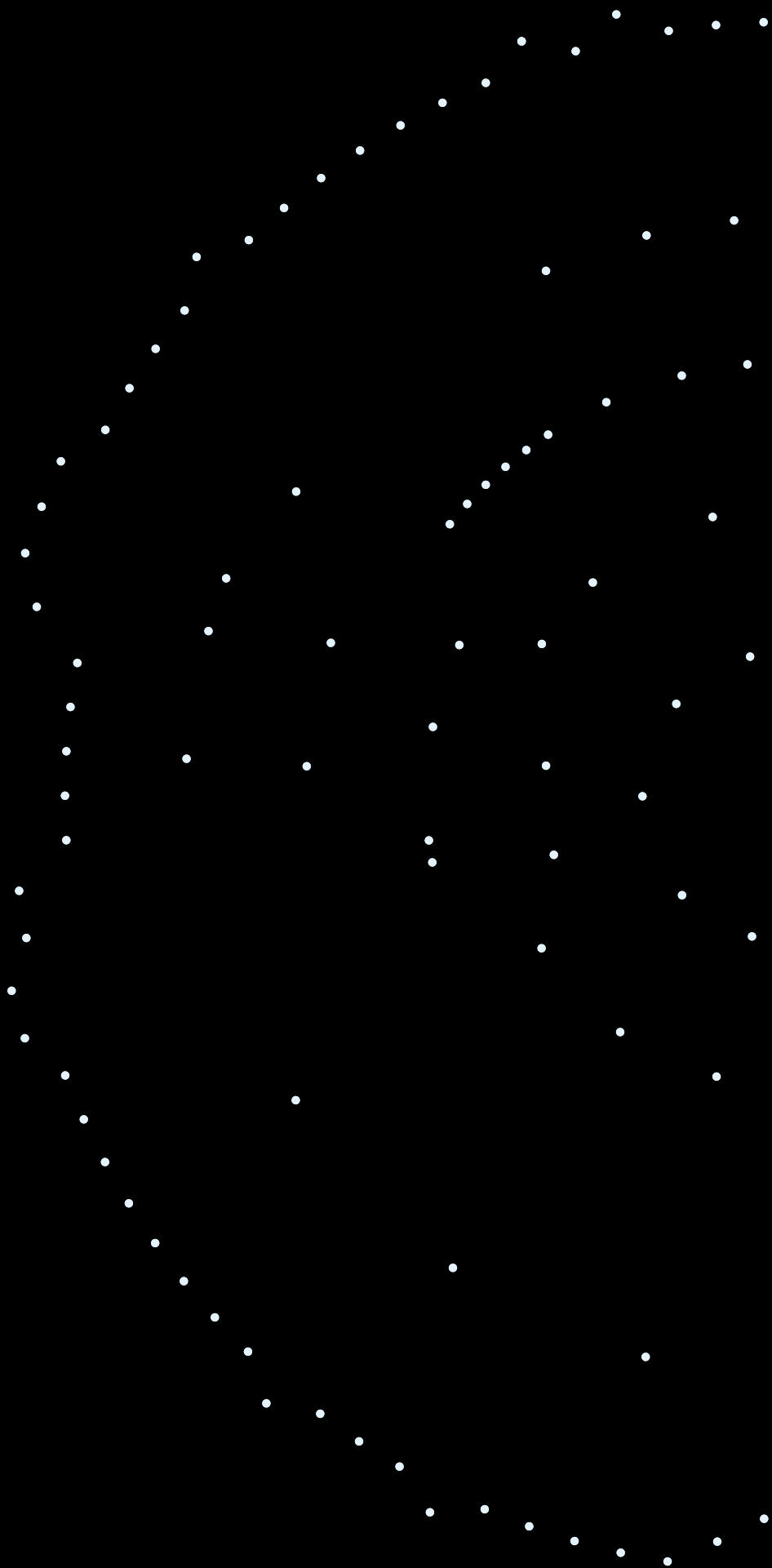
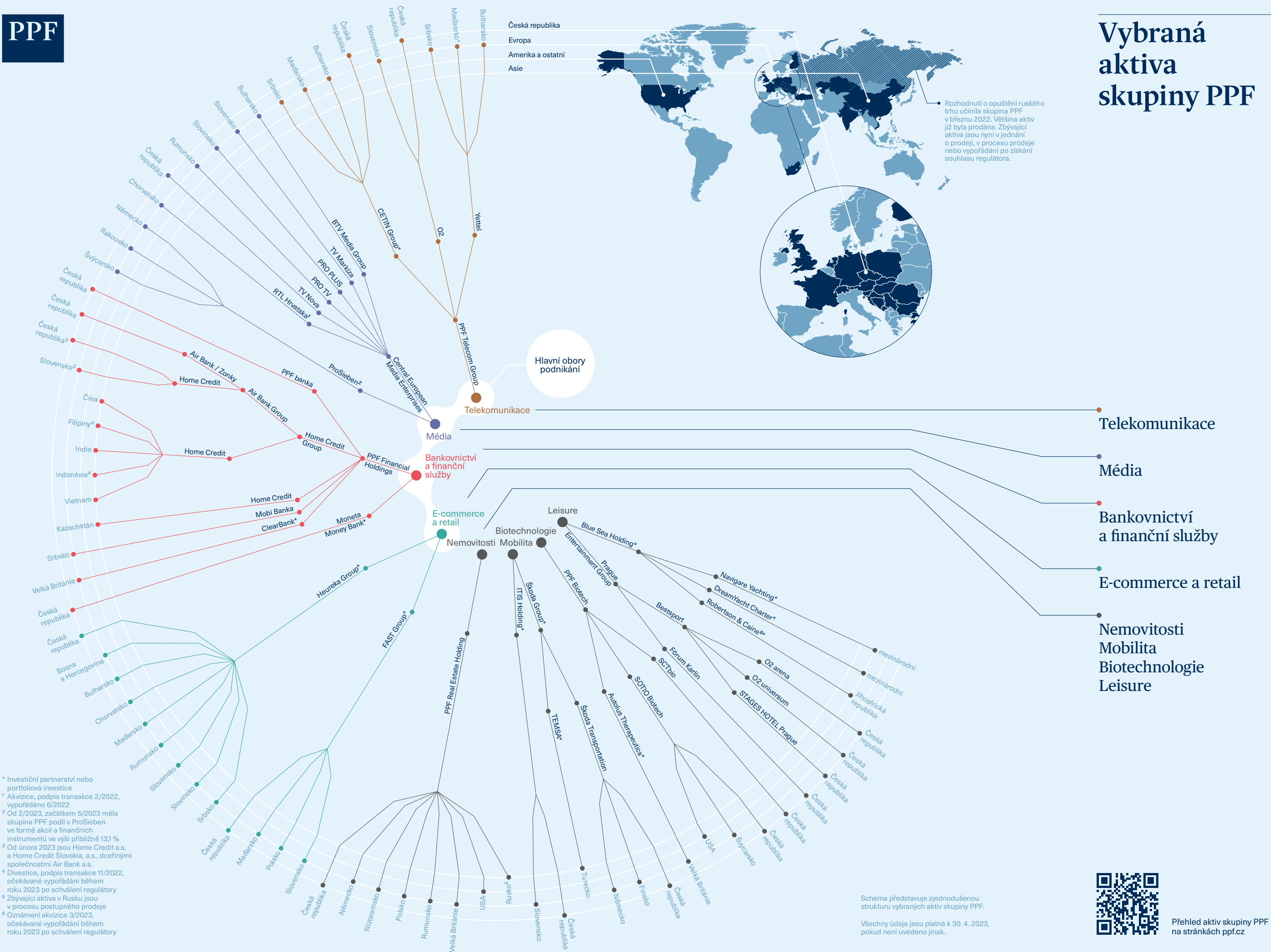




Vybraná aktiva skupiny PPF





PPF v 2022

Obsah

Úvodní slovo	7	Udržitelnost	77
Profil Skupiny	15	Významné události ve Skupině	83
Zakladatel skupiny PPF	16	Historie Skupiny	89
Popis společnosti PPF Group N.V.	18	Nezisková činnost	95
Akcionáři	19	CSR ve Skupině	96
Statutární orgány vybraných společností	21	Nadace PPF	105
Naše strategie	27	Podpora, která je pomocí, ale také investicí	106
Vybrané společnosti Skupiny	33	Poesiomaty Ondřeje Kobzy	108
PPF Telecom Group	35	České předsednictví v Radě EU	110
Yettel	40	Rony Plesl na Biennale Arte	112
O2 Czech Republic / Slovakia	41	Učebnice pro Ukrajinu	115
CETIN Group	42	Yemi A. D. a DJ NobodyListen	118
CME	48	PPF Art	123
PPF Financial Holdings	49	Filantropie	127
PPF banka	54	Nadace The Kellner Family Foundation	129
Air Bank	55	Přes dvacet let podpory vzdělávání	130
Home Credit	60	Tři programy pro lepší vzdělávání	132
Mobi Banka	62	Individuální dary	138
ClearBank	62	PPF GROUP N.V.	
Škoda Group	63	Annual Accounts 2022	
ITIS Holding	64		
PPF Real Estate Holding	65		
SOTIO Biotech	66		
Heureka Group	72		
FAST Group	73		
O2 arena, O2 universum, STAGES HOTEL Prague	74		
Blue Sea Holding	75		



Úvodní slovo

Vážené dámy, vážení pánové, milí přátelé,

rok 2022 byl už druhým od chvíle, kdy jsem musela neočekávaně převzít hlavní akcionářskou zodpovědnost za skupinu PPF. Asi není složité si představit, že moje začátky v nové roli byly obtížné: seznámit se podrobně s tak širokou a komplexní agendou, jakou PPF obhospodařuje, je těžký úkol sám o sobě, natož v období, kdy se celá rodina jen pomalu a bolestně vzpamatovává z tragické ztráty nejbližšího člověka.

Naproti tomu loňský rok už byl daleko víc ve znamení každodenní práce a řešení praktických problémů. Nazvala bych ho obdobím „hledání nové stability a cesty do budoucna“. S tím souviselo i jmenování Jiřího Šmejce do pozice generálního ředitele (CEO) skupiny PPF. Jsem ráda, že mou nabídku přijal a děkuji mu za úsilí, které věnoval seznámení se všemi aktivitami PPF a jejich detailnímu porozumění.

Velký dík patří rovněž všem zaměstnancům PPF. Mohu jen obdivovat, s jakou poctivostí a trpělivostí prošli spolu s námi oním obdobím nejistoty a změn po manželově smrti. Způsob, jakým plnili - a stále plní - své pracovní povinnosti, i důvěra, s jakou dokázali přijmout nově se rodící prostředí za své, mě naplňují úctou a hrdoostí.

Velkou radost jsem pociťovala při práci v rodinné Nadaci The Kellner Family Foundation. Minulý rok nám přinesl některé nové projekty, hlavně rozpracování pomoci ukrajinským válečným uprchlíkům. Podařilo se nám podpořit a dlouhodobě zajistit několik desítek rodin, které přišly do České republiky. V rámci našeho nadačního projektu Pomáháme školám k úspěchu jsme se domluvili se spolupracujícími základními školami na podpoře asistentů, kteří se soustředí na pomoc ukrajinským dětem při školní docházce. Spolu s Nadací PPF jsme se také podíleli na vytištění ukrajinsko-českého slovníku, který se stal velmi populárním a žádaným v ukrajinské komunitě.

Velmi nás těší i naše dlouhodobé aktivity. K nim patří především škola Open Gate, projekt Univerzity, který pomáhá českým studentům na zahraničních vysokých školách, i dlouhodobá podpora Dívčí katolické školy a Střední odborné školy uměleckořemeslné. Všechny tyto projekty se začínají stávat tradicí, a tím i radostí pro nás všechny, kteří v nadaci působíme.

Všem nadačním zaměstnancům tedy moc děkuji za jejich odvahu, dlouhodobou vizi a neúnavné hledání cesty k cíli. Děkuji i za to, že stejně jako já věří, že každý z nás může měnit svět kolem sebe k lepšímu a že problémy se mají překonávat.

Ráda bych skončila tím, co přinesl rok 2022 mně osobně. Jako každému člověku řadu starostí, ale i mnoho pozitivních změn spolu s některými nezapomenutelnými okamžiky. Ve vztahu k PPF pak i jednu zásadní věc: teprve vloni, s odstupem času po Petrově odchodu, jsem si naplno uvědomila, co pro mě Skupina a její podnikání znamená. Je to především zodpovědnost k manželovu odkazu, protože on celou PPF vybudoval od nuly a věnoval jí zásadní část svého života. Mým úkolem je tohle dědictví zachovat a připravit naše děti na to, aby jednoho dne - s veškerým respektem a pokorou - tuhle štafetu převzaly a nesly ji dál.

Mám-li to shrnout do jediné věty: pochopila jsem, že PPF pro mě vždy bude daleko víc osobní než ryze podnikatelskou záležitostí.

Dámy a pánové, přeji vám, ať se vám daří.

Renáta Kellnerová



Vážené dámy, vážení pánové, milí přátelé,

mám-li se krátce ohlédnout za rokem 2022, nemohu začít ničím jiným než událostmi, které se vloni odehrály a které zásadně ovlivnily život na našem kontinentu i v celém světě. V únoru začalo Rusko svou neospravedlnitelnou válku na Ukrajině, která měla zejména na Evropu výrazné sociální a politické dopady. Místo toho, abychom zažili zklidnění po covidové pandemii, řešíme na všech myslitelných úrovních – od mezinárodního společenství přes jednotlivé státy, jejich instituce a ekonomické subjekty až po rodiny a jednotlivce – zásadní výzvy, jejichž naplnění vidím jako nesmírně náročné, dlouhodobé a popravdě i nejisté.

Tím větší radost mi dělá skutečnost, že hodnocení uplynulého roku z pohledu skupiny PPF se od zmíněné globální rozpačitosti, až skepse výrazně liší. PPF v uplynulém roce potvrdila svou dlouholetou stabilní pozici nejvýznamnějšího investičního holdingu ve střední Evropě. Měla dostatek odbornosti i energie, aby správně reagovala na problémy, které rychle se měnící svět přinášel, a dokázala, že se umí vyrovnat i se zcela mimořádnými překážkami.

Tou pravděpodobně nejvýznamnější výzvou byl rychlý odchod z ruského finančního trhu. Otázkou přitom nebylo, zda odejít (to bylo od počátku jasné a já mohu pouze zopakovat, že to považuji za jakési vyjádření dobrých mravů), ale jak to udělat. Nakonec se nám podařilo opustit ruský trh v rekordně krátké době a finanční ztrátu s tím spojenou navíc z velké části vykompenzovat podnikatelskými úspěchy v jiných sektorech a v dalších teritoriích.

Úspěšné stažení z ruského trhu mělo ještě jeden uspokojivý účinek. Jasné potvrdilo, že rozhodnutí skupiny PPF přenést těžiště podnikání na tradiční trhy vyspělých zemí, které z našeho pohledu reprezentují především trhy států Evropské unie, není pouhou proklamací, ale je myšleno doslovně a naprosto vážně.

S tímto trendem souvisí i postupný prodej našich aktiv ve východní Asii. Nejlepším důkazem jsou smlouvy o prodeji Home Creditu na Filipínách a v Indonésii do rukou reno-mované japonské banky Mitsubishi UFJ Financial Group. Uzavřené dohody jsou oboustranně přínosné a my z nich máme radost.

Se stejným uspokojením se díváme na investici do německé televizní společnosti ProSiebenSat1.Media, kterou se nám podařilo dotáhnout začátkem letošního roku. Tato společnost s bohatou tradicí a významným potenciálem výborně zapadne do našeho mediálního portfolia reprezentovaného sítí televizních stanic sdružených ve společnosti CME a mimořádně úspěšnou streamovací platformou VOYO, která si napříč zeměmi, kde CME působí, dokázala získat už přes 600 tisíc předplatitelů.

Velkou radost mám také z toho, že skupina PPF dokázala i v roce 2022 zúročit své silné stránky, které jí umožňují uzavírat velké obchody, činit odvážné kroky i pružně a kreativně reagovat na jakékoliv obchodní příležitosti. Podařilo se nám uzavřít významná strategická partnerství (například s globální investiční společností GIC se sídlem v Singapuru, která kapitálově vstoupila do naší CETIN Group), nacházet zajímavé a nečekané investiční příležitosti (například akvizici jihoafrické společnosti Robertson and Caine, která je úspěšným výrobcem plachetnic), ale uměli jsme v sobě nalézt i sílu upustit od dlouho připravovaného obchodu, pokud v mezidobí ztratil svou ekonomickou racionalitu. To byl případ plánovaného spojení naší Air Bank s Monetou – a já mohu říci, že o to větší potěšení mi dnes působí pohled na to, jak úspěšně se Air Bank rozvíjí po své vlastní linii.

Na závěr mi ještě dovoluji několik osobních vět.

Rok 2022 pro mě byl díky nabídce, kterou mi Renáta Kellnerová adresovala, nezapomenutelný. Možnost vést skupinu PPF z pozice generálního ředitele (CEO) je unikátní, já si ji nesmírně vážím a představuje pro mě velký závazek.



Současně bych Renátě Kellnerové a její rodině rád poděkoval nejen za důvěru, ale i za obrovskou podporu po mém nástupu do funkce - díky ní jsem se mohl detailně seznámit s celým portfoliem skupiny PPF, veškerými procesy ve firmě i se všemi klíčovými lidmi v tak krátké době, jak jen to bylo možné. Poděkování samozřejmě patří i všem ostatním: zaměstnancům, spolupracovníkům, partnerům. Jejich profesionalita, nasazená energie, kreativita a loajalita jsou tím nejdůležitějším, na čem je úspěch PPF postaven. A já jsem přesvědčený, že společně s nimi jsme schopni skupinu PPF posilovat v té podobě, v jaké ji chceme mít: silnou a sebevědomou, ale současně i zodpovědnou a lidskou.

S přáním všeho dobrého,

Jiří Šmejce

Investujeme do lepší budoucnosti

Profil Skupiny

Skupina PPF staví svůj růst na rozvíjení tradičních i nových odvětví podnikání, budování moderní infrastruktury, digitální ekonomiky a propojení dlouhodobé vize, tvořivosti a talentu s globálními příležitostmi. Skupina PPF investuje do řady oborů - od telekomunikací, médií přes finanční služby, e-commerce, biotechnologie, nemovitosti až po mobilitu.

Investice do inovací a pokročilých technologií umožňují společností Skupiny nabízet vysoce konkurenceschopné a klientsky orientované služby a produkty, které přinášejí hodnotu nejen zákazníkům, ale pomáhají i udržitelnému rozvoji celého trhu.

Svojí nadační a charitativní činností skupina PPF ve všech zemích svého působení poskytuje dlouhodobou podporu zejména v oblastech vzdělávání a kultury, případně při mimořádných událostech, jakými jsou například živelní pohromy atd.

PPF působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Hodnota aktiv skupiny PPF dosáhla ke dni 31. prosince 2022 částky ve výši téměř 40 miliard eur. Skupina má svou korporátní strukturu registrovanou v Nizozemsku: majoritním akcionářem je Renáta Kellnerová s rodinou, která převzala majetkovou správu PPF po tragické smrti svého manžela Petra Kellnera.

Zakladatel skupiny PPF

Petr Kellner (1964–2021)

Život Petra Kellnera je příběhem mimořádného podnikatelského úspěchu v postkomunistické Evropě. Zakladatel PPF za dvaatřicet let svého podnikatelského života vybudoval největší soukromou investiční skupinu ve střední a východní Evropě, která dnes působí ve 25 zemích světa v několika oborech včetně telekomunikací, médií, finančních služeb, strojírenství a biotechnologií. Petr Kellner byl současně aktivním filantropem, který inicioval vznik řady neziskových projektů, zejména v oblasti vzdělávání a podpory umění. Vyrůstal v Liberci, vždy se hrdě hlásil k České republice a celý svůj život se cítil doma právě v Česku. Rozvoj a úspěch českého talentu ve světě byl jedním z jeho zásadních motivů pro podnikání. Veřejnému životu se vyhýbal, velmi dbal na své i rodinné soukromí a ochranu svojí rodiny.

Petr Kellner ještě v době vlády komunistického režimu vystudoval Střední ekonomickou školu (nyní Obchodní akademie) v Liberci a následně pak pražskou Vysokou školu ekonomickou. Po studiích pracoval mimo jiné jako asistent produkce ve Filmovém studiu Barrandov, přičemž, jak sám později přiznal – podobně jako mnoho jiných Čechů a Slováků – tehdy uvažoval o emigraci. Do exilu nakonec ale díky sametové revoluci v roce 1989 neodešel a hned v roce 1990 se vrhl na podnikatelskou dráhu. Zprvu působil jako obchodní zástupce, velmi záhy se ale chopil příležitosti, kterou nabízela začínající transformace tuzemské ekonomiky, a vytvořil svoji vlastní firmu.

V září 1991 založil společnost Správa prvního privatizačního fondu (PPF) a s pomocí půjčky a kapitálového

vkladu od společnosti Sklo Union se zúčastnil první vlny kupónové privatizace. Půjčku následně splatil a postupně se stal s podílem více než devadesát procent majoritním vlastníkem. PPF se v kupónové privatizaci dostala mezi deset největších investičních fondů a portfolio získaných aktiv (několik desítek různých podniků) se následně – na rozdíl od řady jiných tehdejších aktérů české privatizace – stalo základem pro dlouhodobý rozvoj. Postupně vznikla skupina PPF.

Už počátkem devadesátých let začal naplňovat svou dlouhodobou vizi vybudovat mezinárodní společnost s kořeny v Česku. Jeho pracovitost a urputná vytrvalost, strategické myšlení, ochota riskovat a schopnost přicházet s novými a novými myšlenkami se staly motorem PPF během celé její historie.



Petr Kellner stál za všemi zásadními transakcemi a byznysovými rozhodnutími PPF. Mezi hlavní milníky patří účast nejen na české privatizaci (1992), ale také v Rusku (1993), převzetí řízení a transformace České pojišťovny (2000) a začátek expanze na globálním trhu spotřebitelského financování pod značkou Home Credit (2005). Následovala úzká spolupráce s Generali (2007) a později pak vstup do evropského telekomunikačního odvětví (2014) a investice do televizního byznysu ve střední a jihovýchodní Evropě (2020). V řadě transakcí přitom byla PPF rovnocenným partnerem největších globálních hráčů: například Assicurazioni Generali, španělské Telefoniky, norského Telenoru či amerických Time Warner a AT&T.

Od počátku PPF Petr Kellner osobně řídil strategický rozvoj a každodenní

operativu celé Skupiny. Obklopil se nejbližšími spolupracovníky, kteří vytvořili základ úspěšného a loajálního týmu PPF. Skupina pod jeho vedením úspěšně zvládla dopady několika finančních a ekonomických krizí (v ČR i zahraničí) a dokázala je využít i k další expanzi. Byl také prvním českým podnikatelem od časů Tomáše Bati, který se reálně dostal mezi největší světové hráče: do žebříčku nejbohatších lidí světa podle časopisu Forbes byl poprvé zařazen v roce 2006.

V Česku Petr Kellner patřil k největším, ale současně nenápadným filantropům a mecenášům. Dobročinnosti se věnoval, ale nechlubil se jí. S manželkou Renátou v roce 2002 založil Nadaci Educa, v roce 2009 pak Nadaci The Kellner Family Foundation (obě nadace se později spojily), stál za gymnáziem a základní školou Open Gate v Babičích u Prahy. Sběrka

fotografií českých a slovenských autorů pod značkou PPF Art patří k největším v ČR a těší se respektu znalců fotografie.

Petr Kellner věřil v liberální demokracii, volný trh a kapitalismus. Byl vždy odpůrcem nadměrných regulací a jakéhokoli omezování osobních svobod. Miloval svoji rodinu, práci, ale také adrenalinové sporty. Jeden z nich (snowboarding) se mu bohužel stal osudným, když tragicky zahynul 28. března 2021 při havárii vrtulníku na Aljašce. V době tragédie mu bylo sedmapadesát let.

Popis společnosti

PPF Group N.V.

Datum vzniku	29. prosince 1994
Sídlo	Strawinskylaan 933, 1077XX Amsterdam, Nizozemsko
Identifikační číslo	33264887
Základní kapitál	624 010 EUR
Popis činnosti	holdingová společnost Skupiny, financování

Akcionáři

Rodina Kellnerova

akcionáři společnosti

PPF Group N.V.

(podíl na hlasovacích právech: 98,93 %)

Na základě usnesení příslušného soudu, které nabylo právní moci 23. 9. 2022 a kterým došlo ke schválení dohody o rozdělení pozůstalosti po Petru Kellnerovi, se majoritním akcionářem skupiny PPF s podílem 59,358 % stala paní Renáta Kellnerová, přičemž každé ze čtyř dětí Petra Kellnera je vlastníkem podílu ve výši 9,893 %; celkem tedy rodina Kellnerových vlastní (přímo i nepřímo) podíl ve výši 98,93 % na společnosti PPF Group N.V.

Renáta Kellnerová je mimo jiné zakladatelkou a předsedkyní správní rady rodinné Nadace The Kellner Family Foundation.

Ladislav Bartoníček

akcionář společnosti

PPF Group N.V.

(podíl na hlasovacích právech: 0,535 %)

Narodil se v roce 1964; vystudoval České vysoké učení technické v Praze, Fakultu elektrotechnickou. V roce 1991 nastoupil do PPF investiční společnosti a. s. jako výkonný ředitel a v roce 1993 absolvoval Rochester Institute of Technology v New Yorku (MBA). Od roku 1996 do září 2006 působil jako generální ředitel České pojišťovny a.s. V roce 2007 byl jmenován generálním ředitelem a členem představenstva společnosti Generali PPF Holding N.V. (GPH), která patřila mezi největší pojišťovací skupiny ve střední a východní Evropě a vznikla jako společný podnik skupiny PPF a Assicurazioni Generali. Generálním ředitelem GPH byl do března 2013.

Ladislav Bartoníček je akcionářem skupiny PPF od roku 2007. Od března 2014 do února 2018 byl generálním ředitelem biotechnologické společnosti SOTIO, která patří do skupiny PPF. Od března 2021 do června 2022 zastával Ladislav Bartoníček roli CEO PPF Group N.V. a byl členem Řídicího výboru PPF. Ladislav Bartoníček je členem poradního výboru akcionářů skupiny PPF.

Jean-Pascal Duvieusart

akcionář společnosti

PPF Group N.V.

(podíl na hlasovacích právech: 0,535 %)

Narodil se v roce 1966; absolvoval University of Chicago (MBA) a Catholic University of Louvain v Belgii, obor komerční inženýring. V letech 1999 až 2005 byl řídícím společníkem pražské pobočky poradenské společnosti McKinsey, poté z Moskvy řídil aktivity McKinsey v celém regionu SNS a střední Evropy.

Od roku 2010 je akcionářem PPF Group N.V. Jako zástupce skupiny PPF působil v představenstvu společnosti Polymetal International. Dále byl ředitelem pro strategii a rozvoj vztahů s investory v ruské bance Nomos Bank, kde také zastával funkci člena dozorčí rady. J.-P. Duvieusart byl členem vrcholového vedení biotechnologické společnosti SOTIO patřící do skupiny PPF, kde se soustředil na aktivity v Číně a USA. Je výkonným předsedou představenstva společnosti Home Credit Group. V letech 2020-2022 zastával roli CEO společnosti Home Credit N.V. J.-P. Duvieusart působil jako ředitel PPF Real Estate Holding B.V. a od června 2021 je předsedou představenstva PPF Financial Holdings a. s.

Statutární orgány vybraných společností

Statutární orgány vybraných společností

• PPF Group

Aleš Minx
předseda představenstva

Jan Cornelis Jansen
Rudolf Bosveld
členové představenstva

Kamil Ziegler
předseda dozorčí rady

Zuzana Prokopcová
Lubomír Král
členové dozorčí rady

• PPF a. s.

