

PPF begrüßt den Vorschlag, Klára Brachtlová als Kandidatin für den Aufsichtsrat der ProSiebenSat.1 Media zu nominieren

PPF Group ("PPF" oder "das Unternehmen"), die internationale Investmentgruppe, begrüßt den Vorschlag, Klára Brachtlová, eine erfahrene TV und Finanz-Managerin der PPF, als Kandidatin für die gerichtliche Bestellung in den Aufsichtsrat der ProSiebenSat.1 Media SE ("ProSiebenSat.1" oder "die Gesellschaft") zu nominieren.

Klára Brachtlová ist eine leitende Mitarbeiterin der hundertprozentigen PPF-Beteiligung Central European Media Enterprises ("CME") und Executive Director der zu CME gehörenden tschechischen Fernsehgruppe TV Nova. Sie wird dem Gericht als Nachfolgerin von Eric Huggers vorgeschlagen, der sein Mandat im Aufsichtsrat von ProSiebenSat.1 Ende Juni niederlegt.

„Ich freue mich über die Nominierung für den Aufsichtsrat von ProSiebenSat.1, eines der führenden deutschen Medienunternehmen. Ich bin der festen Überzeugung, dass ich durch meine langjährige Erfahrung in der Führung von kommerziellen Medienunternehmen und die damit einhergehenden Erfolge, sowie meine umfassende Expertise in Digitalen Medien, Finanz und Wirtschaftsprüfung einen wertvollen Beitrag für alle Stakeholder in ProSiebenSat.1 leisten kann“, sagte Klára Brachtlová.

Zusammen mit den auf der Hauptversammlung zu besetzenden Sitzen sind damit künftig insgesamt fünf Positionen im Aufsichtsrat von ProSiebenSat.1 neu zu besetzen. Für die vier auf der Hauptversammlung zu wählenden Mitglieder hatte der Aufsichtsrat Katharina Behrends, Dr. Katrin Burkhardt, Thomas Ingelfinger und Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler vorgeschlagen. PPF unterstützt die vier vom Aufsichtsrat vorgeschlagenen Kandidaten für die bevorstehende Hauptversammlung.

Über PPF Group

Die PPF Group ist eine internationale Investmentgruppe, die in 25 Ländern und mehreren Branchen tätig ist, z. B. in den Bereichen Medien, Telekommunikation, E-Commerce und Finanzdienstleistungen. Central European Media Enterprises (CME), ein PPF Unternehmen, betreibt Fernsehsender und digitale Medienunternehmen in Mittel- und Südosteuropa sowie die SVOD-Plattform Voyo. PPF ist in Europa, Nordamerika und ganz Asien tätig, hat ein Kapital von 40 Mrd. Euro und beschäftigt 61.000 Menschen weltweit (31. Dezember 2022).

Medienkontakt:

Leoš Rousek
Head of PPF Group Communications
T +420 224 174 214
media@ppf.eu