

PPF erhöht Anteil an ProSiebenSat. 1 Media auf 10,1 %

Die PPF Group gibt bekannt, dass sie ihren Anteil an Aktien und Instrumenten an der ProSiebenSat.1 Media SE (ProSieben) auf insgesamt 10,1 % erhöht hat. PPF trat gleichfalls in Verhandlungen mit ProSieben über die Vertretung der Anteilseigner im Aufsichtsrat des Unternehmens. PPF ist der Ansicht, dass ProSieben eine faire Vertretung aller wichtigen Aktionäre im Aufsichtsrat sicherstellen sollte.

Anmerkung für die Redaktion:

Die PPF Group ist eine diversifizierte Investmentgesellschaft, die in 25 Ländern und zahlreichen Sektoren tätig ist, darunter Finanzdienstleistungen, E-Commerce, Biotechnologie, Immobilien, Medien und Telekommunikation. Die zu PPF gehörende Central European Media Enterprises (CME) betreibt Fernseh- und digitale Medienunternehmen in sechs Ländern sowie die regionale SVOD-Plattform Voyo. Die geografische Präsenz der Gruppe erstreckt sich von Europa über Nordamerika bis nach Asien, sie besitzt Vermögenswerte im Wert von 40 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit 70.000 Menschen (30. Juni 2022).

Kontakt:

Leoš Rousek
Head of PPF Group Communications
T +420 224 174 214
media@ppf.eu