Kateřina Jirásková
předsedkyně představenstva

Vladimír Mlynář
Lubomír Král
členové představenstva

• PPF Telecom Group

Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
Lubomír Král
členové představenstva

• Yettel

• Yettel Maďarsko

Peter Gažík
předseda představenstva, CEO

Marek Sláčík
György Koller
členové představenstva

• Yettel Bulharsko

Jason Christos King
předseda představenstva, CEO

Marek Sláčík
Jan Kadaník
členové představenstva

• Yettel Srbsko

Marian Mike Michel
jednatel, CEO

Marek Sláčík
Jan Kadaník
jednatele

• O2 Czech Republic

Jindřich Fremuth
předseda představenstva

Tomáš Kouřil
místopředseda představenstva

Václav Zakouřil
člen představenstva

• O2 Slovakia

Igor Tóth
Dávid Durbák
Tomáš Kimlička
jednatele

• O2 Networks

Juraj Kodýdek
Marek Sláčík
Lukáš Kubesa
jednatele

• CETIN Group

Jan Kadaník
předseda představenstva

Juraj Šedivý
člen představenstva, CEO

Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
Kamil Burganov (od 3/2022)
Jaime Smith Basterra (od 3/2022)
Rhys AP John Phillip (od 1/2023)
členové představenstva

• CETIN Česká republika

Juraj Šedivý
předseda představenstva

Filip Cába
místopředseda představenstva

Martin Škop
člen představenstva, CEO

Michal Frankl
člen představenstva

• CETIN Maďarsko

Tamás Ötvös
předseda představenstva

Judit Kübler-Andrási
členka představenstva, CEO

Filip Cába
člen představenstva

• CETIN Bulharsko

Petar Mudrinic
předseda představenstva, CEO

Filip Cába
Petr Holý
členové představenstva

• CETIN Srbsko

Vladimír Skulić
jednatel, CEO

Tamás Ötvös
Filip Cába
jednatele

• PPF Financial Holdings

Jean-Pascal Duvieusart
předseda představenstva

Kateřina Jirásková
Lubomír Král
Radek Pluhař
Petr Přecechtěl (od 4/2023)
členové představenstva

PPF banka Petr Jirásko předseda představenstva, CEO Jaroslava Studenovská místopředsedkyně představenstva Miroslav Hudec Luboš Prchal Karel Tregler členové představenstva	- TV Nova, Česká republika Klára Brachtlová Daniel Grunt (od 1/2023) Štěpán Peichl jednatelé - TV Markíza, Slovensko Matthias Settele Miloš Nitran (od 4/2023) jednatelé - PRO TV, Rumunsko Aleksandras Cesnavicius jednatel - Pro Plus, Slovinsko Branko Čakarmiš Styliani Litou (od 3/2023) jednatelé - bTV, Bulharsko Ralf Bartoleit (od 1/2023) předseda představenstva Martin Švehlák Gospodin Yovchev Tonislav Popov členové představenstva - RTL Hrvatska Styliani Litou předsedkyně představenstva Tonko Weissmann Ivana Mihelčić členové představenstva - Škoda Group Statutární orgán Škoda a.s. Didier Pfleger předseda představenstva Libuše Jurečková Karol Marsovszky členové představenstva	- Statutární orgán ŠKODA TRANSPORTATION a.s. Didier Pfleger předseda představenstva, CEO Tomáš Ignačák místopředseda představenstva Libuše Jurečková Zdeněk Sváta členové představenstva - ITIS Holding* Robert Ševela předseda představenstva Matej Okáli Eva Lakomá Marek Ehrenberger členové představenstva - PPF Real Estate Holding Jan Cornelis Jansen Paulus Aloysius de Reijke Menno Ferdinand Verhoeff Jean-Pascal Duvieusart (do 12/2022) Robert Ševela (od 1/2023) členové představenstva Ondřej Chaloupecký předseda dozorčí rady Pavel Charamza Petr Janák Kateřina Wojaczková členové dozorčí rady - PPF Real Estate Europe Jiří Tošek CEO - PPF Real Estate USA Aaron Smith CEO
- Air Bank Michal Strcula předseda představenstva Pavel Pfauser Martin Popík (od 1/2023) Karel Horák (od 2/2023) členové představenstva - Home Credit Jean-Pascal Duvieusart výkonný předseda představenstva Pavel Rozehnal Rudolf Bosveld Jan Cornelis Jansen Radek Pluhař výkonní členové představenstva Mel Carvill nevýkonný člen představenstva - CME Media Enterprises Lubomír Král Jan Cornelis Jansen Marcel Marinus van Santen členové představenstva - CME Services Didier Stoessel Dušan Švalek (od 1/2023) jednatelé		

Údaje platné k 31. 12. 2022, pokud není uvedeno jinak.

*ITIS Holding se stal k 30. srpnu 2022 stoprocentním vlastníkem CzechToll, provozovatele mýtného systému v ČR.

Statutární orgány vybraných společností

● SOTIO Biotech

Radek Špišek
CEO

Pavel Solský
předseda představenstva

Vladimír Prunner
Richard Kapsa
členové představenstva

● FAST

Libor Kolíšek
předseda představenstva

Petr Kouba
Tomáš Opluštil
místopředsedové představenstva

Robert Šiml
člen představenstva

● SCTbio (SCT Cell Manufacturing)

Luděk Sojka
jednatel

Pavel Solský
předseda představenstva

Vladimír Prunner
Richard Kapsa
členové představenstva

● Blue Sea Holding

Didier Stoessel
Jan Harrer (od 12/2022)
Ondřej Chaloupecký
Marek Ehrenberger
Gianguido Girotti
Bruno Thivoyon
Olivier Maynard
členové představenstva

● Heureka

Tomáš Braverman
Lukáš Gulík
členové představenstva

Údaje platné k 31. 12. 2022, pokud není uvedeno jinak.

Naše strategie

Naše strategie

Hledáme příležitosti a prostor pro rozvíjení firem, obchodu a služeb nejen v dynamických a perspektivních oblastech, ale i tam, kde ostatní tyto příležitosti přehlížejí nebo je vnímají jako příliš riskantní. Naší prioritou je dlouhodobý, udržitelný růst hodnoty firem, do kterých investujeme. Nebojíme se vstupovat na nové trhy, do nových, často synergických oborů. Expandujeme především na trhy a do odvětví, které mají velký potenciál retailových zákazníků, nebo na trhy s rychle se rozvíjející infrastrukturou. Skupinu společností PPF budujeme jako oborově i geograficky diverzifikované portfolio, které poskytuje stabilitu i příležitosti pro vertikální integrace. Využíváme našeho oborového know-how a přenositelné expertizy sdílené napříč Skupinou a dokážeme těžit z výhod, které plynou z rozsahu našich projektů.

Soustředíme se na obchodní případy s kapitálovým vkladem nad 100 milionů eur. Naší výhodou je vlastní, permanentní kapitál, který nám dává svobodu dlouhého investičního horizontu. Do investic vstupujeme v roli majoritního vlastníka nebo spolupracujeme s investičními partnery s podobnou obchodní filozofií.

Vyhledáváme společnosti, které mají růstový potenciál nebo potřebují restrukturalizovat, a přinášíme jim silné finanční zázemí, implementaci přísné finanční a firemní disciplíny, perspektivní obchodní modely a kvalitní management. Vysokou návratnost našich investic stavíme na odbornosti našich lidí a na zkušenostech, které jsme získali při budování a restrukturalizaci mnoha firem v Evropě, Asii a na dalších trzích. Naše týmy, které se na úspěchu PPF svým úsilím podílejí, pojí společná vize, vysoké nasazení, loajalita a profesionalita.

Všude se snažíme rozvíjet a budovat hodnoty, na nichž stojí náš přístup k podnikání. Věříme v odvahu, tvořivost a dlouhodobou perspektivu. Děláme věci v měřítku, které umožňuje skutečný dopad a změnu. Jsme přesvědčeni, že poctivé

a úspěšné podnikání se významně podílí na prosperitě celé společnosti. Vnímáme a aktivně podporujeme potřebu udržitelného přístupu a společenskou zodpovědnost našich firem k našim zákazníkům, partnerům, zaměstnancům i dalším stakeholderům. Stejně tak vnímáme a zohledňujeme naši zodpovědnost za dopady našeho podnikání na životní prostředí. Respektujeme kulturní a politické odlišnosti trhů, kde působíme, a rozvíjíme vztahy s veřejným sektorem i komunitami ve všech zemích, kde podnikáme.

PPF a Česká republika

Jsme svázáni s Českou republikou. PPF vznikla a vyrostla původně jako česká firma, postupem let se stala globální světovou investiční skupinou. Všude ve světě, kde podnikáme, proto podporujeme společenské, vzdělávací a kulturní vztahy mezi Českou republikou a zeměmi, kde působíme. Snažíme se přinášet domů inspirace a příležitosti ze zahraničí, stejně jako napomáhat dobrým českým myšlenkám uspět ve světě.

Budováním moderní, bezpečné a otevřené datové infrastruktury, nabídkou pokročilých digitálních služeb, moderních médií a atraktivního obsahu, stejně jako rozvojem inovativních technologií a produktů v oblasti mobility či investicemi do vývoje a výzkumu v biotechnologiích spoluvytváříme konkurenceschopné, silné Česko. Stabilita domácího prostředí a ambice, schopnosti a kvalifikace lidí v České republice jsou podmínkou i pro stabilitu a růst firem patřících do skupiny PPF.

Jsme striktně nepolitictí. Interní pravidla Skupiny stanoví a vyžadují profesionální, zákonný a etický postup při plnění pracovních povinností v rámci všech našich týmů i při jejich působení a vystupování navenek. Stejně tak je pro nás samozřejmý férový a transparentní přístup k zákazníkům i našim zaměstnancům.



Charakterizuje nás schopnost dělat velké věci. Jiří Šmejce

Chief Executive Officer
skupiny PPF

Videozáznam
rozhovoru
s Jiřím Šmejcem



Vybrané společnosti Skupiny

Přední poskytovatel telekomunikačních služeb ve střední a jihovýchodní Evropě, uspokojující potřeby širokého spektra zákazníků. Prostřednictvím inovativního provozního modelu a strategických investic do pokročilých technologií usiluje PPF Telecom Group o digitální transformaci a zlepšení konektivity napříč celým regionem.

Společnosti Yettel, O2 a CETIN patří do PPF Telecom Group působící v Česku, Bulharsku, Maďarsku, na Slovensku a v Srbsku jsou rozděleny do dvou segmentů: služby pro koncové uživatele a infrastruktura. PPF je průkopníkem tohoto přístupu již od roku 2015, kdy v Česku oddělila vlastnictví a provoz infrastruktury od poskytování komerčních služeb.

Pod značkami O2 a Yettel slouží komerční část skupiny koncovým uživatelům ve spotřebitelském, firemním a veřejném sektoru. Do nabídky služeb patří mobilní hlasové služby, datové služby a textové zprávy, pevné širokopásmové připojení, multiplatformní internetová televize, pevné hlasové linky a podnikové datové sítě.

Pobočky CETIN v Česku, Bulharsku, Maďarsku a Srbsku poskytují služby telekomunikační infrastruktury na velkoobchodní bázi za stejných podmínek všem operátorům na trhu. V Česku společnost CETIN vlastní a provozuje největší pevnou síť v zemi s celostátním pokrytím. Pobočky společnosti CETIN v České republice a Maďarsku provozují rádiové přístupové sítě pro mobilní služby na základě dohod o sdílení sítě, které zlepšují pokrytí a kapacitu

mobilních sítí. Na Slovensku byla v roce 2022 infrastrukturní aktiva v souladu s provozním modelem PPF Telecom Group v jednotlivých zemích vyčleněna do společnosti O2 Networks.

PPF Telecom Group působí na stabilních trzích, které vykazují růstovou dynamiku a mají potenciál udržitelného obchodního růstu. Na konci roku 2022 se na mobilní služby skupiny spoléhalo 18 milionů zákazníků a více než milion zákazníků využívalo její pevné širokopásmové připojení. V Česku je O2 také předním poskytovatelem placené televize a tradičních hlasových služeb na pevných linkách.

Na konci roku 2022 provozovala PPF Telecom Group na většině svých trhů nejmodernější mobilní síť 5G. Jejich rychlé zavádění bylo umožněno sdílením odborných znalostí a zdrojů v infrastrukturní divizi skupiny CETIN. Rozvoj technologií a služeb 5G podporuje další vlny inovací a růstu v telekomunikacích a na trzích PPF Telecom Group.

Zákaznická základna skupiny roste a zlepšuje se ve všech zemích, kde působí, a to především díky dlouhodobé strategii postavené na provozování

vyspělých telekomunikačních sítí a vynikající zákaznické zkušenosti. V roce 2022 vykázala skupina díky přispění všech svých značek a společností solidní růst výnosů a EBITDA. Společnosti patřící do skupiny generují stabilně předvídatelné peněžní toky odolné vůči výkyvům obchodních cyklů a nepříznivým globálním vlivům, včetně ekonomických důsledků pandemie covidu a války na Ukrajině v roce 2022.



ppftelcom.eu



Víc než kdy jindy nyní
investujeme do naší sítě
pro lepší zákaznickou
zkušenost.

Balesh Sharma





Víc než kdy jindy nyní investujeme do naší sítě pro lepší zákaznickou zkušenost.

Balesh Sharma

Chief Executive Officer
PPF Telecom Group



Videozáznam
rozhovoru
s Baleshem Sharmou

Rok 2022

Před pandemií se lidé příliš nezajímali o to, kdo vytváří základní vrstvu konektivity, což jsou telekomunikační společnosti. Během lockdownů se ale prokázala zásadní důležitost této vrstvy - díky ní může být síť spolehlivá, bezpečná a rychlá.

Spotřeba dat během roku 2022 prudce vzrostla; přirovnal bych to k datové tsunami. Všichni předpokládali, že až covid zmizí, spotřeba dat klesne, ale to se nestalo. Nárůst stále trvá, lidé data stále „hlta“.

Naše odvětví nyní zaznamenává nenasytnou poptávku po datech.

Pak přišla válka a inflace. Ceny energií, naše největší položka provozních nákladů, a cena práce vlivem inflace rostou. Přinejmenším část této nákladové zátěže musíme přenést ve formě vyšších cen. To přináší další trend roku 2022: balíčky produktů a služeb. Když musíte zvýšit cenu, snažíte se zároveň

najít způsob, aby zákazník za vyšší cenu dostal více. To znamená větší balíčky, více dat spolu s dalšími věcmi: zabezpečením, pojištěním atd.

Třetím trendem je zrychlování technologií, včetně 5G a optické infrastruktury. Je to pro nás výzva především vzhledem k tomu, že se dnes podstatně méně investuje. Míra investic byla již dříve pod tlakem zrychleného investičního cyklu, návratnost byla stále obtížnější. Nyní, při dalším zrychlení, je znovu ještě těžší zajistit návratnost vložených prostředků. Když jsme zavedli síť 4G a než se nám investice do nich vrátily, přišly síť 5G. Obchodní modely dnes finančně nevyházejí - návratnost investic je prostě ještě delší než dříve.

Z toho vzniká další trend. Otázkou, která rezonuje v celém našem odvětví, je: jak vzhledem ke všem těmto tlakům produkovat levněji? Telekomunikace se proto mnohem více otevírají sdílení, společné výrobě a vzájemné výměně aktiv. Funguje to tak, že na trhu si konkurujeme, ale „v kuchyni“ jsme partnery, abychom mohli nabízet své služby levněji.

Investice do budoucnosti

Když začala válka a s ní makroekonomické tlaky, museli jsme se rozhodnout. Mohli jsme se si říci: „Utlumíme investice, počkáme, jak se situace vyvine, a až se makroekonomické ukazatele zlepší, vrátíme se do investičního cyklu.“ Ale to by představovalo negativní spirálu - naši zákazníci od nás v této chvíli očekávali naopak mnohem více. V PPF jsme se rozhodli jít opačnou cestou. Zvolili jsme pozitivní spirálu. Investujeme víc než kdy jindy - do naší sítě, schopností, kapacit, spolehlivosti, bezpečnosti, do všeho. Věříme, že se nám to vrátí. Je to pro nás příležitost, jak ukázat, že stojíme při našich zákaznících.

Je to balancování na hraně. Na jedné straně tlačíme na zvyšování výnosů, na druhé straně chceme mít náklady pod kontrolou, ale ne na úkor investic. Příjmy můžeme podpořit třemi způsoby. Jednak navyšováním počtu zákazníků v kombinaci s využitím potenciálu datové tsunami, jednak zaváděním sítí 5G. Tím budujeme obrovské kapacity přenosu dat; nezapomínáme také na FWA, pevný bezdrátový přístup, díky němuž poskytujeme služby pevného



připojení prostřednictvím mobilní sítě. Kromě toho zavádíme televizní vysílání v zemích, kde jsme zatím tuto službu nenabízeli. Na začátku roku 2023 jsme spustili naši televizi v Maďarsku, následovalo Bulharsko a Slovensko.

Digitální svět

Připojujeme digitálně zákazníky k jejich světu, a jak se více služeb stává digitálními, mnohem více jich protéká našimi sítěmi: bezpečnostní produkty; obsahové a televizní produkty; pojistné produkty a zítra možná i produkty finančních služeb. Postupně ustupujeme z role poskytovatele telekomunikačních služeb a stáváme se přední technologickou společností. Vztah se zákazníky se s každou poskytovanou službou stává hlubším a lepším. Dokud jsou služby zajišťovány bezproblémově, důvěra roste. Pokud však nedodáme jeden z produktů, naruší to důvěru ke všem ostatním našim službám. Je to, jak se říká, dvousečná zbraň.

Přípraveni na růst

Za celých 27 let, co pracuji v telekomunikacích, jsem něco takového ještě neviděl. Provozujeme telekomunikační služby v pěti zemích. Když se podíváte na naši centrálu, je velmi štíhlá a účelově orientovaná. Centrála našich telekomunikačních aktivit pro pět zemí

čítá vedle mě a mého týmu necelé dvě desítky lidí. Zajišťuje oblast strategie, investic, fúzí a akvizic. Naším úkolem je podporovat naše lokální značky v jejich práci a poskytovat jim k tomu investiční zdroje. A poté, jakmile se nějaké řešení osvědčí v jedné zemi, pomáháme je replikovat na dalších trzích.

Na špičce trhu

Mým úkolem jako CEO, úkolem číslo jedna, je nepokazit to, co funguje. Na všech našich trzích se nám daří, držíme si nebo zvyšujeme tržní podíly, na každém trhu nám již několik let rostou výnosy, udržujeme nebo zvyšujeme marže nebo nám roste absolutní EBITDA. Budujeme skvělé značky.

Mým úkolem číslo dvě je pomáhat našim společnostem hledat způsoby, jak z něčeho, co je dobré, udělat něco, co je prostě špičkové - způsoby, které jsou šité na míru každé z nich, a pomáhat jim v uvažování o tom, jak se jako značka více odlišit, jak vyniknout v davu, jak zajistit, abychom byli nejlepším a nejoblíbenějším poskytovatelem telekomunikačních služeb.

Diverzita pomáhá

Věřím v diverzitu nejen proto, že je to módní slovo nebo něco, o čem by se mělo ve společnosti mluvit. Diverzita

je správná věc. Různorodý tým má mnohem větší šanci na úspěch než tým, kde všichni vypadají stejně, mluví stejně, chodí stejně, myslí stejně, mají stejný původ a životní zkušenosti. V týmu s lidmi z různého prostředí, přičemž jejich diverzita může být na jakékoliv ose, lidé společně dospějí k řešení, které odráží jejich bohatou různorodost a myšlení. To je to, co naši zákazníci skutečně chtějí.

Přepis rozhovoru je redakčně krácen/upraven.

● Balesh Sharma

Balesh Sharma je v roli CEO PPF Telecom Group od července 2022. Do skupiny PPF nastoupil po dvou desetiletích působení ve společnosti Vodafone, v rámci níž zastával v několika zemích vysoké manažerské funkce. Investoval také do technologických start-upů v rané fázi vývoje, poskytoval jim poradenství a mentorskou podporu v různých segmentech, včetně umělé inteligence, strojového vidění, fintech, automatizace maloobchodních procesů, a také v oblasti bezpečnosti.

Mobilní operátoři společnosti Yettel poskytují telekomunikační služby zákazníkům v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku. Vizí společnosti Yettel je zavádět nové technologie a nabízet inovativní a jednoduchá řešení v oblasti mobilních a pevných služeb.

Mobilní operátoři patřící do skupiny Yettel si udržují vedoucí postavení v celé jihovýchodní Evropě v celkovém vnímání značky a kvality sítí. Ke konci roku 2022 měli společně více než 10 milionů zákazníků. Navzdory konkurenci a výzvám vyvolaným inflací všichni operátoři společnosti v roce 2022 zvýšili výnosy a zisky a zároveň úspěšně v březnu 2022 přešli z dosavadní značky Telenor na novou značku Yettel.

Operátoři v Bulharsku a Srbsku již poněkolkáté v řadě získali prestižní certifikát Best in Test v nezávislém testování kvality mobilní infrastruktury prováděném mezinárodní organizací Umlaut. V Maďarsku je společnost Yettel držitelem ocenění pro „nejrychlejšího operátora“ (Fastest in Test) na základě testu Speedtest agentury Ookla. Tyto výsledky řadí mobilní síť společnosti Yettel mezi nejlepší v Evropě.

Maďarsko

Měřeno výší celkových výnosů je společnost Yettel Hungary s 3,6 milionu zákazníků v současné době druhým největším operátorem v zemi a je lídrem trhu v oblasti mobilního širokopásmového připojení. Mobilní síť společnosti, která pokrývá 100 % populace

4G připojením, byla kompletně přebudována tak, aby poskytovala služby 5G s dvoj- až trojnásobnou datovou kapacitou oproti předchozí generaci. V roce 2022 společnost jako první poskytovatel v Maďarsku nabídla domácnostem internetové připojení postavené na 5G technologii a nabídla všem svým zákazníkům eSIM karty. Podle průzkumu Randstad Employer Brand Research 2022 byla společnost Yettel Hungary označena za nejatraktivnějšího zaměstnavatele v odvětví telekomunikací.

Bulharsko

Společnost Yettel Bulgaria je největším a nejziskovějším poskytovatelem mobilních telekomunikačních služeb v Bulharsku, měřeno výší celkových výnosů. Úspěšně konkuruje dvěma dalším plnohodnotným poskytovatelům telekomunikačních služeb, přičemž obsluhuje 3,4 milionu zákazníků. Její tržní podíl představuje třetinu bulharského trhu mobilních telekomunikací. V roce 2022 si společnost Yettel udržela vedoucí postavení na bulharském trhu mobilních služeb poté, co úspěšně pokryla téměř 60 % populace sítí 5G, a udržela si tak stabilní zákaznickou základnu.

Srbsko

Společnost Yettel Serbia je předním poskytovatelem mobilních telekomunikačních služeb v zemi a má věrnou základnu 3 milionů zákazníků. Je jednou ze dvou společností na trhu, které mohou nabízet služby typu „quad play“: pevné připojení, mobilní připojení, domácí internet a placenou televizi. Pouhý rok po uvedení na trh využívá službu Hipernet více než 40 tisíc domácností. V roce 2022 se společnost Yettel Serbia stala první 100% ekologickou mobilní sítí v zemi.



yettel.hu



yettel.bg



yettel.rs

Společnost O2 Czech Republic je největší telekomunikační operátor v Česku. Hlasové, internetové a datové služby poskytuje zákazníkům od domácností přes malé a střední firmy až po velké korporace a státní správu. Se službou O2 TV je největším provozovatelem internetového televizního vysílání v zemi.

Na silně konkurenčním trhu s vysokou mírou nasycenosti v oblasti telekomunikací se O2 Czech Republic prosazuje kombinací nedostupnějšího pevného internetu, špičkové mobilní sítě a atraktivního televizního obsahu. Hlavními zdroji příjmů jsou mobilní telekomunikační služby. O2 Czech Republic je největším poskytovatelem internetu pro domácnosti a firmy, který je dostupný na 99% obydleného území České republiky. O2 Czech Republic patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, managed services a ICT.

Společnost O2 Czech Republic se zaměřuje rovněž na vývoj a nabídku jiných než tradičních telekomunikačních služeb, například na služby v oblasti kybernetické bezpečnosti nebo na finanční služby, jako je pojištění zařízení nebo cestovní pojištění v mobilu. V české mobilní síti O2 nabízejí své služby také virtuální operátoři.

V reakci na měnící se trendy a požadavky na trhu nabídla společnost O2 svým zákazníkům inovované tarify s neomezenými daty v 5G síti. Rodinné balíčky služeb O2 Spolu, kombinující telekomunikační služby s televizí O2 TV, které si zákazníci sestavují sami na míru

svým potřebám, jsou na trhu ojedinělou nabídkou. Se službou O2 TV upevnila společnost svou pozici nejoblíbenější IPTV v České republice. Na konci roku 2022 dosáhl počet aktivních přístupů 668 tisíc včetně zákazníků využívajících služby O2 TV Sport Pack online a O2 TV HBO a Sport Pack.

O2 se dlouhodobě soustředí na technologický rozvoj a inovace. Výsledkem je mimo jiné neustálé rozšiřování pokrytí 5G sítě, která je podle měření univerzity ČVUT nejrychlejší síť v Česku. Velký náskok v naměřených rychlostech před konkurencí si O2 drží díky tomu, že svou síť 5G buduje od základu na zcela nových technologiích, nikoli technickým vylepšením starších vysílačů. V roce 2022 uvedla společnost na trh nový modem 5G Box pro domácnosti, které díky tomu mohou získat nejrychlejší mobilní připojení k internetu v Česku.

Mezi další oblasti, které O2 intenzivně rozvíjí, jsou technologie umělé inteligence a zpracování dat. Obojímu se v rámci O2 věnuje Centrum umělé inteligence Dataclair.ai. Společnost O2 je také aktivní v oblasti infrastruktury chytrých měst a autonomní mobility budoucnosti.

O2 Slovakia

Společnost O2 Slovakia vstoupila na slovenský trh v únoru 2007 jako třetí operátor v zemi. V roce 2022 na Slovensku obsluhovala 2,3 milionu zákazníků. V průběhu roku 2022 rozšiřovala vlastní 5G síť, která byla na konci roku dostupná pro 37 procent obyvatel země. Tím O2 Slovakia potvrdila v minulém roce vedoucí pozici v oblasti poskytování 5G připojení.

Na podzim vstoupilo O2 do segmentu optického internetového připojení, které poskytuje svým zákazníkům na síti svých partnerů. Firemním zákazníkům se věnuje O2 Business Services jako 100% dceřiná společnost vlastněná O2 Slovakia. V její nabídce je bohaté portfolio fixních a mobilních telekomunikačních služeb a ICT řešení.



o2.cz



o2.sk

Přední velkoobchodní poskytovatel služeb telekomunikační infrastruktury pro pevné i mobilní sítě ve střední a jihovýchodní Evropě. Díky investicím do pokročilých technologií a špičkových služeb je hybatelem digitální transformace ve všech čtyřech zemích, kde působí.

Společnost CETIN vznikla v České republice v roce 2015 úspěšným oddělením infrastrukturní části operátora O2 do samostatné společnosti. V roce 2020 došlo ke stejnému oddělení infrastruktury od komerčních aktivit operátorů Telenor (nyní Yettel) v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku a k založení regionální skupiny CETIN Group. V říjnu 2021 skupina PPF a mezinárodní investiční a infrastrukturní fond GIC se sídlem v Singapuru uzavřely dohodu, na jejímž základě získal GIC 30% podíl v CETIN Group.

Rozsáhlé sítě a infrastruktura skupiny CETIN jsou pod nepřetržitým technickým dohledem, který zajišťuje spolehlivost a stabilitu služeb. Ty zahrnují špičkové hlasové a datové služby včetně služeb šíření televizního vysílání, IT služby a kybernetickou bezpečnost pro klienty v České republice, Maďarsku, Bulharsku a Srbsku, stejně jako pro další mezinárodní velkoobchodní zákazníky.

Česká republika

Posláním CETIN v Česku je budování, provoz a neustálá inovace spolehlivé, bezpečné a rychlé telekomunikační infrastruktury, která je předpokladem pro další digitalizaci a podporu konkurenceschopnosti české ekonomiky.

CETIN vlastní a provozuje největší síť elektronických komunikací v Česku a je velkoobchodním poskytovatelem telekomunikačních služeb. Své služby nabízí za stejných podmínek všem telekomunikačním operátorům a poskytovatelům internetového připojení, kteří přes infrastrukturu CETIN dodávají služby koncovým zákazníkům.

Kromě poskytování infrastruktury mobilních a pevných sítí pro domácnosti a firmy (služby přístupu k síti, xDSL a optické připojení, IPTV, hlasové služby) nabízí CETIN datové služby pro firemní sítě a pronájem datových center. CETIN také zajišťuje

mezinárodní hlasové služby pro domácí poskytovatele i pro více než 200 telekomunikačních operátorů po celém světě.

Jako správce největší české komunikační infrastruktury CETIN ročně investuje do jejího rozvoje miliardy korun. Během roku 2022 firma pokračovala ve výstavbě optických přípojek FTTH, což vedlo k růstu průměrné dostupné rychlosti v síti až přes 200 Mb/s.

V loňském roce CETIN pokračoval v rozšiřování mobilní technologie 5G v České republice. Díky kompletní obměně technologií používaných v mobilní přístupové síti se navýšila celková kapacita sítě, a tím i kvalita poskytovaných služeb. Pro budování sítě páté generace využívá CETIN technologické prvky společnosti Ericsson, které jsou zárukou vysokého standardu kybernetické bezpečnosti infrastruktury CETIN.

Maďarsko

Společnost v roce 2022 modernizovala více než polovinu své mobilní infrastruktury v zemi. Přes 24 % svých modernizovaných vysílačů vybavila nejnovějším typem vysokokapacitní technologie 5G (C-band).

Společnost se zaměřuje na zákaznickou zkušenost, dodávku vysoce kvalitní síťové infrastruktury a na rozvoj nových obchodních modelů, například největšího systému distribuovaných antén (DAS) pro průmyslové použití v Maďarsku. Společnost dodává služby svému klíčovému zákazníkovi, operátorovi Yettel, i dalším klientům.

