

## Skupina Air Bank v roce 2022 pokračovala v růstovém trendu

### Čistý zisk skupiny dosáhl téměř 3 miliard korun

*Neauditované kombinované výsledky hospodaření skupiny Air Bank za rok 2022 zahrnující výsledky společností Air Bank a.s., Home Credit a.s. a Home Credit Slovakia, a.s.*

#### Shrnutí

- Počet klientů samotné Air Bank během roku 2022 vzrostl o více než 84 tisíc nových zákazníků, počet klientů banky tak v uplynulém roce přesáhl milionovou hranici. Celkový počet zákazníků skupiny k 31. prosinci 2022 dosáhl 1,259 milionu.
- Skupina vykázala čistý zisk ve výši 2,947 miliardy korun, což představuje v meziročním srovnání nárůst o 31 %.
- Čisté úvěrové portfolio skupiny meziročně vzrostlo o 22 % na 80,1 miliardy korun.
- Ztráty ze snížení hodnoty ve výši 1,2 miliardy korun odrážely konzervativní přístup skupiny ke krytí úvěrových ztrát vyplývajících z potenciálního zhoršení kvality úvěrového portfolio v důsledku existujících makroekonomických rizik.
- Mobilní aplikaci My Air mělo na konci roku 78 % klientů s bankovním účtem u Air Bank a 28 % klientů ji využívalo dokonce denně.

**Praha, 19. dubna 2023** - V roce 2022 zaznamenaly retailová banka Air Bank, digitální platforma přímého úvěrování Zonky a poskytovatelé spotřebitelského financování Home Credit Česká republika a Home Credit Slovakia (dále jen „skupina Air Bank“) opět výrazný růst reflektující silnou poptávku klientů po spotřebitelských úvěrech bezprostředně po loňském zrušení proticovidových restrikcí.

Zisk skupiny Air Bank za rok 2022 meziročně vzrostl o 31 % na téměř 3 miliardy korun. Do tohoto výsledku se promítly další růst klientské báze, nárůst úvěrového portfolio a rostoucí tržní úrokové sazby, což pozitivně ovlivnilo výši provozních výnosů skupiny.

*„Rok 2022 byl pro celou skupinu Air Bank velmi úspěšným obdobím. Naše pozitivní obchodní a finanční výsledky tvoří solidní základnu pro zásadní inovace, s nimiž plánujeme přijít na trh v dalším období a být tak relevantním partnerem pro stále větší skupinu klientů. Vedle služeb pro rodiny, které jsme klientům přinesli v uplynulém roce, plánujeme naši nabídku rozšířit také o služby pro živnostníky a malé podnikatele. Kromě nových služeb neustále investujeme do rozšíření služeb stávajících a také do pokročilejších technologií včetně umělé inteligence. Nejen díky těmto investicím se nám daří přicházet s řešeními, která lidem opravdu usnadňují jejich životy a zároveň pozitivně ovlivňují naše obchodní a finanční cíle,“ říká **Michal Streula**, generální ředitel a předseda představenstva Air Bank a člen dozorčích rad společností Home Credit a Home Credit Slovakia.*

<b>Hlavní kombinované finanční ukazatele (v mil. Kč)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>% změna</b>
Čistý zisk	2 947	2 252	+ 31 %
Provozní výnosy	8 495	6 184	+ 37 %
Provozní náklady	3 556	3 403	+ 4 %
Ztráty ze snížení hodnoty	1 181	27	+ 4274 %
Poměr provozních nákladů a výnosů	41,9 %	55,0 %	-13,1 % bodu
Rentabilita vlastního kapitálu	23,6 %	19,6 %	+4 % body
	<b>31. 12. 2022</b>	<b>31. 12. 2021</b>	<b>% změna</b>
Celková aktiva	153 803	147 857	+ 4 %
Čisté úvěrové portfolio	80 131	65 876	+ 22 %
Vklady zákazníků	129 010	129 320	- 0 %
Vlastní kapitál	12 566	12 719	- 1 %

### **O skupině Air Bank**

Do skupiny Air Bank patří přední česká neobanka Air Bank (jejíž součástí je od prosince 2021 též platforma výlučně přímého úvěrování Zonky) a nebankovní poskytovatelé spotřebitelského financování Home Credit v České republice a na Slovensku.