

## Home Credit na Filipínách vstupuje do nové etapy po akvizici thajskou bankou Krungsri a japonskou MUFG

Home Credit Group B.V., přední mezinárodní společnost poskytující spotřebitelské financování, dnes oznámila vypořádání transakce-prodeje svých aktiv na Filipínách.

Kupujícím je konsorcium japonské Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) a thajské Krungsri Bank (Bank of Ayudhya PCL), přední finanční instituce v zemi. Základní hodnota transakce, v jejímž důsledku získala banka Krungsri 75 % a MUFG 25 % byznysu Home Creditu na Filipínách, činí 406 milionů eur.

*"Dnešní den znamená začátek nové éry ve vývoji Skupiny Home Credit. Je to také důvod k oslavám, neboť předáváme novým akcionářům úspěšnou firmu s vedoucí pozicí na trhu. Za dobu více než 10 let jsme na Filipínách vybudovali dynamicky se rozvíjející byznys a jsme poctěni, že si noví akcionáři vybrali právě Home Credit jako silnou platformu pro realizaci své strategie růstu v tomto regionu,"* řekl Radek Pluhař, CEO Skupiny Home Credit. *"Historie našeho podnikání v zemi nás opravňuje k hrdosti na to, že téměř 10 milionům obyvatel Filipín jsme umožnili přístup k finančním produktům a službám v regulovaném prostředí, což je významný přínos k ekonomickému rozvoji,"* dodal Radek Pluhař.

Home Credit vstoupil na filipínský trh v roce 2013 a s podporou své mateřské společnosti, skupiny PPF, se zařadil mezi přední značky v segmentu spotřebitelského financování v zemi. Home Credit se svými současnými 40 tisíci zaměstnanci je také významným zaměstnavatelem. V posledních třech letech mobilní aplikaci Home Creditu využívalo více než 10 milionů zákazníků a společnost financovala nákup více než 4 milionů mobilních telefonů, což zvýraznilo mimořádný úspěch firmy právě v tomto spotřebitelském segmentu.

Za dobu desetiletého působení Home Creditu na Filipínách využilo jeho služeb kolem 10 milionů klientů a distribuční síť společnosti se rozšířila do 15 000 obchodů po celé zemi. Noví akcionáři podpoří byznys v jeho dalším rozvoji, na novou úroveň.

Prodej aktiv Home Creditu na Filipínách byl vypořádán podle předpokládaného harmonogramu. Jak bylo oznámeno v listopadu 2022, Home Credit Group B.V. zároveň jedná o prodeji svého byznysu v Indonésii stejnému konsorciu zájemců. Vypořádání této transakce se očekává ve druhé polovině roku 2023.

## Poznámky pro editory:

**Home Credit**, založený v roce 1997, je globálním poskytovatelem spotřebitelského financování, který působí v sedmi zemích střední a východní Evropy i Asie. Společnost poskytuje úvěry a související pojistné produkty. V zemích, kde působí, podporuje Home Credit finanční inkluzi zákazníků a hospodářský rozvoj prostřednictvím růstu domácí spotřeby. Během své 25leté historie poskytl Home Credit služby 140 milionům zákazníků. Mobilní aplikace Home Creditu mají přes 100 milionů registrovaných uživatelů po celém světě. Akcionáři Home Creditu jsou skupina PPF (91,12 %) a investiční společnost Emma Capital (8,88 %).

**Krungsri** (Bank of Ayudhya PCL i další společnosti skupiny) je pátou největší finanční skupinou v Thajsku, pokud jde o objem aktiv, úvěrů a depozit. Vznikla před 77 lety a dnes patří mezi šest systémově významných domácích bank. Krungsri je strategickým aktivem Mitsubishi UFJ Financial Group, největší japonské finanční skupiny. Krungsri poskytuje komplexní služby bankovníctví, spotřebitelského financování, investic, správy aktiv i dalších finančních produktů a služeb retailovým zákazníkům, malým a středním podnikům či velkým společnostem – prostřednictvím 626 poboček po celé zemi. Skupina Krungsri je největším vydavatelem platebních karet v Thajsku (9,8 milionu kreditních karet). Do portfolia skupiny patří firmy poskytující financování obchodních transakcí či retailové úvěry, významný poskytovatel autopůjček (Krungsri Auto), jeden z nejdynamičtějších správců aktiv (Krungsri Asset Management), stejně jako průkopník mikrofinancování (Ngern Tid Lor).  
[www.krungsri.com](http://www.krungsri.com)

**Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc.**, je jednou z předních světových finančních skupin se sídlem v Tokiu. Historie společnosti trvá více než 360 let. Globální síť MUFG dnes zahrnuje cca 2 400 poboček ve více než 50 zemích. Skupina zaměstnává kolem 170 000 lidí a nabízí služby v oborech komerčního či firemního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, kreditních karet, spotřebitelského financování, správy aktiv a leasingu. Cílem MUFG je být „nejdůvěryhodnější světovou finanční skupinou“ prostřednictvím úzké spolupráce mezi dceřinými společnostmi a flexibilní odezvy na všechny požadavky zákazníků v oblasti financí. MUFG vyznává zásady společenské odpovědnosti a udržitelného růstu. Akcie MUFG se obchodují na burzách v Tokiu, Nagoji a New Yorku.  
[www.mufg.jp/english](http://www.mufg.jp/english)

## Kontakt:

Leoš Rousek  
Head of PPF Group Communications  
T +420 224 174 214  
[media@ppf.eu](mailto:media@ppf.eu)

Toby Doman  
Home Credit Group Head of Communications  
T +852 6266 8345  
[toby.doman@homecredit.asia](mailto:toby.doman@homecredit.asia)