Bulharsko

V roce 2022 pokračoval bulharský CETIN v realizaci několika zásadních projektů. Nasazení technologie 5G C-band do přístupové sítě započalo v prvním čtvrtletí roku 2021 a do druhého pololetí roku 2022 bylo touto technologií

osazeno přibližně 30 % vysílačů v síti. Svým zákazníkům v Bulharsku CETIN nabídl alternativu k pevnému připojení formou pevného bezdrátového přístupu (Fixed Wireless Access - FWA) se stabilní a rychlou konektivitou pro domácnosti a kanceláře.

Společnost úspěšně dokončila integraci akvírované společnosti Sofia Communication do svých struktur. Díky tomu rozšířil CETIN svou optickou síť v Sofii, kde s místními partnery nabízí rychlé připojení korporátních zákazníků i dalších operátorů.

Srbsko

Srbský CETIN v roce 2022 zvítězil ve dvou výběrových řízeních na poskytnutí tří párů neosvíceného optického vlákna mezi srbsko-chorvatskými a srbsko-bulharskými hranicemi, a to i s přídatnými službami (kolokace, telehousing, dohled a údržba). Společnost si tím zajistila významné příjmy na dalších 15 let.



„Partnerství s GIC umožňuje CETIN Group využít zkušeností předního globálního infrastrukturního fondu. Díky tomu se před námi otevírají příležitosti pro další růst na trhu nejmodernějších řešení konektivity.“

Juraj Šedivý,
CEO, CETIN Group

Společnost CETIN v Srbsku od října 2022 pokrývá svou spotřebu elektrické energie kompletně z obnovitelných zdrojů, čímž podnikla další významný krok k udržitelnosti.



cetin.eu

Trpělivý kapitál PPF je naší ohromnou výhodou.

Didier Stoessel





Trpělivý kapitál PPF je naší ohromnou výhodou.

Didier Stoessel

Chief Investment Officer, skupina PPF
Chief Executive Officer, CME



Videozáznam
rozhovoru
s Didierem Stoesselem

Rok 2022 v M&A

Pro investory byl rok 2022 mimořádným rokem. Byl prvním rokem po 150 letech, kdy hodnota akcií i dluhopisů klesla o více než 10 procent. To přineslo celou řadu příležitostí pro fúze a akvizice. V posledních 15 letech investoři těžili z velmi příznivého prostředí: nízká inflace, nízké úrokové sazby, kvantitativní uvolňování a rostoucí ziskové marže společností. To vše se nyní změnilo. Čelíme inflaci, rostoucím úrokovým sazbám i utahování měnové politiky. Investoři, kteří dříve jeli na vlně likvidity, vidí, že likvidita pomalu mizí z trhů. V takovém světě je třeba se co nejrychleji chopit příležitostí, které se nabízejí.

Jednou z oblastí, na kterou jsme se v PPF dříve příliš nezaměřovali, což se ovšem dnes mění, jsou příležitosti na akciovém trhu. Často dochází k navyšování kapitálu při příliš vysokých požadovaných valuacích. Říká se, že na akciovém trhu, když je odliv, je

vidět, kdo plave nahý. To je to, co dnes hledáme: obchodované akcie, které jsou v mantinelech našeho strategického sektoru a kde se cena dostala na úroveň, která je pro nás atraktivní.

Trpělivý kapitál

PPF je velmi flexibilní organizace. Nejsme skupinou rizikového kapitálu, ale můžeme jí být. Nejsme private equity skupinou, ale můžeme jí být. Nejsme konglomerát, ale můžeme jím být.

Naše investiční období je právě takové, jaké se rozhodneme, že ho chceme mít.

Pokud se nám něco líbí, pokud to roste tak, jak jsme předpokládali, můžeme si to nechat navždy. Nejcharakterističtější rysem investiční filozofie PPF je její trvalý, dlouhodobý rozměr.

Jednou z našich největších výhod je, že je PPF v rodinných rukou. Znamená to, že máme k dispozici trpělivý kapitál. A pokud máme trpělivý kapitál, máme obrovskou výhodu oproti mnoha jiným hráčům. Naše fondy se neotvírají a neuzavírají, nemáme aktiva, která bychom museli prodávat, protože končí období pěti nebo sedmi let. Nic nás nenutí investovat v daném roce, pokud nejsou vhodné příležitosti. Můžeme být trpěliví a čekat. Tím se lišíme od zbytku trhu.

Rok 2022 v CME a médiích

Pro CME a média to byl náročný rok, který z hlediska výsledků skončil poměrně dobře. Hlavním trendem ve světě médií je video - jeho spotřeba se všude na našich trzích nadále zvyšuje. Roste všude na světě. Je to proto, že dnes každý tablet, každá televize, každý mobilní telefon nabízí svému uživateli videoobsah kdykoli a kdekoli. Domnívám se, že je to největší revoluce posledních tří nebo pěti let, kterou

spustila neustálá dostupnost streamovaného a televizního obsahu.

Lidé si možná myslí, že televize je umírající odvětví. Ale není tomu tak. Video je dnes rostoucím odvětvím.

Strategie CME má jasné obrysy. Chceme přinést naše příběhy a naši produkci do každé domácnosti na každém z našich trhů do každého zařízení, které tam lidé používají - ať už je to jejich televize, mobil, tablet nebo jakékoli jiné zařízení. Před deseti lety, když jste chtěli sledovat svůj oblíbený seriál, museli jste být v půl sedmé doma. Dnes je život jiný. Když to v půl sedmé nestihnete, nevadí. Můžete se na něj podívat kdykoli. Hnacím motorem je pohodlí.

Dalším faktorem, který stojí za explozí spotřeby videa, je skutečnost, že kvalita a objem obsahu, který dnes vzniká, je několikanásobně vyšší než před deseti lety. Tento nárůst kvantity a hlavně kvality, stejně jako pohodlí konzumace takového obsahu, je důvodem obrovského nárůstu spotřeby videa na našich trzích.

Lineární televize

Spotřeba živého lineárního televizního vysílání všude klesá. To je fakt. Pravdou však je, že v západní Evropě klesá lineární vysílání rychleji než na našich domácích trzích, ale ten pokles je z vysokého základu. V České republice je průměrná doba sledování živé televize přibližně 3,5 hodiny denně. K tomu musíte připočítat přibližně 20 procent pořadů sledovaných ze záznamu. Naši předplatitelé stráví sledováním VOYO dvě hodiny denně, což dokládá mé pevné přesvědčení, že spotřeba videa je rostoucí odvětví, ve kterém má CME se svými televizními kanály, službami zpětného sledování

a streamovacími službami velmi silnou pozici.

CME pokračuje nadále i v rozvoji své lineární televize. Akcelerujeme aktivity v oblasti rozvoje funkcí sledování ze záznamu a také nové platformy AVoD, která je financována inzerenty a nabízí video on demand. Pracujeme také na vývoji nové formy tzv. fast televizního vysílání - budujeme specializované kanály, například kanál s romantickými pořady, které jsou živě vysílány na internetu. To celé doplňuje ještě akcelerovaný rozvoj a expanze našich aktivit v oblasti streamovaného obsahu. Výhodou tohoto přístupu je, že naše zdroje výnosů jsou mnohem diverzifikovanější, než tomu bylo v minulosti.

Talent

Spousta lidí z oboru říká, že obsah vládne, je král. Ale měli by zároveň říkat, že pokud je obsah králem, jeho královnou je talent.

Kvalitní lidé dělají kvalitní obsah. Nestačí ale talentovaný kreativní producent. Musíte mít i talentovaného scénáristu, kameramana nebo maskéra. Talentované herce i talentované režiséry. Talentovaní musí být všichni, kteří pracují v naší branži. Výzvou, které denně čelím, je, jak přesvědčit ty nejtalentovanější lidi, aby pro nás pracovali - dlouhodobě, protože stabilita je to, co vytváří nejlepší obsah.

Nová CME

CME neprodukuje jen obsah. CME je také technologická společnost. Podívejte-li se na televizní byznys před deseti lety, jeho technologická expertiza se blížila nule. Dnes je televize digitálním byznysem, a to se odráží i v naší náborové strategii. Televize, tak, jak jsme ji znali dříve, už není - od základu se změnila. Nezůstává jen u digitálního vysílání. Sahá až k datové vědě a umělé inteligenci. Dnes pro nás pracuje celý tým datových vědců, kteří analyzují

preferenci a chování diváků a uživatelů, abychom jim mohli poskytnout přesně takový obsah, jaký chtějí.

Probíhající revoluce v oboru zvyšuje nároky řízení našeho byznysu. Řídíme společnost, která produkuje 150 různých typů obsahu, stojí na technologiích, společnost, která chce přilákat, udržet a rozvíjet talentované zaměstnance a chce vytvářet obsah, který se neztratí nikde na světě. Kromě zábavního obsahu pracujeme na výrazném posílení sportovních pořadů, protože to je další klíč k úspěchu v oblasti lineární televize. A samozřejmě se soustředíme na rozvoj a kvalitu našeho zpravodajství, které je důvěryhodné, profesionální a pluralitní na všech trzích, kde působíme. Taková je nová CME.

Přepis rozhovoru je redakčně krácen/upraven.

• Didier Stoessel

Didier Stoessel působí ve funkci CEO společnosti CME od roku 2020. Před nástupem do CME působil ve společnosti Modern Times Group a zastával vedoucí pozice v oblasti technologií a globálních financí v HSBC Investment Bank a Merrill Lynch International. V říjnu 2022 byl Didier jmenován na pozici Chief Investment Officer PPF Group a ve Skupině tak zastává současně dvě exekutivní role.

Mediální a zábavní společnost, která provozuje přední televizní stanice na šesti trzích střední a východní Evropy. CME vysílá na 43 televizních kanálech, oslovuje 49 milionů diváků a provozuje rostoucí streamovací službu VOYO. Společnost výrazně investuje do vlastní produkce, obsahu a distribučních platforem, aby si udržela špičkové postavení na trhu.

Společnost CME, kterou skupina PPF převzala v roce 2020, pokračovala v loňském roce v expanzi, když se v červnu 2022 rozšířila o další televizní stanici RTL Croatia akvizicí od RTL Group Central & Eastern Europe GmbH. CME tak nyní působí v České republice, Bulharsku, Rumunsku, na Slovensku, ve Slovinsku a nově v Chorvatsku. Společnost neustále rozšiřuje své služby přímé distribuce B2C zákazníkům SVOD a zároveň si zachovává svůj tradiční obchodní model, kde příjmy plynou především z poskytování reklamního prostoru a z distribučních poplatků.

Investice CME do tvorby atraktivních pořadů pro lokální trhy a celková digitální transformace společnosti reagují na globální přesun spotřebitelů od sledování lineární televize k modelu předplaceného videa na vyžádání (SVOD).

I v Evropě zaznamenalo SVOD nebývalý růst podpořený spotřebiteli, kteří rychle přijali technologické změny. Společnost CME v roce 2022 pokračovala v rozšiřování platformy VOYO

v České republice, na Slovensku, ve Slovinsku a v Rumunsku, kde dosáhla významného růstu. Na konci roku mělo VOYO v České republice a na Slovensku 450 tisíc předplatitelů a celkem 700 tisíc předplatitelů na všech svých trzích. VOYO patří na většině svých trhů k top trojce poskytovatelů služeb SVOD a je jedničkou mezi místními poskytovateli.

Jedním z principů, na kterých CME staví svůj trvalý růst, jsou rozsáhlé investice do lokální produkce, která zvyšuje oblíbenost televizních kanálů u místního publika. V roce 2022 měla CME ve vývoji, předprodukci nebo výrobě 87 projektů.

V programové strategii CME zůstává na všech trzích klíčové zpravodajství, které přináší významné podíly a ratingy. Zpravodajské týmy CME respektují nejvyšší standardy žurnalistické etiky. Vycházejí z redakčních směrnic CME, které prosazují vysokou kvalitu, pravdivost a vyváženost.

Sportovní kanály jsou další nezbytnou součástí živého televizního vysílání.

V roce 2022 získala skupina CME částečná práva na mistrovství světa ve fotbale v České republice, Ligu mistrů UEFA a Evropskou ligu UEFA v České republice a na Slovensku. CME investovala do vybudování nových sportovních studií, protože živé sportovní přenosy považuje za katalyzátor dalšího růstu.

Kromě obchodních aktivit založila společnost CME v roce 2022 CME Content Academy, vzdělávací platformu s dvouletým multidisciplinárním programem, vytvořenou s cílem inspirovat a školit mladé talenty na budoucí lídry zábavního průmyslu. V roce 2022 vznikla ESG strategie CME, která byla interně spuštěna na začátku roku 2023 s důrazem na ekologicky udržitelnou produkci, společenskou odpovědnost při tvorbě obsahu a inkluzivní přístup napříč všemi týmy CME.



cme.net

Finanční služby a bankovníctví patří mezi kmenové aktivity podnikání skupiny PPF. Důraz na klientské potřeby, investice do inovací, digitálních technologií a stále se rozvíjející nabídka moderních finančních služeb napomáhají dalšímu růstu značek PPF Financial Holdings, k nimž se řadí PPF banka, Air Bank, Home Credit, Zonky, ClearBank a Mobi Banka.

PPF Financial Holdings a. s. podléhá konsolidovaným obezřetnostním požadavkům podle nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 575/2013 a konsolidovanému dohledu České národní banky.

Česká národní banka udělila v březnu 2022 PPF Financial Holdings a. s. souhlas se splněním zákonných požadavků kladených na finanční holdingy podle novely českého zákona o bankách ze září 2021. V listopadu 2022 Česká národní banka formálně označila PPF Financial Holdings a. s. jako tzv. jinou systémově významnou instituci.

Financování a struktura dluhu PPF Financial Holdings a. s. se během roku 2022 významně změnily. Společnost

po obdržení regulatorního souhlasu předčasně v prosinci 2022 splatila emisi podřízených Tier 2 dluhopisů ve výši 4 miliard korun.



„V prostředí geopolitických tlaků jsme v naší finanční skupině ukázali vysokou flexibilitu. Prodali jsme finanční služby v Rusku a na většině ostatních trhů jsme se vrátili k růstu.“

Kateřina Jirásková,
CFO, PPF Group

V květnu 2022 převzala společnost PPF Financial Holdings a. s. při prodeji Home Credit and Finance Bank v Ruské federaci kontrolu nad Home Credit Bank v Kazachstánu. Podíl ve společnosti MONETA Money Bank, a. s., získaný v roce 2021 a držený prostřednictvím společnosti Tanemo a. s., se během roku 2022 nezměnil.



PPF Financial Holdings



A person is seen from the side, sitting on a light-colored sofa in a dark room. They are watching a movie on a large projector screen. The screen displays a bright blue, abstract, pixelated image. In the foreground, a small round table holds a tall, faceted glass and a book. The scene is dimly lit, with the primary light source being the projector screen.

Nejdůležitější ingredience toho,
jak pracujeme, je selský rozum.

Kateřina Jirásková

Nejdůležitější ingredience toho, jak pracujeme, je selský rozum. Kateřina Jirásková

Chief Financial Officer, skupina PPF,
předsedkyně představenstva, PPF a. s.



Videozáznam
rozhovoru
s Kateřinou Jiráskovou

Proč dvacátý třetí rok každý den vstávám a chodím do PPF? Protože mě tady obklopují chytrí lidé. Protože pořád ta nejdůležitější ingredience toho, jak pracujeme, je selský rozum. Protože máme jako tým schopnost se vždycky zastavit, změnit směr a podívat se na věci shora. A zároveň s tím, jak PPF roste, jak se vyvíjí, je práce, kterou dělám, bez ohledu na to, co je napsáno na vizitce, každý den úplně jiná.

Rok 2022

Rok 2022 byl pro nás jedním z nejsložitějších vůbec. Výsledovka ukazuje, že se nám v druhém pololetí dařilo významně lépe než v prvním. Za 1. pololetí roku 2022 jsme oznámili ztrátu ve výši 400 milionů eur. Kdybych dala na stranu náš odchod z Ruska, tak by to číslo bylo zisk 600 milionů eur. To znamená, že podnikání Skupiny mimo Rusko funguje bezvadně. Co je pro mě ještě důležitější, je naše schopnost generovat cash flow. Likviditou na tom PPF tak dobře jako posledních pár let ještě nebyla.

Dokázali jsme přes složitost situace prodat naši ruskou banku za více než půl miliardy eur. Uzavřeli jsme řadu dalších transakcí, které přinesou téměř 3,5 miliardy eur. To je pro mě významným ukazatelem úspěšnosti roku 2022 a připravenosti na to, co přinesou další roky.

Za největší úspěchy v oblasti akvizic a divestic v roce 2022 považuji vedle prodeje banky v Rusku také prodej 30 % naší infrastrukturní telekomunikační části singapurskému fondu GIC; prodej značky Škodovky Škodě Auto, čímž se vyčistila historie brandu Škodovky. Dále jsme společně s EPH a s Rockaway prodali Mall Group polskému Allegru - velice úspěšná transakce, neměřeno jenom penězi, ale celou historií toho podnikání, když jsme ho vlastnili. A také se nám podařilo dohodnout prodej Home Creditu na Filipínách a v Indonésii, který stále ještě čeká na vypořádání. Protistranou je japonská MUFG, jedna z největších bank na světě. Je to úspěšné završení našeho podnikání v těch dvou zemích.



Máme i řadu úspěchů na straně nákupů. Podařilo se nám dál diverzifikovat nemovitostní portfolio nákupy nemovitostí ve Spojených státech, v Rumunsku a Česku. Podařilo se nám obohatit naše portfolio jachetního byznysu o další aktiva a v oblasti médií jsme uzavřeli akvizici chorvatské televize od RTL.

Principy

V PPF se držíme principů několika R. První je rebalancování. Není to rebalancování jenom oborové, ať už jde o přechod z pojišťovnictví do telekomunikací a další transakce. Je to rebalancování i v rámci geografie, jak se poslední roky přemísťujeme z Asie zpět do Evropy a do USA, ale je to



i rebalancování v rámci oborů: máme některé obory, které rostou, jiné obory, které jsou profitabilní a které generují cash flow. To jsou tři úhly pohledu na rebalancování, které používáme.

Vyvažujeme Skupinu, aby byla připravená nejen na procházení krizemi, ale i na vyhledávání příležitostí.

Druhé R, risk management, znamená dvě věci. PPF vždycky bude velice obezřetně řídit svoji likviditu, krátkodobě i dlouhodobě, velice konzervativně

a v mnoha scénářích. PPF drží pravidlo, že ve financování svých aktivit je velice konzervativní v leveragování. Ta konzervativnost spočívá i v tom, že jednotlivé obory jsou vždycky financovány separátně, nikde se nám financování nepropojují, aby Skupina jako celek nikdy nebyla ohrožena.

Třetí R - returns. Důležitá složka celé filozofie. Většina zisku Skupiny je reinvestována zpátky do jejího růstu, a i díky tomu je Skupina velice stabilní. Čtvrté R pro mě znamená relationship. Vztahy s investory, s bankami, s regulátory jsou něco, co nutně potřebujete k tomu, abyste mohli růst a dál se rozvíjet. Páté R znamená

resilience - odolnost; v případě PPF možná lépe řečeno nezdolnost, která pro mě nejlépe vyjadřuje naši schopnost procházet krizemi a růst napříč lety.

Velká malá firma

PPF je velká i malá firma zároveň. Velká firma, protože - a je to vidět i z čísel, z rozvahy, z výsledovky - máme nastavené své procesy a systémy a v těch správných úhlech pohledu se chováme jako velká korporace. PPF je pro mě ale zároveň i malá rodinná firma, protože nejužší vedení PPF je velice semknuté, funguje tu zcela otevřená komunikace, vzájemná důvěra, a to všechno nám pomáhá být flexibilní, velice rychle se rozhodovat. Udržíme si mrštnost, i když jsme velká firma.

Jak se rozhodují? Pro mě je při rozhodování, i když je třeba těžké a složité, nejdůležitější být připravená. Jeden z nejdůležitějších principů takové připravenosti je to, že se musíte obklopit správnými lidmi, kteří rozumí detailům v projektech, které řešíme, a kteří jsou v nich lepší, než jsem já sama. Ke svým často složitým rozhodnutím potřebuji lidi.

Přepis rozhovoru je redakčně krácen/upraven.

• Kateřina Jirásková

Absolventka Vysoké školy ekonomické v Praze. Do skupiny PPF nastoupila v roce 2000. Řídila společnost Generali PPF Asset Management, odpovídala za výkonnost investic patřících pod Generali PPF Holding, jejichž hodnota aktiv činila 15 miliard eur. Od roku 2013 finanční ředitelka skupiny PPF, předsedkyně představenstva PPF a.s. Je členkou představenstva PPF Financial Holdings a.s. a předsedkyní Správní rady Nadace PPF.

PPF banka se zaměřuje na obchodování na finančních a kapitálových trzích a poskytování služeb v oblasti strukturovaného (tj. projektového, exportního, akvizičního, leverage finance a real estate) financování, včetně fúzí a akvizic, pro klienty z korporátního, veřejného i privátního sektoru.

PPF banka je centrem finančních aktivit skupiny PPF, pro jejíž firmy provádí mezinárodní platební operace, poskytuje financování a zajišťuje správu finančních aktiv nebo obchodování na kapitálových trzích.

Banka staví své služby na odborné expertize a unikátních řešeních s důrazem na jejich přidanou hodnotu. Pro klienty je stabilním, profesionálním a spolehlivým partnerem v provozním i investičním financování v řadě oblastí, například v obchodu, průmyslové výrobě, energetice, obnovitelných zdrojích, zemědělství a lesním hospodářství nebo službách, včetně IT, e-commerce a dalších oblastí.

PPF banka se také soustředí na financování komerčních a rezidenčních nemovitostí i developerských projektů. Dlouhodobě spolupracuje s českými kraji a statutárními městy, čímž přispívá k jejich růstu v energetice, cirkulární ekonomice i vzdělávání. Důležitou



Na trhu s českými státními dluhopisy hraje PPF banka dlouhodobě výraznou úlohu jako tvůrce trhu, o čemž svědčí její pravidelné umístění na předních příčkách hodnocení nejlepších primárních dealerů, které sestavuje Ministerstvo financí ČR. Za rok 2022 získala PPF banka v konkurenci velkých českých i mezinárodních bank druhé místo, a tím potvrdila svoji stabilní roli jednoho z největších obchodníků s českými státními dluhopisy.

součástí portfolia jsou pak služby pro privátní klienty, kterým Banka poskytuje osobní přístup při řešení jejich finančních potřeb.

V roce 2022 se Banka zaměřila především na rozvoj služeb pro stávající

klienty a podporu jejich obchodních aktivit. V souladu se svou strategií investovala do digitalizace, kybernetické bezpečnosti a efektivnějšího fungování poskytovaných služeb, včetně zkvalitňování své mobilní aplikace a modernizace internetového bankovníctví. I přes náročné podmínky PPF banka nadále podporovala a financovala klienty z odvětví zasažených energetickou krizí.

Výsledky hospodaření v roce 2022 přinesly Bance čistý zisk 2 739 mil. Kč, což je téměř o 1 mld. Kč více v porovnání s výsledkem předcházejícího roku.



ppfbanka.cz

Retailová a vysoce digitalizovaná banka nové generace byla založena před 11 lety, aby konkurovala tradičním bankám jednoduchými, zákaznický zaměřenými a inovativními službami. Air Bank má za cíl stát se nejvíce relevantní retailovou bankou na trhu. Je nejrychleji rostoucí neobankou v České republice a jednou z mála bank svého druhu na světě, která již dosáhla významné velikosti i ziskovosti.

Na českém trhu Air Bank často představuje nové služby a řešení a plní roli lídra v orientaci na potřeby zákazníků finančních služeb. Díky tomu získává stále nové klienty, zvyšuje objem poskytnutých úvěrů a svých příjmů z běžného retailového bankovníctví. Na konci roku 2022 dosáhla Air Bank více než jednoho milionu klientů, měla 1050 zaměstnanců a své služby nabízela v 32 pobočkách po celé České republice.

V roce 2022 získala Air Bank několik ocenění nejen za své služby a marketingové aktivity, ale také za svůj přístup ke klientům. V soutěži Zlatá koruna získaly ocenění mobilní aplikace My Air, běžný účet Air Bank a půjčka Air Bank. Air Bank se v roce 2022 rovněž stala Bankou zákazníků a počtvrté obhájila prvenství jako nejatraktivnější zaměstnavatel v oboru bankovníctví a pojišťovnictví.

Air Bank v rámci své nabídky neustále posouvá digitalizaci finančních služeb. Ke konci roku 2022 využívalo mobilní bankovníctví Air Bank více než 782 tisíc uživatelů a 82 % nových účtů bylo otevřeno online. U půjček bylo online podáno 91 % všech žádostí.

V průběhu roku 2022 banka přidala nové služby. Mimo jiné podstatně rozšířila nabídku hypotečních úvěrů, které

nyní poskytuje prakticky na veškeré účely související s bydlením. Air Bank představila nové řešení pro správu účtů dětí od 8 let z mobilního bankovníctví rodičů. Na konci roku Air Bank oznámila budoucí spolupráci s dalšími třemi bankami v oblasti sdílení bankomatů na území České republiky. Své služby pod vlastní značkou nadále nabízí i P2P půjčková platforma Zonky, která je od prosince 2021 formálně součástí Air Bank. Pro rok 2023 plánuje Air Bank nabídnout nové služby podnikatelům a rozšířit nabídku v oblasti investic o možnost individuálního investování.

Air Bank se od svého založení soustředí na společensky odpovědné podnikání, kterým usiluje o zvyšování transparentnosti poskytování finančních služeb a kultivaci trhu spotřebitelského úvěrování. Půjčky Air Bank i Zonky se pravidelně umísťují na předních příčkách v Indexu odpovědného úvěrování organizace Člověk v tísni. V roce 2022 se Air Bank opět připojila k myšlence Milostivého léta II s vlastní akcí na pomoc klientům, kteří se kvůli nesplacení svých závazků dostali do exekuce.

Banka v roce 2022 také reagovala na situaci na Ukrajině. Vyčlenila přímou finanční pomoc, uspořádala materiální sbírky a poskytla zaměstnancům

placené volno pro dobrovolnickou pomoc. Aby občanům Ukrajiny umožnila jednodušší začlenění do běžného života v Česku, zjednodušila pro ně způsob založení běžného účtu, přeložila smlouvy a důležité dokumenty do ukrajinštiny nebo usnadnila komunikaci s klienty pomocí tlumočnicků na pobočkách a v kontaktním centru. Banka také zřídila dočasné mobilní pobočky ve třech uprchlických centrech.

V květnu 2022 skupina PPF po dohodě s MONETA Money Bank ustoupila od plánovaného sloučení společností Air Bank a Home Credit s MONETOU. V únoru 2023 se český a slovenský Home Credit staly dceřinými společnostmi Air Bank a.s. Jedná se o formální přesun s cílem lépe využít synergické efekty zejména v provozní oblasti. Původně sesterské společnosti nadále fungují jako samostatné firmy se svými vlastními značkami a samostatným managementem.



airbank.cz



Chceme být dvakrát větší,
než jsme dnes.

Michal Stroula



Chceme být dvakrát větší, než jsme dnes.

Michal Strcula

Chief Executive Officer
Air Bank



Videozáznam
rozhovoru
s Michalem Strculou

Rok 2022

Po dvou covidových letech začínal rok 2022 nesmírně pozitivně. Potom přišla válka na Ukrajině. Od prvního okamžiku jsme hledali způsob, jak pomoci lidem, kteří sem přicházeli. Za loňský rok do Čech přišlo 350 tisíc Ukrajinců. Bez bankovního účtu a obslužnosti peněz dnes nemůžete existovat. Všechny banky hledaly způsob, jak klientům z Ukrajiny vyjít vstříc. My jsme jim umožnili otevření účtů a jejich správu, a to rychle, jednoduše a způsobem, kterému mohli porozumět.

V důsledku války na Ukrajině a růstu cen energií se následně roztočila inflace. Její dopady na spotřebitele jsou velmi rozdílné podle toho, jakou mají strukturu výdajů a spotřebitelský koš, protože míra inflace je v podstatě průměr z průměru, a neukazuje tudíž závažnost pro jednotlivé lidi nebo rodiny. V krátkém horizontu má dopad například v oblasti hypoték, kde se klientům zvedne cena financování v měsíčním rozdílu ve splátce na průměrné hypotéce třeba o šest nebo sedm tisíc korun. Každopádně budou lidé, kteří na tu novou úrokovou sazbu nebudou z měsíčního rozpočtu mít. Role bank je ve složitých okamžicích lidem pomoci.

Ať už formou splátkových prázdnin nebo změnou doby splácení, a tím snížením měsíční splátky. Proto jsme také spustili možnost nechat si zpětně proplatit výdaje a rozložit si je do tří měsíčních splátek. Konkrétně tohle je něco, co pomůže i klientům s nečekanými výdaji. Právě produkty tohoto typu budeme vymýšlet a přinášet klientům, abychom je nenechali na holičkách.

