražím



Klíčem je důkladná příprava

„Samozřejmě by byl jeden učitel s přípravou hotov rychleji, ale tak dobrou hodinu jako ve dvou by asi připravit nedokázal,“ říká učitelka prvního stupně Kateřina Sládková a vysvětluje, jak by mělo společné plánování na hodinu vypadat. Plán na hodinu by měl obsahovat několik bodů. Tím hlavním je cíl učení, vycházející z vyhodnocení vzdělávacích potřeb žáka. Cíl učení by měl být nicméně vyjádřen tak, aby mu rozuměli sami žáci, když jim ho učitel sděluje. Plán hodiny by měl také obsahovat způsob vyhodnocení, ze kterého učitel i žák pozná, nakolik společného cíle dosáhli.



Obecně prospěšná společnost Pomáháme školám k úspěchu spolupracuje s 55 externími odborníky, kteří v profesním rozvoji podporují téměř tři tisíce učitelů ze 113 zapojených škol, jež navštěvuje celkem zhruba 40 000 žáků.



Martina
Weinhöferová,
ZŠ a MŠ Bory



Filip Svoboda,
Základní škola
Svatoplukova
v Olomouci

Důležité je srovnání, jak výsledek výuky hodnotí žáci a jak učitel. Samozřejmě si učitelé předem připraví činnosti, postupy a metody, které plánují ve výuce využít. „Pro případ, že se hodina vyvíjí jinak, než říká plán, je možné předem rozmyslet i varianty, které učitelé mohou využít, nebo mohou připravit různě náročné verze úkolů,“ doplňuje Kateřina Sládková, která dnes ve škole působí jako pedagogická konzultantka. Je také potřeba, aby učitelé předem připravili texty či jiné

materiály, s nimiž budou žáci pracovat, a zamysleli se nad didaktickým potenciálem těchto materiálů. Při správném plánování párového vyučování si učitelé předem rozdělí úkoly pro práci v hodině. Pro části hodiny, kdy bude jeden z pedagogů vyučovat a druhý výuku pozorovat, se učitelé domlouvají, na co se má pozorovatel zaměřit a co bude zaznamenávat.

Praxe říká, že dvojice vyučujících si latku většinou nastaví výše než jednotlivci. „Zkušenost nám ukázala, že pokud hodinu plánují dva, mají větší ambice a vyšší cíle. Jedna naše žákyně například uvedla, že se vždy těší na párové hodiny, protože se prý vytasíme s nějakým těžkým úkolem, a to ji baví víc,“ říká Iva Hermannová.

Učitel není na rozhodnutí sám

Párová výuka může mít několik různých forem – střídavé vedení hodiny podle předchozí domluvy či model, kdy jeden učitel vyučuje a druhý pozoruje. „Pozorovatel se zaměřuje na dohodnuté jevy, zvláště na ty, které souvisejí s cíli učení. Obvykle zapisuje formou krátkých epizodických nebo anekdotických záznamů a sleduje, jak se žáci vyrovnávají se zadanými problémy. Zároveň pozoruje vybrané žáky,“ píše se v publikaci Hany Košťálové 3S – Scénář symetrické kolegiální podpory. Párová výuka samozřejmě nabízí i další formy, jako například diferencovanou výuku, kdy každý z dvojice vyučujících pracuje s jednou ze dvou skupin žáků a volí jiné výukové strategie podle jejich potřeb. Paralelní výuka poté znamená, že každý pracuje s jednou ze dvou skupin žáků, oba však k naplnění cílů volí stejné výukové strategie.

Z pohledu vzájemného vztahu dvojice vyučujících může tandem znamenat spolupráci dvou učitelů nebo učitele a asistenta. Na základní škole Za Nádražím v Českém Krumlově mají zkušenosti s oběma formami. „Záleží na aktuálním počtu úvazků a na konkrétních předmětech kolegů, kteří by měli kapacitu párově učit. V některých třídách asistenti jsou, jinde ne. Představují ale velké obohacení, protože jsou ve třídě po celou dobu a žáky znají. Učitel může přijít pouze na jeden odborný předmět, proto asistenti výborně fungují jako druhé oči. Mohou učitele například přibrzdit nebo mu pomoci vyřešit nějakou vzniklou situaci,“ vysvětluje Iva



Zleva Michaela Tomicová, Barbora Bolcarovičová a Gabriela Adámková ze ZŠ a MŠ Bohumín na Tr. Dr. E. Beneše

Markéta Špaková, ZŠ a MŠ Horní Planá

Hermannová. Samozřejmě je možné pár složit ze dvou učitelů, jednoho zkušenějšího a druhého juniorního. I tady profitují ze společné výuky oba.

I když v párové výuce stojí vedle sebe dva rovnocenní partneři, v praxi přirozeně vyplyne, kdo z nich má hlavní slovo, i když by to například v česko-krumlovské základní škole formulovali jinak: „Má-li například kmenový učitel pět hodin týdně svého předmětu ve třídě a jednu hodinu z pěti odučí s kolegou, je přirozené, že kmenový

učitel třídu lépe zná a ví, co už probrali a co je teprve čeká. Vyučovací hodinu přesto mohou kolegové připravovat společně,“ vysvětluje Kateřina Sládková. Neplatí ale, že by během hodiny měl hlavní slovo kmenový učitel nebo by případný konflikt musel řešit právě on. Naopak. Učitelé si užívají, že nejsou na rozhodnutí sami – a to jak během přípravy, tak při hodině. „Dva je vždy víc než jeden,“ směje se Kateřina Sládková.

Bez reflexe to nejde

Možná nejdůležitější částí párové výuky je reflexe. „Rozebereme výkony a výstupy žáků ve vztahu k předem určenému cíli. Porovnáváme své vnímání se žákovským sebehodnocením. Snažíme se rozpoznat, jak na tom žáci v daném cíli jsou, jak přemýšlejí a co umějí,“ shrnuje metodická publikace. Ať už jsou pocity vyučujících z hodiny jakékoli, cílem reflexe je odhalit, co se v hodině doopravdy dělo a co to přináší pro další práci. Existuje-li



Projekt Pomáháme školám k úspěchu přinesl do naší školy změnu: hybnou sílu, díky které začali učitelé jinak a hlouběji přemýšlet o své práci, o učení, o žákovi. Odborníci nám pomáhali s naší cestou a nabízeli cesty nové, přinesli k nám inspiraci z jiných škol i ze zahraničí, ovšem velmi citlivou a nenásilnou formou. Nediktovali, co by se mělo dělat a změnit, ale ukazovali možnosti. A začali naše učitele propojovat, budovat komunitu. Ve škole vzrostl respekt mezi učiteli navzájem, ale i k učitelskému řemeslu jako takovému. Mimo jiné díky adekvátnímu finančnímu ocenění učitelů za jakoukoliv práci „navíc“, které bylo také součástí projektu.

Naše škola je teď i mnohem otevřenější – učitelé učí v páru, zvou si do hodin kolegy z jiných škol i pedagogické konzultanty, kteří s nimi plánují a vyhodnocují výuku a přínos pro žáky. Učitelé to přitom nevnímají jako hrozbu, ale jako možnost, jak se posunout dál.

Vít Beran
ředitel Základní školy Kunratice

záznam z výuky, slouží k vrácení se ke konkrétním situacím a nahlížení toho, co dělal vyučující, co dělali žáci, ale i k analýze pocitů na obou stranách a jejich vzájemnému vlivu.

„Pokud investuji jednu hodinu do detailní reflexe, není to jedna hodina, kterou jsem tím ztratila, je to investice do dalších vyučovacích hodin,“ říká učitelka prvního stupně Kateřina Sládková. Pokud ale na reflexi není čas, je možné stihnout krátké zhodnocení i o přestávce a soustředit se pouze na některé konkrétní otázky. „Když učím, mám v hlavě proces učení a můžu opomenout žáky. Proto je dobré, aby tam byl ještě druhý kolega, který sleduje, jestli se děti ve výuce orientují,“ doplňuje Kateřina Sládková. Další úrovní reflexe může být i hodnocení výkonu pedagogů, kdy jeden funguje v roli pozorovatele a následně kolegovi poskytuje zpětnou vazbu.

Potřebujeme dvakrát tolik času

Samozřejmě, že by párová výuka nefungovala bez podpory vedení školy. „Ideálem by bylo na reflexi vyhradit v rozvrhu prostor, aby učitelé nemuseli hledat volné skulinky ve svém i tak plném časovém plánu,“ říká Kateřina Sládková. Ne všude to kapacity

umožňují. Někdy dva učitelé spolu hodinu pouze plánují, ale učí ji každý sám. Později se setkají, aby si sdělili své poznatky a řekli si, co se povedlo a co ne. Jindy si nahrají video a při hodnocení se zaměří na nějaký konkrétní aspekt záznamu.

Zkušenosti pedagogů říkají, že největší výzvou pro párovou výuku je právě čas. „Párová výuka je časově náročná. Učitelé společně plánují, společně učí a společně reflektují. Celkem to vychází na zhruba dvakrát tolik času, než kdyby člověk pracoval sám. Ale nakonec vidí ten efekt a vnímá, že má význam tento čas investovat,“ říká Kateřina Sládková a shrnuje: „Důležité je si uvědomit, že párová výuka není žádná hra pro učitele, ale metoda, která přináší velmi pozitivní efekt pro děti.“ A nejde jen o to, jestli se děti nakonec zdokonalí v tom, či jiném předmětu, což za první dva roky párové výuky na ZŠ Za Nádražím v Českém Krumlově zatím ještě statisticky popsat nelze. „Děti vidí, že učitelé spolupracují. O týmové spolupráci se díky tomu dětem teoreticky nepřednáší, ale předvádí se přirozeně v praxi. Je to nástroj pro rozvoj sociálních kompetencí, který je dnes v životě tak důležitý,“ uzavírá Kateřina Sládková.



Vít Beran



Výstavba klubovny skautského střediska Ostrá Hůrka Háj ve Slezsku.



Nadace PPF



Nadace PPF stojí na přesvědčení, že podpořit si zaslouží především ti, kteří se rozhodli přijmout svůj díl odpovědnosti za svět kolem sebe. Země, jako je Česko, potřebuje každý talent, který je ochoten tvrdě pracovat na svém snu, vyrůst a vykročit do světa. Jejich cestě je třeba pomáhat, protože s jejich sny a prací rostou a sílí i mnozí další.

Dělat dobré projekty ještě lepšími

Rok 2021 byl pro Nadaci PPF druhým celým rokem její existence. Držela se směru, který si zvolila hned na začátku svého působení: investovat do úspěšných projektů, aby byly ještě lepší a měly větší pozitivní dopad.

Aplikace Napanikař



190 tisíc lidí

si za rok 2021 stáhlo aplikaci Napanikař pro psychologickou první pomoc, která byla zatím přeložena do 9 jazyků a používají ji lidé ve 180 zemích

Podpora, která se počítá

Nadace PPF přispěla v roce 2021 formou partnerství, konzultací nebo finanční podpory na 29 projektů celkovou darovanou částkou přes 55 milionů korun.

Posláním Nadace PPF je vyhledávat výjimečné osobnosti a umožnit jim, aby s nadační podporou mohly realizovat své vize a ukázat cestu i ostatním. Mezinárodní kontext, zkušenosti žadatele a přínos podpořených projektů zůstaly

klíčovými parametry pro podporu projektů i jednotlivců. V uplynulém roce Nadace částečně ustoupila ze své zásady, aby darované prostředky byly použity na další růst a rozvoj podporovaného projektu. S ohledem na trvající pandemii covidu-19 bylo důležité zohlednit měnící se podmínky a situaci ve společnosti. Nadace vybrané projekty podpořila i s cílem pomoci jim „jen přežít“ a překonat náročné období restriktivních opatření, kdy projektům i jejich organizátorům vypadla často zásadní část příjmů.

Několik projektů, které získaly podporu už v roce 2020 a u nichž bylo pokračování spolupráce příslibem dalšího

rozvoje, Nadace podpořila znovu i v roce 2021. Mezi nimi Galerii Villa Pellé, divadelní soubor Cirk La Putyka, seriály cyklistických a běžkařských závodů Kolo pro život a Stopa pro život a hudební festival Metronome Prague. Pokračovala v podpoře staveb a rekonstrukcí skautských kluboven: v roce 2021 pomohly prostředky Nadace k dokončení zázemí pro čtyři další střediska skautů.

Tematický záběr nadačních projektů zůstal v roce 2021 stejně otevřený jako v předchozím roce. Nadace se soustředila na projekty s přínosem v oblastech od kultury a kreativních oborů přes rozvoj občanské společnosti, sport až po péči



50 tisíc dětí

v českých školách odměnila Nadace knihou v rámci projektu Vzory vzorům za pozitivní přístup nejen v pandemii

Předání knih Bez frází a bez jůtubu v ZŠ Křiby ve Zlíně

4 400 dobrovolníků

pomáhá prostřednictvím platformy Česko.Digital s digitálními inovacemi neziskovým organizacím

o fyzické i duševní zdraví. Důležitým kritériem pro posuzování konkrétních projektů zůstal aktivní přístup příjemců podpory a jejich odhodlání podílet se na spoluvytváření inspirativního, hodnotového prostředí a otevřeného dialogu ve společnosti.

Nadace při posuzování jednotlivých projektů vždy přihlíží i k jejich mezinárodnímu rozměru. Investuje do českých projektů, které svou myšlenkou, aktivitami a dopadem překračují české hranice, vytvářejí hodnotu a příležitosti i pro ostatní. Nadace podporovala přinášení světové expertizy do Česka, a díky tomu bohatší mezinárodní společenský kontext, např.



Akademický sochař Jaroslav Róna a producent Marek Voceľ

14 tisíc km

urazila během 38 dní socha Jaroslava Róny Victoria robotorum – Vítězství robotů na své cestě do Dubaje



Kampaň prevence onkologických onemocnění #prajakoule

110 tisíc lidí

doposud vyškolila nezisková organizace Loono v oblasti zdravotní a onkologické prevence

prostřednictvím projektů L'Etape Czech Republic by Tour de France, festivalu Metronome nebo dalších projektů, které zahraniční inspirace adaptují pro podmínky a potřeby České republiky. Nadace stála také po boku těch, kteří reprezentují a vyvázejí český talent do světa, jako je sochař Jaroslav Róna svojí účastí na Světové výstavě Expo v Dubaji. Oba směry inspirací a tvůrčího úsilí mají společný cíl – zdravou, konkurenceschopnou a silnou českou společnost.



Nový skautský dům Říčany

1 300 skautů

má díky daru Nadace PPF novou nebo nově zrekonstruovanou skautskou klubovnu

Seriál cyklistických závodů Kolo pro život, Orlik Tour, květen 2021



16 500 účastníků

se na řadě míst Česka celkem zapojilo do patnácti závodů seriálu Kolo pro život

Investujeme do těch, kteří tvoří lepší budoucnost

Vybrané projekty z roku 2021



Předání knih Bez frází a bez jútubu v ZŠ Jeseník

Vzory vzorům

Pandemie stvořila hrdiny i mezi dětmi. Svoje vzory, ke kterým vzhlíží, má tak i nejmladší generace.

