

PPF zvyšuje svůj podíl v ProSiebenSat.1 Media na 15,04 %

Skupina PPF oznamuje, že zvýšila svůj podíl – v podobě akcií a finančních instrumentů – ve společnosti ProSiebenSat.1 Media SE (ProSieben), na celkem 15,04 procenta. Podíl PPF reprezentuje 11,6 procenta hlasovacích práv na kapitálu společnosti.

„Zvýšení našeho podílu v ProSieben potvrzuje, že PPF je dlouhodobý investor, který díky svým bohatým zkušenostem v oblasti televizního vysílání dokáže přispět k růstu hodnoty přední německé mediální společnosti,“ poznamenal Didier Stoessel, Chief Investment Officer skupiny PPF.

Poznámky pro editory

Skupina PPF je mezinárodní investiční společností s aktivitami ve 25 zemích, působící v různých oborech včetně médií, telekomunikací, e-commerce a finančních služeb. Pod její společnost Central European Media Enterprises (CME) spadají televizní stanice a digitální mediální domy v šesti zemích a také streamovací SVOD platforma Voyo, která funguje v celém regionu. PPF působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Skupina vlastní aktiva ve výši 40 miliard eur a zaměstnává celosvětově 61 000 lidí (k 31. 12. 2022).

Kontakt:

Leoš Rousek
ředitel komunikace skupiny PPF
T +420 224 174 214
media@ppf.eu