Finanční gramotnost

Finanční vzdělání a hospodaření domácností, obzvlášť v období vyšší inflace, je extrémně důležité téma. Navíc klienti jsou dnes v rostoucí míře vystaveni digitálním útokům - phishingovým, vishingovým a podobně. Zároveň se snižuje věk lidí, kteří musejí být připraveni s financemi pracovat. Už od deseti let věku musí děti rozumět tomu, kde a za co platí. V roce 2022 jsme proto nabídli službu účtů pro rodiny a pro malé děti, abychom je učili od nízkého věku zacházet s finančními prostředky. Stejně tak je dost nepravděpodobné, že se budete moci spolehnout na stát, že se o vás na stáří postará. Snažíme se dostávat srozumitelné finanční nástroje přímo ke klientům a naučit je reálně je používat. To je to, co děláme dvanáct let od doby, kdy jsme vznikli.

O tom je vlastně celá Air Bank: pomáhat klientům službami, které jsou srozumitelné a jednoduché na používání.

Investování

Individuální investování je další zajímavá služba, kterou chceme klientům přinést. V době, kdy inflace znehodnocuje spotřebitelům peníze, je téma investic důležité. Chceme umožnit lidem nakoupit si různá aktiva způsobem, který je pro ně pochopitelný a jednoduchý, ale i bezpečný.

Třeba specificky krypto aktiva, která v posledních letech prošla rozmachem, v loňském roce zažila turbulentní časy. Došlo k určité korekci ve vývoji jejich hodnoty, ale zároveň stále narůstá míra akceptace krypta jako prostředku pro placení.

Problém, který řešíme, je, že oblast krypto aktiv dnes není regulována, zatímco ostatní oblasti investic mají poměrně striktní regulaci. To vytváří situaci, kdy do krypto aktiv začínají investovat lidé, kteří o tom bohužel nic



nevědí. Vzhledem k volatilitě krypta to není dobrá situace. Proto hledáme cestu, jak lidem umožnit - pokud jsou znalí a chtějí si krypto nakoupit - aby si ho nakoupili přímo u nás. Nicméně to chceme udělat tak, aby to k takovým investicím nevedlo klienty, kteří by do krypta investovat neměli.

Digitální banka

Air Bank vznikla v podstatě jako digitální banka. Máme sice i pobočky, ale všechny naše služby jsou vždy dostupné primárně v mobilu nebo v internetovém bankovníctví. Tohle je důležité, protože v dnešní době mají banky, a obzvlášť banky jako my, desítky interakcí s klientem měsíčně. Když se podíváte, jak to bylo před patnácti lety, lidé kolikrát přišli do banky možná jednou za čtvrt roku. Dnes je situace úplně jiná a Air Bank na tom vyrostla. Umíme správně obsluhovat klienty v digitálním prostředí. Toho chceme využít v dlouhodobém horizontu k tomu, abychom klientům opravdu přinášeli služby, za které nás mohou mít rádi a které jim pomohou k tomu, aby se mohli starat o jiné věci než o finance.

Air Bank má dnes 1050 zaměstnanců, z toho 250 v oblasti IT. Dnes je jakákoli banka víc technologická firma než většina firem, které se „technologické“

nazývají. Aby všechno správně fungovalo, musíte přizpůsobovat i organizační strukturu a lidi, kteří vyvinou ty správné služby a produkty. My jsme za letošní rok obměnili v podstatě polovinu top managementu Air Bank tak, abychom byli připraveni na časy, které teprve přicházejí.

Rozvoj služeb

V Air Bank jsme si nyní jasně řekli, že začneme opět soustředěně investovat do organického růstu. Chceme být dvakrát větší, než jsme dnes. V Čechách je skoro milion živnostníků, spousta z nich jsou naši klienti, kteří si u nás spravují svoje osobní peníze a rádi by tu měli i své podnikatelské peníze. To je první věc, kterou letos děláme. Druhá věc, do které se pustíme, jsou zmíněné individuální investice. Třetí oblastí je rozvoj vzdělávání rodiny, obzvlášť dětí, v tématu peněz tak, aby je uměly používat ještě lépe a častěji a aby byly připraveny na dnešní svět.

Chceme obsluhovat ještě víc potřeb pro ještě větší počet klientů.

K tomu jsou potřeba nejen nové produkty, nové služby, ale je nutné i přizpůsobovat náš obslužný model.

Do budoucna se například hodně změní role poboček. Dnes na pobočku přijdete s požadavkem a pobočka nebo asistenti vám ho pomohou vyřídit. Jejich budoucí role bude v tom, že vás budou spíše navigovat a ukazovat vám, jak si danou potřebu zaříditě sám na mobilu nebo v naší internetové aplikaci.

Naší dlouhodobou ambicí je stát se nejrelevantnější retailovou bankou v České republice. Na té ambici je důležité, že Air Bank je od začátku postavená na určitých hodnotách. Snažíme se věci dělat jednoduše pro klienty. Snažíme se je dělat tak, aby byly přátelské a aby jim klienti rozuměli. Na těchto pilířích chceme dál banku budovat, protože ultimátní ambice, kterou banka má, je, aby ji měli klienti rádi.

Přepis rozhovoru je redakčně krácen/upraven.

• Michal Strcula

Na tvorbě konceptu Air Bank a přípravě startu nové banky se podílel už od roku 2009. V roce 2011 se při vzniku banky stal ředitelem divize retailového bankovníctví. V roce 2014 ve svých 33 letech se stal jejím generálním ředitelem a předsedou představenstva. V současné době je také členem dozorčích rad společností Home Credit a Home Credit Slovakia.

Home Credit Group B.V. (HCGBV) je jedním z předních poskytovatelů spotřebitelských úvěrů se zaměřením na rozvíjející se trhy. Posláním společnosti je odpovědné poskytování spotřebitelských úvěrů, především lidem s krátkou nebo žádnou úvěrovou historií, pomocí vícekanálového online a offline distribučního modelu s důrazem na digitální služby a nástroje.

HCGBV je mateřská společnost organizovaná do několika regionálních uskupení. Vlastní majetkové podíly ve společnostech poskytujících spotřebitelské financování v sedmi zemích. Za desetiletí svého působení vyvinula společnost rozmanitou škálu inovativních a cenově dostupných finančních služeb a řešení, které jsou přizpůsobeny kulturním, sociálním a ekonomickým specifikům každého z trhů, kde podniká.

Skupina působí v zemích s vysokým růstovým potenciálem, které mají v souhrnu zhruba 3,2 miliardy obyvatel a vyznačují se nadprůměrným růstem HDP a nízkou mírou penetrace spotřebitelského financování. Ke konci roku 2022 společnosti skupiny Home Credit obsluhovaly přibližně 10 milionů aktivních zákazníků na všech svých

trzích a patřily mezi největší a nejlépe hodnocené značky v oblasti financování v místě prodeje.

Cílem skupiny je poskytovat ve všech zásadních parametrech vysoce konkurenceschopné služby a v trvale se vyvíjícím digitálním světě si zachovávat vysokou míru agility a inovací. Vyspělé technologie a srozumitelné mobilní aplikace nabízejí inkluzivní přístup k úvěrovým službám a poskytují zákazníkům, kteří nemohou nebo nechtějí používat standardní bankovní nástroje, první zkušenost s využitím úvěrových a finančních produktů. Digitální systémy Home Credit zpracovávají velké množství dat pro poskytování účinných prediktivních nástrojů potřebných k odpovědnému úvěrovému rozhodování.

Home Credit nabízí na svých trzích tři kategorie nezajištěných spotřebitelských finančních produktů: nebankovní půjčky (bezhotovostní úvěr na financování nákupu zboží dlouhodobé spotřeby), víceúčelové nebo hotovostní půjčky a produkty revolvingových úvěrů. Kromě úvěrů nabízí Home Credit zákazníkům doplňkové produkty a služby, jako je zajištění úvěrů a prodej pojišťovacích produktů třetích stran. Cílem produktové strategie společnosti je udržet si vysokou loajalitu zákazníků nabídkou služeb, které pružně reagují na neustále se měnící potřeby a životní situace lidí všech věkových skupin.

I přes přetrvávající dopady celosvětové pandemie covid-19 zaznamenaly v roce 2022 klíčové trhy skupiny Home Credit výrazný objemový růst. V důsledku konfliktu na Ukrajině a evropských

sankcí uvalených na Rusko oznámily společnosti PPF a Home Credit prodej svého 100% vlastnického podílu v ruské Home Credit & Finance Bank (HCFB).

V celosvětovém měřítku společnost akcelerovala svoji digitalizaci včetně hlubší integrace mobilních aplikací s cílem zvýšit spokojenost a interakci zákazníků při splácení úvěrů a nákupu spotřebního zboží prostřednictvím online obchodních partnerů. Více než 90 % z celkového objemu obchodu společnosti se uzavírá prostřednictvím mobilních zařízení a aplikace Home Credit mají nyní celosvětově více než 100 milionů registrovaných uživatelů.

I nadále je posláním HCGBV být odpovědným poskytovatelem finančních služeb. Aktivity skupiny v České republice se umístily mezi třemi nejlépe

hodnocenými úvěrovými produkty v hodnocení nezávislého žebříčku odpovědného úvěrování. Home Credit se nadále zaměřuje na rozvoj nových zdrojů výnosů, například v oblasti distribuce pojištění třetích stran a přeprave.

V roce 2022 bylo oznámeno uzavření dohody o převzetí indonéských a filipínských aktivit skupiny Home Credit konsorciem dceřiných společností finanční skupiny Mitsubishi UFJ vedené Krungsri Bank, renomovaným thajským bankovním domem.



„V roce 2022 jsme získali prestižní mezinárodní ocenění Gold Stevie Award za úspěchy v podnikání v rámci cen Asia Pacific Stevie Awards. Naše investice v oblasti rozvoje lidských zdrojů tím získaly uznání i na národní úrovni. Toto ocenění je pouze prvním krokem v našem úsilí o kreativní a inovativní zapojení našich týmů.“

Alpha Omega Aquino
Chief People Officer,
Home Credit Philippines



homecredit.net

První plně mobilní online banka na srbském trhu poskytující finanční služby nové generace.

Britská rychle rostoucí clearingová banka operuje zcela v online cloudovém prostředí a obsluhuje více než 200 finančních institucí.

Mobi Banka se sídlem v Bělehradě využívá podnikatelské synergie s telekomunikačními službami operátora Yettel v Srbsku, rovněž vlastněného skupinou PPF. Díky výrazně rostoucím objemům obchodování, přísné finanční disciplíně a řízení nákladovosti dosáhla banka v roce 2022 poprvé od svého založení provozního zisku.

Ke konci roku 2022 měla Mobi Banka 721 tisíc klientů, kterým nabízí širokou škálu retailových finančních služeb pro fyzické osoby. K 31. 12. 2022 spravovala banka aktiva ve výši 231 milionů eur.



mobibanka.rs

Od svého vzniku v roce 2017 poskytuje ClearBank finančním institucím bankovní a platební infrastrukturu založenou na cloudovém, inteligentním a robustním technologickém řešení, s jehož pomocí nabízí bezpečné účty a vypořádání platebního styku v reálném čase. Rychlost operací a finanční řešení nové generace jsou klíčovou součástí obchodního modelu ClearBank. Objem realizovaných transakcí v roce 2022 dosáhl 168 miliard eur. K 31. 12. 2022 činil podíl skupiny PPF v ClearBank 35,27 procenta.

ClearBank v roce 2022 dosáhla ziskovosti, k čemuž přispěly především rostoucí objemy transakcí, noví klienti a úrokové výnosy. Úspěšný rok podpořila i nová nabídka plateb v cizích měnách. ClearBank nyní obsluhuje více než 200 finančních institucí, celkově spravuje 17,5 milionu bankovních účtů se zůstatky ve výši 3,5 miliardy eur.



clear.bank

Přední mezinárodní poskytovatel řešení pro hromadnou dopravu upevňuje svoji tržní pozici díky inovacím, digitalizaci a rozvíjení portfolia dopravních prostředků a poskytovaných služeb. Růst objemu zakázek umožnil významné investice do výrobních kapacit a navýšení počtu pracovních míst.

Škoda rozvíjí celou škálu řešení pro hromadnou dopravu od vlaků přes tramvaje, metro, trolejbusy až po různé typy autobusů, včetně komplexního zajištění servisu a údržby. Skupina se v rostoucí míře orientuje na udržitelnou dopravu nové generace a řešení pro datově propojenou dopravní infrastrukturu budoucích chytrých měst s využitím 5G konektivity. Součástí skupiny je digitální divize zaměřená na rozvoj a inovaci digitálních, řídicích a diagnostických systémů vozidel. Dopravní prostředky Škoda Group jsou ekologické, téměř všechny jezdí čistě na elektřinu a neprodukují emise.

Škoda Group zahájila v roce 2022 transformační proces, jehož cílem je posílení pozice na mezinárodních trzích. Celková změna organizační struktury skupiny přinesla rozdělení oblastí podnikání na čtyři geografické regiony - CZ/SK, West, Central East a North a dvě obchodní jednotky - Components & Bus Mobility a Digital. Klíčovými zeměmi podnikání skupiny jsou Česko, Finsko, Německo, Pobaltí, Polsko, Slovensko a nově Itálie, kde Škoda Group loni založila dceřinou společnost ve Florencii.

V roce 2022 se Škoda Group potýkala zejména s dopady ruské války na Ukrajině. Po pandemii covidu znovu došlo k nepříznivému omezení dodavatelských řetězců. Přesto se dařilo navyšovat výrobu a získávat další zahraniční i domácí zakázky.

Skupina dosáhla v roce 2022 rekordních tržeb ve výši 775 milionů eur, EBITDA ve výši 237 milionů eur a čistého zisku 132 milionů eur*. S navyšováním výroby opět rostl i počet zaměstnanců, který se zvýšil o 21 % na téměř 7 500 zaměstnanců (9 000 vč. společnosti TEMSA). V průběhu roku narostla i zásoba práce na aktuálních 3,5 miliardy eur, což představuje naplněnou kapacitu zhruba do roku 2026. Škoda Group v roce 2022 investovala do zvýšení výrobních kapacit 60 milionů eur a do výzkumu a vývoje 33 milionů eur.

Významnou událostí loňského roku bylo představení antikolizního systému pro kolejová vozidla. Dalším milníkem byla dodávka prvních elektrobusů pro Prahu a představení nové generace autobusů na vodíkový pohon H'CITY. Skupina během roku předala Českým drahám elektrické jednotky RegioPanter a zákazníkovi do Lotyšska dodala první kusy elektrických vlaků. Nové tramvaje zahájily provoz v Brně a v Německu, nasazeno bylo také nové metro v polské Varšavě.

Rok 2022 byl pro skupinu důležitý také z pohledu výroby komponentů, a to i díky dodávce trakčních motorů do lokomotiv pro Kazachstán a Tanzanii. Účast v tendrech přinesla kontrakty na dodávky tramvají do Bratislavy a Tampere nebo zakázku na dodání trolejbusů do Prahy. Několik zákazníků se rozhodlo využít opci pro další dodávky dopravních řešení. Jde o elektrické

vlaky na Slovensko a do Estonska a tramvaje do Chotěbuzi a Plzně.

TEMSA

Společnost TEMSA kontroluje Škoda Group společně se skupinou Sabanci Holding. Turecký výrobce působí v téměř 70 zemích, disponuje širokým portfoliem městských a meziměstských autobusů a autokarů. Vlastní dceřiné společnosti ve Francii, Německu a USA, které podporují prodej a poskytují poprodejní služby. Hlavní závod v Adaně má roční výrobní kapacitu 10 tisíc vozidel. Společnost je významným lokálním zaměstnavatelem s více než 1 410 zaměstnanci. TEMSA v roce 2022 dosáhla tržeb ve výši 253 milionů eur a čistého zisku 7 milionů eur.

Synergické efekty mezi TEMSA a společnostmi ze skupiny Škoda podporují další růst a expanzi na mezinárodní trhy, včetně západní Evropy, díky společně vyvíjeným řešením pro inteligentní mobilitu. TEMSA provozuje první výzkumné a vývojové centrum pro autobusy v Turecku.

*Neauditovaná konsolidovaná čísla podle Mezinárodních účetních standardů za finanční rok 2022. Tržby nezahrnují výsledky společnosti TEMSA, protože tato společnost je konsolidovaná ekvivalenční metodou dle IFRS. Počet zaměstnanců společnosti TEMSA (50% joint-venture) je zahrnut v celém objemu.



skodagroup.com

ITIS Holding vznikl v roce 2022, aby zastřešil podnikání skupiny PPF v oblasti inteligentních řešení pro dopravní infrastrukturu. Soustředí se na inovace a pokročilé služby spojené s řízením a regulací dopravy mimo města i v rámci městských aglomerací s ohledem na bezpečnost, efektivitu a environmentální výzvy.

ITIS Holding se stal stoprocentním vlastníkem provozovatelů elektronických mýtných systémů CzechToll a SkyToll, technologické společnosti TollNet a společnosti PaySystem. TollNet je jedním z největších producentů palubních jednotek na světě. PaySystem poskytuje řešení bezhotovostních plateb mýtného pro dopravce. Podíl PPF v ITIS Holding činí 50 procent. ITIS Holding je jedním ze dvou poskytovatelů na světě, který provozuje satelitní mýtný systém ve dvou zemích současně. Na dvou trzích provozuje také systém pro úhradu elektronických dálničních známek pro osobní vozidla.

V České republice je nejviditelnější značkou holdingu společnost CzechToll, která zde vybudovala a od roku 2019 provozuje satelitní mýtný systém pro vozidla s hmotností nad 3,5 tuny. Projekt se stal vůbec první bezproblémovou generační obměnou elektronického mýtného systému na světě, kdy technologicky překonaný a nákladný mikrovlnný systém nahradila moderní,

škálovatelná satelitní technologie. Náklady státu na provoz nového systému jsou třikrát nižší, než tomu bylo u řešení předchozí generace.



„Chceme vzít dopravní data, za použití pokročilých technologií zvýšit jejich informační hodnotu a následně je použít k pokročilemu řízení dopravy s důrazem na udržitelnost a ochranu klimatu. Díky zázemí skupiny PPF mohou společnosti v novém holdingu urychlit svůj růst jak organickou cestou, tak i cílenými akvizicemi.“

Matej Okáli,
CEO, ITIS Holding

CzechToll v roce 2022 v rámci systému elektronického mýtného registroval 743 tisíc vozidel s hmotností nad 3,5 tuny, z nichž přes 173 tisíc vozidel

mělo české registrační značky. Celkem bylo vydáno dopravcům více než 596 tisíc palubních jednotek.

Slovenský SkyToll jako první na světě propojil satelitní GNSS technologii pro určování polohy, mikrovlnnou DSRC technologii pro komunikaci na krátké vzdálenosti a mobilní GSM technologii pro komunikaci v mobilních sítích. Vybudoval a od roku 2010 provozuje satelitní mýtný systém na Slovensku. Od roku 2015 provozuje systém elektronické dálniční známky na Slovensku, v roce 2021 ho vybudoval a úspěšně spustil také ve Slovinsku.



itisholding.com

PPF Real Estate Holding spravuje nemovitosti v hodnotě téměř 1,8 miliardy eur. Tento celosvětově uznávaný developer a investor vlastní nemovitosti v Evropě a Spojených státech. Věnuje se správě a rozvoji portfolia nemovitostí a projektů ve významných lokalitách s potenciálem přidané hodnoty, stejně jako vyhledávání nových investičních příležitostí v oblasti nemovitostí.

PPF Real Estate Holding působí v České republice, Německu, Nizozemsku, Polsku, Rumunsku, na Ukrajině, ve Velké Británii a v USA. V souladu s politikou skupiny PPF se společnost postupně zbavuje svých ruských aktiv a zároveň aktivně vyhodnocuje obchodní potenciál ve všech ostatních zemích, kde působí, a také na nových trzích v zámoří a v západní, střední a východní Evropě.

Vedle akvizičních aktivit se PPF Real Estate zaměřuje na dlouhodobou stabilizaci svých aktiv a nemovitostního portfolia. Ve své developerské činnosti se společnost snaží zohledňovat potřeby udržitelného plánování a rozvoje, využívat technologie energeticky úsporných řešení a vytvářet zdravé, moderní prostředí pro uživatele svých nemovitostí.

Společnost rozšířila své působení na americkém trhu vstupem do společného podniku projektu výstavby 308 bytových jednotek v Orlandu na Floridě. Holding získal kancelářský

developerský projekt v rumunském hlavním městě Bukurešti, kde plánuje vybudovat 29 000 m² kancelářských prostor třídy A, které odpovídají nejnovějším trendům udržitelnosti. V rámci společného podniku s renomovaným lokálním developerem vstoupila společnost rovněž do dvou rezidenčních developerských projektů v Praze. V Nizozemsku zahrnují realitní investice společnosti sedm kancelářských budov, nákupní centrum s celkovou pronajímatelnou plochou přes 150 000 m² a od května 2022 také hotel provozovaný pod značkou Marriott v Rotterdamu. Ve Velké Británii pracuje PPF Real Estate na rozsáhlé rekonstrukci kancelářské budovy v londýnské City a ve stejném městě vlastní a pronajímá tři modernizované historické nemovitosti.

V roce 2022 společnost pokračovala v konsolidaci svého portfolia. V návaznosti na rozhodnutí skupiny PPF opustit ruský trh prodala společnost PPF Real Estate několik projektů v Rusku, včetně rozsáhlého logistického areálu South Gate Industrial Park,

společného projektu se skupinou Radius v Moskevské oblasti a rozsáhlého projektu Comcity s více než 115 000 m² obchodních a kancelářských ploch ve stejném regionu. V květnu 2023 patří mezi zbývající aktiva PPF Real Estate v Rusku kancelářské budovy Metropolis v Moskvě (ve spoluvlastnictví s Hines).



ppfrealestate.com

Biotechnologická skupina SOTIO Biotech z divize PPF Biotech zkoumá a vyvíjí inovativní metody léčby nádorových onemocnění a převádí vědecké poznatky z oblasti imunoterapie do praxe klinických studií. V rámci rozsáhlých mezinárodních aktivit pracují pro SOTIO týmy špičkových odborníků z celého světa. Skupina SOTIO má vlastní vědecké a laboratorní zázemí v Praze a je největším soukromě financovaným výzkumným úsilím v České republice.

SOTIO je součástí skupiny PPF od roku 2012 a koordinuje její aktivity v oblasti biotechnologií. SOTIO buduje diverzifikované portfolio imuno-onkologických přípravků na základě vlastního výzkumu a vývoje díky spolupráci s partnery a prostřednictvím licenčních smluv, investic, fúzí a akvizic. Působí v Evropě a USA s hlavními centry v Praze, ve švýcarské Basileji a v americkém Bostonu ve státě Massachusetts.

Program výzkumu a vývoje skupiny SOTIO zahrnuje přípravky na bázi interleukinu IL-15 včetně imunocytokinů, personalizovanou buněčnou imunoterapii na platformě CAR T i novou generaci protinádorových přípravků na bázi konjugátu protilátky a léku (antibody-drug conjugate, ADC).

SOTIO ověřuje bezpečnost a účinnost svých produktů v řadě klinických studií, kterých od roku 2012 skupina realizovala v Evropě a USA již sedmnáct. V roce 2022 a na začátku roku 2023 došlo k zahájení čtyř nových klinických studií s přípravky nanrilkefusp alfa (dříve SOT101), SOT102 (ADC) a BOXRI030 (CAR T). Pro dva posledně jmenované přípravky to znamená zahájení klinické fáze testování.



„Na jaře 2022 jsme zahájili historicky první klinickou studii s přípravkem SOT102, do které zařazujeme pacienty z Evropy a USA. Studie CLAUDIO-01 by v letošním roce měla vést k určení bezpečné dávky pro další fáze testování. Naše ADC portfolio, které chceme dále rozšiřovat, díky tomu zahrnuje jeden klinický a dva preklinické programy.“

Radek Špišek,
CEO, SOTIO Biotech

V létě 2022 SOTIO zahájilo ve spolupráci s globální farmaceutickou firmou MSD (Merck) realizaci rozsáhlé klinické studie fáze II AURELIO-04, která má za cíl zhodnotit bezpečnost a účinnost přípravku nanrilkefusp alfa na bázi interleukinu IL-15 v kombinaci s přípravkem KEYTRUDA® (pembrolizumab) od společnosti MSD.

Na konci roku 2022 SOTIO uplatnilo opci u partnerské firmy LegoChem Biosciences, a rozšířilo tak své vývojové

portfolio o přípravek SOT106, který nyní laboratorně testuje na několika typech pevných nádorů. Smlouva s LegoChem Biosciences umožňuje využít práva pro vývoj až pěti nových protinádorových přípravků ADC.

SCTbio **(SCT Cell Manufacturing)**

Servisní společnost pro firmy ze skupiny SOTIO vyrábí testované léčivé přípravky založené na buněčných terapiích a určené pro léčbu onkologických onemocnění. Pro skupinu SOTIO i externí partnery poskytuje SCTbio logistiku a služby související s výrobou autologních i alogenních léčivých přípravků včetně geneticky modifikovaných virových vektorů.

Ostatní investice PPF Biotech

Skupina PPF v rámci svého biotechnologického portfolia drží také podíly ve švýcarské společnosti Cellestia Biotech a v britské biotechnologické společnosti Autolus Therapeutics.



sotio.com

Věda je odvaha.

Radek Špíšek





Věda je odvaha. Radek Špíšek

Chief Executive Officer
SOTIO



Videozáznam
rozhovoru
s Radkem Špíšekem

Chceme vybudovat prakticky na zelené louce středně velkou biotechnologickou firmu, která vyvíjí přípravky pro léčbu pacientů s nádorovým onemocněním. Naším cílem je, aby jednoho dne jeden z těch přípravků, které se snažíme vyvíjet, prošel úspěšně všemi úskalími klinického hodnocení a stal se z něj lék, který skutečně pomáhá pacientům.

SOTIO vzniklo v roce 2010 po našich diskuzích s Petrem Kellnerem, který chtěl část prostředků, které vydělal, věnovat na něco, co je sice extrémně riskantní, ale potenciálně může mít obrovský pozitivní dopad na individuální lidské příběhy. SOTIO bylo jeho životním projektem a osobně se velmi významně podílel na jeho aktivitách. Často se chodil dívat na výsledky vědeckých pokusů a klinických studií, což mě vždycky fascinovalo.

SOTIO je extrémně odvážný, ambiciózní, riskantní, možná svým způsobem naivní projekt.

Jde o projekt dvou skupin. Ani jedna by to bez té druhé nedokázala dotáhnout

do konce. Na jedné straně celých 13 let, co společnost SOTIO existuje, je podpora PPF, nejenom finanční, ale i organizační. Na druhé straně je skupina na začátku výhradně českých vědců, nyní už široký tým mezinárodních odborníků a manažerů, který pomáhá přípravky provádět výzkumem a klinickým hodnocením.

Rok 2022

Rok 2022 byl ve znamení složité globální geopolitické a ekonomické situace, která vede k odklonu investorů od rizikových aktiv. Vývoj léků obecně i v onkologii je extrémně rizikový byznys. Známe a vidíme po Evropě i Spojených státech spoustu firem, které mají nyní problém zainvestovat vývoj léků, které vypadají nadějně, ale v současné době chybí investiční apetit ty projekty posunout dopředu. Naše odvětví také výrazně zasáhla epidemie covidu, zejména tím, jak byly přetíženy nemocnice a zdravotnický personál. Kvůli tomu je teď mnohem těžší dělat klinické studie, než tomu bylo dříve.

Imunologie a personalizace

V sektoru biotechnologií a vývoje léků proti nádorovým onemocněním vidím dva hlavní trendy. K léčebným přístupům, které se v onkologii používají,

tzn. chirurgie, radioterapie, ozařování, chemoterapie, se přidal nový přístup - imunoterapie. Ten významně přispěl ke zlepšení léčby řady nádorových onemocnění o desítky procent, což je v onkologii strašně moc. Imunoterapii řada výzkumníků i farmaceutických firem věří, my jí věříme a snažíme se hledat další přístupy, jak imunitní reakci proti nádorům víc nastartovat.

Druhý trend je personalizace léčebných přístupů. Moderní technologie začínají dovolovat v podstatě u každého pacienta přečíst genetickou informaci jeho nádorové buňky a na základě toho, jaké mutace se tam najdou, čím se ta buňka liší od normální tkáně, se snaží šít na míru léčbu jednotlivým pacientům. SOTIO bylo od začátku nastaveno tak, že se na obou těchto trendech nějakým způsobem podílíme.

Vize SOTIO

V SOTIO se za posledních sedm let podařilo dostat do klinických studií tři projekty. To vyžaduje velmi významné investice. Po deseti, dvanácti letech to už mohu říct: nám se opravdu daří po celém světě identifikovat nadějně molekuly a vědecké koncepty, které by mohly znamenat naději pro pacienty s nádorovým onemocněním. Tyhle

výzkumné projekty přivádíme velmi časně do SOTIO. Tam je zkoumáme a snažíme se dostat do fáze, kdy už je možné přemýšlet o testování na lidech. Je to složitý, riskantní proces. To je něco, co nám opravdu jde. Do budoucna se na tuto část procesu chceme soustředit a ve fázi, kdy začínáme klinické zkoušení a vidíme první nadějné výsledky, bych velmi rád viděl, že bychom navázali strategickou spolupráci s farmaceutickými firmami. Naše ultimátní vize je dovést jeden z těch přípravků až na trh.