Rok 2021 byl často mimořádně náročný pro rodiny, školy, ale především pro děti samotné. Nadace PPF se rozhodla ve spolupráci s projektem Bez frází ocenit inspirativní hrdiny školního věku. Projekt Vzory vzorům, který Nadace připravila společně s týmem Bez frází, odměnil knihou Bez frází a bez jútubu žáky třetích, čtvrtých, pátých a šestých tříd základních škol, kteří prokázali vůli převzít kus zodpovědnosti za svět kolem sebe, navzdory karanténním opatřením zůstali aktivní a dokázali ze své iniciativy vykonat něco přínosného pro své okolí. Padesát tisíc výtisků knihy putovalo do více než 3 700 základních škol napříč Českem jako poděkování a odměna pro hrdiny ve věku 9–12 let.

Příběhy sportovců, které autor Dominik Landsman v knize poutavě zpracoval do jazyka a formy dobře přístupné pro teenagery, mohou dětem posloužit jako motivace a inspirace. Díky zahrnutí i složitějších životních momentů přináší kniha dětským čtenářům otevřený pohled na cestu a zkušenosti úspěšných sportovců ve známých okamžicích i v osobních, veřejnosti skrytých chvílích. Kniha otevírá společností často tabuizovaná témata, jako jsou smrt v rodině, vyrovnání se s neúspěchem nebo momenty přehodnocení životních cílů a plánů.





Zkoušky představení Cesty



Rostislav Novák ml.,
principál divadla

Cirk La Putyka

Stejně jako v roce 2020 i v druhém roce pandemie covidu-19 pražský soubor neúnavně hledal cestu, jak dostat kulturu k divákům i během pandemických opatření.

V rámci projektu #kulturunezastavis kreativní scénu motivoval, aby nerezignovala na kulturu a umění a navzdory přísným restrikcím stále díky svým aktivitám dodávala veřejnosti radost, naději a povzbuzení. V roce 2021 snad ještě víc než v tom předchozím překračoval Cirk La Putyka hranice nového cirkusu. Bez ustání zkoumal další žánry, formy a formáty, kterými by oslovil své publikum. Soubor při tom spojoval síly s dalšími kolektivy a performery ze sféry umění i mimo ni. Společně překonávali pro volné umění

složité období pandemie. Přelom roku například proběhl ve znamení vysílání živých programů televize Naživo, kterou provozoval Cirk La Putyka ve spolupráci s platformou Film Naživo. V lednu cirkus společně s Nadačí O2 v programu nazvaném Linka z bezpečí zprostředkoval poděkování hrdinům pandemie. Letní měsíce patřily nabitému programu v šapitó Azyl 78 ve Stromovce, kde si manéž předávaly osobnosti z různých oblastí české umělecké scény. Léto vyvrcholilo přelomovým představením Cesty, které zčásti zrcadlilo i období

života s pandemií. V závěru roku Nadace podpořila společný projekt cirkusu a platformy Bez frází v rámci happeningu St.Art, který je součástí jejich společného záměru přivést sport do divadla a divadlo ke sportu.



laputyka.cz

L'Etape Czech Republic by Tour de France



Díky podniku, za jehož organizací stáli pořadatelé seriálu Kolo pro život, mohli čeští amatérští cyklisté závodit ve stylu profesionálů a zažít unikátní atmosféru legendární Tour.

Akce byla součástí rozsáhlého seriálu 22 závodů v 19 zemích světa. Do Česka přinesl závod vedle inspirace i know-how světového podniku. Domácí etapa naopak českou cyklistiku zapsala na mezinárodní mapu tour. Stejně jako Tour de France není fenomén spojený jen se samotným

závoděním, nebyla ani L'Etape Czech Republic jen soupeřením s časem. Už prvnímu ročníku se podařilo přilákat fanoušky povzbuzující závodníky podél trati i díky tomu, že šlo o první etapový závod v České republice s uzavřeným silničním provozem. S doprovodným programem pro

fanoušky cyklistiky i rodiny s dětmi se ze závodu stala událost nejen pro samotné závodníky.



letapeczech.cz

Nepanikař

Za první českou mobilní aplikaci pro rychlou psychologickou pomoc v krizových situacích stojí jednadvačtiletá studentka. V Česku jí chyběl podobný nástroj. Dnes aplikace pomáhá ve 180 zemích.

Když studentka biomedicínské techniky a bioinformatiky Veronika Kamenská zjistila, že v krizové situaci, do které se dostávala vlivem svého duševního onemocnění, není schopná komunikovat v angličtině v aplikaci pro první pomoc pro případ panické ataky, rozhodla se vytvořit vlastní českou aplikaci. Na aplikaci s ní spolupracovali kamarádi a spolužáci ve svém volném čase a na vývoji se podílela řada odborníků z oblastí psychologie, psychiatrie i psychoterapie.

V českém prostředí se jedná o unikátní službu, která přináší okamžitý přístup k rychlé pomoci lidem s duševními

obtížemi. Projekt podporuje komunikaci často tabuizovaných témat spojených s duševním zdravím, poskytuje on-line poradenství, konzultace a pořádá školení k tématu duševního zdraví ve školách. Aplikace funguje na platformě iOS i Android a je přeložena do devíti jazyků.



nepanikar.eu
Aplikace



1. ročník závodu L'Étape Czech Republic by Tour de France, konaný 28. srpna 2021



Veronika Kamenská,
zakladatelka projektu Nepanikař

Loono a Česko.Digital: společný růst s Nadací PPF



Aplikace preventivka

- Informuje, na jaké preventivní prohlídky chodit
- Popíše průběh prohlídky a její benefity
- Zaznamenává a připomíná termíny preventivních prohlídek
- Pomůže najít správného odborného lékaře
- Udělá celkový audit zdraví uživatele
- Nabízí ověřené a srozumitelné informace o zdraví a prevenci
- Učí, jak pro své zdraví udělat něco každý den
- Připomene samovyšetření prsou nebo varlat

Podpora poskytnutá Nadací PPF má být něčím významně a kvalitativně jiným než jen finančním darem. Nadace usiluje o skutečné partnerství, při kterém s tvůrci projektů aktivně spolupracuje, pomáhá jim hledat cestu a překračovat limity.

Nezisková organizace Loono informuje veřejnost o důležitosti zdravotní prevence. Předchází tím zbytečným zdravotním komplikacím a předčasným úmrtím. Hlavním smyslem podpory Nadace bylo umožnit vznik mobilní aplikace Preventivka, jejímž prostřednictvím bude Loono oslovovat řádově větší publikum. Díky spuštění aplikace nepůjde jen o osvětu v oblasti zdravotní prevence. Mobilní aplikace dává lidem

do ruky i skvěle fungující praktický nástroj, který jim s péčí o zdraví bude pomáhat: připomene termín či potřebu objednat se na preventivní prohlídku.

Výrazně se rozvojový princip nadační podpory propisuje do spolupráce s platformou Česko.Digital. Díky daru Nadace se tato organizace může plně soustředit na rozvíjení potenciálu komunity expertních dobrovolníků, kteří

pomáhají ve svém volném čase státu i nestátním organizacím namísto toho, aby tým neziskové platformy musel řešit vlastní existenční a organizační otázky. Podpora Nadace PPF má Česko.Digital pomoci vytvořit infrastrukturu a zázemí, dodat stabilitu a umožnit jí dlouhodobě plánovat. Nadace usiluje o to, aby její podpora dovedla Česko.Digital do ideálního stavu, kdy nadační podporu nebude nadále potřebovat a bude soběstačnou organizací.

Spolupráce Loono a Česko.Digital je oboustranně mimořádně přínosná: Česko.Digital vyvinulo technologickou stránku funkčního prototypu aplikace Preventivka ve svém inkubátoru. Loono získalo špičkové a zkušené vývojáře, Česko.Digital zase jedinečný projekt

Eva Pavlíková,
ředitelka Česko.Digital,
a Kateřina Vacková,
předsedkyně výboru
Loono



Vývojáři z komunity
Česko.Digital

z oblasti zdraví a digitalizace zdravotní péče, která je jednou ze tří sfér zájmu, do nichž se dobrovolníci nejvíc chtějí zapojovat. Oba projekty díky tomu těží z nadační podpory a ze vzájemné inspirace a sdílení zkušeností.



Česko.Digital



Aplikace
Preventivka

Když něco nejde udělat, tak to zkusíme. To máme společné. Jaroslav Róna a Marek Vocel na cestě do Dubaje

Akademický sochař
Jaroslav Róna a producent
projektu Marek Vocel

Socha Victoria robotorum – Vítězství robotů působí se svými osmnácti tunami a téměř pěti metry jako opravdový kolos. Pro jejího autora Jaroslava Rónu ale byla odrazovým můstkem ke dvěma ještě větším sochám, na kterých v současnosti pracuje. S ním a s producentem Markem Vocelem, který zaštiťoval cestu robota na letošní Světovou výstavu Expo v Dubaji, jsme hovořili o síle i váze kamene nebo o tom, co říkají kamenné sochy modernímu světu.

Pane Róno, nedávno jsem se setkal s přiznáním jednoho sochaře, že k návrhům velkých objektů ho vede mužská pýcha a ego a také to, že jsou vidět z dálky a každý si jich všimne.

Jak to máte vy?

Já ty sochy dělám proto, že se chci vyrovnat starým civilizacím. A líbí se mi, že za sebou nepotřebuji mít třeba mayskou, toltéckou nebo inckou říši, ale zvládnou to sám. Díky tomu, že máme moderní techniku, můžu vyrábět sochy, jaké dřív dělaly spousty lidí. A já je udělám z jednoho velikého kusu žuly jen s několika řemeslníky. Navíc by tehdy nešly tak snadno vytěžit tak obrovské kusy kamene. Ale já si to můžu dovolit. Prostě můžu udělat něco, co dřív nešlo. A navíc si myslím, že ty velké kamenné objemy mají sílu samy o sobě, i když z nich třeba ještě není socha. Energie, kterou v sobě má velký kamenný kvádr, je neuvěřitelně vzrušující. Proto se snažím přizpůsobovat svoje sochy těm kamenům, nechci je příliš znásilňovat. Snažím se, aby si udržely co nejvíce hmoty toho bloku, a těmi tvary na povrchu je spíše jenom ozvláštňím.

Znamená to, že z bloku vždycky chcete nechat co největší kus pohromadě?

Ano, přesně tak. Protože to lidi fascinuje. Stačí obrovský, třeba vztyčený kámen v krajině a přitahuje lidi úplně automaticky. Ale nepředstavujte si, že jsem zavolal do lomu a řekl jim – vylomte mi jeden dvaasedmdesátitunový blok a druhý stotunový. Naopak mi z lomu v Ruprechticích u Liberce zavolal hlavní lamač kamene Vojtěch Mai, že narazil na tak slinuté ložisko žuly, jaké se objeví jednou za sto let, a že by mu bylo líto, aby se ten kámen rozdrobil na nějaké dlažební kostky nebo obrubníky. A že ví, že dělám velké sochy, tak jestli bych o ty kvádry neměl zájem. Já jsem řekl, že na to sice nemám peníze, ale zájem mám. A protože vůči mně byli hodně vstřícní a nespěchali na zaplacení, tak jsem ty kameny nechal z lomu vytáhnout a pak jsem je postupně splatil.

Takže ty kameny vlastně spíš přišly za vámi, než že byste je vyloženě hledal.

Ano. Já bych si na tak velké kameny ani netroufl. Ten čtyřmetrový, ze kterého je dneska Vítězství robotů, jsem viděl

už vylomený v kamenictví a líbil se mi formátem, tak jsem si ho koupil. Jenže to jsme pořád na nějakých osmnácti tunách, ale abych šel do nějakých padesátitunových nebo stotunových, to bych se asi sám od sebe neodvážil... Ale když už se pak rozhodnu, tak je mi to jedno.

Existuje vůbec nějaký limit, jak velká socha z jednoho kusu kamene se dá udělat? Můžeme od vás čekat ještě nějaké větší než ty, na kterých pracujete teď?

Můžeme udělat jen takový kámen, jaký dokážeme vytáhnout jeřábem z lomu. A taková krajní hmotnost je těch sto tun. Takže větších se už nedočkáme prostě proto, že i kdybychom takový blok vylomili, nedostaneme ho ven. Lom je v podstatě obří díra a vy musíte kámen vytáhnout jeřábem, jehož rameno má šedesát metrů, takže je tam strašlivá páka. Jen pro představu – ten jeřáb, to není něco, co tam přijede. Přijedou tři kamiony, vyloží součástky, pak se tři dny sestavuje přímo na místě a nakonec se zatíží nákladáky naplněnými kamenem, aby do té díry nespádl. Je to tak riskantní práce, že když jsme





ty kameny tahali nahoru, sjeli se tam všichni lidé, co dělají s kameny, z celého kraje, aby to viděli, protože si mysleli, že se to utrhne.

Proč jste si pro materiál na své sochy vybral právě lom v Ruprechticích? Je tady nějak výjimečně kvalitní kámen?

Já jsem v tom lomu začal těžit proto, že jsem se dozvěděl, že odtamtud brali kámen na Stalina. A tak mi přišlo zajímavé, že ze stejného kamene začnu já dělat sochy, které nemají se Stalinem nic společného a jsou zaměřené přesně

Milosrdný bůh 20. století a památník holokaustu

S oběma obřimi kamennými kvádry má už Jaroslav Róna plány. Z menšího v současné době vzniká socha s názvem *Milosrdný bůh 20. století*. Její autor o ní říká: „Je to ironický název. V podstatě to je monstrum, protože 20. století podle mě bylo asi nejšílenější století v dějinách lidstva. Tedy zatím, a když nepočítáme Čingischána a jeho asijské následovníky. Chtěl jsem udělat takovou varovnou sochu, monolit, který by zároveň evokoval aztécké a keltské sochy a bohy.“ Druhý blok chce Jaroslav Róna použít pro památník holokaustu na pražském nádraží Bubny.

naopak. Nicméně ten kámen je úžasný, a největší kus, co se odtamtud vytáhl do té doby, než jsem tam začal těžit já, byl právě blok na hlavu Stalina, který měl čtyřicet dva tun. My jsme vytěžili dvaasedmdesátitunový a pak si Vojta Mai, protože chtěl uctít sto let republiky, dal za úkol, že odlomí stotunový.

Říkal jste, že blok, ze kterého je dnes socha Vítězství robotů, vás hned zaujal. Znamená to, že námětu, který už jste měl vytvořený, tvarově vyhovoval tak, abyste mohl kámen nechat co nejkompaktnější?

Já vždycky navrhuji sochu přímo do konkrétního kamene. To znamená, že mám nejdřív blok, pak si z drátů vytvořím kvádr se stejnými proporcemi, a když sochu modeluji, nasazuji kvádr na ni, abych přesně věděl, jak daleko jsem od povrchu. Téma Vítězství robotů, tedy to, že robot drží nad hlavou lebku člověka, jsem měl vymyšlené už předtím a měl jsem to zakreslené. Ale ta kresba bloku úplně neodpovídala. Takže jsem ten nápad kameni přizpůsobil.

