

PPF erhöht seinen Anteil an ProSiebenSat.1 Media auf 15,04%

Die PPF Group gibt bekannt, dass sie ihren Anteil an Aktien und weiteren Finanzinstrumenten an der ProSiebenSat.1 Media SE (ProSiebenSat.1) auf insgesamt 15,04% erhöht hat. Die Beteiligung von PPF entspricht demnach 11,6% der Stimmrechte des ausstehenden Aktienkapitals von ProSiebenSat.1.

"Unsere wachsende Beteiligung an ProSiebenSat.1 zeigt, dass PPF ein langfristig orientierter und unterstützender Investor mit umfassender Erfahrung im Fernsehgeschäft ist, der einen Mehrwert für Deutschlands führendes Medienunternehmen schaffen kann", sagte Didier Stoessel, Chief Investment Officer von PPF.

Über PPF Group

Die PPF Group ist eine internationale Investmentgruppe, die in 25 Ländern und mehreren Branchen tätig ist, z. B. in den Bereichen Medien, Telekommunikation, E-Commerce und Finanzdienstleistungen. Central European Media Enterprises (CME), ein PPF Unternehmen, betreibt Fernsehsender und digitale Medienunternehmen in Mittel- und Südosteuropa sowie die SVOD-Plattform Voyo. PPF ist in Europa, Nordamerika und ganz Asien tätig, hat ein Kapital von 40 Mrd. Euro und beschäftigt 61.000 Menschen weltweit (31. Dezember 2022).

Contact:

Leoš Rousek
Head of PPF Group Communications
T +420 224 174 214
media@ppf.eu