Po hodně dlouhé době by se v České republice dostala nějaká látka z laboratorních pokusů až do fáze, kdy může opravdu pomáhat lidem, kteří mají těžké onemocnění.

Tři vývojové platformy

V SOTIO máme nyní tři technologické platformy. První je založená na bílkovině interleukin 15 nebo Nanril. Máme ji všichni v těle. Objeví se, když se nakazíme chřipkou, covidem, a začne stimulovat bílé krvinky, které nás následně v ideálním případě virózy zbaví. My tuhle bílkovinu umíme vyrobit a upravili jsme ji tak, že funguje tisícinásobně lépe než ta, kterou máme normálně v těle, a navíc umí vyvolat imunitní odpověď proti nádorovým buňkám.

Druhý přístup je založen na technologii vyvinuté před třiceti lety, která umožňuje si v podstatě na klíč vyrobit protilátku proti čemukoli. To vedlo celou řadu firem a výzkumníků po celém světě k nápadu podívat se, jestli náhodou na nádorových buňkách nejsou nějaké znaky, bílkoviny, molekuly, kterými se ty nádorové buňky

liší od normálních buněk, a použít tyhle bílkoviny jako cíl pro protilátku. Novým krokem – a v tom spočívá program, který vyvíjíme i v SOTIO – je, že na ty protilátky umíme nyní vázat další molekuly, extrémně toxické, jedovaté látky, které do našeho těla normálně nemůžeme podat, ale umíme je navázat ve velmi malém množství na ty protilátky a ty využít k tomu, aby jedovaté látky donesly přímo na nádorovou buňku a zničily ji. To je koncept, kterému se říká ADC – antibody drug conjugate.

Třetí technologií se snažíme přímo cílit na nádorovou buňku a zabít ji. K tomu používáme bílé krvinky. Jedním z jejich typů jsou tzv. zabíječské T-lymfocyty, cytotoxické T-lymfocyty. Když naleznou buňku, která je infikovaná chřipkou, covidem, tak se na ni přilepí a zabijí ji. My z těla pacienta s nádorovým onemocněním vezmeme T-lymfocyty, geneticky je upravíme a ponecháme jim jejich zabíječskou funkci. Vložíme do nich ale navíc genetickou informaci, která pak způsobí, že v těle umí specificky najít nádorovou buňku. Před několika lety se povedlo dvěma farmaceutickým firmám tenhle koncept úspěšně aplikovat u leukémií. A výsledky těchto geneticky modifikovaných bílých krvinek u leukémií jsou fantastické. Problém je, že se zatím nikomu nepodařilo vymyslet, jak ten přístup aplikovat i u tzv. pevných, solidních nádorů.

Mezinárodní cesta

Neustále jsme na počátku diskutovali, jestli nemá SOTIO vznikat v Bostonu nebo v San Franciscu nebo v Los Angeles, což jsou globální centra, kde biotechnologie vznikají. Ale řekli jsme si, že se pokusíme firmu vybudovat v České republice. Od začátku ale bojujeme s nedostatkem talentů a expertizy v téhle oblasti. Lidí, kteří vědí, jak se vyvíjejí nové léky, ve světě není mnoho. Proto vznikají pobočky SOTIO po

světě v lokalitách, kde je jednodušší expertizu najít. SOTIO v posledních pěti letech vybuďovalo pobočku v Basileji a u Bostonu ve Spojených státech. To je mezinárodní cesta, na které nyní jsme.

V Evropě je to naprosto unikátní program.

SOTIO je hodně mezinárodní firma, velká část zaměstnanců nejsou Češi, pocházejí z mnoha zemí světa. Když se jich ptám na to, co je motivuje, proč k nám přišli, tak tohle zaznívá vždycky. Jestliže budou data z výzkumu hrát v náš prospěch, máme ambici zůstat s projekty, které jsou nyní v preklinické fázi, i během klinického vývoje. V ideálním případě až do fáze, kdy by se produkt dostal na trh. Ta vize je neopakovatelná.

Přepis rozhovoru je redakčně krácen/upraven.

• Radek Špišek

Radek Špišek vystudoval Univerzitu Karlovu v Praze. Několik let pracoval jako výzkumný pracovník v mezinárodních týmech, včetně týmu vedeného nositelem Nobelovy ceny profesorem Steinmanem, na Rockefeller University. Věnoval se především imuno-onkologii. V roce 2010 spoluzakládal společnost SOTIO; zde byl zodpovědný za oblast výzkumu. V roce 2018 se stal CEO společnosti SOTIO.

Největší evropská skupina srovnávačů a nákupních rádců pro online nakupování. Na devíti trzích střední a východní Evropy buduje skupina Heureka jednotnou, regionální e-commerce platformu, jejímž hlavním cílem je pomoci e-shopům, značkám a dalším partnerům oslovit uživatele napříč všemi zeměmi, kde působí.

Weby Heureka Group navštíví měsíčně přes 23 milionů uživatelů, kteří si mohou vybrat z nabídky více než 55 tisíc e-shopů. Kromě českých a slovenských e-commerce služeb patří do skupiny Heureka také Árukereső.hu v Maďarsku, Compari.ro v Rumunsku, Pazaruvaj.com v Bulharsku, Ceneje.si ve Slovinsku, Jetfinije.hr v Chorvatsku, Idealno.rs v Srbsku a Idealno.ba v Bosně a Hercegovině. Skupina PPF drží v Heureka Group podíl 40 procent. Dalšími vlastníky podílů Heureky jsou společnosti EC Investments a Rockaway Capital.

V roce 2022 Heureka pokračovala ve vylepšování svých služeb a technologií. Po akvizici společnosti Dataweps v roce 2021 přidala Heureka v srpnu 2022 do svého portfolia dalšího důležitého partnera díky akvizici logistické společnosti Balíkobot. Heureka plánuje postupně nabídnout svým partnerům cenné know-how v oblasti zpracování logistických dat a jejich předávání dopravcům. To přinese výhody nejen

pro e-shopy, ale díky přesnějším a rychlejším informacím také pro koncové zákazníky.

Rozsáhlá databáze a statistiky o nákupním chování zákazníků ze všech devíti zemí staví Heureka do pozice klíčového partnera, který e-shopům i značkám pomáhá s rozvojem jejich nabídky zákazníkům a v dalším růstu prodeje. Pro zkvalitnění poskytovaných služeb rozvíjí Heureka prvky technologií strojového učení a v uplynulém roce začala nasazovat nový jednotný vzhled internetových stránek ve všech zemích, kde Heureka Group působí.

Po dvou letech raketového růstu vlivem pandemie koronaviru znamenal rok 2022 pro e-commerce útlum a očekávaný návrat na úroveň před pandemií. Nákupní chování zákazníků ovlivnily především konflikt na Ukrajině, zvyšování cen energií a rostoucí inflace. Zvýšená cenová senzitivita zákazníků e-shopů směřuje k chytrému nakupování a srovnávání nabídek.

Důvěryhodnost obchodníků je pro zákazníky klíčovým kritériem výběru, proto Heureka každoročně hodnotí a vyhláší nejlepší e-shopy na daném trhu a na základě zkušeností milionů nakupujících jim uděluje certifikáty Ověřeno zákazníky.

Ve spolupráci s Asociací pro společenskou odpovědnost, společností VISA a Komerční bankou spustila Heureka projekt Udržitelný e-shop. V jeho rámci uděluje certifikát e-shopům, které splní přísná kritéria ochrany životního prostředí i sociální odpovědnosti. Na nastavení podmínek a kritérií se mezi jinými podílel i prestižní akademický program VŠE CEMS.



heureka.cz

Obchodní a distribuční společnost působící v oblasti velkoobchodního i maloobchodního prodeje. Zaměřuje se na značkovou spotřební elektroniku, nářadí, telekomunikační a kancelářskou techniku. Operuje v České republice a na Slovensku, s dceřinými společnostmi v Maďarsku a Polsku. V dalších 58 zemích má vlastní obchodní zastoupení nebo realizuje distribuci zboží.

Skupina FAST má bohaté zkušenosti v oblasti prodeje, vývoje a testování produktů, které dodává do všech prodejních kanálů a maloobchodních řetězců v České republice včetně své vlastní sítě PLANE0 Elektro. Skupina PPF vstoupila do skupiny FAST v roce 2021 s podílem 40 procent. Další podíly vlastní společnosti EC Investments a Rockaway Capital.

Dlouhodobou prioritou je pro skupinu FAST strategické rozšiřování produktové nabídky v již zavedených segmentech a posilování pozice vlastních klíčových značek s důrazem na SENCOR, Fieldmann, Lamart, Yenkee, Catler, Buxton, Bayby, Retlux a Stell. Pro regiony střední Evropy a některé další trhy vlastní FAST licenci pro produkty se značkou Philco. Aktuálně je FAST vlastníkem 15 značek spotřební elektroniky a nářadí. U své nejvýnosnější a etablované značky SENCOR se FAST soustředí na inovace, vývoj a zkvalitňování produktového portfolia, podporu koncových zákazníků a na upevňování

marketingové pozice. Kromě vlastních brandů je FAST distributorem více než stovky dalších značek, například Sage a SodaStream.

Společnost FAST se v náročném období globálního útlumu ekonomického růstu způsobeného válkou na Ukrajině a energetickou krizí intenzivně zaměřuje na dosažení maximálního obrátu i zisku. Opírá se o robustní obchodní model a tradičně silnou pozici na trhu. FAST buduje a zkvalitňuje širokou maloobchodní prodejní síť a plánuje její další dlouhodobě udržitelnou expanzi. Vyhledává perspektivní lokality pro rozvoj obchodu v Česku i v zahraničí, průběžně sleduje, analyzuje a zlepšuje parametry ziskovosti jednotlivých prodejen.

V oblasti mezinárodního obchodu FAST pracuje na otevření distribučních center v dalších zemích EU, zejména na Balkáně a v Pobaltí. Tato centra přinesou nové příležitosti pro komerční aktivity a podporu stávajících i nových

obchodních partnerů. Zároveň umožní další rozvoj služeb a produktů v B2B i B2C segmentech.

V posledních letech FAST Group využila trend zrychleného rozvoje e-commerce, který způsobily pandemické restriktce, a zaměřila se na intenzivní přípravu vlastních prodejních B2C online platform. V roce 2022 úspěšně rozvíjela e-shop PLANE0, který rostl i na jinak klesajícím trhu. FAST díky tomu dosáhl dominantního tržního podílu v rostoucích kategoriích, jako jsou e-mobilita, profesionální meteostanice nebo mobilní klimatizace, kde uspěly produkty vlastní značky SENCOR. FAST nadále investuje do digitalizace a automatizace provozu pro lepší zákaznickou podporu a zkušenost, stejně jako pro další posílení technologické konkurenceschopnosti společnosti.



fast.eu

O2 arena, O2 universum, STAGES HOTEL Prague

Leisure

O2 arena patří k nejmodernějším multifunkčním halám v Evropě. S kapacitou 20 tisíc míst je největší arénou v České republice. Společně s multifunkčním kongresovým a kulturním centrem O2 universum a hotelem STAGES HOTEL Prague tvoří ojedinělé zázemí se špičkovými službami pro pořadatele a návštěvníky nejvyhledávanějších koncertů a sportovních, kongresových a korporátních akcí.

O2 arena

Rok 2022 byl pro O2 arenu výjimečný z hlediska počtu realizovaných akcí i přivítaných návštěvníků. Eventový kalendář naplnila řada koncertů přesunutých z předchozího roku kvůli pandemickým restrikcím a celkově počet realizovaných akcí přesáhl milník 100 eventů. V loňském roce do areny dorazil druhý největší počet návštěvníků v historii – 988 tisíc diváků. Od svého vzniku přivítala O2 arena celkem přes 12 milionů návštěvníků.

Divácky nejúspěšnější akcí loňského roku se stalo mistrovství Evropy v basketbalu s 80 tisíci diváky. V průběhu roku na pódiu O2 areny zářily hvězdy jako například Sting, Kendrick Lamar, 50 Cent, KISS či Harry Styles. Hokejoví fanoušci byli svědky stříbrného extraligového úspěchu domácího týmu HC Sparta Praha.

O2 universum

Multifunkční objekt s 39 sálů hostil v loňském roce mimo jiné další ročník populárního festivalu Comic-Con, koncerty skupin Jelen nebo Tatabojs a vystoupení řady populárních umělců, jako jsou například Jamie Cullum, Lang Lang, Beth Hart, Lenny, Placebo, ZAZ nebo Johnny Depp. Na více než 40 kulturních akcí, pořádaných v těchto prostorách, dorazilo přes 92 tisíc diváků. Kromě toho bylo v O2 universu uspořádáno téměř 90 neveřejných eventů a akcí pro odbornou veřejnost, které navštívilo přes 40 tisíc účastníků.

STAGES HOTEL Prague

STAGES HOTEL Prague je od listopadu 2021 provozován jako součást skupiny Tribute Portfolio mezinárodního řetězce Marriott International. Koncerty konané v O2 areně a O2 universu v bezprostřední blízkosti hotelu inspirovaly

i jeho architekturu a interiéry. Hotel nabízí 300 pokojů a 6 konferenčních místností, gastro služby a další zázemí.

STAGES HOTEL Prague získal od odborné poroty prestižní ocenění Stavba roku 2022 jako již v pořadí třetí objekt provozovaný společností Best-sport. V oblasti spokojenosti zákazníků s F&B službami a zázemím získal hotel v roce 2022 nejvyšší umístění mezi všemi hotely značky Tribute Portfolio v regionu EMEA.



o2arena.cz



o2universum.cz



stageshotel.com

Skupina PPF a Groupe Beneteau, přední světový výrobce rekreačních lodí, rozvíjejí společně podíly v globálních společnostech Dream Yacht Charter a Navigare Yachting s cílem vybudovat nového globálního lídra v segmentu pronájmu plachetnic.

Po dvou obtížných letech se v roce 2022 cestovní ruch ve většině částí světa zotavil, což potvrzuje rostoucí zájem o dovolenou na moři, mimo turistická centra a tradiční destinace. Akvizice podílu v obou společnostech v období útlumu tradičního mezinárodního cestovního ruchu vychází vstříc rostoucí poptávce po individuálním udržitelném trávení volného času.

Investice spojuje aktiva společností Dream Yacht Charter, lídra v této kategorii, a Navigare Yachting, čtyřky v oboru. Jejich celkové tržby v roce 2022 překročily předpandemickou úroveň a dosáhly více než 200 milionů eur. Skupina PPF má ve společném podniku 59% podíl a Groupe Beneteau 41% podíl. Společně usilují o získání silné pozice na celosvětovém trhu s pronájmem rekreačních plavidel, jehož roční objem před pandemií covidu byl na úrovni několika miliard eur.

Obě charterové společnosti a jejich dceřiné společnosti, včetně rychle rostoucí online rezervační platformy SamBoat, společně provozují největší rekreační flotilu plachetnic a katamaránů na světě. Flotila zahrnuje různé typy plachetnic, jako jsou menší

jednotrupová plavidla, větší katamarány pro skupiny a rodiny a také prostorné, pohodlnější hausbóty. Zákazníci mohou strávit dovolenou na moři ve více než padesáti lokalitách po celém světě, od Karibiku přes Středomoří až po Indický nebo Tichý oceán.



„S novou brandovou strategií a online zákaznickou platformou dostává Dream Yacht novou tvář - jako ikonická, digitální a průkopnická značka. Na tom je založen náš budoucí úspěch. Věříme, že nová značka spolu s naším závazkem udržitelnosti nám na trhu umožní vyniknout.“

Loïc Bonnet,
CEO, Dream Yacht Charter

V průběhu roku 2022 prošla společnost Dream Yacht důkladným rebrandingem, aby oslovila širší cílovou skupinu v cestovním ruchu. Záměrem je představit tuto kategorii cestování zákazníkům mimo jachtařskou komunitu a prezentovat Dream Yacht

jako společnost zaměřenou na cestování po moři obecně. Spolu s rebrandingem společnosti byla také spuštěna nová, uživatelsky přívětivější platforma pro pohodlnou a bezpečnou online rezervaci, která reaguje na technologické trendy a očekávání spotřebitelů.

V loňském roce se společnost zavázala k významnému snížení uhlíkových emisí ze své činnosti. K naplnění závazku přispěje například doplnění flotily o více než 20 elektrických plavidel v letech 2023-2024 a také rozvoj obchodních partnerství s výrobcí lodí, kteří vnímají udržitelnost jako prioritu.

Na jaře letošního roku skupina PPF oznámila podpis dohody o akvizici firmy Robertson & Caine (R&C), jihoafrického výrobce katamaránu značky Leopard. Tato transakce znamená další expanzi specializované divize PPF, která se zaměřuje na globální byznys v oblasti výroby a pronájmu rekreačních plavidel i souvisejících služeb.

Udržitelnost

Udržitelnost

Skupina PPF dlouhodobě rozvíjí odpovědný přístup k podnikání. Ohled na životní prostředí, férový přístup k zaměstnancům a zákazníkům či řádná správa firem jsou zásady, kterými se řídí všechny společnosti Skupiny. Skupina PPF tento přístup uplatňuje ve všech 25 zemích v téměř dvou desítkách časových pásem, kde po třech desetiletích svého postupného růstu působí.

Za své podnikatelské úspěchy vděčí Skupina v první řadě svým zaměstnancům. Na třech kontinentech je jich více než 60 tisíc, hovoří desítkami jazyků a náleží k více než 80 národnostem. Firemní kultura skupiny PPF se vyznačuje vzájemným respektem, rovným přístupem a nulovou tolerancí k diskriminaci.

Všechny společnosti Skupiny si uvědomují svou odpovědnost vůči milionům zákazníků, kteří využívají jejich služby a produkty. K internetu a mobilním sítím PPF se připojuje 18 milionů uživatelů, jejím finančním firmám svěřují své peníze miliony klientů a vlaky a tramvajeji vyráběnými v rámci Skupiny jezdí miliony cestujících denně. PPF proto klade důraz na bezpečnost a spolehlivost všech služeb a produktů, investice do inovací a špičkovou zákaznickou zkušenost.

Odpovědnost k životnímu prostředí se stala jedním z hlavních témat udržitelnosti ve skupině PPF. Zrychlující se tempo globálních změn klimatu ovlivňuje všechny oblasti, v nichž Skupina podniká. Aby omezila vlastní emise skleníkových plynů, začala Skupina důsledně monitorovat svou

uhlíkovou stopu, upřednostňovat technologie s nižší uhlíkovou náročností a vyhledávat čistší nebo obnovitelné zdroje energie.

PPF posílila management v oblasti ESG jak na úrovni skupiny, tak i v rámci dceřiných společností. Všechny obchodní divize PPF posuzují důležitost jednotlivých témat pro relevantní stakeholdery a následně formulují své specifické ESG strategie. V souladu s politikou EU v oblasti udržitelnosti začaly společnosti, kromě uhlíkové stopy, sledovat širokou škálu ukazatelů. Sedm společností již zveřejnilo své zprávy o udržitelnosti a další se k nim připojí v letošním roce.

Telekomunikace

Telekomunikační infrastruktura a služby hrají zásadní roli v rozvoji širší společnosti a ekonomiky. PPF Telecom Group se proto v rámci udržitelnosti zaměřuje na spolehlivost, cenovou dostupnost a vysokou kvalitu služeb pro své zákazníky. Skupina neustále investuje do rozšiřování sítí, aby zvýšila dostupnost svých služeb i zákazníkům v odlehlých oblastech. Těm se díky tomu otevírají nové možnosti a příležitosti.



Začátkem roku 2023 zahájilo provoz Centrum excellence - inovační hub PPF Telecom Group. V něm se soustředí nejlepší odborné znalosti, talent a zdroje pro vývoj řady inovací telekomunikační divize. Centrum bude mimo jiné urychlovat zavádění špičkových technologií, jako jsou 5G sítě či internet věcí (IoT), s cílem využít jejich komerční potenciál a úspěšně je představit v podobě nových služeb a produktů na trzích, kde PPF Telecom Group působí. Dalšími klíčovými prioritami Skupiny v oblasti telekomunikací a informačních technologií jsou kybernetická bezpečnost, odolnost sítě a ochrana soukromí zákazníků.

Telekomunikační divize PPF přijala řadu významných opatření podporujících přechod k uhlíkové neutralitě. Například mobilní síť společnosti Yettel Serbia využívá pro svůj provoz výhradně obnovitelné zdroje energie. V uplynulém roce PPF Telecom Group zmapovala



Solární panely na
střeše výrobního
závodu Škoda
Group v Plzni

svou uhlíkovou stopu a vydala první zprávu o udržitelnosti, která zahrnuje všech jejích deset společností v pěti zemích. Skupina se také zavázala stanovit vědecky podložené cíle pro snižování emisí a začala zveřejňovat environmentální data prostřednictvím globálního systému CDP (Carbon Disclosure Project). Díky tomu získala PPF Telecom Group skóre B-, což pro ni znamenalo další povzbuzení na cestě k minimalizaci uhlíkové stopy.

V nadcházejícím období bude PPF Telecom Group hledat další způsoby, jak ještě více snížit spotřebu elektřiny, vyhledávat energie z obnovitelných zdrojů či podněcovat snižování emisí ve svých dodavatelských řetězcích. Další oblastí je odpovědné nakládání se vstupními materiály a odpady. Skupina nedávno zavedla programy recyklace a oprav, díky kterým tisíce kilogramů elektroniky neskončilo na skládkách, ale může být dále využito.

Mobilita

ESG strategie Škoda Group je rozdělena do tří klíčových oblastí. Zaprvé jsou identifikovány oblasti, kde je možné emise zredukovat, stanoveny cíle pro další období a vytvářen plán pro energetickou transformaci. Příkladem tohoto úsilí je výrobní závod ve finském Otanmäki, který je již zcela poháněn větrnou energií. Kromě snižování emisí ve svých provozech se skupina Škoda zaměřuje na zvyšování environmentální odpovědnosti v celém svém dodavatelském řetězci. Veřejná doprava, a železniční zejména, může pak sama o sobě významným dílem přispět k nízkouhlíkové budoucnosti.

Druhou strategickou oblastí jsou investice do výzkumu a vývoje. Jedním z milníků loňského roku bylo představení nové generace vodíkových autobusů Škoda. Mezi další inovativní projekty divize patří vlak poháněný bateriemi, který může nahradit dieselové vlaky. Vývoj zdokonaleného inteligentního antikolizního systému pro železnici pak zvýší bezpečnost a posune Škoda Group na cestě k autonomnímu řízení.

Třetí stěžejní oblastí strategie ESG ve Škoda Group je péče o zaměstnance a vytváření příjemného pracovního prostředí. Skupina vyvíjí řadu aktivit podporujících profesní rozvoj zaměstnanců, diverzitu a rovnost příležitostí či bezpečnost práce. Díky tomu se Škoda Group v roce 2022 v rámci Randstad Awards umístila mezi pěti nejatraktivnějšími zaměstnavateli v České republice.

Nemovitosti

Strategickou prioritou a zároveň jednou z hlavních odpovědností realitního sektoru PPF je snižování energetické náročnosti budov. Vzhledem k výkyvům teplot, vysokým cenám energií a zpřísnujícím se regulačním požadavkům je tato oblast i strategickou prioritou a něčím, co vyžadují také klienti a nájemci. V průběhu roku 2022 skupina PPF Real Estate specifikovala obrysy své ESG strategie pro období 2023-2030. První fáze tvorby strategie zahrnovala audit portfolia, který pomohl stanovit klíčové metriky a cíle. Strategie se pak zaměřuje kromě energetické náročnosti na inteligentní datové systémy, fotovoltaiku a dobíjecí stanice pro elektromobily.

Za jeden z hlavních projektů v oblasti energetické účinnosti lze považovat přestavbu komerčního komplexu Seal House v londýnské City. Přestavěná nemovitost se přiblíží definici stavby s téměř nulovou spotřebou energie britské Rady pro zelené budovy. PPF Real Estate také rozšiřuje využití fotovoltaiky a LED osvětlení. Například všechny střechy kancelářské budovy Metropolis v Rumunsku byly v loňském roce vybaveny solárními panely. Podobné systémy budou v roce 2023 instalovány v komplexu Southpark, který vlastní skupina PPF ve Spojených státech.

K nižší spotřebě energií a omezení emisí též významně přispívají sofistikované monitorovací systémy. V Nizozemsku společnost pilotně zavedla inteligentní datový systém správy budov, který monitoruje využití energie v reálném čase a pomáhá eliminovat zbytečnou spotřebu a náklady.

Budovy jakožto klíčová součást městského prostředí hrají významnou roli i pro rozvoj elektromobility. Vzhledem ke stále aktuálnějším potřebám kritické infrastruktury proto PPF Real Estate v roce 2023 plánuje instalovat ve třech

kancelářských projektech v České republice celkem 44 dobíjecích stanic pro elektromobily.

Finanční služby

Oblast finančních služeb skupiny PPF slouží širokému spektru zákazníků. Home Credit zpřístupňuje finanční služby klientům, kteří často nemají tradiční bankovní účet. Air Bank a Mobi Bank představují špičku v digitálním bankovníctví. PPF banka financuje podnikání a ClearBank, sídlící ve Velké Británii, je aktivní v oblasti inovativních, mezibankovních služeb.

Finanční společnosti Skupiny kladou důraz na spolehlivost, odpovědné financování a špičkovou zákaznickou zkušenost. Za své úsilí a úspěchy v těchto oblastech získaly značky skupiny PPF řadu mezinárodních ocenění. Služby Air Bank se již několik let drží na vrcholu českého žebříčku odpovědného úvěrování organizace Člověk v tísni. Home Credit byl za své aktivity v oblasti odpovědné finanční inkluze oceněn mezinárodní cenou Global CSR and ESG Leadership Platinum Award. ClearBank získala ocenění Projekt roku v oblasti sociální inkluze v soutěži Payment Awards 2022



za partnerství s britským ministerstvem práce a společností PayPoint. Společný projekt umožnil více než milionu občanů bez bankovního účtu bezpečně a pohodlně přijímat platby dávek a důchodů.

Skupina PPF je jedním z největších českých podporovatelů ukrajinských uprchlíků zasažených ruskou agresí. Společnost Air Bank v rámci řady svých aktivit nabídla a umožnila uprchlíkům zjednodušený přístup k základním bankovním službám.

V oblasti komerčního bankovníctví integruje PPF banka principy ESG do své obchodní strategie i do strategie řízení rizik. Reaguje tak na cíle EU dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2050 a do roku 2030 snížit emise o 55 procent. Retailové finanční společnosti skupiny PPF pak pracují na tom, jak zákazníky i širší společnost motivovat k udržitelné spotřebě nebo šířit finanční a digitální gramotnost.



Výzkum ve společnosti SOTIO

Finanční divize PPF plánuje dále rozvinout svůj nefinanční reporting, kde naváže mimo jiné na dosavadní mezinárodní zkušenosti skupiny Home Credit.

Média

Jako přední televizní společnost v regionu střední a východní Evropy si skupina Central European Media Enterprises (CME) uvědomuje svůj vliv na společnost. Vytváření společensky odpovědného mediálního obsahu, který odráží hodnoty společnosti a inspiruje diváky k udržitelnému chování, je základním východiskem její ESG strategie. V rámci tohoto širšího poslání začala společnost v roce 2022 rozvíjet program odpovědného marketingu a reklamy, včetně zvýhodněného ceníku reklamy pro neziskové subjekty. CME také mimo jiné podporuje inkluzi dalším zpřístupňováním svého obsahu pro osoby se zdravotním postižením.

Pro podporu profesního rozvoje celého odvětví vytváří CME příležitosti pro

mladé a začínající tvůrce, mimo jiné pořádáním vzdělávacích aktivit, jako je například CME Content Academy a Noc filmových nadějí.

Svou snahu minimalizovat uhlíkovou stopu vlastní produkce podpořila CME tím, že se stala první mediální společností v regionu střední a východní Evropy, která se připojila ke sdružení albert International, které se zasazuje o ekologicky odpovědnou produkci v televizním a filmovém průmyslu. Do konce roku 2023 hodlá CME podepsat tzv. Climate Content Pledge a získat certifikát uhlíkové neutrality pro nejméně 40 procent své produkce.

V loňském roce CME představila komplexní strategii udržitelnosti. Každá stanice v rámci CME má nyní mimo jiné svého ESG ambasadora, který dohlíží na to, aby se agendě udržitelnosti konzistentně věnovala.

Biotechnologie

SOTIO, biotechnologická společnost skupiny PPF, přispívá dlouhodobě k veřejnému zdraví vlastním programem vývoje léčby rakoviny. Vybudovala si pozici důvěryhodného partnera výzkumných center, nemocnic

a globálních farmaceutických společností. Výzkumné a preklinické týmy společnosti SOTIO pravidelně publikují články v prestižních časopisech, účastní se mezinárodních konferencí a získaly řadu ocenění a uznání za vynikající výsledky v oblasti výzkumu a vývoje.