Jaký byl příběh, díky kterému se socha od svého námětu a vzniku dostala až na Expo v Dubaji?

► **Jaroslav Róna** Já řeknu svoji část. Asi po třech letech práce se nám podařilo ten blok, opracovaný jen z jedné strany, zvednout. Celé se to totiž dělá naležato. A já byl tak nadšený, že konečně vidím, jak to vypadá vestoje, že jsem to vyfotil a chtěl jsem se někomu pochlubit. Tak jsem fotku poslal lidem, o kterých vím, že mají rádi moje velké sochy, což je zejména moje žena Lucie, Leoš Válka, zakladatel a ředitel Centra současného umění DOX, a ten třetí je asi můj kamarád sochař Stefan Milkov. A teď už pokračuje Marek...

► **Marek Vocel** Mě téma robota zajímalo už dva roky předtím kvůli stému výročí slova „robot“ a říkal jsem si, že by bylo hezké vymyslet k tomu nějaký projekt. Ale jednak jsem na to neměl čas a jednak, upřímně řečeno, mě nic kloudného nenapadlo, tak jsem na to prostě zapomněl. Nicméně shodou okolností jsem se dostal k představení Robot Radius, které zkoušeli v prostorách DOXu, jehož obchodní aktivity zastupuje moje agentura. Připravovala ho Laterna Magika pro Expo v Dubaji jak kvůli zmíněnému výročí, tak proto, že Laterna Magika je s Expem

historicky spojená už od roku 1958, kdy byla pro světovou výstavu v Bruselu vytvořena. Radim Vizváry a Michal Pavlíček byli zárukou toho, že to bude dobré, tak jsem se pokusil vzniku toho představení pomoci. Myslím, že se to opravdu povedlo, přestože v době covidu to bylo náročné kvůli obtížnému financování umění, komplikovanému organizování zkoušek a podobně. Takže takhle jsem se k tématu po roce a půl vrátil, ale dál už mě nenapadlo se jím zabývat, dokud jsem nepřišel během lockdownu do kanceláře Leoše Války. Sedíme tu v jednom baráku vedle sebe a v době, kdy všichni museli být doma, jsme tady byli dost osamocení. Tak jsme se navštěvovali – vždycky na jedno kafe ráno a jedno odpoledne, abychom v té depresi nebyli úplně sami. A při jedné z těch návštěv jsem u Leoše na stole uviděl vytištěnou fotku té sochy. Vidím v ní robota a přišlo mi to ohromně zajímavé, tak se ptám, co je to za sochu. A Leoš říká: „To mi teď před deseti minutami poslal Jarda Róna, co si o tom myslím, že to zrovna dodělal.“ Mně se ta socha hrozně líbila a další den mi došlo, že se tu ke mně oklikou zase vrátilo téma robota. Přitom Jarda ji vůbec nedělal k tomu výročí a byla to jen shoda okolností.

► **J. R.** Já jsem ani nevěděl, že je nějaké Expo, ani že je sto let robota. Já nevěděl nic.

► **M. V.** Jarda tu sochu dělal čtyři nebo pět let, to bylo...

► **J. R.** To bylo moje osobní vyrovnání se světem techniky.

► **M. V.** Jedním z témat českého pavilonu na Expo je robotika jak z technologického, tak z kulturního a společenského hlediska. Dostat tam obrovský trvalý kamenný monolit, který před technologizací světa varuje, mi přišlo ohromně zajímavé. Expo je supermoderní, věnuje se umělé inteligenci a v dnešní době, kdy NFT a crypto art představují nejsledovanější umělecký obor, je tohle naprostý kontrast. A zároveň i proti všem moderním trendům, které se hodně

projevují v arabském světě a v Dubaji zvlášť. Zkrátka jsem měl pocit, že by se to tam velice hodilo, a hledal jsem někoho, kdo by záměr podpořil. A tak mě napadlo oslovit Nadaci PPF, jestli by to vzhledem k jejímu zaměření nebylo vhodné téma a předmět podpory vyvézt něco takhle symbolického od českého umělce jednoznačných kvalit právě na Expo. Na straně Nadace jsem se setkal s okamžitým zájmem, protože to spojení bylo všem úplně zřejmé. To je celý příběh, ve kterém obrovskou roli sehrála souhra různých náhod.

Pane Róno, vy už spoustu let spolupracujete s kameníkem, sochařem a výtvarníkem Jířím Kubíkem, který má kamenickou tradici už několik generací v rodině, a tedy doslova v krvi. Jaká byla jeho role při vzniku Vítězství robotů?

► **J. R.** Bez něj by ta socha vůbec nevznikla. On je geniální kameník. A celé to řídil, všechny práce a další čtyři kameníky, kteří na tom dělali.

► **M. V.** Když se dodělával nápis na podstavci sochy, viděl jsem ho asi potřetí v životě a nestačil jsem se divit, jak tam tenhle sedmasedmdesátiletý pán pobíhá, leští kámen, dodělává drobnosti a podobně. Jarďa přijel na finální schválení a říká: „Už to nechte, už to musí odjet.“ A pan Kubík na to: „No to teda v žádném případě! Ta socha jede do Dubaje, a jestli tam půjde kolem nějaký arabský kameník, tak by si řekl – Kubík to tady nedodělal!“ Přitom se jednalo o detaily, na kterých, myslím si, ani Jarďa netrval.

► **J. R.** To jsou ty kamenické věci. Určitý typ hrany tam prostě nejde nechat. Musí se konkrétním způsobem srazit nebo tam udělat nějaká struktura. Je to taková jejich vlastní řeč, jakou mají třeba i skláři nebo grafici. A já se to od nich učím, protože já jsem nikdy s kamenem nedělal. Naučil jsem se sice tesat dřevěné sochy, ale do kamene jsem sám nesekal. S výjimkou žulové sochy Žába, na které jsem nakonec musel tesat i já. Když se totiž dělají



Jaroslav Róna před sochou Vítězství robotů na Světové výstavě EXPO v Dubaji

Podporujeme výjimečné české umění na světové scéně

Jaroslav Róna patří mezi nejvýraznější a nejuznávanější české umělce. Cesta Vítězství robotů na světovou výstavu Expo v Dubaji je skvělou prezentací naší současné výtvarné scény. Připomínka stého výročí vzniku Čapkova slova „robot“ a jeho myšlenkového kontextu je dnes, více než kdy jindy, na místě. Témata umělé inteligence, technologií a automatizace získávají celosvětově stále větší pozornost, kterou násobí mezinárodní zájem soustředěný na Expo.

Jana Tomas Sedláčková
členka správní rady Nadace PPF



zborčené plochy, tak to kameník už nemůže udělat, protože se to nedá přesně odměřit. Musím to udělat já, protože jediné já vím, jak to má být. Ale když je socha geometrická, jako Vítězství robotů, dá se to odměřovat a používat šablony, tak to kameník může udělat na dva tři milimetry nad konečný povrch bez mojí korektury.

A jak vaše spolupráce s Jiřím Kubíkem vlastně začala?

► **J. R.** Mám ateliér na Židovském hřbitově a navrhoval jsem tam hrob svého otce. Potřeboval jsem, aby mi na něj někdo dokonale udělal písmo. A doporučili mi jeho, že pro hřbitov

pracuje a je nejlepší ze všech. Tak jsme se s Jiřím Kubíkem seznámili. Pak jsem s ním dělal další náhrobek a jen tak bokem jsem mu řekl: „Co kdybychom udělali nějakou pořádnou sochu, ne?“ A on beze všeho povídá: „Tak jo, tak uděláme.“ Já přitom myslel, že většinou tesá jen písmena. Nejdřív jsme začali dělat velké hroby, pak pro rodinu Pavla Štingla takovou mohylu, to už byl docela velký projekt. Pak přišlo Vítězství robotů a teď děláme na kolosech, o kterých jsme mluvili. A on vůbec nezaváhal. Neřekl, že je starý nebo že nemá energii, nic takového. On to opravdu miluje. Já to mám tak, že třeba začnu s některými materiály

dělat poprvé v životě, ale okamžitě se mnou začnou spolupracovat ti nejlepší řemeslníci, kteří se tomu věnují celý život. Já je přitom nehledám, ale ono to vždycky nějak samo vyplyne. A z toho mám strašnou radost.

Cesta Vítězství robotů do Dubaje byla poměrně dobrodružná a určitě vám dala spoustu zkušeností. Je něco, co uděláte jinak, až budete robota stěhovat zpátky do České republiky? A kde nakonec bude mít stálé místo?

► **M. V.** Se všemi zkušenostmi, které jsme získali, a po strastech s dopravou a instalací na místě cesta zpátky technicky už takový problém nebude



a také nás pravděpodobně nebude tlačit čas. Zároveň už známe místní dodavatele – například jeřábů – víme, s kým se dá komunikovat a s kým ne, na koho se dá spolehnout a tak dále. Zároveň ale není primární zájem tu sochu vrátit zpátky, dala by se třeba prodat a umístit v Dubaji nebo jinde v oblasti Perského zálivu. Protože když už těch osmnáct tun přešlo půl světa, zároveň nese význam, který jsem zmiňoval, a dnes už má navíc jasnou vazbu na Expo, tak by mi to jako producentovi připadalo symbolické, zajímavé a samozřejmě výhodné.

► **J. R.** Mně jde hlavně o to, kde by měla socha stát. Pro mě je pochopitelně důležité prodat sochu, a mít díky tomu peníze na další sochy. Na druhou stranu tyhle velké kamenné sochy jsou vrcholem celé té pyramidy činností, které dělám. A tudíž to, kde a v jaké konstelaci socha bude, je pro mě nejdůležitější. Nejsem příznivcem toho, aby se sochy vyráběly jenom za účelem je někam – kamkoliv – prodat. To ne, musí to být opravdu důstojné místo a ti lidé, kteří si sochu koupí, tak si jí také musí vážít. Pokud se toto naplní, pak mi nesejde na tom, jestli to bude v Emirátech, u nás v Čechách nebo jinde v Evropě.

Takže žádná konkrétní představa o umístění v této chvíli není?

► **J. R.** Mám zatím jedinou nabídku, která je ale hodně zajímavá. Masarykova univerzita v Brně by sochu chtěla umístit před budovu své Fakulty informačních technologií. Ale zatím jsme o tom ještě nejednali do všech detailů – takže uvidíme. Je pravda, že výrobu těchto velkých soch financuji převážně z prodeje obrazů a soch do interiéru, protože velké věci se prodají opravdu výjimečně.

► **M. V.** Zároveň kamenné sochy dnes v podstatě nikdo nedělá.

► **J. R.** Takovéhle veliké a žulové nedělá opravdu nikdo. Nevím ani ze zahraničí o nikom, kdo by něco podobného dělal. Ono to prostě trvá strašně dlouho a je to drahé. Jen ten blok

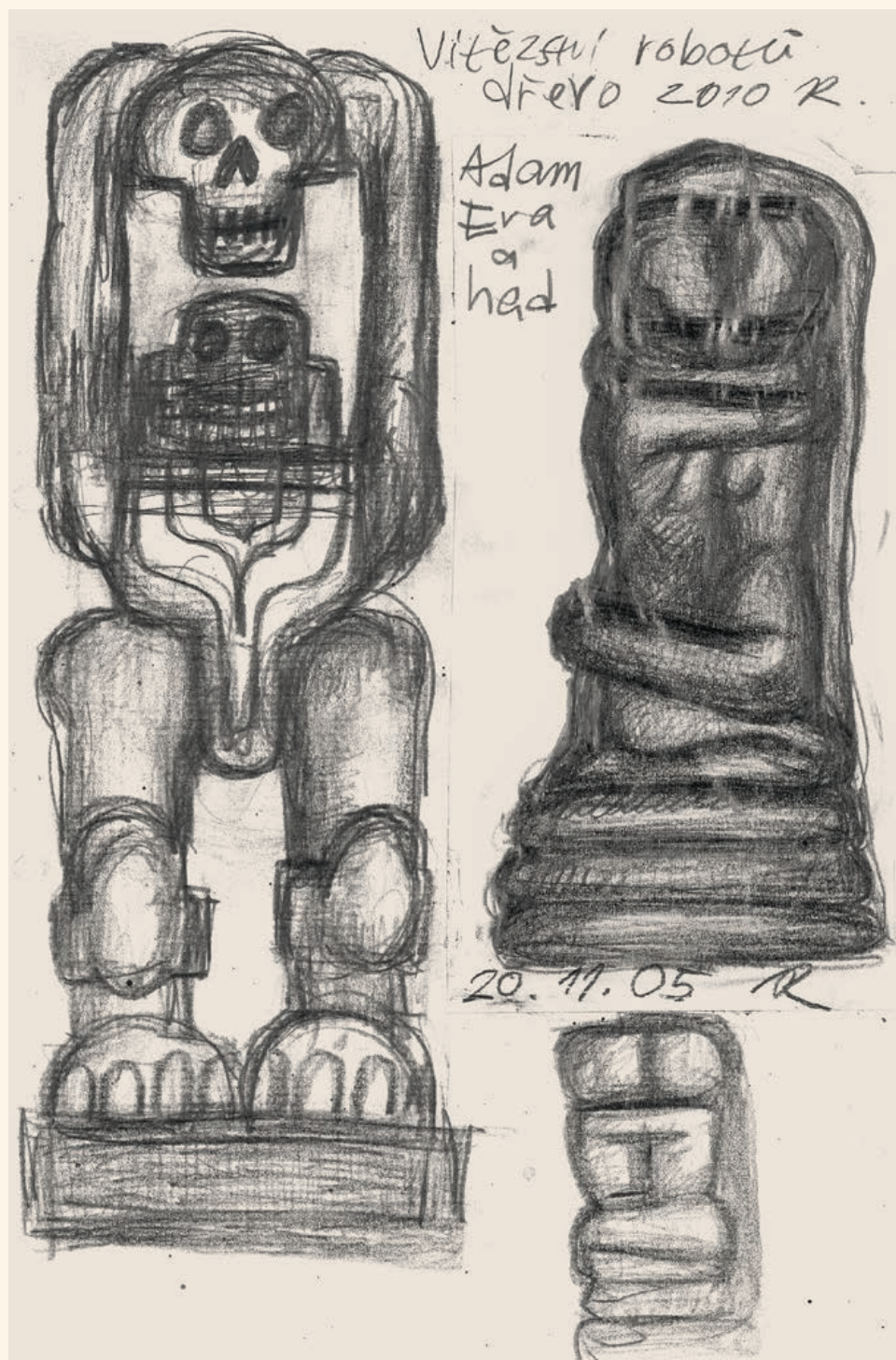
kamene stojí milion a půl. Vytáhnout ho z lomu a dát na okraj samo o sobě dvě stě padesát tisíc. Po slevě. Mě na realizaci takových věcí baví, že to na začátku vypadá, že to nejde udělat. To se mi na tom líbí. To je přece to samé, jako když horolezci přijdou pod horu a podívají se vzhůru. Takový já mám pocit: to přece nejde. A pak si řeknu: „Tak to zkusíme!“

► **M. V.** A to asi máme společně.



