

PPF 2022: Zisk navzdory odchodu z ruského trhu

PPF dosáhla v roce 2022 konsolidovaného auditovaného čistého zisku ve výši 140 milionů eur. Výsledek potvrzuje stabilitu a odolnost PPF v době nepříznivých makroekonomických podmínek a geopolitických nejistot, způsobených pokračující ruskou agresí na Ukrajině. Skupina vytvořila ve sledovaném období solidní základ pro nové investice v souladu se svou strategií diverzifikace zaměřenou na rozvinuté trhy Evropy a Severní Ameriky.

„Výsledky prvního pololetí loňského roku byly výrazně ovlivněny ztrátou způsobenou naším odchodem z ruského trhu. To, že se náš celoroční hospodářský výsledek podařilo hned v následujícím období překlomit do celkového zisku, považuji za mimořádný výkon, za který je třeba všem manažerům a zaměstnancům velmi poděkovat. Podle mého názoru teprve čas naplno ukáže, jak velký význam budou obě tyto skutečnosti pro budoucnost PPF mít,“ uvedl Jiří Šmejck, CEO skupiny PPF.

Během posledních 18 měsíců se Skupina soustředila na byznysová partnerství i akvizice především v Evropě. Výsledkem těchto aktivit je vstup do ProSieben, německé mediální společnosti, a InPostu, provozovatele evropské sítě samoobslužných výdejních boxů a logistických center pro e-commerce.

Central European Media Enterprises, mediální divize PPF, převzala významnou chorvatskou televizní společnost RTL Hrvatska a rozšířila svou působnost na šest trhů.

Prodejem 30% podílu v CETIN Group vytvořila PPF partnerství se singapurským suverénním investičním fondem GIC.

V souladu se svou strategií uskutečnila PPF rovněž některé divestice, včetně dohody o prodeji aktiv Home Creditu na Filipínách a v Indonésii konsorciu dceřiných společností japonské Mitsubishi UFJ Financial Group.

Hlavní finanční ukazatele (mil. eur)

	31. 12. 2022	31. 12. 2021	Meziroční změna
Celkové výnosy*	5 181	5 268	(1,7%)
Zisk	140	274	(48,9%)
	31. 12. 2022	31. 12. 2021	Meziroční změna
Aktiva celkem	39 883	42 186	(5,5%)
Vlastní kapitál	9 147	9 128	0,2%

Čísla v závorce znamenají ztrátu nebo pokles
*Včetně výnosů z aktivit ukončených v roce 2022

Poznámka pro editory:

Skupina PPF podniká ve 25 zemích Evropy, Asie a Severní Ameriky. Investuje do telekomunikací, médií, finančních služeb, e-commerce, biotechnologií, nemovitosti a strojírenství. Skupina vlastní aktiva ve výši 40 miliard eur a zaměstnává celosvětově 61 000 lidí (k 31. 12. 2022).

Kontakt pro média:

Leoš Rousek

ředitel komunikace skupiny PPF

T +420 224 174 214

media@ppf.eu