

## PPF erwirbt 9,10% Beteiligung an ProSiebenSat.1 Media SE

Die PPF Group gibt bekannt, dass sie Aktien der ProSiebenSat.1 Media SE (ProSieben) erworben hat, wodurch sich ihr Anteil an Aktien und Instrumenten auf 9,1 % des ausstehenden Grundkapitals der ProSieben beläuft. PPF ist davon überzeugt, dass die digitale Transformation von ProSieben Wert für alle Aktionäre schaffen wird. PPF freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem Management und dem Aufsichtsrat von ProSieben bei der digitalen Transformation von ProSieben. PPF ist ein aktiver Investor in den Bereichen Telekommunikation, Medien und Technologie (TMT). Die Central European Media Enterprises (CME) von PPF betreibt mehrere Fernseh- und Online-Medienunternehmen in Mittel- und Südosteuropa.

### Anmerkung für die Redaktion:

Die PPF Group ist eine diversifizierte Investmentgesellschaft, die in 25 Ländern und zahlreichen Sektoren tätig ist, darunter Finanzdienstleistungen, E-Commerce, Biotechnologie, Immobilien, Medien und Telekommunikation. Die zu PPF gehörende Central European Media Enterprises (CME) betreibt Fernseh- und digitale Medienunternehmen in sechs Ländern sowie die regionale SVOD-Plattform Voyo. Die geografische Präsenz der Gruppe erstreckt sich von Europa über Nordamerika bis nach Asien, sie besitzt Vermögenswerte im Wert von 40 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit 70.000 Menschen (30. Juni 2022).

### Kontakt:

Leoš Rousek  
Head of PPF Group Communications  
T +420 224 174 214  
[media@ppf.eu](mailto:media@ppf.eu)