Rozhovor
s Jaroslavem Rónou
a Markem Vocelem

Skici Vítězství robotů
(jedna z původních skic)
a Adam, Eva a had





Henri de Saint Pierre,
významný francouzský sběratel, v depozitáři obrazů PPF Art



PPF Art



PPF Art zastřešuje aktivity skupiny PPF spojené s výtvarným uměním a fotografií. Pečuje o sbírky fotografií, obrazů, plastik a dalších uměleckých děl, vystavuje je v kurátorsky pojatých instalacích v pražských galeriích, jejichž provoz zajišťuje, a díla ze sbírek zapůjčuje na výstavy po celém světě. Vedle výstavní a sbírkové činnosti podporuje PPF Art osvětu a poznávání umělecké tvorby.

Čtvrtstoletí péče o umění

Karel Cudlín,
Jasina – Ukrajina,
fotografie

PPF Art byla založena v roce 1995, aby soustředila aktivity skupiny PPF spojené s výtvarným uměním a fotografií a s nimi související sběratelskou činností. PPF se systematicky věnuje podpoře umění již od 90. let a doposud pomohla obnovit, zachránit a realizovat řadu unikátních uměleckých děl a projektů.



333 obrazů a dalších uměleckých děl obsahuje v současné době výtvarná sbírka v péči PPF Art.

PPF Art zajišťuje provoz a výstavní program pražské Galerie Václava Špály a Ateliéru Josefa Sudka na místě Sudkova původního ateliéru na pražském Újezdě, o jehož obnovu se PPF zasloužila. Za dobu své správy uspořádala společnost v obou galeriích na 227 výstavních projektů. Mimo galerijní správu PPF Art vystavuje díla ze svých sbírek prostřednictvím zápůjček, společných výstav i putovních projektů v České republice i v zahraničí. Vedle péče o sbírky podporuje PPF Art mladé české umělce nákupem jejich děl.



ppf-art.cz



Výtvarná sbírka

Společnost pečuje o mimořádný soubor výtvarných děl, převážně obrazů a soch, mezi nimiž jsou zastoupena díla Ludka Marolda, Mikuláše Medka, Alfonse Muchy, Augusta Piepenhagena, Maxmiliána Pirnera nebo Jakuba Schikanedera. Ze současných autorů jsou ve sbírce mj. práce třeba Tomáše Císařovského, Jana Mertvy, Petra Nikla, Ivana Ouhela a dalších. Vybrané obrazy, fotografie a sochy ze sbírky PPF tvoří součást interiérů budov, kde sídlí společnosti patřící do Skupiny, mimo jiné PPF Gate, ArtGen Office Gallery nebo SOTIO.



Sbírka obrazů
ppf-art.cz

Fotografická sbírka

PPF spravuje jednu z největších soukromých sbírek české a slovenské fotografie, která čítá 2 270 děl od 229 autorů a zaslouženě získává respekt v Česku i v zahraničí. Jejím jádrem je dílo Josefa Sudka a soubor českých autorů posledních dvou století, například světově uznávaných fotografů Františka Drtikola, Jaromíra Funkeho, Ivana Pinkavy, Tona Stana a mnoha dalších.

„Lze jednoznačně říci, že se jedná o největší, nejkomplexnější a nejkvalitnější soukromou sbírku českých fotografií na světě. Neznám žádnou jinou sbírku na takové úrovni v soukromých rukou, a tato je díky PPF v České republice.“

• **Henri de Saint Pierre**
významný francouzský
sběratel



Sbírka fotografií
ppf-art.cz

Třináct nových autorů a charitativní aukce

Kurátoři sbírky společně s dalšími odborníky ze současné české fotografické scény loni k zařazení do kolekce vybrali díla zavedených autorů i mladých fotografů. V roce 2021 se sbírka rozšířila o 29 autorů, z toho 13 se jich v souboru objevilo poprvé.

Nákup čtrnácti fotografií od umělecké skupiny sdružené pod názvem 400ASA vynesl 100 000 korun Domovu sociální péče Hagibor. Společný dar od autorů fotografií Karla Cudlína, Jana Dobrovského a Martina Wágnera a společnosti PPF Art využije domov seniorů na nákup invalidních vozíků a jiných kompenzačních pomůcek.



Jiří Thýn,
bez názvu,
fotografie



Jakub Schikaneder,
Večerní Praha,
olej na plátně

Zápůjčky a návraty ze sbírek

Díla Jiřího Načeradského Bílý stroj a Žluté stroje ozdobila v roce 2021 výstavy v Galerii Slováckého muzea v Uherském Hradišti a Galerii výtvarného umění v Chebu. Plastiku Vladimíra Janouška Kafkův proces vloni zapůjčila PPF Art do Musea Kampa. V roce 2021 se do depozitáře PPF Art vrátilly obraz Vzkříšení od Květy Válové a Žena a město Mikuláše Medka, které měla dlouhodobě zapůjčené Národní galerie Praha.

U příležitosti státního svátku vzniku samostatného Československa podpořila PPF Art výstavu fotografií Století české fotografie na české ambasádě ve Washingtonu v USA. Díla byla rozdělena do čtyř bloků zachycujících vývoj života na našem území, počínaje

autory z českých zemí před rokem 1918 a z období vzniku samostatného státu přes první republiku, totalitní ČSSR až po demokratickou Českou republiku.

Galerie města Trutnova hostila od října do prosince 2021 výstavu fotografií Za tichem ticho. Ze sbírky PPF Art byly vystaveny práce Josefa Sudka, Františka Drtikola, Jiřího Davida, Jaromíra Funkeho, Alexandra Hackenschmieda, Miroslava Háka, Bohdana Holomíčka, Václava Chocholy, Lukáše Jasanského, Adolfa Nováka, Ivana Pinkavy, Martina Poláka, Jaroslava Rösslera a Tona Stana. Fotografie doprovázely obrazy ze sbírek PPF Art: Dva poháry Jana Mertvy, Zátíší s ovocem Alfreda Justitze, Sazení brambor Joži Uprky, Žena s cigaretou Františka Viktora Mokrého a Večerní nálada Jakuba Schikanedera.



Galerie Václava Špály,
Národní třída, Praha

Galerie Václava Špály

Výstavní dramaturgie galerie se věnuje současným českým výtvarníkům s důrazem na mapování různých poloh současné malby, fotografie a sochařství.

V roce 2021 uspořádala galerie šest výstav, z nichž nejúspěšnější se stala podzimní grafiti instalace Michala Škapy T2B. Autor proměnil prostor

galerie vnitřními vestavbami, z nichž jednou byl jeho vlastní ateliér, ve kterém během výstavy maloval na zdi galerie ve stylu street artu.



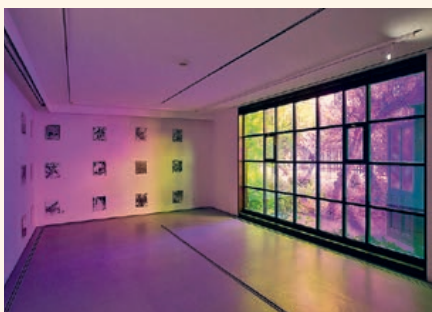
Interiér Galerie
Václava Špály



galerievaclavaspany.cz



Interiéry Ateliéru
Josefa Sudka



Ateliér Josefa Sudka,
Újezd, Praha

Ateliér Josefa Sudka

Galerie v prostorách legendárního pražského ateliéru zaměřená na výtvarnou fotografii a její roli v kontextu současného umění.

Ateliér představuje fotografickou tvorbu českých autorů mladší a střední generace, kteří s médiem fotografie pracují v rámci postkonceptuálních tendencí současného umění. Ve výstavní dramaturgii se pravidelně objevuje odkaz tvorby Josefa Sudka.

Největší ohlas ze šesti výstav v roce 2021 vzbudila letní expozice připomínající

fotografie Josefa Sudka inspirované tvorbou sochařky Hany Wichterlové. Významná osobnost českého výtvarného umění a Sudkova současnice působila nedaleko Sudkova ateliéru. Sudkovy fotografie ze světoznámého souboru Zahrádka paní sochařové a snímky zachycující sochařskou tvorbu Wichterlové doplnily v galerii originály plastik z majetku její rodiny.

Výstavu PPF Art připravila ve spolupráci s Uměleckoprůmyslovým muzeem, Ústavem dějin umění Akademie věd ČR a rodinou Hany Wichterlové.



atelierjosefasudka.cz

Co je za obrazem

Lucie Drdová, Jan Řehák

Autor: Lucie Drdová

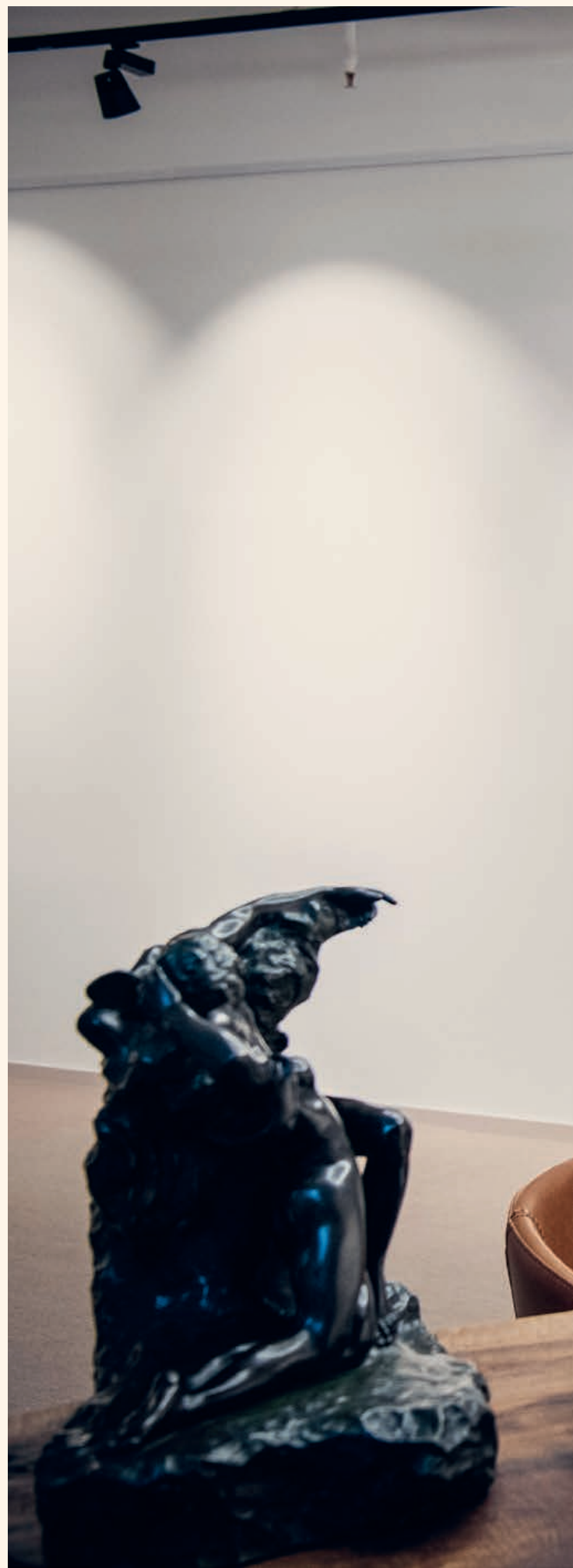
Dvě generace, dva galeristé. Historička umění Lucie Drdová a ředitel PPF Art Jan Řehák o dlouhodobém směřování a poslání uměleckých sbírek PPF, jejich historické kontinuitě a nových kapitolách. A také o širším smyslu umění a jeho výjimečné schopnosti předávat a rozvíjet důležité osobní i společenské hodnoty.

Napadá mě, že tento text by měl jiné vyznění, kdyby se setkání s Janem Řehákem, ředitelem PPF Art, neodehrálo v březnu roku 2022 v soumravné atmosféře válečného konfliktu. Hodiny strávené ve společnosti jemného gentlemana při diskusi o významu kultury, hodnotách a umění, daly alespoň na chvíli zapomenout na bezprostřední realitu těchto dní. Následně si skládám střípky konverzace do mozaiky, která vytváří celkový obraz vědomí důležitosti rozvíjení kulturního dědictví. Nejen na institucionální úrovni v rámci činnosti PPF Art, ale především v individuálním vztahu k umění, které

spoludefinuje naše uvažování o světě a logicky nás naviguje při zásadních rozhodnutích.

Umění inspirace, umění respektu

S vědomím slov filozofky Anny Hogenové, která tvrdí, že se každý vyjevujeme mimo jiné v rozhovoru s druhými, začínáme povídání letným načrtnutím naší vlastní historie, toho, jak jsme se k umění přiblížili nejdříve prostřednictvím rodiny a vzdělání. Poté Jan zmiňuje emigraci a potřebu žít ve svobodné společnosti. K zásadním rozhodnutím a také k přijetí rizika vždy vede dosud





nepoznaná cesta. Můžeme po ní kráčet jen s odvahou nutnou k tomu, abychom si uvědomili, že si v sobě neseme otisk předchozích znalostí a zkušeností. Předobrazem je nutně inspirace uměním, které zprostředkovává odkaz předešlých generací, a také samotnými umělci, kteří přicházeli s inovativními a odvážnými vizemi a realizacemi.

Jan Řehák (*1952), ředitel PPF Art a.s., prošel řadou zaměstnání v Československu i v zahraničí, ve kterých kromě kreativity uplatnil svoje technické a ekonomické vzdělání a znalosti. Od roku 1996 žije trvale v Česku a posledních dvacet let působí v PPF.

Lucie Drdová (*1982), historička umění, kurátorka a galeristka, zakladatelka a ředitelka Lucie Drdova Gallery v Praze, spoluzakladatelka Aliance galerií současného umění.

Zprostředkování umění vždy bylo jednou ze základních motivací činnosti PPF Art. Prostřednictvím uměleckých výpovědí se učíme respektu k cizímu názoru. Je to svobodná dikce, kterou bychom mohli sice i lehce odmítnout, ale učí nás především dívat se, co je za prvním plánem. Záměr autora se nutně nemusí potkávat s naším chápáním – a ve většině případů se ani nepotkává. Je to však způsob, jak podněcovat vlastní úvahy a hledat svoji interpretaci. Umění má vyvolávat emoce. Vzniká z velkého vnitřního puzení komentovat svět kolem nás. Dává vnímavému člověku možnost sebenalezení v každodenním životě a podle Jana Řeháka také motivuje k uznávání jiných názorů, k hledání nových cest, včetně hodnocení rizik s nimi souvisejících, a k uplatnění abstraktního myšlení pro racionální rozhodování ve všech oblastech, včetně technických nebo finančních.