Posláním společnosti SOTIO je transformovat vědecké poznatky na léčebné postupy dostupné pro pacienty s onkologickým onemocněním. Zásadně důležité pro naplňování tohoto poslání je získávání a udržení si nejlepších talentů. SOTIO proto klade důraz na diverzitu a mezikulturní inkluzi, o čemž svědčí mezinárodní tým s vysokým zastoupením žen. Těch je ve výzkumném týmu 77 procent. Řadou aktivit pak PPF pomáhá dívkám a ženám na cestě ke vzdělání a ke kariéře v oblasti přírodních věd a technologií.

V průběhu uplynulého roku společnost SOTIO formalizovala svůj přístup k ESG a identifikovala své hlavní priority. Společnost se tak mimo jiné připravuje na zvyšující se požadavky na nefinanční reporting. SOTIO také úspěšně prošlo auditem zaměřeným na bezpečnost a ochranu zdraví, požární ochranu a životní prostředí.

Významné události ve Skupině

Významné události ve Skupině

• 2022

• leden

PPF zahájila stahování akcií společnosti O2 Czech Republic a.s. z obchodování na Burze cenných papírů Praha, které probíhalo do konce února 2022. Na základě rozhodnutí valné hromady realizovala společnost PPF Telco B.V., hlavní akcionář O2 Czech Republic, proces přechodu akcií na hlavního akcionáře a výkup podílů od ostatních akcionářů O2 Czech Republic.

• únor

Prostřednictvím své dceřiné společnosti CME Media Enterprises uzavřela skupina PPF dohodu s RTL Group Central & Eastern Europe o převzetí 100 procent chorvatské soukromé televizní společnosti RTL Hrvatska. Vypořádání transakce proběhlo v červnu 2022.

Skupina PPF se prostřednictvím Nadace PPF a rodinné Nadace The Kellner Family Foundation dohodla s Ministerstvem školství ČR na poskytnutí společného daru v objemu 100 milionů korun pro program financování vzdělávání a začleňování dětí a rodin uprchlíků z Ukrajiny postižené válkou.

Skupina PPF odsoudila ruskou agresi na Ukrajině.

• březen

Od 1. března 2022 se mobilní operátoři ze skupiny PPF Telecom Group působící v Bulharsku, Maďarsku a Srbsku přejmenovali z Telenoru na nově uvedenou značku Yettel.

Skupina PPF oznámila záměr konsolidovat čtyři technologické společnosti z České republiky a Slovenska pod

jednu silnou značku. Nově vzniklý ITIS Holding, ve kterém má Skupina podíl 50 %, se stal stoprocentním vlastníkem provozovatelů elektronických mýtných systémů CzechToll a SkyToll, dodavatele platebních řešení pro dopravce PaySystem a technologické společnosti TollNet. Vypořádání transakce proběhlo v srpnu 2022.

• duben

Ve spolupráci se společností Karlín Group vstoupila PPF Real Estate na trh rezidenčního developmentu v ČR společným projektem v Praze.

Skupina PPF podepsala dohodu o prodeji zemědělského holdingu RAV Agro. Touto transakcí PPF dokončila odchod ze zemědělského byznysu v Rusku, do kterého vstoupila v roce 2011.

• květen

PPF a Home Credit podepsaly dohodu se skupinou ruských investorů o prodeji svých bankovních aktiv v Rusku, včetně dceřiných společností. Transakce, která byla vypořádána koncem léta 2022, znamenala odchod skupiny PPF z bankovního trhu v Rusku.

Skupina PPF uzavřela dohodu s MONETA Money Bank (MMB) o ukončení procesu spojení aktiv Air Bank Group včetně českého a slovenského Home Creditu s MMB. Důvodem k tomuto kroku byly změny v makroekonomické oblasti, které zásadně měnily parametry původně zamýšleného sloučení.

• červen

Dne 15. června 2022 se Jiří Šmejck ujal funkce generálního ředitele skupiny PPF. Pomyslnou štafetu převzal od Ladislava Bartoníčka, který tuto funkci vykonával od 29. března 2021.

Strojírenské společnosti PPF v rámci Škoda Group podepsaly dohodu s automobilkou Škoda Auto ze skupiny Volkswagen, kterou budou ukončeny veškeré známkoprávní spory a současně odstraněny neshody týkající se mnohaletého souběžného užívání značky Škoda. Dohoda umožňuje Škoda Group používat název Škoda i znak okřídleného šípů až do roku 2029.

červenec

Do funkce CEO PPF Telecom Group byl jmenován Balesh Sharma, zkušený manažer v globálním telekomunikačním byznysu, který před nástupem do PPF zastával mimo jiné seniorní manažerské funkce ve společnosti Vodafone v řadě zemí včetně ČR.

srpen

Projekt Učebnice pro Ukrajinu se stal součástí daru 100 milionů korun na vzdělávání ukrajinských uprchlíků, který oznámila skupina PPF prostřednictvím Nadace PPF a rodinné Nadace The Kellner Family Foundation několik dní po nevyprovokované agresi Ruska proti Ukrajině. V rámci projektu proběhla bezúplatná distribuce 340 000 tisíc výtisků učebnic, slovníků a metodických příruček pro výuku češtiny jako druhého jazyka školám, dalším vzdělávacím institucím i jednotlivcům.

září

Právní moci nabylo usnesení příslušného soudu, jímž byla schválena dohoda o rozdělení pozůstalosti po Petru Kellnerovi. Dědicové Petra Kellnera, manželka Renáta a jeho čtyři děti, tak nabyli majoritní (přímý i nepřímý) podíl 98,93 procenta na společnosti PPF Group N.V., která je hlavní holdingovou společností skupiny PPF. Majoritním akcionářem skupiny PPF s podílem 59,358 procenta se stala paní Renáta Kellnerová. Všichni noví akcionáři

se dohodli, že ve vztahu k veřejnosti budou zastupováni paní Renátou Kellnerovou.

říjen

PPF Real Estate zahájila první etapu vlastního developerského projektu výstavby kancelářského komplexu ARC v širším centru Bukurešti. Plánovaná desetipodlažní kancelářská budova třídy A má být dokončena v roce 2025.

listopad

Home Credit se dohodl na prodeji svých aktiv na Filipínách a v Indonésii. Celková hodnota transakce, která sestává z několika dílčích obchodních případů, činí přibližně 615 milionů eur. Kupujícím je konsorcium dceřiných společností japonské Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) – MUFG Bank, thajské Krungsri Bank a indonéskeho poskytovatele spotřebitelských půjček Adira. Vypořádání transakce je podmíněno získáním souhlasu regulatorních orgánů.

Významné události ve Skupině

• 2023

• leden

Na významné mezinárodní konferenci TMT Finance v Londýně získala CETIN Group cenu v kategorii Digital Infrastructure Deal of the Year (za akvizici 30% podílu v CETIN singapurským suverénním fondem GIC).

Skupina PPF podepsala dohodu o akvizici společnosti Robertson & Caine (R&C), jihoafrického výrobce kataránů značky Leopard. Tato transakce znamená další expanzi specializované divize PPF, která se zaměřuje na globální byznys v oblasti výroby a pronájmu rekreačních plavidel a souvisejících služeb. Transakce je podmíněna schválením regulačními orgány.

• únor

Skupina PPF poskytla prostřednictvím Nadace PPF finanční dar Turecku postiženému ničivým zemětřesením. Peníze byly zaslány turecké pobočce Červeného půlměsíce. V Turecku je PPF významným českým investorem v pozici spolujeditele tamního tradičního výrobce autobusů TEMSA se sídlem ve městě Adana, které rovněž zasáhly otřesy.

Český a slovenský Home Credit se staly součástí Air Bank jako její 100% dceřiné společnosti.

• duben

CETIN a.s., součást PPF Telecom Group, se dohodla na převzetí Nej.cz, českého poskytovatele internetových služeb (ISP). Infrastruktura Nej.cz, převážně vysokorychlostní optická vlákna, je k dispozici půl milionu domácností v České republice a připojuje téměř čtvrt milionu aktivních zákazníků. Doplní tak vlastní infrastrukturu společnosti

CETIN. Dokončení transakce je podmíněno schválením Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.

• květen

Ve druhé polovině roku 2022 začala skupina PPF nakupovat veřejně obchodované akcie společnosti ProSiebenSat.1 Media SE (ProSieben). Začátkem května 2023 pak Skupina měla podíl v ProSieben ve výši přibližně 13,1 procenta ve formě akcií a finančních instrumentů.

Historie Skupiny



V září 1991 založil Petr Kellner s partnery společnost Správa Prvního privatizačního fondu. Počáteční základní kapitál činil 100 tisíc Kčs.

První čtyři privatizační fondy PPF byly registrovány na konci roku.

1991

Na počátku roku byla založena společnost PPF-R (Rusko), aby využila zkušeností PPF z české kuponové privatizace a zúčastnila se privatizačního procesu v Ruské federaci.

1993



Nákupem 20 % akcií zahájila PPF proces akvizice České pojišťovny, největší společnosti na trhu s pojištěním v České republice.

1995

1994

Pro druhou vlnu kuponové privatizace založila PPF dva podílové fondy. Druhá vlna přinesla dalších 140 tisíc akcionářů a podílů ve 45 podnicích v nominální hodnotě 2,4 miliardy korun.



1992

Investiční fondy PPF získaly přes 3 % všech investičních bodů v první vlně kuponové privatizace: investovalo s nimi více než 186 tisíc lidí. Fondy pak vlastnily akcie celkem 202 podniků v nominální hodnotě 4,9 miliardy korun, což byl šestý nejlepší výsledek z pohledu objemu spravovaného majetku.



V rámci restrukturalizace investičního portfolia České pojišťovny vznikla z malé moravské leasingové firmy společnost Home Credit jako platforma pro poskytování služeb spotřebitelského financování.

1997

1996

Na základě dohody akcionářů se PPF stala zodpovědnou za řízení České pojišťovny a zahájila její zásadní restrukturalizaci a modernizaci. Generálním ředitelem České pojišťovny se stal Ladislav Bartoníček.

1998

V Rusku strmý pád kurzu rublu spolu s hlubokou ekonomickou krizí způsobil PPF značné ztráty. Skupina se z ruského trhu dočasně stáhla a odprodala zbývajcí aktiva.



Česká vláda rozhodla o prodeji státního 30% podílu v České pojišťovně skupině PPF, která se tak stala více než 90% akcionářem a postupně získala 100 % akcií.



PPF koupila od hlavního města Prahy majoritní balík akcií První městské banky, dnešní PPF banky.

Vznikl PPF Asset Management, který se postupně stal investičním centrem pro všechny společnosti v rámci skupiny PPF.

Jiří Šmejce se stal pětiprocentním akcionářem PPF.

Home Credit zahájil činnost v Číně.

PPF získala podíl v Nomos-bance, jedné z předních soukromých bank v Rusku.

Ladislav Bartoníček se stal akcionářem PPF Group N.V.

PPF prodala podíly v několika průmyslových podnicích a začala uskutečňovat zásadní změnu ve své byznysové strategii směrem k orientaci na retailové finanční služby. Získala od skupiny Expandia eBanku, první čistě elektronickou banku v ČR.

1999

2001

2003

2005

2007

2004

2002

Skupina PPF otevřela reprezentační kancelář v Pekingu.

PPF prodala TV NOVA nadnárodní mediální společnosti CME.

2006

Home Credit začal nabízet služby spotřebitelského financování v Kazachstánu, na Ukrajině a v Bělorusku. Skupina PPF na těchto trzích rovněž začala nabízet pojištění.

2000

PPF využila dohodnutou opci na nákup dalších podílů a získala majoritu v České pojišťovně.

PPF se vrátila do Ruska: na tamním trhu začala nabízet služby spotřebitelského financování (Home Credit) a pojišťovací služby.



PPF majetkově ovládla TV NOVA, první soukromou televizní stanici v České republice.





PPF a italská Assicurazioni Generali společně založily Generali PPF Holding, který se stal jednou z největších pojišťovacích skupin ve střední a východní Evropě a zemích SNS.

PPF se stala významným akcionářem ruské společnosti Polymetal, jedné z předních firem v odvětví těžby stříbra a zlata.

2008

2009

PPF spolu s J&T a Danielem Křetínským založili Energetický a průmyslový holding.

PPF vstoupila do společnosti Eldorado, jednoho z největších maloobchodních řetězců s domácími spotřebiči a elektronikou v Rusku.

PPF získala jako první zahraniční společnost licenci čínského regulátora k lokálnímu poskytování samostatných služeb v oblasti spotřebitelského financování.

Jean-Pascal Duveusart se stal minoritním akcionářem PPF Group N.V.

2010

2011

V důsledku insolvenčního řízení získala PPF podíl ve společnosti Sazka, který se ziskem prodala v roce 2012.

Založení nové, převážně internetové retailové banky Air Bank.



Jiří Šmejce prodal svůj pětiprocentní podíl ve skupině PPF ostatním akcionářům a stal se minoritním akcionářem v Home Credit a v Air Bank.



Biotechnologická společnost SOTIO se stala součástí skupiny PPF. Vytváří nové léčivé přípravky zaměřené na léčbu onkologických a autoimunitních onemocnění.

2012

2013

PPF koupila společnost Bestsport Arena a stala se vlastníkem O2 areny, jedné z nejmodernějších víceúčelových hal v Evropě.

PPF prodala postupně ve dvou krocích skupině Generali svůj 49% podíl v Generali PPF Holding a ponechala si vybraná pojišťovací aktiva v Rusku.



PPF koupila největšího českého telekomunikačního operátora, společnost O2 Czech Republic, a trojku na slovenském mobilním trhu, společnost O2 Slovakia.

PPF získala celoplošnou licenci na poskytování služeb spotřebitelského financování v Číně.

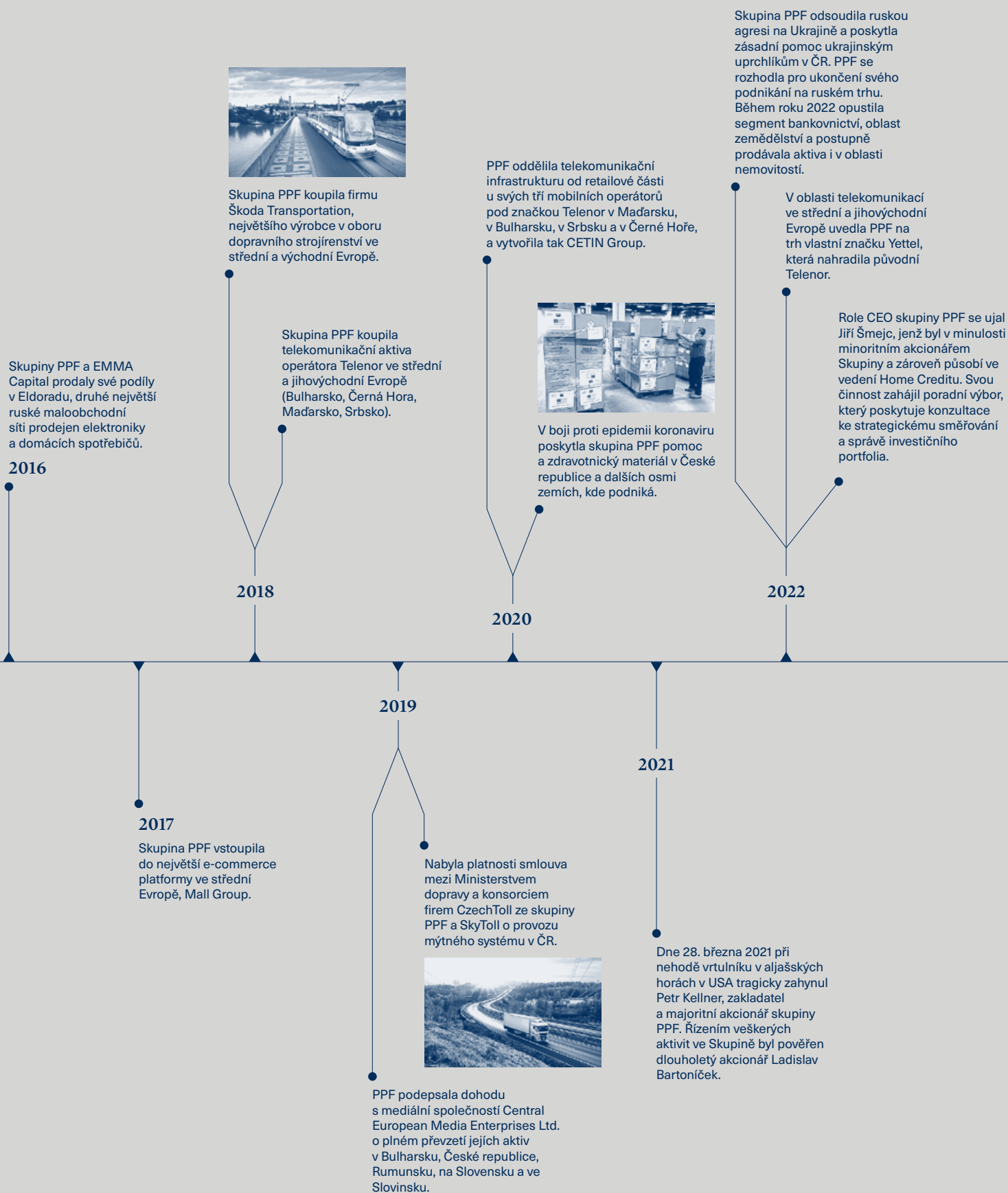
2014

2015

Home Credit začal v USA nabízet služby spotřebitelského financování zákazníkům telekomunikačního operátora Sprint.

PPF provedla tzv. dobrovolnou funkční separaci v telekomunikačním odvětví, když společnost O2 Czech Republic rozdělila na dvě firmy: na Českou telekomunikační infrastrukturu (CETIN), která je majitelem pevné a mobilní sítě, a na čistě retailového operátora O2.





Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

Nezisková činnost

CSR ve Skupině

Skupina PPF se dlouhodobě věnuje podpoře vzdělávání, kultury, sportu, místních komunit a také rozvoji občanské společnosti a vědeckého výzkumu ve všech 25 zemích, kde působí. Vedle finančních darů a materiální podpory pomáhají společnosti skupiny PPF neziskovým a občanským aktivitám poskytováním služeb a plněním za zvýhodněných podmínek, sdílením relevantní expertizy nebo zapojením specialistů a týmů Skupiny do odborně zaměřených vzdělávacích projektů.

Společenská odpovědnost

V České republice skupina PPF podporuje především projekty, osobnosti a instituce, které své úsilí nebo talent věnují rozvoji české společnosti a spolu vytvářejí prostředí a podmínky pro její otevřenost, vzájemný respekt, nalézání vlastních cest a možnost uspět ve světě,

a inspirují svojí aktivitou i ostatní. Řada CSR programů a aktivit se od roku 2019 soustřeďuje do Nadace PPF.

Svoji podporu skupina PPF poskytuje v mezinárodním měřítku prostřednictvím projektů a nadací řady společností Skupiny, které se na jednotlivé oblasti dlouhodobě zaměřují, často v rámci spolupráce s veřejným sektorem a komunitami.

CSR ve skupině PPF

Jednotlivé společnosti skupiny PPF rozvíjejí neziskové projekty a aktivity v oblasti CSR ve vztahu k oblasti a místu svého podnikání. Na úrovni Skupiny se programy podpory koordinují pro posílení pozitivního dopadu neziskových aktivit. Společnosti PPF díky tomu mohou těžit ze vzájemného sdílení zkušeností, informací a zdrojů.

Hlavní zaměření CSR aktivit jednotlivých společností skupiny PPF vychází z oborů jejich podnikání. Společnosti ve finančních službách se věnují především rozvoji finanční gramotnosti

a odpovědné správy osobních financí. Programy, které probíhají v mezinárodním měřítku a ve spolupráci s místními organizacemi, vzdělávacími institucemi a dalšími partnery, zahrnují finanční nebo materiální podporu, semináře, produkci a distribuci publikací, videí a digitálních aplikací.

Telekomunikační společnosti Skupiny se soustředí mimo jiné na zajištění přístupu k online vzdělávání a na jeho podporu a rozvoj ve školství, na internetovou bezpečnost dětí a pravidla bezpečného pohybu v online prostředí. Velkou pozornost zároveň věnují vývoji nových digitálních nástrojů a služeb, které podporují technologickou gramotnost a využívání pokročilých komunikačních technologií ve veřejném sektoru. Častou formou spolupráce telekomunikačních společností s partnery je zajištění jejich komunikačních potřeb a bezplatné nebo zvýhodněné poskytování služeb.

V roce 2022 české firmy skupiny PPF na své aktivity v oblasti společenské odpovědnosti, neziskové aktivity, podporu sportu, vzdělávání, zdravotnictví a místních komunit v České republice věnovaly téměř 492 milionů korun.

Celosvětově skupina PPF věnovala v roce 2022 na neziskové aktivity, podporu sportu, kultury, vzdělávání, zdravotnictví a místních komunit v přepočtu více než 813 milionů korun.

Podpora Ukrajinců v České republice

V roce 2022 se kromě pravidelných nadačních a charitativních aktivit stala zásadním tématem podpory ze strany skupiny PPF pomoc věnovaná lidem postiženým ruskou agresí na Ukrajině. Skupina PPF věnovala na začleňování a vzdělávání ukrajinských dětí v České republice dar ve výši 100 milionů korun prostřednictvím Nadace PPF a Nadace The Kellner Family Foundation. Současně se do pomoci zapojily všechny společnosti Skupiny prostřednictvím darů, podpory a humanitárních aktivit v oblastech, ve kterých působí ve své běžné obchodní činnosti. V součtu pak pomoc Ukrajině činila 196 milionů korun.

Aktivita zahrnovaly podporu pro všechny fáze integračního procesu: adaptační období, začleňování do vzdělávacího systému a další systémové kroky na podporu integrace do společnosti. Zásadní roli představoval projekt Učebnice pro Ukrajinu (více na straně 115).

Intenzivní pomoc Nadace PPF směřovala i k městské části Praha 6, kde má skupina PPF hlavní sídlo v České republice. Finanční a materiální podporu poskytla komunitnímu centru Slunečnice na integrační program výuky českého jazyka, stejně jako některým místním

základním školám. Adresná pomoc umožňující práci s ukrajinskými žáky mířila i do dalších škol zapojených do programu Pomáháme školám k úspěchu, který dlouhodobě podporuje Nadace The Kellner Family Foundation.

Finanční podporu a zaměstnanecké sbírky doplnily materiální dary, které poskytly společnosti ze skupiny PPF. Telekomunikační společnosti věnovaly humanitárním organizacím pro uprchlíky předplacené SIM karty, poskytly bezplatné roamingové služby a mezinárodní volání. Materiální podporu v podobě spotřební elektroniky a dalších produktů věnovala ve spolupráci s organizací Člověk v tísni společnost FAST. Společnosti Skupiny nabídly pracovní místa, ubytování a další služby, mimo jiné webové stránky k finančním službám v ukrajinském jazyce. Zaměstnanecké sbírky zajistily další materiální pomoc, dary dětem, nabídky ubytování, dopravy a asistence pro uprchlíky a rodiny z Ukrajiny.

Vybrané oblasti CSR aktivity společností skupiny PPF

Odpovědné finanční služby

V oblasti odpovědných financí se ve skupině PPF v České republice dlouhodobě profiluje Air Bank, Zonky

a Home Credit, které se soustředí na transparentnost a férovost poskytovaných služeb. Svědčí o tom i opakovaná vítězství úvěrových produktů těchto značek v Indexu odpovědného úvěrování organizace Člověk v tísni. Součástí odpovědného přístupu Air Bank je firemní etický kodex, srozumitelná formulace smluvních podmínek nebo bezbariérové pobočky s pracovní stanicí pro klienty na vozíku.

Významnou linkou CSR aktivit ve skupině Home Credit je vedle inkluze lidí s postižením i sociální začleňování a podpora žen ve znevýhodněných komunitách. Společnost například v Indonésii poskytuje stipendia pro rekvalifikační kurzy softwarového vývoje webových stránek. V roce 2022 je nabídla 1114 ženám a také lidem s tělesným postižením. Ve stejném regionu uspořádala společnost Home Credit kurzy znakové řeči pro své zaměstnance, aby podpořila komunikaci s lidmi s postižením sluchu.

Home Credit také podporuje ženy v rozvojových zemích v podnikání. Například ve spolupráci s Hagar International ve Vietnamu poskytla společnost finanční mentoring a bezúročný úvěr ženám k rozvoji jejich drobného podnikání a v Indii byl finančně podpořen projekt Indian Development Foundation, jehož cílem je vzdělat 30 tisíc žen ve finanční gramotnosti.

Digitalizace a technologie pro vzdělávání a začleňování

Tématu rozvoje dětí, digitální gramotnosti a technologií ve vzdělávání se ve skupině PPF věnuje zejména společnost O2 Česká republika a její Nadace O2, která je nejstarší českou korporátní nadací. V rámci dlouhodobé iniciativy O2 Chytrá škola, která má za cíl naučit děti, učitele i rodiče správně využívat digitální technologie a být přitom na internetu stále v bezpečí, proběhl výzkum „Děti a kult krásy v online světě“. Zúčastnilo se ho 10 tisíc mladých lidí ve věku od 10 do 17 let. O2 na něm spolupracovala s Univerzitou Palackého v Olomouci. Výzkum zjišťoval, jak sociální sítě u dětí ovlivňují vnímání krásy, co děti motivuje k úpravě jejich vzhledu, zda se setkaly s online zesměšňováním a jaký vliv mají tyto faktory na jejich psychiku. Na výzkum navázala osvětová kampaň „Bodyshaming“, která oslovila 900 tisíc lidí. Podílely se na ní i známé tváře, které mají osobní zkušenost se zesměšňováním na sociálních sítích.

Informační web pro veřejnost bezpečnevsiti.cz, který O2 Chytrá škola spustila v říjnu 2021, má za sebou první celý rok fungování. Návštěvníci zde na jednom

místě najdou informace o bezpečném pohybu a chování na internetu. Obsah, zahrnující články, vědomostní kvízy, hry či podcasty, přilákal během roku přes 11 tisíc uživatelů.

Společnost a komunita

Společnosti skupiny PPF dlouhodobě podporují komunitní, kulturní a sportovní programy v místech svého podnikání. Loni v České republice (nad rámec projektů Nadace PPF) patřily mezi vybrané podpořené partnery opět také Česká filharmonie nebo Letní shakespearovské slavnosti. PPF tradičně podpořila pražské Divadlo Járy Cimrmana a PPF banka pokračovala v působení v roli generálního partnera souboru Cirk La Putyka a divadla Jatka78.

Mezi největší podporovatele sportovních aktivit v České republice patří ve skupině PPF společnosti Škoda Group. Skupina Škoda své jméno dlouhodobě spojuje se sportem podporou klubů, mezi které patří hokejové týmy HC Škoda Plzeň a Draci Pars Šumperk, fotbalový Baník nebo atletický klub AK Škoda Plzeň, a záštitou veřejných sportovních zařízení, jako je Plzeňský Škoda sport park a Škodaland.

Škoda Group je již více než deset let partnerem Městské charity Plzeň a jejího Domova sv. Zdislavy pro matky s dětmi v tísni. Ten poskytuje bezpečné útočiště a pomáhá maminkám, které se se svými dětmi ocitly v kritické životní situaci. V rámci této spolupráce Škodovka podporuje také plzeňský Domov pro seniory svatého Jiří.



Do grantové výzvy Nadace O2, která již čtvrtý rok finančně podporuje vzdělávací aktivity v oblasti digitální gramotnosti na základních školách v České republice, se v roce 2022 přihlásilo 213 škol.

Mezi 62 podpořených škol rozdělila Nadace O2 4,9 milionu korun.

Společnost O2 jako poskytovatel telekomunikačních služeb podporuje několik telefonních linek, které jsou v případě potřeby a v těžkých chvílích k dispozici různým skupinám lidí. Linka bezpečí poskytuje podporu dětem a mladistvým do 26 let věku. Linka seniorů, provozovaná společností Elpida, o.p.s., je určena pro starší spoluobčany a jejich



opatrovníky a pomáhá jim při řešení složitých životních situací. Linku důvěry, kterou provozuje Dětské krizové centrum, podporuje O2 od konce roku 2021.

Začleňování a podpora osob se zdravotním postižením

Společnost O2 provozuje telefonní linku pro osoby se sluchovým a zrakovým postižením, která jim prostřednictvím moderních technologií pomáhá zůstat ve spojení s ostatními. Během roku 2022

vyřešila linka téměř 20 tisíc žádostí o asistenci.

Společnost Yettel Hungary se zasadila o maďarskou lokalizaci aplikace, která pomáhá lidem s poruchami komunikace. Tyto poruchy zažívá každý dvoustý člověk, např. závažnou poruchu způsobenou ALS, autismem, poškozením centrální nervové soustavy, afázií nebo jinými stavy. Aplikace AVAZ vznikla s cílem pomoci dětem i dospělým s těmito typy poruch, aby

se lépe dorozuměli. Vizualně založená aplikace využívá syntetizovanou řeč a poskytuje komplexní obrazové a textové řešení pro verbální vyjádření. Maďarská verze obsahuje slovní zásobu učebnic pro nižší ročníky základní školy, aby se děti, které nejsou schopny verbální komunikace, mohly zapojit do integrovaného vzdělávání ve třídě.