V neustálém dialogu se nacházeli i Jan s Petrem Kellnerem. Jejich rozhovory se odehrávaly před obrazy. Oba chápali potřebu podporovat kulturní statky a rozvíjet kultivovanost a společenskou zodpovědnost. Velkou roli hrály intuice a jejich vztah k umění. Sbírkový a výstavní instituce podporované PPF Art jsou od počátku pevně spojeny myšlenkou kontinuity a tradice. Souběžně se u každé z nich projevuje důležitost podpory současné scény a žijících umělců. Tato dualita nejlépe vyjevuje uvažování o motivaci a přesahu dlouhodobé činnosti nadace.

Fotografie: mezi tradicí a budoucností

Prvním počinem byla rekonstrukce unikátního ateliéru Josefa Sudka (1896–1976). Osobnost českého fotografa, a především pak jeho ojedinělé fotografické dílo, ovlivnila mnoho generací a současně navazovalo na silnou stávající tradici. Znovuobnovení ateliéru je jistě i v mezinárodním kontextu ojedinělý počín, který zachoval jedno z míst původní tvorby, která neustále inspirují a upomínají nás, za jakých podmínek umění vzniká. Sudkovy fotografie i jeho ateliér navozují básnické obrazy. Na půdorysu konvolutu avantgardních fotografií, které PPF Art společně s ateliérem získala, se poté rozprostřela sbírková činnost, jež nemá v Česku ve svém médiu srovnání. Odkaz sbírky se rozvinul jak v domácím, tak v mezinárodním prostředí, a především se dále zprostředkovává koncepční formou.

Není s podivem, že současná česká fotografie má mnoho kvalitních umělců a škol, které se soustřeďují nejen na samotnou práci s fotografickými a mediálními obrazy, ale také její vlastní reflexi. Zároveň s přesahy do výtvarného umění autoři i pedagogové zkoumají způsob nahlížení a uchopování skutečnosti. Všechny tyto tendence se nacházejí v portfoliích mladých umělců, o které PPF Art sbírkou

každoročně rozšiřuje. Jejich zástupci, jako Lukáš Jasanský a Martin Polák, Jiří Thýn nebo Alena Kotzmannová, již patří mezi mezinárodně uznávané umělce. Dynamika vývoje se paralelně ukazuje ve výstavním programu samotného Ateliéru Josefa Sudka, kde dostává pravidelně prostor střední a nejmladší autorská generace.



Ve srovnání se současným trendem, kdy jsou privátní sbírky koncipovány a budovány primárně podle preferencí sběratele, vznikla fotografická kolekce PPF Art jako institucionální počín s vysokou mírou erudice reflektující původní teoretická východiska. Ačkoli to nemusí být na první pohled patrné, protože se jedná o sofistikovanou a neodborně veřejnosti méně známou,

dlouhodobou práci intimnějšího charakteru, radí se sbírka společně s aktivní výstavní a publikační činností širšího kurátorského zázemí PPF Art k předním evropským institucím.

Výjimečnost kontinuity sbírky malby

Výběr primárně malířských děl posledních století ze souboru původně vlastněného Českou pojišťovnou má zcela odlišnou povahu. Akvizice je příkladem, jak PPF Art přemýšlí o zachování odkazu institucí. Téměř dvě stě let trvající činnost se zhmotnila ve skupině artefaktů, které mají vysokou tržní cenu, avšak jejich symbolická hodnota je jen obtížně vyčíslitelná. Ačkoli sbírka nenese žádné výrazné sofistikované rysy, co se týká kurátorské koncepce její skladby a výběru, ve své kontinuitě je ale výjimečná. Stejně jako kdysi je i nyní nadále obohacována o díla soudobých malířů. Vedle historické tradice opět stojí přirozená potřeba podporovat žijící umělce, respektive stát se součástí hodnot budoucích.

Mít možnost být nablízku vzniku nových uměleckých děl a získat vhled do tvůrčího procesu je jednou z nejvíce obohacujících zkušeností. Zde se setkáváme se zmiňovanou odvahou a úvahami, které jsou oproštěny o původní pravidla či limity. Jen za těchto podmínek vznikají díla, která mění dosavadní kánon a následně inspirují. Minulé a současné století přineslo mnoho výrazných a dynamických obrátů a tvůrčích poloh, které referovaly o stavu soudobé společnosti. Pro československý kontext byl důležitou osobností teoretik a kritik výtvarného umění a literatury Jindřich Chaloupecký (1910–1990). Vedl dialog s několika uměleckými generacemi a výrazně přispěl k jejich zprostředkování v evropském kontextu. V první polovině 60. let jako kurátor Galerie Václava Špály dával prostor nastupujícím autorům, zároveň se mu v tehdejší Československu podařilo mimo jiné



historickou výstavou představit široké veřejnosti dílo Marcela Duchampa, přelomové osobnosti dějin umění.

I dnes je Špálova galerie místem, kde se prostřednictvím autorských výstav představují především soubory nových děl střední a mladší generace výtvarníků. Kurátorská koncepce a výstavní program neaspírují na výrazně kritický diskurz. Jeho zaměření je více o dialogu s publikem, aby si prestižní místo uchovalo vsřtícný vztah k divákovi. V podobném duchu se PPF Art rozhodla pro pravidelnou akvizici děl od vystavujících autorů do své sbírky obrazů. Nelze za tím hledat konkrétní ideu sbírkotvorné skladby. Jejím motivem je jednak podpora samotných vystavujících umělců, jednak příležitost díla opětovně vystavit a případně zprostředkovat mimo vlastní galerijní prostředí.

Podpora umění je investice do společnosti

Na první pohled se zdají filantropické aktivity PPF Art nejen ve výtvarném umění ve svém profilu spíše nejednotné. Co je však přesahuje a lze

dohlédnout v dalším plánu, je výrazně sjednocující myšlenka pokračování společné tradice a historie. Použiji-li parafrázi slov Jana Řeháka o „jiné“ filozofii přístupu k filantropii PPF Art, tak je jí vlastní střídmost, a současně je velkorysá ve svých činech.

PPF Art ve spolupráci s Nadací PPF nejen podporuje, ale sama se podílí na tvorbě kulturních hodnot, a to na vysoké profesionální a institucionální úrovni. K tomu patří i vyhledávání kulturních projektů, v nichž může PPF vystupovat jako mecenáš. Pochopitelně také pracuje na zhodnocení vlastních sbírek, avšak daleko zásadnější investicí je vztah jak ke kulturní a umělecké scéně, tak k široké veřejnosti. Svými aktivitami vytváří kulturní dialog, který nutně podporuje vzdělanost a otevřenost každé demokratické společnosti.



Národní očkovací centrum, O2 universum, Praha



CSR ve skupině PPF



Jednotlivé společnosti Skupiny PPF rozvíjejí aktivity v oblasti CSR a neziskových aktivit ve vztahu ke svému oboru a místu podnikání. Na úrovni Skupiny se programy podpory a klíčové aktivity koordinují pro posílení dopadu těchto projektů. Společnosti PPF díky tomu mohou zároveň těžit ze vzájemného sdílení zkušeností, informací a zdrojů. Řada CSR programů a aktivit Skupiny se od roku 2020 soustřeďuje do Nadace PPF.

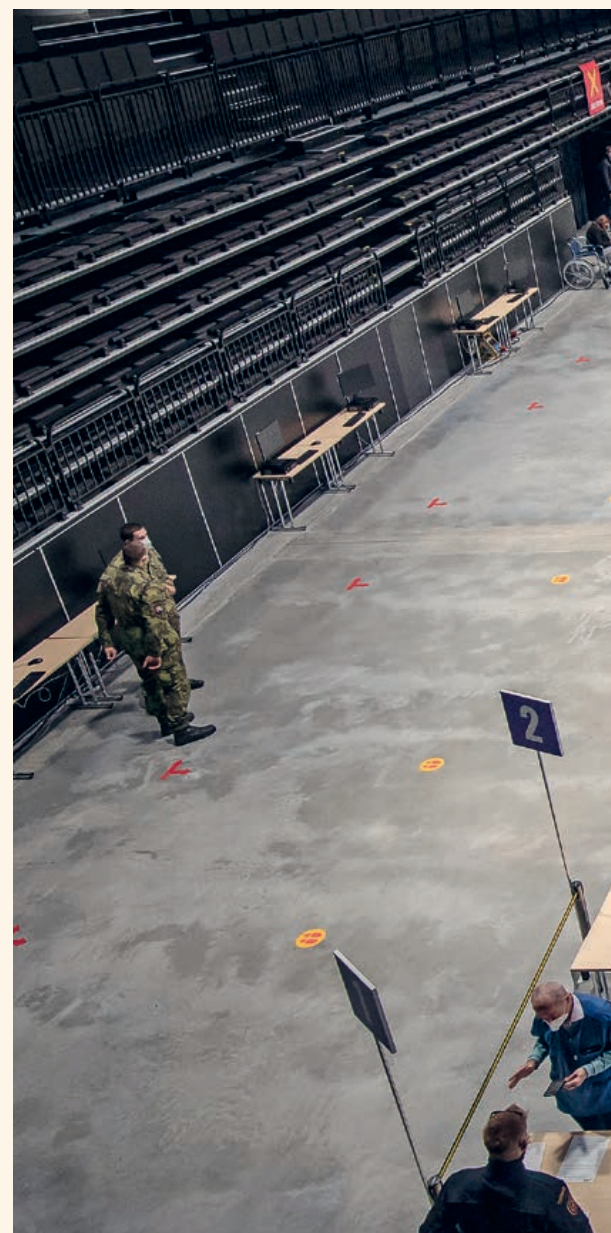
CSR ve skupině PPF

Hlavní oblasti CSR aktivit společností skupiny PPF v jednotlivých oborech jejího podnikání mají společná východiska. Společnosti ve finančních službách se věnují především rozvoji finanční gramotnosti a odpovědné správy osobních financí. Programy, které v mezinárodním měřítku probíhají ve spolupráci s místními organizacemi, vzdělávacími institucemi a dalšími partnery, zahrnují finanční nebo materiální podporu, semináře, produkci a distribuci publikací, videí a digitálních aplikací.

Telekomunikační společnosti Skupiny se v roce 2021 soustředily mj. na zajištění přístupu k online vzdělávání a na jeho podporu a rozvoj ve školství, na internetovou bezpečnost dětí a pravidla bezpečného pohybu v online prostředí a na vývoj nových digitálních nástrojů a služeb, které podporují technologickou gramotnost a možnosti užití pokročilých komunikačních technologií ve veřejném sektoru. Častou

formou spolupráce telekomunikačních společností s partnery je bezplatné nebo zvýhodněné poskytování služeb a zajištění jejich komunikačních potřeb.

V roce 2021 byla vzhledem k pokračujícím dopadům světové pandemie covidu-19 nejvýraznějším tématem CSR aktivit firem skupiny PPF ochrana zdraví zaměstnanců a zákazníků společností PPF a pomoc při zajištění základních potřeb a zdravotnického materiálu pro lokální komunity ve všech zemích podnikání Skupiny. Společnosti skupiny PPF poskytovaly jak finanční, tak materiální podporu a sbírkami se na pomoci v řadě zemí podíleli i zaměstnanci a týmy Skupiny.





Národní očkovací centrum,
O2 universum, Praha

Témata roku 2021

Národní očkovací centrum v Praze

Během pandemie covidu-19 nabídla skupina PPF prostřednictvím společnosti Bestsport, a.s., vládě České republiky zdarma možnost zřízení velkokapacitního Národního očkovacího centra v prostorách konferenčního centra O2 universum v Praze. Největší české vakcinační středisko pro širokou veřejnost bylo provozováno ve spolupráci s Ústřední vojenskou nemocnicí v Praze a Armádou České republiky. Asistence a podpora provozu centra zajištěná příslušníky armády přinesla

pozitivní ohlasy ze strany veřejnosti ve vztahu k plynulosti celého procesu registrace a očkování i díky jasné, vysvětlující komunikaci a vstřícnosti personálu k očkováným.

Provoz Národního očkovacího centra v O2 universum, který byl zahájen po dubnovém zátěžovém testu s 1 000 očkovánými, trval bez přerušení 131 dnů. Od 3. května do září 2021 bylo v O2 universum aplikováno přes 570 tisíc vakcín. S provozem střediska

pomáhali příslušníci armády z osmi útvarů AČR a členové aktivních záloh z hlavního města Prahy a Středočeského kraje. Za období fungování Národního očkovacího centra se ve službách vystříдалo přes 200 lékařů, na 130 farmaceutů a farmaceutických asistentů, 275 sester, záchranářů, asistentů a 250 nezdravotníků.



Marek Košut,
starosta obce
Moravská Nová Ves



Tornádem poničená
základní škola
v Moravské Nové Vsi



Tornádo na jižní Moravě

V reakci na ničivé tornádo, které se prohnalo jižní Moravou v červnu 2021, skupina PPF okamžitě zprostředkovala solidární podporu zaměstnanců společnosti Skupiny. Pomoc vynesla během několika dní 3,3 milionu korun. Akcionáři PPF tuto částku navýšili o dar ve výši dalších 4 milionů korun. Jednotlivé společnosti skupiny PPF se zapojily do dalších programů na pomoc postiženým oblastem. Zaměstnanci O2 vybrali během jednoho týdne přes půl milionu korun, Nadace O2 tuto částku zdvojnásobila dalšími 500 tisíci korun. Všechny vybrané prostředky byly následně nabídnuty jako pomoc Moravské Nové Vsi – obci, která patří mezi lokality nejvíce postižené touto přírodní katastrofou.

Vzhledem k zaměření filantropické rodinné nadace manželů Kellnerových se Skupina rozhodla finančními dary podpořit oblast vzdělávání prostřednictvím daru do rozpočtu obce jako zřizovatele místní základní školy. Prostředky z PPF budou využity na opravu a revitalizaci budovy základní školy, která během tornáda utrpěla rozsáhlé škody na plášti objektu, střeše i vybavení. Po prvních krocích k zabezpečení budovy proti zatečení, okamžitě opravě střechy a uvedení budovy do provizorního provozu se větší část dětí mohla v září 2021 vrátit do svých tříd. Ve spolupráci se starostou obce Skupina spolupracuje na efektivním využití darovaných prostředků, aby co nejlépe pomáhaly zejména tam, kam systémová pomoc státu nedosáhne.

Index připravenosti proti rakovině

ECONOMIST
IMPACT

Česká republika je osmou nejlepší zemí v připravenosti na léčbu onkologických onemocnění.

Zapojení Česka do Indexu připravenosti na léčbu rakoviny (Index of Cancer Preparedness), součásti mezinárodního projektu The World Cancer Initiative, který dlouhodobě rozvíjí skupina The Economist Impact, iniciovaly společnosti PPF a SOTIO. Projekt byl realizován symbolicky 50 let poté, co americký prezident Richard Nixon v roce 1971 vyzval k mezinárodnímu soustředění úsilí a zdrojů k boji s tímto onemocněním. Válka s rakovinou, jak se výzvě začalo záhy říkat, není ani po miliardových investicích a přes snahu tisíců výzkumníků a stovek vědeckých týmů z celého světa zdaleka u konce. Česká republika je nicméně podle výstupů srovnávacího projektu osmou nejlepší zemí v připravenosti na léčbu rakoviny.