Každý můžeme ovlivnit životy
lidí kolem nás.

Jana Tomas Sedláčková

Každý můžeme ovlivnit životy lidí kolem nás.

Jana Tomas Sedláčková

Ředitelka pro neziskové projekty skupiny PPF,
členka Správní rady Nadace PPF



Videozáznam
rozhovoru
s Janou Tomas Sedláčkovou

PPF vznikla ve středu Evropy a ze středu Evropy prošla cestu až ke světovému měřítku. Jsme schopni obstát ve světové konkurenci. Rozhodli jsme se, že právě toto bude jeden z klíčových parametrů pro podporu neziskových projektů. Hledáme projekty, které podporují český talent a příležitosti prosadit se ve světě nebo které naopak přivážejí zahraniční inspiraci sem k nám do Čech.

Do naší neziskové práce se přirozeně propisují hodnoty, které vnímáme v PPF jako důležité.

Nadační podpora

Nadace PPF se soustředí na podporu projektů v České republice. Projektům, které jsou již úspěšné, pomáháme k tomu, aby se rozvinuly, rozšířily se na další teritoria, aby se posunuly na vyšší úroveň. Zároveň ve Skupině existuje řada dalších nadací, například nadace

televize Nova nebo Nadace O2, které se věnují specifickým oblastem, které jsou zpravidla navázány na oblast, ve které jejich mateřské společnosti podnikají. V celé Skupině platí pravidlo, že pomáháme tam, kde působíme. Soustředíme se na adresné CSR aktivity, které mají konkrétní vazbu na naše podnikání, jako je například finanční nebo digitální gramotnost.

Nadace PPF funguje i jako platforma pro okamžitou pomoc v případě krize. Nejdříve to byl covid, bezprecedentní situace, kdy bylo potřeba okamžitě začít pomáhat a reagovat na vzniklou situaci. Později byla Nadace PPF spolu s Nadací The Kellner Family Foundation platformou, která realizovala pomoc skupiny PPF po zahájení války na Ukrajině. Rychle se ukázalo, že podmínkou pro úspěšnou integraci



ukrajinských dětí do vzdělávacího systému a jejich maminek do české společnosti je znalost českého jazyka. Díky naší pomoci se dostalo k dětem i jejich maminkám včas dostatek nově publikovaných učebnic češtiny jako druhého jazyka.

Odvaha pomáhat

Extrémní výhodou Nadace PPF je to, že jsme soukromá nadace. Díky důvěře našich akcionářů máme možnost reagovat a rozhodovat se velmi rychle, což třeba u projektu pomoci Ukrajině bylo naprosto zásadní. V době, kdy byl nedostatek papíru v celé Evropě, jsme měli díky odvaze našich akcionářů možnost nakoupit papír ve chvíli, kdy jsme ještě nevěděli, jaké učebnice na něj budeme tisknout. Bez toho by nebyly učebnice včas připraveny na nový školní rok. To je ta ingredience, která naši Nadaci charakterizuje.

Nadaci PPF se daří podporovat výjimečné osobnosti. Je překvapivé, nakolik výrazným elementem projektu je jeho leader. Ať už je to Rosťa Novák u Círku La Putyka nebo Rony Plesl a jeho výstava na Bienále v Benátkách, Viktor Tauš v projektu Film Naživo nebo Kateřina Vacková v neziskové organizaci Loono.

Přicházíme k projektu a říkáme: Děláte dobrou práci. Řekněte nám, jak vám s ní můžeme pomoci.

Naše podpora nespočívá jen v pomoci s financováním nákladů na realizaci projektu, ale snažíme se do něj vstupovat, iniciovat synergie plynoucí ze spolupráce s dalšími subjekty a našimi projekty. Poskytujeme leadership projektům z neziskového sektoru a přinášíme jim know-how, které máme z byznysu.



Výhodou práce v Nadaci PPF je to, že spolupracuji s nadšenými lidmi, kteří realizují často velmi ambiciózní projekty s velkou odvahou a odhodláním, které je nakažlivé. Pro mě se stává skoro každý projekt, na kterém spolupracujeme, srdcovým. Přesto je mezi projekty v Nadaci jeden, který je trochu výjimečný. Aplikace Nepanikař vznikla, když se třiaadvacetiletá studentka z Brna sama potýkala s psychickými obtížemi a zjistila, že neexistuje první pomoc v případě psychických obtíží. Se svými spolužáky vyvinula aplikaci, která dnes pomáhá v třinácti jazykových mutacích uživatelům z celého světa. To je příklad, jak každý z nás může být platný pro společnost, jak aktivita každého může ovlivnit životy mnoha jiných. To je to, co u projektů hledáme.

Každý den vidím, že naše pomoc má smysl, že podporujeme smysluplné projekty a výjimečné osobnosti v tom, aby se mohly soustředit na svoji práci a dělat ji lépe. Vidím, že naše společnost není ztracená. Je tu plno těch, kteří denně překračují svoji komfortní zónu proto, aby přinášeli skvělé projekty pro ostatní, a tím posouvají českou společnost k lepší budoucnosti. A to mě velmi naplňuje.

Přepis rozhovoru je redakčně krácen/upraven.

• Jana Tomas Sedláčková

Absolvovala Vysokou školu ekonomickou v Praze a Filmovou a televizní fakultu Akademie múzických umění. Věnovala se produkci, marketingu a komunikaci. Posledních 15 let je spojená s PPF, kde je v současnosti zodpovědná za neziskové aktivity a interní komunikaci.



Vytloukání nově
odlitého zvonu
z projektu Zvon
#9801, podpořené
Nadací PPF



Nadace PPF

●
●

Podporovat český talent na cestě k úspěchu a uznání ve světě, přinášet do Česka mezinárodní perspektivu a inspiraci a hrát aktivní pozitivní roli v rozvoji a podpoře veřejného prostoru. To jsou cíle, které skupina PPF čtvrtým rokem naplňuje prostřednictvím Nadace PPF i přes složité výzvy, které přinesl rok 2022.

Podpora, která je pomocí, ale také investicí



40 000 diváků

navštívilo celkem všechna
představení souboru Cirk La Putyka



Hudebního festivalu Metronome
Prague se zúčastnilo rekordních
22 000 diváků



V roce 2022 podpořila Nadace PPF 37 projektů svým partnerstvím, spoluprací a finančními dary v celkové výši přesahující 109 milionů korun.

Od svého založení v roce 2019 Nadace PPF pevně ukotvila svoji dlouhodobou programovou strategii, která se odráží ve výběru podpořených projektů. Nadace vyhledává výjimečné osobnosti a umožňuje jim s nadační podporou realizovat své vize a inspirovat

ostatní. Důležitou roli při rozhodování o podpoře přitom hrají zkušenosti a dosavadní úspěchy žadatele, mezinárodní kontext projektu a jeho obecný přínos pro českou společnost.

Tato kritéria doplňují i potřeby, které pramení z aktuálního dění v České republice i ve světě. Po dvou náročných letech provázených covidem ovlivnila rok 2022 zásadně válka na Ukrajině. Stejně jako v případě předchozí pandemie i tato nová realita podtrhla jeden z důležitých principů skupiny PPF, který v neziskovém prostředí promítá do činnosti své Nadace. Tím je vstupování do projektů i veřejného

prostoru v aktivní roli a způsobem, který umožňuje dosáhnout reálného dopadu a změny.

V minulém roce proto Nadace PPF podporovala především děti přicházející z válkou zasažené Ukrajiny. Bezprostředně po začátku válečného konfliktu vzniklo v Nadaci množství projektů podporujících adaptaci uprchlíků na život v nové zemi. Aktivita Nadace ve formě přímé pomoci, konzultací a finančních darů napomáhaly veřejnému sektoru a české společnosti se zvládnutím migrační vlny.



9 801 kg

váží nový zvon, který připomíná 9 801 zvonů, jež byly v roce 1942 zabaveny nacisty a přetaveny na zbraně



2 244 cyklistů

startovalo v závodu L'Etape Czech Republic by Tour de France



Festival nového cirkusu Letní Letná nabídl divákům celkem

208 představení

V nastalé situaci pomáhaly i projekty, jejichž vznik nebo působení podpořila Nadace už v minulosti. Česko.Digital v rekordním čase spustilo weby Stojíme za Ukrajinou a Pomáhej Ukrajině, aplikace Nepanikař už od 10. března fungovala v ukrajinské verzi a tým festivalu Metronome Prague se podílel na organizaci Koncertu pro Ukrajinu. Cirk La Putyka a jejich domovská scéna Jatka78 přepravily z vlastní iniciativy do Prahy mladé studenty Kyjevské akademie divadelního a cirkusového umění, zajistily jim ubytování a zázemí, pokračování vzdělávání a tréninku a připravily s nimi dvě společná představení.

Nejrozsáhlejší aktivitou v této oblasti, i s ohledem na objem finančních nákladů, byl projekt Učebnice pro Ukrajinu, který ukrajinským uprchlíkům zajistil učební materiály pro výuku češtiny. Projekt byl realizován Nadací PPF, která se na jeho finančním zajištění podílela s rodinnou Nadací The Kellner Family Foundation.



146 000 návštěvníků

vidělo instalaci Ronyho Plesla Stromy rostou z nebe na Bienále umění v Benátkách

Poesiomaty zadržují paměť v krajině

Sedm opuštěných kostelů, sedm vesnic v Sudetech, sedm příběhů. A sedm Poesiomatů, které je vypráví. O Česích a Němcích, o místě, o víře.

Poesiomaty recitují, zpívají či zvoní zvukem zvonů, které už kostel opustily. Projekt Ondřeje Kobzy Poesiomat se díky podpoře Nadace PPF a Česko-německého fondu budoucnosti rozrostl o sedm periskopů, které poukazují na příběhy jednotlivců a kolektivů, jež se snaží o záchranu unikátních kulturních památek v oblasti bývalých Sudet.



Skoky

V dobách největší slávy mířily každý rok k poutnímu kostelu ve Skokách u Žlutic desítky tisíc věřících. Po odsunu německých obyvatel obec zanikla. Zůstala monumentální stavba, kterou devastovaly nájezdy rabujících zlodějů. Záchrana přišla se spolkem Pod střechou. Díky Jiřímu Schierlovi a desítkám dobrovolníků do Skoků opět proudí poutníci. Kostel ožil výstavami, koncerty i mystickými nočními zpěvy.



Olešná

Prokop Šícha měl sen – koupit si starou usedlost a svépomocí ji opravit. Jednu takovou našel v malé osadě Olešná na Tachovsku. Stála vedle chátrajícího, stromy prorostlého kostela. Rakouského majitele přesvědčil k prodeji a díky dobrovolníkům začal s renovací. Na jedné z brigád pak poznal Ivu. Dva roky nato si v romantických kulisách kostela řekli své „ano“.



Šitboř

V důchodu se mu nechtělo zahálet, tak se Ivo Dubský pustil do opravy kostela. Za vším stojí Spolek Mikuláš, díky kterému se k nebi tyčí nově opravená kostelní věž a vedlejší návrší lemuje moderní sochařské sympozium. Zpovzdálí k tomu promlouvá Poesiomat a dokresluje specifickou atmosféru pohraničí.



Prášily

Architekt Ivan Adam našel nový domov v rodišti své ženy. Za komunismu stály Prášily v ostře hlídané oblasti šumavského pohraničí. Zdejší kostel sv. Prokopa proměnil minulý režim ve stáje a nakonec ho definitivně odstřelil. Duchovní stavbu dnes připomíná vykopané obvodové zdivo. Hřbitovu dominuje unikátní kaple bez střechy a v ateliéru architekta Adama vzniká moderní koncept nové duchovní stavby.



„Poesiomat jsem původně vymyslel jako jakýsi jukebox na poezii. Od té doby se koncept naší poetické roury významně proměnil. Dnes je Poesiomat silně propojen s místem, kde stojí. Posilovač genia loci. Proto hledáme místa se silným příběhem. A opuštěné kostely v Sudetech mají nesku-tečnou atmosféru. Navíc dnes stojí prakticky jen díky energii lidí, kteří se o ně starají. Náš projekt je tak hlavně poděkováním všem, kteří udržují poetiku oněch míst živou.“

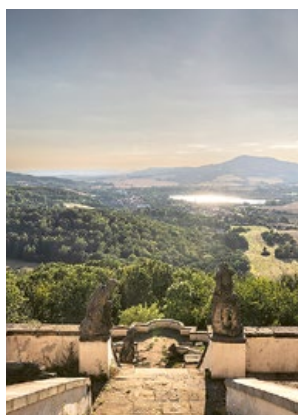
• Ondřej Kobza

Poesiomaty v ČR
ke konci roku 2022



Horní Police

Roman Řezáč žije v usedlosti z 18. století. Má hospodářství, chová dobytek, pole obdělává po vzoru svých předků. A také je dost možná posledním žijícím člověkem v Česku, který ovládá dialekt odsunutých Němců z oblasti řeky Ploučnice. Sbírá místní pověry, mýty a legendy, jež jeho hlasem ožívají v Poesiomatu před významným poutním kostelem.



Kalvárie Ostré u Úštěku

Na kopci nedaleko městečka Úštěk se tyčí dvojice malebných kostelíků. A ačkoliv tam stojí už od počátku 18. století, desítky let se skrývaly v hustém porostu. Než přišel Tomáš Hlaváček se Společností pro obnovu památek Úštěcka a proměnil zbídačenou památku ve vyhledávaný poutní cíl věřících a dalších návštěvníků, kteří si vychutnávají jedinečný výhled do malebných dálav Máchova kraje.



Vrchní Orlice

Páter Suchár stvořil v Neratově zázrak. Obnovený poutní kostel, chráněné dílny – a dříve opuštěná ves je nyní v rozkvětu. Pár kilometrů od Neratova stojí kostel uprostřed ničeho. Obec Vrchní Orlice po odsunu Němců zanikla. Zbyla duchovní budova a několik lidí, kteří ji udržují živou. Mezi nimi i Vladislav Bukáček. Spolu s dalšími nadšenci pořádají koncerty, umělecké výstavy nebo unikátní slavnosti světla.

Co je Poesiomat?

Mluvicí socha, která podobně jako periskop poskytuje nový pohled na krajinu kolem nás. Žádné dva Poesiomaty nejsou stejné. Ze železné roury s reproduktorem je vyvedena klika, kterou si kolemjdoucí vyrobí elektřinu. Zmáčknutím tlačítka si poté zvolí jednu z dvaceti zvukových stop. Za poslechu básně, písně či zvuku se zadívá do krajiny a Poesiomat mu vytvoří nevšední podkres pro nové vnímání místa.



poesiomat.cz

Téma českého předsednictví v Radě EU

Ve druhé polovině roku 2022 se Česká republika ujala předsednické role v Radě EU. Nadace PPF se zapojila do několika projektů podporujících dobré jméno České republiky v Evropě i ve světě.



Koncert pro Evropu

Česká filharmonie v září roku 2022 rozezněla Prahu z plovoucí scény na hladině Vltavy.

Koncert pro posluchače v hledišti na pontonech na řece, na lodičkách i na nábřežích a ostrovech symbolicky oslavil tradici České republiky v evropském společenství.

Koncert pro Evropu uspořádal u příležitosti českého předsednictví v Radě EU festival Prague Sounds ve spolupráci s Úřadem vlády České republiky a Českou filharmonií. V jejím provedení a pod taktovkou šéfdirigenta Semjona Byčkova zazněl Dvořákův Karneval, Smetanova Vltava nebo Glagolská mše Leoše Janáčka. Společenský i kulturní projekt, který byl uměleckým vyjádřením jednoty Evropy a naděje, podpořila Nadace PPF jako generální partner koncertu.



Svítidla TIM, Michal Froněk, Olgoj Chorchoj, 2017 a 2022, BOMMA, foto: Vojtěch Veškrna



Počítačová hra
Samorost 3,
Amanita Design,
2016

Design a transformace

Komplexní pohled na český design nad rámec fenoménů, jako jsou kubismus, ateliérové sklo, cibulák nebo škodovky v Design Museu v Bruselu a v bruselském Pražském domě.

Výstava připravená Vysokou školou uměleckoprůmyslovou v Praze byla k vidění od září do konce roku 2022. Autoři výstavy Design a transformace – Historie, současnost a vize českého designu představili čtrnáct významných českých podniků, na jejichž úspěchu měla zásadní podíl spolupráce se špičkovými českými i světovými designéry. Výstava uvedla také historické pozadí a současné trendy českého designu. Hlavní pozornost věnovali kurátoři dynamickému a inspirujícímu období posledních třiceti let. Nadace PPF podpořila výstavu jako odbornou a prestižní prezentaci českého talentu v zahraničí.



Matěj mapuje Domov můj

Společná kniha ilustrátora Matěje Hoška a jeho maminky Michaely představuje světu na koho a na co mohou být Češi hrdí.

Matěj se narodil s poruchou autistického spektra a jeho vyhlídky na počátku života nebyly zrovna příznivé. S pomocí rodiny a okolí se s osudem popral a díky programům školní inkluze úspěšně dokončil základní vzdělání a složil přijímací zkoušky na Soukromou střední uměleckou školu designu. Matějovou vášní je doprava, umění, a především tvoření nejrůznějších map. V mapách našel nástroj, který mu pomáhá chápat svět. Dnes se svou maminkou Michaelou

jako ilustrátor pracuje na knihách, diářích a jiných kreativních produktech.

Jejich společná publikace, u jejíhož vzniku byla Nadace PPF od počátku, představuje sedmadvacet významných českých osobností, míst, památek a dalších zajímavostí, na které mohou být Češi hrdí. Autoři vybírali české osobnosti, které mají díky svým vynálezům, objevům a tvůrčímu geniu mezinárodní význam.



Ilustrace Matěje
Hoška z knihy Matěj
mapuje Domov můj

Kniha, která vyšla v češtině a angličtině, se stala darem oficiálním delegacím přijíždějícím do České republiky, stala se součástí knihoven v Českých domech v evropských metropolích, na českých velvyslanectvích ve státech EU a své čtenáře nacházela i prostřednictvím oficiálních darů diplomatických misí, ministerstev, agentury Czech Tourism a dalších subjektů.

Stromy rostou z nebe

Sochař Rony Plesl se stal vyslancem českého umění i sklářského řemesla na Biennale Arte 2022 v Benátkách.

Nadace PPF podpořila příležitost představit světu dílo českého umělce, které vzniklo spojením českého talentu, umělecké vize a technologické invence s respektem k naší umělecké i řemeslné tradici.

V potměšilé lodi renesančního kostela září čtyři skleněné monolity. Tři plastiky z čistého křišťálového skla, jejichž povrch tvoří otisk osmdesátiletého dubu ze severočeských lesů, jsou vztyčeny vertikálně ve volném prostoru a zrcadlí rytmus sloupů kostelních oltářů. Čtvrtý strom, umístěný v blízkosti oltáře, symbolizuje duchovní a transcendentní poselství transformace, které vyjadřuje skutečná metamorfóza kůry stromu v lidskou postavu.

Výstavu Ronyho Plesla Stromy rostou z nebe mohli návštěvníci vidět od dubna do listopadu 2022 v benátském kostele Santa Maria della Visitazione z počátku 16. století. Expozice byla součástí sekce Collateral Events umělecké přehlídky La Biennale di Venezia.

Lucie Drdová
kurátorka



Přijetí projektu Stromy rostou z nebe Ronyho Plesla do oficiálního programu Biennale Arte je mimořádnou událostí. Primárně je důležitá pro samotného umělce. Ronyho tvorba byla po desetiletí silně podmíněna úspěšnou designérskou kariérou. V posledních letech se však stále častěji osvobozuje od funkčního zadání a věnuje se volné soše. Jeho chápání sochy je definováno specifickým materiálem skla. Pro český kontext a jeho výtvarnou scénu je výrazným úspěchem uvedení mezi jmény světového renomé v rámci prestižní přehlídky současného umění.





Rony Plesl sochař



Zhruba před sedmi lety jsem výstavou v Letohrádku královny Anny na Pražském hradě zahájil svou postupnou cestu od designu k volnému umění. Prezentace v rámci 59. mezinárodního bienále umění v Benátkách byla pro mě bez nadsázky opravdu zlom a nenahraditelná zkušenost, která mě vystavila skutečnému tlaku – srovnání s těmi nejlepšími.

Jiří Šín sklářský mistr a inovátor



Když mě Rony oslovil s tímto projektem, vnímal jsem to jako výzvu. Na předchozích společných projektech jsme sice náznakem ukázali, jak lze unikátní technologii tavení skla využít, ale teprve Stromy rostou z nebe ukázaly a naplno využily její možnosti. Jediným limitem byla velikost pecí. Jinak bychom si dovolili jít ještě dál.



• Vitrum Vivum

Unikátní technologie Vitrum Vivum, kterou Jiří Šín zdokonaluje po více než dvanáct let, spočívá v přelomovém způsobu výroby taveného skla, kterým je proces napouštění horkého skla do uzavřené formy. Nová technologie Jiřího Šína posouvá sklářské řemeslo a umožňuje vytvářet trojrozměrné skleněné sochy s realistickou strukturou bez omezení tvaru či velikosti.



Učebnice pro Ukrajinu

Společný projekt Nadace PPF a Nadace The Kellner Family Foundation v roce 2022 zajistil 340 000 výtisků učebních materiálů pro výuku češtiny jako druhého jazyka.

V únoru 2022 vypukla válka na Ukrajině a Česká republika se začala připravovat na příchod velkého množství uprchlíků, z nichž značnou část tvořily děti. Bylo zřejmé, že jedním z hlavních úkolů bude zajistit, kromě jejich hmotných potřeb, také kontinuitu jejich vzdělávání a pomoci jim začlenit se do české společnosti.

Nadace PPF a Nadace The Kellner Family Foundation proto na začátku března uzavřely s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR dohodu o poskytnutí daru v celkové výši až 100 milionů korun pro využití v oblasti vzdělávání a integrace ukrajinských dětí.

Výuka češtiny

Aby se lidé hledající v naší zemi azyl před válkou mohli začlenit do české společnosti, musí se v první řadě rychle naučit česky. Školy a další instituce zabývající se vzděláváním však narážely na akutní nedostatek učebních materiálů pro výuku češtiny jako druhého jazyka.

Konkrétní podoba pomoci vyšla z intenzivního mapování potřeb ukrajinských uprchlíků v oblasti vzdělávání a integrace do české společnosti, především z diskuzí se zástupci Ministerstva školství, vzdělávacích institucí, nevládních organizací, které pracují s migranty, i s terénními pracovníky.

Obě nadace společně s Ministerstvem školství připravily projekt, který

inicioval nové vydání potřebných učebnic a jejich bezplatnou distribuci školám, organizacím i jednotlivcům pracujícím s uprchlíky. Společný nadační projekt nabídl cestu, jak v této situaci pomoci těm, kdo chtějí učit, i těm, kdo se chtějí učit.

Ihned po rozhodnutí o realizaci projektu, tedy v době, kdy ještě nebylo jasné, jaké tituly a v jakém množství budou tištěny, objednala Nadace PPF vyšší desítky tun nedostatkového papíru, aby mohly být učebnice včas vytištěné a připravené ve školách ještě před začátkem školního roku 2022/23.

Na projektu se podílela řada partnerů. Ve spolupráci se společností Heureka Group vznikl internetový portál pro objednávání učebnic s automatizovaným darovacím procesem, což významně zjednodušilo celou logistiku pořizování učebnic pro školy i jiné instituce. Partnerství s e-shopovou platformou Shoptet poskytlo řešení portálu a logistická společnost Mailstep nabídla pro projekt bezplatné skladové prostory a přípravu zásilek. Společnost



Celý náklad činil více než 340 000 výtisků a byl rozebrán během tří měsíců prostřednictvím 11 000 objednávek a rozeslán ve 20 000 zásilkách.

PPL zásilky s učebnicemi zdarma rozesílala příjemcům. TV Nova, patřící do skupiny PPF, poskytla projektu komunikační podporu v podobě reklamní kampaně, díky které se informace o možnosti bezplatného objednání učebnic dostala k široké veřejnosti.

Rozebráno za tři měsíce

Od začátku června 2022 si školy, nevládní neziskové organizace i fyzické osoby na webu www.ucebniceproukrajinu.cz zdarma objednávaly výukové materiály. Nabídka dvanácti titulů zahrnovala učebnice češtiny pro všechny věkové kategorie a metodické příručky pro výuku češtiny jako druhého jazyka.

Do škol učebnice putovaly v druhé polovině srpna, aby se k ukrajinským žákům a studentům dostaly ještě před začátkem školního roku.

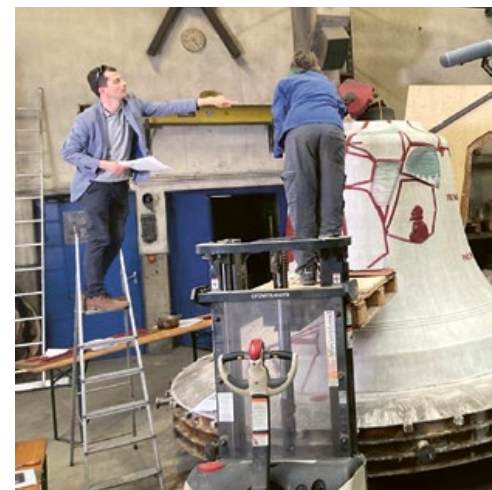
Projekt ukázal možnosti spolupráce mezi veřejnou správou a soukromým sektorem a od počátku vycházel mimo jiné z přesvědčení obou nadací, že z příchodu ukrajinských uprchlíků může česká společnost v dlouhodobém horizontu těžit. Podpora jejich integrace a vzdělávání je tak nejen společenskou odpovědností, ale také smysluplnou investicí do budoucna.

„Promlouvám hlasem tisíců zvonů, které umlčela válka“



V roce 1942 bylo z Protektorátu Čechy a Morava odvezeno a v Říši přetaveno na zbraně 9 801 zvonů. Z věží kostelů a radnic jich zmizelo až devět z deseti. Jejich počet se otiskl do názvu iniciativy #9801, která se rozhodla vytvořit memento této kulturní ztráty a navrátit zmizelé zvony na jejich původní místa.

V roce 2022 tisíce umlčených hlasů symbolicky nahradil jeden hlas – živý a silný. Každý zničený zvon byl zastoupen jedním kilogramem kovu v novém zvonu, jenž bude v budoucnu stát na místě, odkud byly zabavené zvony odvezeny. Nadace PPF projekt podpořila jako způsob a nástroj budování dialogu a porozumění s odkazem k historii i současné společnosti.



Zvon #9801 připomíná široké veřejnosti obrovskou kulturní ztrátu naší společnosti způsobenou 2. světovou válkou. Silné je také bezpochyby mírové poselství v pohnuté době poznamenané ruskou agresí proti Ukrajině.

• **Kryštof Čížinský**
a **Jakub Kamínek**
autoři návrhu výzdoby
zvonu



9801.cz



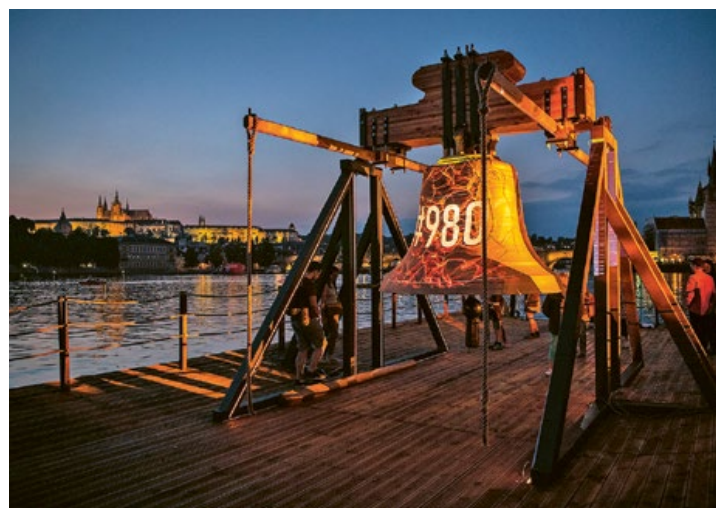
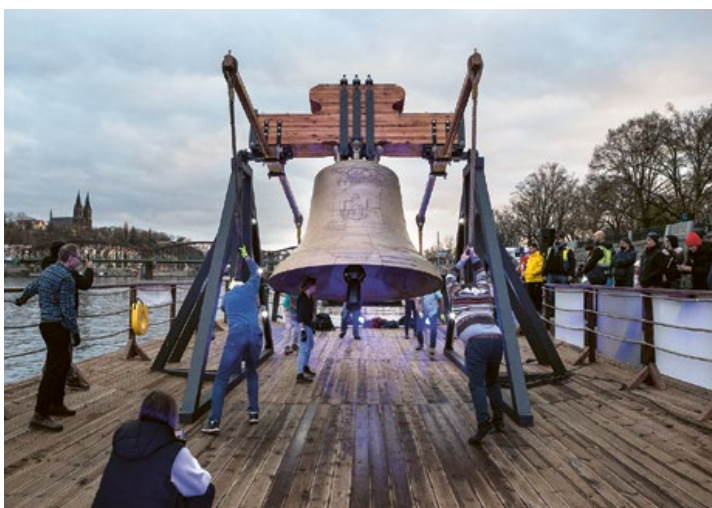


Nový zvon připomíná a symbolizuje umlčení tisíců zvonů a velkou společenskou a kulturní ztrátu, ke které kdysi došlo. Lidé tehdy často riskovali životy a snažili se zvony ukrýt nebo nabízeli výkupné, aby své zvony zachránili. Jen ojediněle se to podařilo.