Sběr dat ke srovnávací studii zahrnující zdravotnické statistiky z oblasti prevence, péče, dostupnosti, vybavení i úspěšnosti léčby, data z oblasti vědeckého vzdělávání a výzkumu a hodnocení podpory ze strany státu a veřejných institucí trvaly v České republice několik měsíců roku 2021. Rešerši

podpořili partneři projektu, mj. Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR, konzultace a odbornou záštitu poskytly Česká imunologická společnost a Česká onkologická společnost.

„Výzkumu a vývoji přípravků proti nádorovým onemocněním se věnujeme přes 10 let. Rakovina je globální téma a je třeba sledovat, co se děje ve světě, jak k onkologické péči a prevenci přistupují v dalších zemích. Věříme, že mezinárodní inspirace je zde důležitá, stejně jako v jiných oborech.“

Ladislav Bartoníček,
CEO a akcionář skupiny PPF

Výstupy byly srovnávány s parametry z dalších zemí ve třech hlavních kategoriích – politika a plánování, zdravotní péče a zdravotní systém. Česká republika se v indexu

45 indikátorů mezi 29 analyzovanými zeměmi zařadila hned za USA a Francii, před Švédsko a Jižní Koreu. Pomyslné medailové pozice celkového hodnocení obsadily Austrálie, Kanada a Německo. Index ukázal, že českými silnými stránkami jsou infrastruktura zdravotnictví a dostupnost kvalifikovaných onkologických specialistů, stejně jako preventivní a screeningové programy spolu s včasnou detekcí onemocnění. Prostor pro zlepšení je v oblasti národního strategického plánu pro kontrolu a léčbu rakoviny nebo v podpůrné péči o onkologické a vyléčené pacienty. Data ukázala horší výsledky v jednom z klíčových onkologických ukazatelů, pětiletém přežití. Nižší jsou též investice Česka do onkologické péče ve srovnání s dalšími zeměmi.

Zdravotní systém

Nejllepších výsledků Česko dosáhlo v kategorii zdravotní systém. Silnou stránkou je zejména infrastruktura, v níž se umístilo druhé za Německem. Na první pozici je Česko v počtu chirurgů na tisíc obyvatel, přední pozice zaujímá v počtech onkologů a v první

desítky je také v celkovém počtu školeného zdravotnického personálu, tedy lékařů a zdravotních sester, v přepočtu na obyvatele.

Zdravotní péče

Přední pozici v Indexu drží Česko v oblasti imunizace jako prevence vzniku některých typů rakoviny, zejména díky národním očkovacím programům na lidský papilomavirus (HPV) a hepatitidu B u dětí. Plný počet bodů v hodnocení země obdržela za rozvoj screeningových programů, zejména u nádorů prsu, děložního čípku a tlustého střeva, díky nimž je možná včasná detekce onemocnění.

„Obecně je onkologická léčba v Česku na velmi vysoké úrovni. Převážná část péče v oblasti onkologie je bezplatná, tedy široce dostupná, přestože léčba jednoho pacienta může stát i několik milionů korun.“

• **prof. Jiřina Bartůňková**
přednostka Ústavu imunologie 2. LF UK a FN Motol

Vysoce nadprůměrné hodnocení získalo Česko i v oblasti dostupnosti služeb, léčiv a kvalifikované pracovní síly: má nejvyšší počet radiačních onkologů v přepočtu na obyvatele ze všech 29 zemí EU, v počtu klinických onkologů je páté. Dostupné jsou léky označované WHO jako esenciální pro léčbu, které jsou zde registrovány a plně hrazeny ze zdravotního pojištění. Česko uspělo i v oblasti vývoje nových léčivých přípravků.

Oblastí, kde Česká republika ve zdravotní péči zaostává, je kontinuální následná péče a monitoring zaléčených dětských onkologických pacientů, kteří dosáhnou dospělosti, a specializovaná péče o přeživší, potýkající se s vedlejšími účinky předchozí léčby. Prostor pro zlepšení



Odborná konference Cancer Control in the Czech Republic



Dr. Rob Cook,
Clinical Director
Economist Impact

„Do zdravotní péče jde v Česku přibližně 7 procent HDP, zatímco v sousedním Rakousku je to 11 procent. Český pacient ale očekává stejnou kvalitu péče jako ten o 200 km dál v Rakousku.“

• **prof. David Cibula**
vedoucí Onkogynkologického centra VFN v Praze

je i v dostupnosti psychologické péče o onkologické pacienty, v počtu nutričních a paliativních specialistů a kapacitách hospiců.

Politika a plánování

V této oblasti dosáhlo Česko nejslabšího výsledku, až patnáctého místa. Slabinou je absence komplexního strategického plánu kontroly rakoviny včetně implementačního rámce a pravidelného vyhodnocování dosažených cílů. Vysoké hodnocení získal národní registr ÚZIS, jehož data jsou aktualizována na měsíční bázi, zveřejňována a slouží jako podklady pro vyhodnocení preventivních programů i pro hodnocení nákladů vynaložených na onkologickou léčbu. Včasný záchyt vyššího počtu onemocnění by měl přispět ke zlepšení kvantitativních metrik, jako je pětileté přežití, v němž Česko zaostává.

Konference

Výstupy projektu byly tématem odborné mezinárodní konference, kterou v listopadu 2021 hostila budova PPF GATE v Praze. Konference se mimo jiné zúčastnili profesor George P. Canellos z Harvard Medical School & Dana-Farber Cancer Institute, Dr. Rob Cook, Clinical Director divize Economist Impact, a Dr. Lorenzo Galluzzi, Ph.D., z Weill Cornell Medical College. Úroveň onkologické péče v ČR komentovali také doc. MUDr. Tomáš Büchler, Ph.D., přednosta Onkologické kliniky Thomayerovy

JCDecaux

Věda je odvaha.

**TALENT A VÁŠEN SI NAJDOU
SVOJI CESTU, POKUD MAJÍ
PŮPORU A CÍL.**

Věříme v přemýšlení, objevování a hledání nových cest. Podpora zvědavosti, touhy po poznání a vzdělávání je naší společnou investicí do budoucnosti. Od školního věku přes středoškolské studium a stipendia pro talentované studenty až po vědu na světové úrovni hledající léky na onkologická onemocnění. Příležitosti a sny, kterým pomáháme růst.

**INVESTUJEME
DO BUDOUCNOSTI
ČESKÉ VĚDY.
JSME PPF.**





nemocnice v Praze, prof. MUDr. David Cibula, vedoucí Onkogynekologického centra Všeobecné fakultní nemocnice v Praze, a prof. Radek Špíšek, CEO společnosti SOTIO.

„Jsme první českou biotechnologickou firmou, která má preparáty v II. i III. fázi klinického testování.“

• **prof. Radek Špíšek**
CEO společnosti SOTIO

Trendy onkologické péče shrnul prof. Canellos. Podle něj jsou především díky chemoterapii některé typy nádorů dnes velmi dobře léčitelné, určité typy leukemií přestaly být hroživou diagnózou a léčba významně zlepšila vyhlídky dětských pacientů s různými typy nádorů. Významnou změnu perspektivy přinesly do onkologie monoklonální protilátky, které prorazily obranu nádorové buňky, stejně jako imunoterapie s metodami aktivace imunitního systému k eliminaci nádorových buněk, které unikly jeho dozoru.

„Pokud dostaneme nádorové buňky pod dohled imunitního systému, nedojde ke klinickému projevu onemocnění. To je cesta, kudy se ubírat.“

• **Dr. Lorenzo Galluzzi**
Weill Cornell Medical College

Dr. Cook uvedl příležitosti zlepšení současných trendů díky změnám návyků. Až třetina úmrtí na onkologická onemocnění je i podle něj spojena s pěti

Kampaň „Věda je odvaha“ na podporu vědy a vzdělávání pod záštitou Nadace The Kellner Family Foundation a biotechnologické společnosti SOTIO

hlavními behaviorálními a dietními riziky, tedy vysokým BMI, nedostatkem fyzické aktivity, nevhodnou stravou s malým podílem ovoce a zeleniny, kouřením a konzumací alkoholu. Doc. Büchler potvrdil vysokou kvalitu české onkologické péče, zmínil ale nízkou prestiž oboru i diametrální rozdíl v ohodnocení lékařů v Česku ve srovnání s dalšími zeměmi, stejně jako nízkou motivaci Čechů pečovat o své zdraví, jelikož je velká část lékařské péče, včetně léčby onkologických onemocnění a hospitalizace, dostupná zdarma.

Projekt je součástí řady PPF Insights, ve které se Skupina ve spolupráci s odbornými partnery soustředí na rozvíjení a sdílení expertních témat v oblastech svého podnikání, otevírá diskusi a inspiraci pro veřejný, odborný i akademický sektor.

Konferenci uzavřel jeden z aktuálně nejcitovanějších vědců v oboru Dr. Lorenzo Galluzzi. Podle něj je klíčovým faktem, že cílem už není jako v minulosti jen nádorová buňka, ale hlavně buňka imunitního systému. Zdůraznil, že imunoterapie nefunguje u všech pacientů stejně a úkolem vědeckých týmů je definovat biomarkery, které předurčují, u koho léčba přinese žádoucí výsledky. To by v budoucnu výrazně ovlivnilo i zaměření klinických studií v oblasti onkologie.



PPF Insights



Kompletní výsledky Indexu připravenosti na léčbu rakoviny

Vybrané oblasti CSR aktivit společností skupiny PPF v roce 2021

Odpovědné finanční služby

V oblasti odpovědných financí se ve skupině PPF v České republice dlouhodobě profiluje společnost Air Bank, která se soustředí na transparentnost a férovost poskytovaných služeb. To dokládají mj. opakovaná vítězství značek skupiny Air Bank v Indexu odpovědného úvěrování organizace Člověk v tísni. Součástí odpovědného přístupu banky je firemní etický kodex, srozumitelná formulace smluvních podmínek nebo bezbariérové pobočky pro handicapované klienty s pracovní stanicí pro vozíčkáře. V roce 2021 se Air Bank jako jedna z prvních soukromých

společností připojila k myšlence Milostivého léta, zaměřeného na pomoc lidem k vypořádání se s exekucí v podmínkách pandemických opatření. Banka se také spolu s řadou finančních institucí, působících na českém trhu, připojila ke společnému Memorandu pro udržitelné finance České bankovní asociace se závazkem ekologického a společensky odpovědného podnikání.

Finanční a digitální gramotnost je jedním z dlouhodobých pilířů společenské odpovědnosti skupiny Home Credit na všech trzích jejího podnikání. V roce

2021 se vzdělávacích projektů Home Creditu, prezentací, seminářů a online webinářů, účastnilo přes 16 tisíc lidí. Sdílené vzdělávací informace Home Creditu zasáhly přes 65 milionů uživatelů sociálních médií. Více než 3 miliony lidí navštívilo mezinárodní webové stránky Home Creditu s nabídkou základních finančních znalostí pro odpovědnou správu osobních financí.



Skupina Home Credit pomáhá ve všech zemích svého podnikání



Podpora digitalizace
ve vzdělávání, program
Hipersuli maďarského
Telenoru

Digitalizace a technologie pro vzdělávání a začleňování

Tématu rozvoje dětí, digitální gramotnosti a technologií ve vzdělávání se ve skupině PPF věnuje mj. společnost O2 Česká republika a její Nadace O2, která je nejstarší českou korporátní nadací. V roce 2021 spustila O2 nový informační web Bezpečně v síti.cz, zaměřený na povědomí a připravenost proti rizikům online prostředí a s tím související ochranu a vzdělávání dětí. Projekt oslovující širokou veřejnost doplnila rozsáhlá kampaň v televizi, na sociálních sítích, v rozhlase a na plochách ve veřejném prostoru. Bezpečně v síti.cz navazuje na dlouhodobou odbornou iniciativu O2 Chytrá škola, která má za cíl naučit děti, učitele i rodiče správně využívat digitální technologie a být přítom na internetu stále v bezpečí.

O2 se v roce 2021 věnovala také podpoře mediální gramotnosti a povědomí o fake news v projektu Ověřte, nevěřte. Vedle interakcí na sociálních sítích program zahrnoval i výzkum mediální gramotnosti učitelů ve spolupráci s Pedagogickou fakultou Univerzity Palackého. Fenomén fake news inspiroval také Verifée, automatizovaný datový nástroj na

ověřování důvěryhodnosti zpráv, který v rámci AI centra Dataclair.ai, patřícího k O2 CZ, vyvíjejí tři mladí studenti, vítězové hackathonu Robothon. V rámci kampaně Svoboda není samozřejmost připomínala O2 klíčové momenty boje za svobodu a demokracii ve 2. polovině 20. století prostřednictvím mobilní aplikace Skryté příběhy.



Do grantové výzvy Nadace O2, která již třetí rok finančně podporuje vzdělávací aktivity v oblasti digitální gramotnosti na základních školách, se v roce 2021 přihlásilo rekordních 252 škol.

Mezi 67 podpořených škol rozdělila Nadace O2 4,7 milionu korun.

Vzdělávání a podpoře digitalizace se věnují i další telekomunikační společnosti PPF. Operátoři Telenoru (od 3/2022 Yettel) v roce 2021 tyto aktivity rozvíjeli na všech svých trzích ve střední a východní Evropě. Program

Hipersuli maďarského Telenoru, který získal několik ocenění, sdružoval školy a pomáhal jim s digitálními inovacemi a transformací. Součástí Hipersuli je technologické a metodologické školení pro učitele akreditované Úřadem pro vzdělávání. Vzdělávací obsah, který vzniká specificky pro tento projekt, následně Hipersuli sdílí s více než stovkou škol v celém Maďarsku.

Maďarský Telenor s místní pobočkou Červeného kříže také spustily na konci roku 2021 úspěšný fond Digital Catch-up Fund s financováním pro nově vznikající udržitelné projekty. Ve snaze snížit bariéry v přístupu ke vzdělání a online výuce během pandemie covidu-19 v roce 2021 srbský Telenor zajistil bezplatný internet třiceti vybraným školám po celém Srbsku a daroval tisíce předplacených internetových karet a stovky modemů v kampani, na které se partnersky podílely i UNICEF, Evropská unie a srbské ministerstvo školství.



bezpecnevsiti.cz



o2chytraskola.cz



hipersuli.hu

Společnost a komunity

České filharmonii
zapůjčila skupina PPF
šest mistrovských
strunných hudebních
nástrojů.

Společnosti skupiny PPF dlouhodobě podporují komunitní, kulturní a sportovní programy v místech svého podnikání. V roce 2021 patřily v České republice (nad rámec projektů Nadace PPF) mezi vybrané partnery například Česká filharmonie nebo Letní shakespearovské slavnosti. PPF tradičně podpořila pražské Divadlo Jára Cimrmana a PPF banka se nově stala generálním partnerem souboru Cirk La Putyka a divadla Jatka78. I ve složitých podmínkách pandemie tak mohly tyto výjimečné kulturní instituce rozvíjet své tvůrčí poslání.

Mezi největší podporovatele sportovních aktivit v České republice patří ve skupině PPF společnosti Škoda Group. Tradičně pomáhají rozvoji regionálního sportu a podpořily mj. hokejové týmy HC Škoda Plzeň, Draci Pars Šumperk, fotbalový klub Baník nebo Atletický klub AK Škoda Plzeň a podílely se na provozu veřejných sportovních zařízení, jako je Plzeňský Škoda sport park a Škodaland.





Začleňování a podpora zdravotně postižených

Předmětem CSR programů řady společností skupiny PPF je podpora sociálně znevýhodněných, zdravotně postižených nebo dlouhodobě nemocných dětí a vytváření prostředí pro rozvíjení volnočasových, sportovních i vzdělávacích aktivit dětí a mládeže. V roce 2021 se těmto tématům věnovala například PPF banka finanční podporou Bilingvní rodinné mateřské školy pro sluchově postižené Pipan v Praze, stejně jako TV stanice skupiny CME: rumunská PRO TV podpořila výstavbu první místní dětské onkologické nemocnice a dalších patnáct nevládních organizací zaměřených na projekty s dětmi a mládeží. Zneužívání mladých lidí, šikana a sociální témata spojují zaměření projektů slovenské TV Markíza určené školám, učitelům, dětem a mladým lidem. Rizika, zdraví a příležitosti pro mladé

z nízkopříjmových rodin jsou tématem CSR aktivit slovenské stanice PRO PLUS. Její populární televizní program Start-Up Slovenia motivuje a otevírá příležitosti k pracovnímu uplatnění a podnikání nastupujících generací.

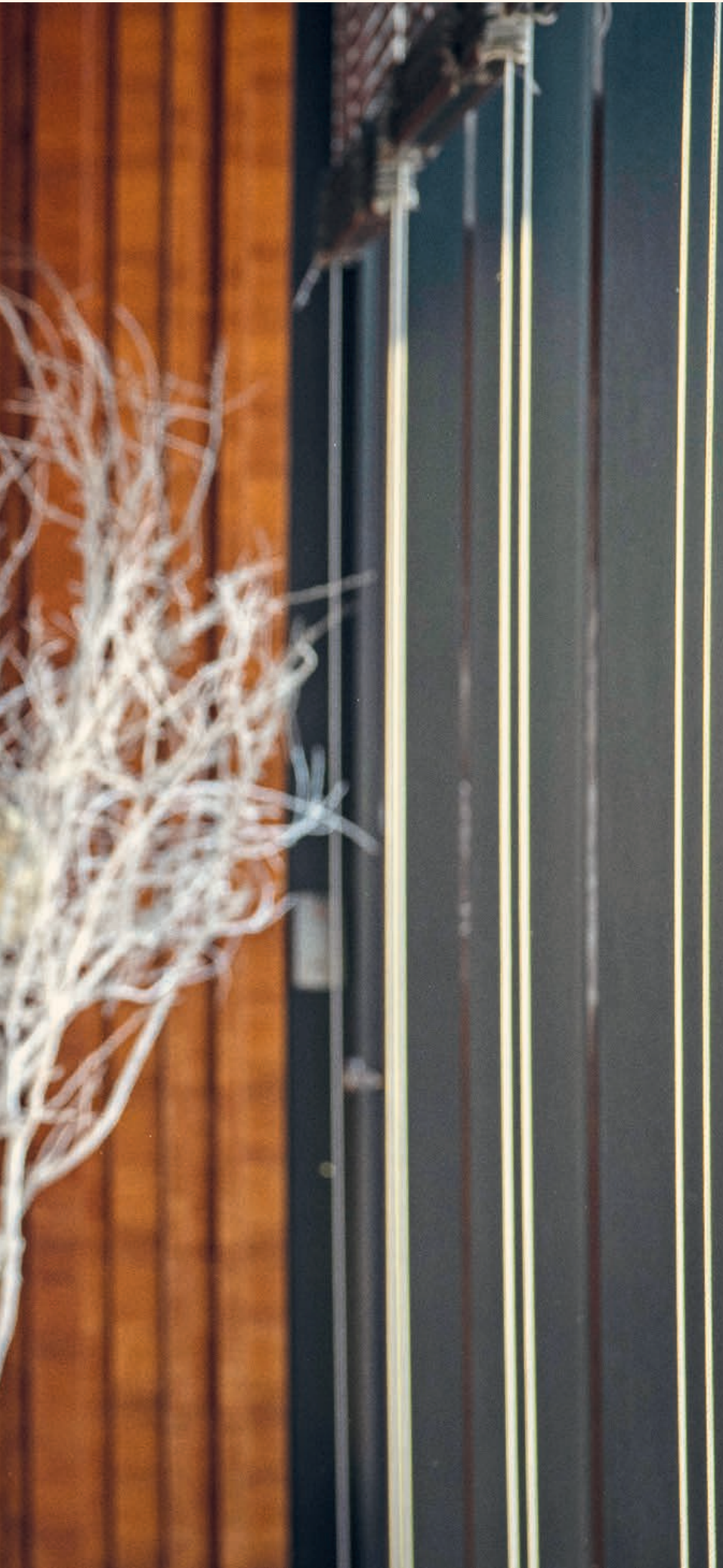
Srbský Telenor (Yettel) začal spolu s Atletickou federací Srbsko na podzim 2021 osmý cyklus projektu Plnou parou ke hvězdám. Ten podporuje fyzickou kondici dětí, jejich sebevědomí a vztah k fair play prostřednictvím her, zábavy a nabídky příležitostí pro společné aktivity. Iniciativa, do které se zapojilo více než 50 srbských měst, získala ocenění Campaign With a Purpose 2021. Posedmé v řadě nabízel v loňském roce bulharský Telenor (Yettel) Open Mind, dvouletý program vzdělávacích kurzů pro osoby se zdravotním postižením. Program zvyšuje odbornou kvalifikaci zapojením účastníků do práce na reálných podnikatelských projektech

s odpovídajícím ohodnocením a poskytuje jim i následné příležitosti pro uplatnění na trhu práce.

Sociální začleňování, včetně podpory zaměstnanosti zdravotně postižených lidí, je významnou linkou CSR aktivit ve skupině Home Credit. Společnost poskytovala v roce 2021 mj. stipendia pro IT vývojářské kurzy v Indonésii, ve stejném regionu napomohla dobrovolnická aktivita zaměstnanců Home Creditu vzniku učebnice Braillova písma pro základní školy a audioknihy pro nevidomé děti. Pro zviditelnění parasportu a začleňování zdravotně postižených se s Home Creditem na Bali spojila populární stříbrná medailistka z paralympiády v Tokiu 2021 Ni Nengah Widiasih, aby společně podpořily vybudování nové tělocvičny pro paraatlety, stejně jako vytvoření série motivačních videí pro sportovce se zdravotním postižením.



Jean-Pascal Duvieusart, akcionář skupiny PPF
a CEO společnosti Home Credit



Udržitelnost



„Je důležité, aby to, co děláte, bylo v souladu s vašimi hodnotami. Když cítíte odpovědnost za to, co předáte dalším generacím, začnete udržitelnost považovat za samozřejmost. Byznys a ekonomický rozvoj přece jde skloubit s udržitelností. Zásadní výzvou je udržet tento komplexní přístup pohromadě.“

Žádný byznys neexistuje ve vzduchoprázdnu – vždycky jste součástí nějakého širšího celku

Autor: Andrew MacDowall

J.-P. Duvieusart, akcionář skupiny PPF, hovořil na začátku března 2022 o tématech souvisejících s udržitelností ve vztahu k mezinárodnímu byznysu i skupině PPF s Andrewem MacDowallem, konzultantem a ekonomickým novinářem.

Co říkáte na současný důraz na udržitelnost a jaký to má vliv na byznys?

Vnímám rozdíl mezi ESG reportingem, o kterém se nyní hodně hovoří a který se stále častěji vyžaduje, a obecnější základní potřebou, aby se chování firem a jejich management řídily určitými hodnotami sdílenými ve společnosti. To ale není nic nového. Vzpomínám si, že ještě v McKinsey, tedy před dvaceti lety, jsem se zapojil do iniciativy, jejímž cílem bylo odstranit genderovou nerovnost a umožnit ženám větší zastoupení ve vedení firmy. Nemyslím si, že se od té doby něco zásadně změnilo. Pokud jde o principy řízení, transparentnosti a vnitřní organizace firem, přejeme si všichni stále totéž. Nyní se ale významně zvyšuje povědomí o dopadech podnikání, zejména v souvislosti se sociálními otázkami nebo environmentální problematikou v míře, kterou jsme si tehdy neuměli představit.

S rostoucím povědomím o globálních problémech, kde byznys hraje výraznou roli, ať už se jedná o životní prostředí, majetkovou nerovnost nebo

genderovou diskriminaci, se stává udržitelnost přirozenou součástí strategie a uvažování při řízení firem a významně ovlivňuje jejich rating i hodnotu. Zároveň zájem o tuto oblast přichází i z druhé strany – z trhu. Obchodní partneři, kapitálové trhy a regulátoři stále víc sledují dopad podnikání firem na společnost kvůli omezení rizika, které mohou představovat například pro oblasti klimatických změn nebo sociální nerovnost. Na druhé straně společnosti musejí prokázat, jakým způsobem ve svém strategickém plánování identifikují a řídí rizika, která zahrnují vnější sociální a environmentální fenomény, neudržitelné dodavatelské řetězce apod. To vytváří určitý tlak na firmy, aby pojmenovaly svoji roli při řešení těchto výzev.

Jsou tedy principy udržitelnosti dobré pro vnější tlak, nebo to vede i k ovlivnění firem zevnitř, aby tato hlediska zohlednily ve svých hodnotách?

Řada velmi úspěšných obchodních společností se i bez ESG opírá dlouhodobě o své, uvnitř organizace sdílené postoje,

snaží se předvídat důsledky svých kroků a své hodnoty aktivně prosazovat. Nová je především potřeba o těchto hodnotách a aktivitách informovat více strukturovaným způsobem a definovat příslušnou strategii.

Pro PPF není hodnotové uvažování nové téma. Naše firemní hodnoty – akceschopnost, podnikavost, hledání nových cest, kreativní řešení problémů a odpovědnost – se za více než třicet let podnikání PPF nezměnily. Nemusíme v tomto ohledu nic nového objevovat.

Naším úkolem ve vztahu k ESG je tyto hodnoty sdílet a naplňovat napříč našimi společnostmi. Naše zatím víceméně nepsané zásady, které jsme viděli spíše jako sdílený týmový étos, musí být srozumitelné pro všechny. To umožní jejich lepší uplatňování v naší byznysové strategii i projekci ve výstupech, jako jsou agenda nefinančního reportingu nebo CSR aktivity. Je vlastně skvělé, jak se formalizováním reportingu stává z jinak spíše

podprahově vnímaných hodnot něco hmatatelného, explicitního. To nakonec přinese nejen lepší výsledky, ale i přirozené prolnutí hodnot a vize firmy s jejím byznysem a v neposlední řadě to upevní vnitřní soudržnost týmu i vnější vztahy – s partnery i společností.

Ale proč právě nyní tolik roste zájem o udržitelný rozvoj a v důsledku toho ESG?

Studoval jsem na Chicagské univerzitě, takže to vnímám optikou ekonomické školy, která věří v sílu volného trhu a svobodného jednání lidí. Změny v uvažování a chování spotřebitelů určují trendy na trzích a poptávku. To se dnes týká i hledisek udržitelnosti.

Lidé díky přístupu k informacím, změnám ve společnosti a díky možnostem daným nyní dostupnými technologiemi začínají přemýšlet o práci, spotřebě, zdraví, vzdělávání a o zdrojích úplně jinak než před patnácti lety. Mladí lidé mají skutečně jiná očekávání a představy o svém životě, než měla moje generace, a promítají své hodnoty zcela přirozeně do každodenního rozhodování ohledně studia, práce, volby značek, které si kupují a podobně.

Trh, tedy firmy a regulátoři, na to musí reagovat. Tím se vracím k už zmíněnému zájmu o udržitelnost zevnitř trhu – nejde jen o udržitelnost na úrovni řízení rizik, operativy, transparentnosti a přístupu k zaměstnancům, ale tato agenda mění i uvažování o byznysové propozici, vlastním produktu a jeho životním cyklu. Pro firmy je to dobrá věc. Nabídněte férový produkt, který přináší skutečnou hodnotu uživateli i trhu, nezatěžuje prostředí a jeho kvalita stojí na hodnotách, kterým jako firma věříte. Uvažujte dlouhodobě a hledejte příležitosti v kontextu možných změn a vnějších vlivů. Kultivujte svůj trh a podporujte zákazníky, abyste mohli získat jejich loajalitu a dál společně

růst. V oblasti finančního byznysu je to například o tom, že čím vyšší je finanční gramotnost lidí, tím více jsou schopni vytvářet a akumulovat bohatství. Mohou tak více nakupovat, sdílet nebo investovat – to vytváří na trhu podmínky pro úspěšné podnikání. A zase to není nic nového, jen selský rozum každého podnikání.

Takže udržitelnost vede firmy k tomu, aby uvažovaly v širší perspektivě?

Nepodnikáme ve vzduchoprázdnu – vždycky jsme součástí nějakého širšího celku. Prostřednictvím ESG vlastně sdělujete, jak se jako firma chcete podílet na rozvoji společnosti kolem vás. Pokud nejste naprostý cynik, kterému je okolní svět úplně jedno – a věřím, že takových lidí je jen velmi málo – tak vás nemůže dělat šťastným pouhé hromadění majetku.

Jean-Pascal Duveusart

je členem vrcholového vedení PPF. Akcionářem PPF Group N.V. je od roku 2010, předtím byl vedoucím partnerem konzultační firmy McKinsey. Narodil se roku 1966, absolvoval Katolickou univerzitu v Lovani a titul MBA získal na Chicagské univerzitě.

Andrew MacDowall

je ekonomický novinář a konzultant. Působí v Londýně a píše pro Financial Times, The Guardian, Politico Europe a The Banker.

Naším posláním a úkolem je dělat dobrý a úspěšný byznys, a protože to děláme už dlouho, naučili jsme se dívat se na něj v širším kontextu. Pokud chcete dlouhodobě udržitelný byznys, musí být v harmonii s okolním světem i s těmi, kterých se dotýká. Byznysu se daří, když ho můžete rozvíjet ve stabilním prostředí, na trzích se zdravou konkurencí. Stejně tak vaši zaměstnanci musí vědět,

že jste féroví, že se jim bude dostávat rovného přístupu, že vaše hodnoty souzní, protože bez toho nezískáte ty nejlepší lidi.

Nehrozí ale, že se z ESG stane pro firmy jen další zátěž bez skutečného přínosu?

To je důležitá otázka. Pravidla obecně mají být vymahatelná způsobem, který nebude pro firmy znamenat jenom zátěž, aby nezačaly přemýšlet, jak taková pravidla obcházet. Samozřejmě hrozí, že se z nefinančního reportingu stane jen formalita, prázdné gesto. Často čteme o greenwashingu, tedy záměrně nepravdivě či zavádějícím způsobem uváděných informacích o udržitelnosti. Stávající prostředí regulací, standardů a častých změn pokynů k ESG je navíc velmi nepřehledné. Proto je třeba soustředit se nejen na formální stránku, ale především na to skutečně důležité, co se propisuje do každodenního denního fungování a uvažování vaší firmy: co a jak skutečně děláte. Tam se děje změna, nikoliv v reportech. V neposlední řadě teprve chování a jednání každého zaměstnance a jeho přístup v práci nejlépe ukáží, nakolik jsou takové závazky reálné, a ne jen na papíře.

Pokud skutečně rozvíjíte hlediska ESG agendy a správně to komunikujete – což jsou dvě různé věci – přináší to reálné příležitosti. Jsem přesvědčen, že uplatňování zásad udržitelnosti vede k růstu. Jak už jsem řekl, přístup k podnikání a k prostředí kolem nás je dnes pevnou součástí hodnoty zboží a služeb, které nabízíme.

Jaký je tedy přístup PPF k tématu udržitelnosti?

Je to naše zodpovědnost, ale i nezbytná podmínka pro náš byznys – naše banky a některé firmy budou muset zveřejňovat svůj reporting už v nejbližších letech. ESG kromě jiného ovlivní i náš rating, financování a další možnosti rozvoje. Je třeba vnímat, že závazky



udržitelosti, například k omezení produkce CO₂, mohou vyžadovat nemalé investice. Ty musejí mít nějakou byznysovou logiku – proto hledáte příležitosti, jak je vytěžit, kde to nejlépe podpoří naši konkurenceschopnost. V některých oblastech jsme již silní, například v inovacích, digitalizaci, compliance nebo CSR programech. Jinde jsme začali témata postupně otevírat – dekarbonizace, obnovitelné zdroje a další.

Máme desítky firem v mnoha oborech podnikání na třech kontinentech, proto musíme být i přes společný přístup schopni jisté flexibility a zohlednit řadu specifik. Na úrovni Skupiny vycházíme

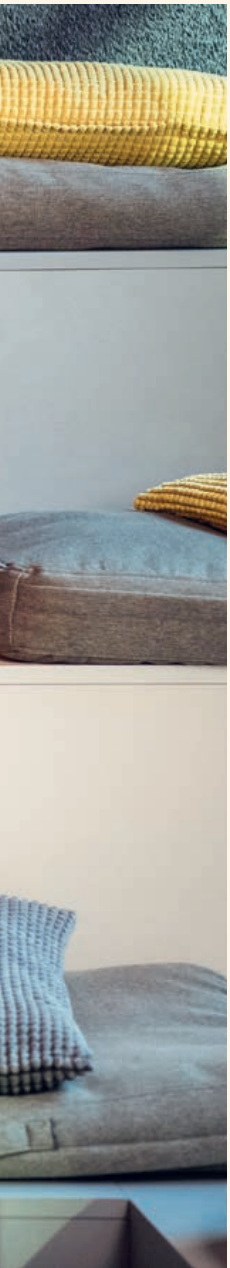
z koordinovaného přístupu se společnými cíli a prioritami. To určuje hlavní směr. Jednotlivé společnosti PPF si pak podle skupinové strategie a svých hledisek samy definují svou dílčí strategii, své měřitelné ukazatele. Na jejich základě sledují a reportují výsledky a dopady svého úsilí. Tento tzv. umbrella přístup uplatňuje řada podobných holdingových společností po celém světě.

Hledisek udržitelosti je mnoho a nelze vyhovět ve stejné míře všem. Přední světové firmy se ve svých ESG strategiích nesnaží pokrýt všechny problémy světa, ale čím dál více se soustředí na méně věcí, na které pak koncentrují své

úsilí. U firem, kde to dělají dobře, vidíte jasnou logiku a konzistenci. Mohou díky tomu dosáhnout skutečné změny, protože propojují své hodnoty s tím, čemu se jako firma na trhu věnují – to tvoří skutečné jádro ESG a CSR strategie. Firmy skupiny PPF se proto třeba i v neziskové činnosti dlouhodobě zaměřují na témata, kterým rozumíme, kde máme zkušenosti a naše zapojení v nich má největší smysl.

Můžete uvést konkrétní příklad takového přístupu?

Home Credit, který vedu, je skvělý příklad. První zpráva Home Creditu o udržitelosti se loni stala ve Skupině milníkem. Co je Home Credit?



Je nepřehlédnutelným hráčem v oblasti úvěrování a poskytování férových inkluzivních finančních služeb. Společenská odpovědnost u poskytování úvěrů znamená odpovědné půjčování – a odpovědné úvěrování je základem dobrého řízení rizik. Udržitelnost a byznys – znovu se to doplňuje.

Ale konkrétně: představte si, že by člověk měl žít bez bankovního účtu nebo úvěru – v některých částech světa to není možné, lidé s nízkými příjmy potřebují motorku k dojíždění, telefon k práci nebo pro správu financí i rodinné a zdravotní agendy, potřebují dočasně peníze na materiál pro malé podnikání. Mnozí z našich klientů ale nikdy neměli před setkáním s Home Creditem ani bankovní účet. My jim chceme vyjít vstříc a díky nám se každý rok stává finanční inkluze realitou pro miliony lidí. Podstatou finančního začleňování, o které se zasazujeme, je poskytnout lidem přístup k finančním službám, které si mohou dovolit, kterým porozumí a které jim umožní budovat si vlastní budoucnost. Proto také významně investujeme do digitálních technologií a zákaznické zkušenosti. Další miliony lidí přicházejí na naše webové stránky, aby si pustili video nebo si vyhledali informace o spolehlivém úvěrování, osobním či rodinném rozpočtu a finančním plánování. To je něco mimořádného, co mnohé jiné firmy běžně nedělají.

Pro mě je ale tohle jen nezbytné minimum. Přírodní katastrofy výrazně ovlivňují životy milionů lidí v zemích, kde podnikáme. Udržitelnost v Home Creditu zahrnuje i programy materiální pomoci, jako jsou poskytování zdravotnických potřeb, programy splátkových prázdnin, prominutí úroku nebo penále či odložení splátek. Stojí nás to peníze, ale je to správné, protože tím ukazujeme, že zastáváme stejné hodnoty jako naši zákazníci a jejich komunity a že si vážíme vzájemného dlouhodobého vztahu s nimi.

A ochrana životního prostředí?

Environmentální témata jsou aktuální ve všech oborech našeho podnikání – zmiňoval jsem digitalizaci, dekarbonizaci a další. Ale je toho víc. Třeba firmy PPF v oblasti mobility mohou prostředím a kvalitu života ovlivnit docela zásadně, a navíc je to jejich hlavní poslání. Po celém světě jsou hustě obydlené oblasti, které se stále rozvíjejí, nemohou ale pokračovat ve stávajícím trendu úrovně znečištění a individuální dopravy. Pro další růst potřebují čistá, udržitelná řešení – tramvaje, autobusy, příměstské vlaky, samozřejmě vše s bezemisním pohonem, který může využívat obnovitelné zdroje, ale hlavně mnohem efektivněji řízené díky vzájemnému propojení a komunikaci s další chytrou městskou infrastrukturou. Naše Škoda Group je v tomto ohledu už nyní technologicky vyspělým hráčem a testuje pilotní řešení v reálných městských podmínkách.

U našich investic v realitách se zase jedná o udržitelné městské plánování vycházející ze spolupráce s místní správou a komunitami. Dobře je to vidět na postupném rozvoji lokality v pražských Vysočanech, kde vzniká naše konferenční a zábavní zázemí. Stavíme energeticky úsporné budovy s certifikací LEED, které nezatěžují životní prostředí a umožňují skloubit zdravý, soukromý a profesní život. Bez toho dnes na trhu nemůžeme uspět.

Mluvíme spolu krátce po ruské invazi na Ukrajinu.

To, co se děje na Ukrajině, je obrovská tragédie. Jde svým rozměrem a hloubkou daleko mimo nějaké úvahy o přístupu k byznysu, udržitelnosti. V první řadě je třeba hlavně pomáhat, jak nejlépe můžeme a umíme. Nadace PPF a Nadace The Kellner Family Foundation na humanitární krizi rychle zareagovaly poskytnutím významného finančního daru na podporu vzdělávání dětí uprchlíků v České republice. V jednom z prvních

programů této iniciativy jsme ve spolupráci s ministerstvem školství dokázali během necelých 10 týdnů vydat více než čtvrt milionu učebnic češtiny, slovníků a dalších výukových materiálů k distribuci zdarma do škol, komunitních organizací a přímo uprchlíkům. Další charitativní projekty realizují jednotlivé firmy PPF. V programech pomoci Ukrajincům budeme pokračovat, protože to odpovídá našim hodnotám a také našemu závazku poskytovat cílenou, smysluplnou a dlouhodobou pomoc tam, kde je potřeba.

Do jaké míry odráží udržitelnost vaše osobní hodnoty a uvazování v každodenním životě?

Mám pět dětí, a když to nejstarší dospělo do puberty, začalo mi říkat věci jako: „Tohle dělat nebudu, protože to není dobré pro životní prostředí.“ Donutilo mě to také přemýšlet a objevil jsem v tom prostou logiku: je správné začít od sebe. Dá se začít s malými kroky, které mohu udělat okamžitě. Už si třeba nekupuji kávu s sebou. Ty kelímky s víčkem. Ne, děkuji. Jezdím veřejnou dopravou. Když jsem přijel do Prahy, nabídli mi auto s řidičem. Odmítl jsem. A když cestou vidím na zemi odpadky, seberu je a vyhodím do koše. Měli byste to zkusit také – a je to ještě účinnější, když přijдете k někomu, kdo ty odpadky odhazuje, a řeknete: „Dobrý den, vyhodím tohle za vás do koše.“ Kdyby to dělali všichni lidé na zeměkouli, každý den by se sebraly miliardy odpadků. Není to velká věc, ale bude se nám tu žít lépe.

Udržitelnost ve skupině PPF

Společnosti skupiny PPF se ve všech oblastech svého působení věnují rozvoji udržitelného podnikání a vztahů se svými zákazníky, partnery, investory, zaměstnanci, komunitami a veřejným sektorem.

V rostoucí míře jsou na úrovni firem Skupiny přijímány formální, specifické závazky a opatření, vycházející jak z mezinárodních standardů a regulací, dohod a sdílených priorit v oblasti nefinančního reportingu, tak z připravovaného rámcového přístupu PPF k tématu udržitelnosti. Vznikající sdílená strategie ESG skupiny PPF bude

stanovovat společná hlavní východiska, priority a cíle pro všechny oblasti podnikání a firmy Skupiny napříč jejím mezinárodním portfoliem. Ze skupinové strategie budou vycházet koordinované, dílčí ESG strategie a cíle jednotlivých společností Skupiny s měřitelnými výstupy.

Vybrané aktivity v roce 2021

Home Credit

V listopadu 2021 publikovala mezinárodní skupina Home Credit svoji první Zprávu o udržitelnosti a ESG. Zpráva zahrnuje všechny trhy, na kterých Home Credit působí, a věnuje se klíčovému agendám udržitelnosti a ESG: od odpovědného poskytování finančních služeb a řízení firmy přes vztah k zaměstnancům a zákazníkům až po ochranu životního prostředí a podporu komunit. Home Credit se řídí vlastní ESG Strategii, která od roku 2021 sleduje 146 ukazatelů ve 13 oblastech. Hlediska odpovědného poskytování finančních služeb pak jsou součástí celkové obchodní strategie Home Creditu.

Pilířem udržitelného přístupu je Charta zákazníků Skupiny, která podporuje práva spotřebitelů, opatření na prevenci předlužení zákazníků a rozsáhlé mezinárodní aktivity k podpoře finanční gramotnosti a inkluze. Součástí ESG přístupu Home Creditu je také rozvíjení sociálně inkluzivních aktivit ve třech hlavních kategoriích: vzdělávání – zejména finanční gramotnost, snižování chudoby a přímá pomoc komunitám.

Udržitelnost a ESG hrají rostoucí úlohu i ve vlastním byznysu a ve vztazích s obchodními partnery, kde například na Filipínách Home Credit spolupracuje s Deutsche Bank na

udržitelném úvěrovém instrumentu, který zohledňuje ukazatele výkonnosti s ohledem na ESG. Přístup Home Creditu ke společnosti a zaměstnancům vede mimo jiné k posílení vazby týmů a značky: v roce 2021 více než 80 % zaměstnanců společnosti uvedlo, že by si v případě volby zaměstnání opět vybrali práci pro Home Credit. ESG a udržitelnosti jsou také důležitým pilířem značky celé skupiny i jejích firem všude ve světě.



Udržitelnost ve skupině Home Credit



Natáčení seriálu Král Šumavy v produkci VOYO podle parametrů „zeleného natáčení“



CME

Mediální skupina CME se po boku předních světových televizních a filmových společností jako první společnost ze střední a východní Evropy stala členem oborové mezinárodní organizace albert, která prosazuje environmentální udržitelnost v oblasti televizního a filmového průmyslu a je součástí Britské akademie filmového a televizního umění. TV Nova ze skupiny CME se v roce 2021 podílela spolu s Asociací producentů v audiovizí na publikaci Manuálu zeleného natáčení, který podporuje udržitelnou audiovizuální tvorbu v České republice.



wearealbert.org

Heureka

Společnost Heureka spolu s partnery, mezi které patří Asociace společenské odpovědnosti, v roce 2021 spustila projekt Udržitelný e-shop. Program motivuje tisíce evropských e-shopů, využívajících služby Heureka, k omezení zátěže životního prostředí například podporou zero waste balení, lokálních dodavatelů nebo recyklací odpadu. Certifikace Udržitelného e-shopu je podmíněna řadou kritérií, které e-shopy musí ověřitelně deklarovat. Heureka tím napomáhá zákazníkům v rozhodování se k nákupu se zohledněním přístupu prodejce k tématu udržitelnosti.



udrzitelnyeshop.cz

PPF Telecom Group

Během roku 2021 pracovala mezinárodní skupina PPF Telecom Group na definici své ESG strategie. Společný přístup k oblasti udržitelnosti spojí její maloobchodní a infrastrukturní části: operátory O2 v Česku a na Slovensku, operátory Yettel (dříve Telenor) v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku a poskytovatele telekomunikační infrastruktury CETIN v Česku, Maďarsku, Bulharsku a Srbsku.

V rámci PPF Telecom Group je robustní praxí mj. již zavedená strategie odpovědného přístupu k podnikání společnosti O2 Czech Republic se zaměřením na transparentnost, důvěryhodnost, férový přístup k zaměstnancům a podporu společenských témat, zejména rozvoje digitálních dovedností dětí a modernizace českého školství.

Hlavní oblasti ESG strategie PPF Telecom Group

- energie z obnovitelných zdrojů a snižování uhlíkové stopy
- kybernetická bezpečnost a ochrana osobních údajů
- technologie pro udržitelnost
- výstavba sítí
- produktové řízení a zákaznická spokojenost
- odpovědnost vůči zaměstnancům
- kontinuita podnikání a krizové řízení
- správa a řízení společnosti, etické podnikání, compliance



Zásady podnikání O2