• **Ondřej Boháč**
zvoník, iniciátor projektu

Projekt Zvon #9801 pro mě znamená v jistém slova smyslu konec beznaděje a začátek naděje. Říká, že jsme nezapomněli na historii, chceme jí být poučení a s nadějí hledíme do budoucnosti. Je zasazeným stromem do společnosti, která má tendence zapomínat, bagatelizovat minulost, krátkozrace žít a užívat si přítomnost a nemyslet na budoucnost.

• **Josef Pleskot**
architekt



Tvůrčí proces a překážky, motivace a odměna, kreativní spolupráce a životní křižovatky. Mimořádně otevřený dialog režiséra, choreografa, kreativního producenta a performeru Yemi A. D., autora inscenace *Bohemian Gravity*, a DJ a producenta Jakuba Stracha alias NobodyListen, který pro představení složil originální hudbu.

► **Yemi A.D.** Když si představíš svoji tvorbu od začátku až doteď, budou tam jednoduché věci, složité věci, věci, na které ses těšil, věci, které jsi dělal pro peníze. Kam bys zařadil spolupráci na *Bohemian Gravity*?

► **DJ NobodyListen** Určitě je to jeden z největších milníků, což jsem vůbec nečekal. Pamatuju si, že když jsi mě s tím oslovil, tak mě to potěšilo, ale moc jsem nevěděl, co čekat. A až do chvíle, kdy jsme se sešli ve studiu s orchestrem, jsem si neuvědomoval, jak je to vlastně velká a komplexní věc. Zpětně to považuju za jeden z nejhezčích projektů, na kterých jsem se mohl podílet. Takže se to ani nedá nikam zařadit. A jsem hrozně rád, že jsem toho mohl být součástí, protože to je to tvoje typické propojování světů, které se zdají nepropojitelné.

► **Yemi** Často za námi někdo přijde, abychom na něčem dělali, a v hlavě se nám děje přesně to, co jsi teď popsal. Poslechneme si o tom projektu, ale neumíme si představit, co bude na konci. Tenhle případ byl ještě extrémnější, protože to nebyla žádná módní přehlídka, u které už trochu víš, co můžeš čekat, ani koncert, kde taky víš. Tady to bylo úplně neočekávané z mnoha úhlů pohledu. Je to vlastně dost velký „leap of faith“ – do něčeho jdeš a vůbec nevíš, co z toho vyleze. Nevíš, jestli se to celé nezkaží, jestli to za to bude stát. Velmi dlouho to stojí jen na důvěře a velmi, velmi dlouho to nijak nevypadá. Tohle byl ten případ, kdy to dlouho nijak nevypadalo. Kdy tě to všechno nejvíc štválo?

► **DJ NobodyListen** Pamatuju si, jak jsi ode mě chtěl, aby tam byla nějaká znělka nebo ústřední melodie. A mně

to moc nedávalo smysl. To pro mě bylo frustrující. Věděl jsem, že to očekáváš, ale mně to tam prostě nešlo zapasovat. Zkusil jsem hrozně moc cest a pak už jsem si říkal – já fakt už nevím co... Povedlo se nám to až s tím orchestrem.

► **Yemi** Já jsem si přál, aby tam bylo něco, čeho se lidi můžou chytout. A co se nějak zopakuje. Takový efekt, který funguje dobře na Broadwayi v těch velkých věcech. Ale na druhou stranu jsem nechtěl, aby ses zpronevěřoval svému stylu a nebyla z toho staromódní písničková věc. Když vím, že děláš hudbu, kterou mám rád, tak tomu chci nechat volný průběh. Ale taky si říkám, že musím někdy tlačit. Líbilo se mi, že když jsem něco potřeboval, vždycky jsem měl pocit, že jsi mě chápal a že ses o to snažil, i když to třeba nebyl zrovna tvůj šálek čaje.



Když si vezmeš tohle přetlačování nebo obrušování mezi dvěma lidmi se dvěma různými názory - protože my jsme z různých generací a světů - je něco, kde si zpětně říkáš, to bych udělal jinak?

► **DJ NobodyListen** Já jsem tu hudbu chtěl stavět jako opravdový soundtrack a udělat několik rozdělených tracků a pak je secvaknout dohromady. Udělat takový playlist, vlastně něco jako DJ set. Ale pak jsem si občas říkal, že se to moc rychle mění a že to je hrozně uspěchané. Takže kdyby byla možnost něco takového dělat znovu, tak bych třeba zkusil ten koncept trochu změnit.

► **Yemi** Tenhle vývoj pod tlakem, který je v tom představení cítit, pro mě byl trochu cílem i proto, že jsem do něj chtěl promítnout různé životní etapy. Těch etap je šest a každá je jiná. Když se člověk rodí, je to hodně jiný moment, než když jde do práce nebo když sní. A tvůj rukopis a styl vnímám jako tu konzistentní červenou nit, která tím prochází. Když jeden autor vytvoří různé polohy, tak tou červenou nití jsou pořád spojené. Navíc vidím, že mladí lidé, kteří chodí na představení, se nestihnou nudit, nestihnou zívát a poposedávat. Je to vlastně divadlo pro digitální generaci. Děje se tam víc věcí naráz a ten vývoj ti nedá oddechnout.

► **DJ NobodyListen** Byl to spíš takový můj pocit, kam by to šlo ještě posunout. Příště, když bude nějaká taková příležitost, zkusil bych udělat nějakou inteligentní vinoucí se skladbu, která třeba bude autogenerativní nebo bude nějak reagovat. Nebudou to „jenom“ písničky.

Ale zároveň to, co říkáš, jsem úplně zapomněl - většina lidí chválí právě to, že se to takhle rychle střídá. Říkají mi to i lidi na mých klubových koncertech. Přejde ke mně někdo v Plzni, chce se se mnou vyfotit a říká - já byl v Národním

divadle, to je super, tam to tak jako jede. Takže máš vlastně pravdu.

► **Yemi** Když si představím atmosféru těch koncertů a DJ setů, kde je úplně opačná polarita než to divadlo, a ti mladšové tam přijdou s pivem v ruce a mluví o Národním divadle, jak je to tam dojalo, tak mi to přijde úplně geniální.

► **DJ NobodyListen** Jednou jsem na představení pozval svého kamaráda Yzomandiasa. To je asi nejslavnější český rapper a je velmi výrazný, protože je celý potetovaný. Taky byl v Národním poprvé, stejně jako spousta mladých lidí. Vzal jsem ho nahoru na terasu, vejdemo tam a najednou se na nás všichni otočí. A protože tam byli jenom mladí, vypadalo to jak na párty - věkový průměr sedmnáct, možná devatenáct let. Všichni byli ale hrozně hezky oblečení, opravdu to pojali svátečně. To pro mě bylo úplně nejvíc.

Jaký je to vlastně pocit, že ti klapnul určitý risk toho konceptu a názvu, který je spojený s tvou cestou kolem Měsíce? Funguje to samozřejmě i samostatně, ale teď si všechno sedlo a dává to propojený kruh. Očekával jsi, co to bude za humbuk a co všechno to udělá i s tvým životem?

► **Yemi** Já myslím, že některé momenty jsou rozhodující pro to, kam vykročíme. Nevěřím, že ať děláš, co děláš, vždycky skončíš stejně. A moje vesmírná mise i Bohemian Gravity v sobě mají tisíc takových malinkých křížovatek, které kdyby dopadly jinak, tak by bylo všechno jinak. Věřím tomu, že kdybych na Bohemian Gravity nedělal s tebou, s Eliškou Sky, s Liběnou Rochovou a s Lunchmeatem, tak by to bylo úplně jiné dílo, úplně jinak by vypadalo, chodili by na něj jiní lidé, prostě by všechno bylo jinak. Mám obrovskou pokoru před tou alchymií a intuicí.



Lidi se mě často ptají - a toho Nobodyho ti tam dali, nebo sis to sám vymyslel, že tam bude? A já se vždycky divím, že se na to někdo ptá, ale ono to asi není samozřejmé. Každopádně to nebyl žádný kalkul, nemělo to konkrétní důvod. Vždycky jsem to jenom cítil, říkal jsem si, že by to bylo příjemné a ten tvůrčí proces by byl dobrý. A takových momentů bylo hrozně moc.

Když mě oslovili z divadla, tak jsem nejdřív v hlavě vůbec neměl Bohemian Gravity. Myslel jsem, že pro ně prostě udělám nějaký taneček. Ale pak jsem si říkal, že by vlastně bylo dobré spojit představení s mojí vesmírnou misí a zařadit ho do mé příhlášky. Když jsme to pak rozhodli a začali inscenaci stavět, tak mi to víc a víc dávalo smysl. Hlavně když jsme zapojili téma svobody, což je strašně těžké - filozoficky, pohybově, prostě po všech stránkách. A vzbuzuje to velké očekávání, takže spousta lidí pak může být zklamaná, že tam nelitáš ve vzduchu. Prostě mi to



začalo rezonovat. A dneska, když se na to podívám zpětně, tak si ani nemyslím, že to bylo moje rozhodnutí, ale že jsem to jenom pustil a umožnil nějaké intuici nebo energii, aby procházela skrz. Nevím, jak to máš ty, když tvoříš, ale já někdy musím zapojit hlavu, a někdy je naopak dobré tu hlavu vypnout a jenom jet na tom flow a dovolit, aby to tebou procházelo. Někdy si myslím, že kreativita ani není o tom, že to jde z tebe, ale že to jde jenom skrze tebe.

► **DJ NobodyListen** Kam ty bys zařadil Bohemian Gravity ve svojí tvorbě a ve svém životě? Považuješ tenhle projekt za svoje velké autorské dílo, nebo si spíš myslíš, že přijde něco jiného, co ho předčí?

► **Yemi** V tomhle projektu oproti těm předchozím nejvíc zarezonovalo, že cesta je ten cíl. Přístupoval jsem k tomu tak, že se vydám sám v sobě prozkoumat to téma. Chtěl jsem si vytvořit nějakou studnu a nějakou

hloubku vnímání svobody a odpoutání se od gravitace společnosti, abych na to potom, až se vrátím z vesmíru, mohl navázat. Abych mohl v téhle studni emocí, poznání a zkoumání dál hrabat a dál se tím probírat a přijít s něčím, co třeba bude ještě mnohem dál.

S tím jsem do toho šel. Najednou jsem byl vystavený vlivům, které jsem chtěl zkoumat, ale vůbec jsem si neuvědomil, že ta gravitace je tak silná a mocná, že se z ní nedokážu vymanit, a začal jsem se do ní propadat. Přišly různé tlaky a problémy, které patří ke každé tvorbě, a to všechno byla ta gravitace. Naivně jsem si to připravil s tím svým sluníčkářským přístupem - jé, to bude super - a až když se to rozjelo a začalo se to dít, teprve jsem ty síly vnímal na těle a často to pro mě byl velký šok.

Takže pro mě je to určitě jedna z nejvýznamnějších zkušeností. Nevím, jestli i co se týká autorství toho konečného díla, ale pokud jde o cestu k němu, tak rozhodně. Bylo to myšlené tak, že tohle bude první část a po návratu z vesmíru třeba vznikne druhá část Bohemian Gravity 2.0. A teprve ta dvě díla vedle sebe budou tím pro mě opravdu historickým dílem. Protože když děláš dvě věci v různých časech třeba, s odstupem pěti let, třeba i na jiných místech a s takovou velkou zkušeností, jako je týdenní cesta kolem Měsíce, tak se to do nich prostě otiskne.



Bohemian Gravity: inscenace o přitažlivosti a svobodě lidského pohybu

Autorská inscenace uměleckého režiséra, choreografa a performeru Yemiho A. D. Bohemian Gravity s podtitulem Searching for freedom zkoumá nejrůznější podoby fenoménu gravitace, jak fyzikální, tak v přeneseném slova smyslu - mentální. Představení je jeho prvním tvůrčím počinem, který vznikl primárně pro tradiční divadelní scénu. Jako součást inscenačního triptychu s názvem bpm ho v roce 2022 uvedl Balet Národního divadla.

Yemi A. D. přinesl na českou první scénu své bohaté zkušenosti ze světa. Do týmu, který vytvořil mnohovrstevnatou inscenaci s živým orchestrem, zároveň přizval celou řadu respektovaných osobností uměleckého světa.

Dílo Bohemian Gravity vzniklo s podporou Nadace PPF jako součást Yemiho úspěšné kandidatury do projektu dearMoon, historicky prvního civilního letu k Měsíci, díky kterému má strávit týden na vesmírné misi.



Karel Cudlín,
Počasiv – Volyn, 2013,
38 × 57 cm



PPF Art

PPF Art zastřešuje aktivity skupiny PPF spojené s výtvarným uměním a fotografií. Pečuje o sbírky fotografií, obrazů, plastik a dalších uměleckých děl, která vystavuje v Galerii Václava Špály a v Ateliéru Josefa Sudka, o jejichž provoz se stará. Díla ze sbírek jsou také často zapůjčována na výstavy v Čechách i v zahraničí.

Sbírat a sdílet umění

V rámci akviziční činnosti a postupného rozšiřování své sbírky zakoupila PPF Art v roce 2022 do svých kolekcí významná obrazová i fotografická díla českých autorů. Jednalo se mimo jiné o obrazy Tomáše Císařovského a Marka Meduny, které byly vystavené v roce 2022 v Galerii Václava Špály. Jedna z akvizic, obraz „První republika“, byl následně zapůjčen na reprezentativní výstavu českého umění „Všechnu moc imaginaci“ v Drážďanech, která je největší zahraniční výstavou za několik posledních desetiletí zaměřenou na českou scénu.

V oblasti fotografie byla sbírka mimo jiné rozšířena o díla v Evropě oceňované autorky Libuše Jarcovjákové a dále ve spolupráci se spolkem 400 ASA o soubor fotografií tří autorů (K. Cudlín, J. Dobrovský a M. Wágner) zachycujících život na Ukrajině. Součástí uzavřené dohody byla i podpora Domova sociální péče Hagibor. V souladu s akvizičním plánem byla sbírka též doplněna v historickém kontextu o fotografie z konce 19. století.

V rámci pravidelné spolupráce s českými galeriemi poskytla PPF Art díla na retrospektivní výstavu Jiřího Sopka a na divácky úspěšnou výstavu k životnímu jubileu významného

architekta Josefa Pleskota. Obě výstavy byly uspořádány v pražském Muzeu Kampa. Na výstavy v oblastních galeriích byla zapůjčena další díla, například obrazy Jiřího Načeradského.

Po dobu předsednictví ČR v Radě EU byla v bruselském sídle zastoupení ČR instalována veřejná výstava fotografií Běly Kolářové a Ladislava Sitenského ze sbírek PPF Art. Osud obou autorů v sobě odráží složitou evropskou historii 20. století a výstava díky tomu dobře spoluvytvářela prostředí pro významná jednání zástupců národních i evropských institucí.

Je mnohaletou tradicí, že v sídlech společností skupiny PPF jsou instalována významná díla ze sbírek PPF Art, jako jsou například obrazy Václava Špály, Antonína Procházky, Antonína Strážka, Václava Stratila, Petra Nikla a dalších autorů. V budovách Skupiny jsou vedle fotografií a obrazů instalovány plastiky, například instalace Karla Nepraše a Olbrama Zoubka v hlavním sídle PPF Gate v pražských Dejvicích. Venkovnímu odpočinkovému prostoru vedle této budovy pak dominuje nejvyšší nerezová stěla v ČR „Nebessloup“ od Richarda Burdy.



Karel Cudlín,
Jasina – Ukrajina, 1994,
60 × 42 cm



Tomáš Císařovský,
Děti první republiky, 2021,
150 × 200 cm,
akryl na plátně



Jan Dobrovský,
Kvasy - Ukrajina, 2018,
38 × 57 cm



Libuše Jarcovjaková,
Pejsek - Národní divadlo, 2020,
70 × 47 cm



Marek Meduna,
Instinkt, 2022,
olej na plátně,
230 × 160 cm



ppf-art.cz

Filantropie





Nadace The Kellner Family Foundation



Nadace The Kellner Family Foundation tvoří a dlouhodobě podporuje vzdělávací projekty, které mění zažité postupy. Nadace a její práce tak ovlivňuje mnoho jednotlivých osobních příběhů žáků, studentů i učitelů. Cílem a posláním Nadace je motivovat ty, kteří mají předpoklady uspět, a vytvořit jim k tomu optimální podmínky.

Přes dvacet let podpory vzdělávání

„Věřím, že v době silícího relativismu, zákeřné propagandy a masivního šíření fake news jsou dobré vzdělání, zdravé sebevědomí a hlavně kritický náhled to nejlepší, co můžeme dětem nabídnout. Vidím to i na svých dětech.“

• Renáta Kellnerová

Studentky školy
Open Gate



Renáta a Petr Kellnerovi založili první rodinnou nadaci věnující se oblasti vzdělávání v roce 2002. Později své filantropické aktivity v této oblasti sloučili pod hlavičku Nadace The Kellner Family Foundation, která dlouhodobě podporuje vzdělanost v České republice.



Za dobu svého působení věnovaly rodinné nadace Kellnerových na společensky prospěšné projekty především v České republice přibližně 1,85 miliardy korun. Samotná Nadace The Kellner Family Foundation v letech 2009–2022 rozdělila 1,14 miliardy korun.

Vzdělanější lidé jsou nadějí pro celou společnost. Přispívají k vyšší úrovni kritického myšlení a s tím související schopnosti demokratického rozhodování. Podporují inovace i technologický pokrok, vytvářejí lepší pracovní příležitosti a přinášejí ekonomický růst. Zlepšují společenské vztahy, do kterých vnášejí toleranci, empatii i osobní odpovědnost.

Všichni se stále učíme. Nadace pro děti a mladé lidi vytváří příležitosti, aby si uvědomili, že mohou sami utvářet svět, ve kterém žijí a vyrůstají. A mnozí z nich jsou nebo se mohou stát inspirací a vzorem pro své vrstevníky.

Tři hlavní projekty Nadace

Většina aktivit Nadace směřuje do tří vlastních projektů. Projekt Open Gate prostřednictvím stipendií podporuje děti a mladé lidi s motivací a studijním potenciálem, kteří ale vyrůstají v sociálně nebo ekonomicky komplikovaném rodinném prostředí. Z projektu Univerzity získávají talentovaní čeští vysokoškoláci granty pro studium bakalářských programů na zahraničních univerzitách a absolventi gymnázia Open Gate pro pokračování ve studiu na českých a zahraničních vysokých školách. Třetí nadační projekt, Pomáháme školám k úspěchu, se zaměřuje

Studenti Open Gate, které podporuje Nadace The Kellner Family Foundation.

159 milionů korun

rozdělila Nadace The Kellner Family Foundation v roce 2022



Gymnázium a základní škola Open Gate v Babicích u Prahy

na zvyšování kvality výuky a rozvoj gramotností především čtenářství a pisatelství, na českých veřejných základních školách.

Nadace zároveň přispívá individuálními dary jednotlivcům a institucím na projekty z oblasti vzdělávání, sportu, kultury a podpory zdraví. V roce 2022 vyčlenila Nadace bezprostředně po napadení Ukrajiny Ruskem část finančních prostředků na začlenění dětí a mladých lidí, kteří uprchli do České republiky z Ukrajiny postižené válkou.

Dary v roce 2022

Největší část darů směřovala Nadace v roce 2022 do vlastních projektů. Celkem 40 milionů korun poskytla 112 veřejným základním školám zapojeným do projektu Pomáháme školám k úspěchu. Dalších 35 milionů korun rozdělila příjemcům sociálních stipendií na gymnáziu Open Gate. Finanční granty ve výši 11 milionů korun získali české studentky a studenti na zahraničních a českých univerzitách.

Individuálním žadatelům a organizacím přispěla Nadace v roce 2022 celkem 57 miliony korun. K tomu přibližně

16 milionů korun čerpaly organizace pomáhající ukrajinským uprchlíkům se začleněním do české společnosti. Na tyto účely vyčlenila Nadace dalších 34 milionů korun pro čerpání v roce 2023.



kellnerfoundation.cz

Tři programy pro lepší vzdělávání

① Sociální stipendia pro studenty gymnázia Open Gate

OPEN GATE – gymnázium a základní škola, s.r.o., je soukromá základní škola a osmileté gymnázium v Babicích u Prahy. Studenti si tuto školu vybírají díky dostupnému mezinárodnímu vzdělání, které jim otevírá široké možnosti uplatnění v globálním světě. Gymnazisté v závěru studia absolvují mezinárodní maturitu International Baccalaureate (IB), českou maturitu nebo různé kombinace obou zkoušek. Mají tak otevřené všechny cesty pro další vzdělávání v Česku i zahraničí.

Open Gate patří k nejlépe hodnoceným školám v České republice. Ve třídách gymnázia se potkávají děti, jimž platí školné rodiče, se studenty, jimž náklady na studium hradí Nadace. Všichni bez rozdílu museli splnit podmínky stejného přijímacího řízení a prokázat silné předpoklady a dovednosti, jako jsou studijní potenciál, píle a motivace.

Děti a mladí lidé z celého Česka

Díky sociálním stipendiím, která čerpají studentky a studenti bydlící v areálu školy, mohou na tomto gymnáziu

studovat děti a mladí lidé z celého Česka. Stipendium jim pomůže zaplatit školné, které zahrnuje vzdělávání, ubytování, stravování a volnočasové aktivity. Někteří z absolventů gymnázia pak od Nadace získávají finanční granty i po dobu vysokoškolských studií.

Pracovnice Nadace aktivně vyhledávají děti, které mají potenciál ke studiu gymnázia a zaslouží si podporu. Zprostředkují jim například přípravu na přijímací zkoušky a navštěvují je v jejich domácím prostředí. Vytvářejí síť osob, které na šikovné děti žijící v komplikovaném rodinném prostředí mohou upozornit. Ať už jsou to sociální pracovníci, učitelé nebo třeba ti, kteří doprovázejí pěstounské rodiny. V roce 2022 pozval tým Nadace celkem stovku těchto nezávislých ambasadorů do školy Open Gate na akreditovanou školení nebo kulaté stoly pro ty, kteří se setkávají s dětmi ze znevýhodněného prostředí.

Škola je otevřena nejen odborné veřejnosti. V roce 2022 zde proběhlo také několik víkendů věnovaných dětem z dětských domovů. Akce byly pořádány

ve spolupráci s redakcí dětského časopisu Zámeček nebo s organizací Dobré víly, která je zaměřena na volnočasové aktivity.

Stipendia od Nadace studentům často přinesou zásadní změnu v životě a příležitost rozvíjet se odborně i osobně, aby mohli dál sledovat svoji vlastní cestu nejen v profesním životě.

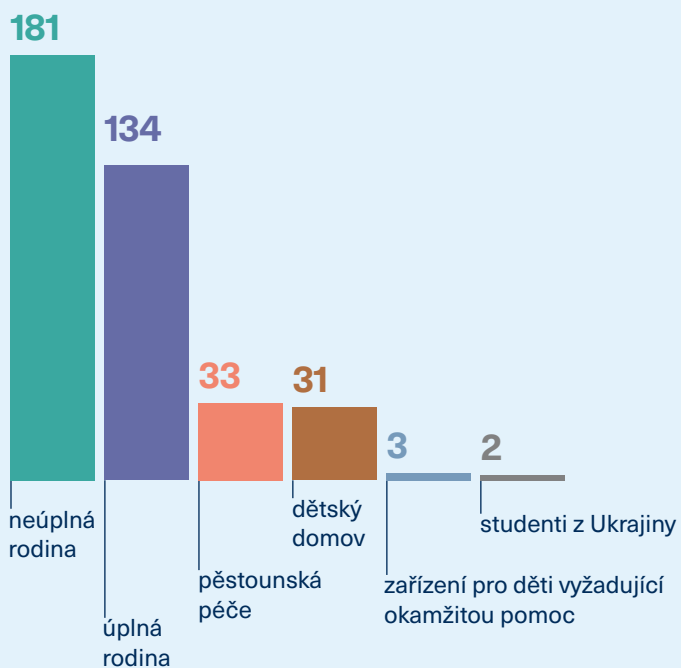
„Jsem opravdu hrdá na naše další absolventy programu mezinárodní maturity IB, kteří se připravovali po celou dobu pandemie covid-19 a zkoušky složili s vynikajícími výsledky. Jeden ze studentů se opět může pochlubit maximálním počtem 45 bodů a celkem šest studentů získalo 40 a více bodů.“

• **Petra Dobešová**
ředitelka školy

Studenti gymnázia Open Gate, kteří získali sociální stipendium



**Prostředí, z nichž přicházejí studentky a studenti
Open Gate podporovaní Nadací The Kellner
Family Foundation (2005–2022)**



**Stipendia pro studenty
Open Gate**

1 825 ročních sociálních stipendií udělených v letech 2005–2022

384 studentek a studentů, kteří čerpali sociální stipendium od založení gymnázia v roce 2005

80 studentek a studentů, kteří čerpají stipendium ve školním roce 2022/2023

13 studentek a studentů, kteří získali nově stipendium v roce 2022

765 milionů korun

vydaly rodinné nadace Kellnerových na sociální stipendia pro 384 studentek a studentů gymnázia Open Gate v letech 2005–2022.





Jsem šťastná, že Martin dostal šanci. Má ještě celý život před sebou, vypráví pěstounka.

Autorka | Bára Procházková

Eva Čiperová,
pěstounka, a její
vnuk Martin, student
gymnázia Open Gate

Jednoho chladného listopadového večera před vraty zastavilo auto, cizí muž z něj vyndal vystrašeného chlapce v pyžamu se školní aktovkou na zádech. „Tady ho máte,“ řekl a odjel. Tím chlapcem byl její osmiletý vnuk, o kterém několik měsíců nic nevěděla. „V poslední době už to šlo s dcerou z kopce. Dokud bydlela u mne, vnuka jsem vídala, ale pak ze dne na den

zmizeli neznámo kam. Od toho listopadového večera u mne už Martin zůstal,“ začíná Eva Čiperová vyprávět svůj příběh, jak se nečekaně ze dne na den stala pěstounkou.

Všechno to ale mělo být úplně jinak. Když se její dceři narodil před 15 lety syn a zůstala s miminkem bez partnera, koupila tehdy Eva Čiperová starší

rodinný dům s prosluněnou zahradou v malé obci na východ od Prahy. Všechno bylo perfektně vymyšlené – budou tam společně bydlet čtyři generace, budou si navzájem pomáhat, a navíc ušetří peníze. O velkou zahradu se bude starat dcera, pracovitá a nadaná zahradnice, Eva Čiperová jí zase bude pomáhat s miminkem a jako pracovnice ve výdejním skladu bude vydělávat na splátky hypotéky.



V přízemí pak ubytují prababičku, která je odkázaná na každodenní péči svých blízkých. Do doby, než byly Martinovi tři roky, všechno klapalo skvěle. Ale pak se se střídajícími partnery jeho matky do domu dostaly i drogy a alkohol. Rodinný sen se rychle zhroutil. Ve druhé třídě musel Martin místo školy chodit své mámě kupovat chleba, cigarety a víno. A dnešní pohled do prvního patra rodinného domu, kde dcera s dítětem bydlela, nechává tušit, co se tam dělo – holobyt s hromadami odpadu.

Babička s Martinem si mezitím k bydlení upravili garáž na zahradě, protože na rekonstrukci domu zatím nejsou peníze. Martin místo do obchodu začal řádně chodit do místní školy a docela mu to šlo. Patřil k třídním premiantům a nejvíce ho bavila angličtina. A taky fotbal. Jenže na tréninky se bez auta nedalo nijak dostat. „Jeho máma tou dobou bydlela na poli v maringotce, jeho spolužáci to věděli a potkávali ji. Všichni také věděli, že Martin žije se starou babou,“ vyjmenovává Eva Čiperová důvody, proč se její vnuk ve třídě necítil dobře.

Martinovým velkým cílem bylo od šesté třídy začít někde jinde, prostě odznova.

„I když jsem měl jedničky, ve škole mi říkali, že nemá smysl, abych se snažil, že se stejně na žádný gympl nedostanu. Natož na Open Gate,“ říká Martin. I když toto gymnázium je od jejich domu vzdáleno pouze jedenáct kilometrů, zdálo se to jako nepřekonatelná dálka. „Nikdy by mě samozřejmě nenapadlo, že by Martin mohl jít na soukromou školu. Ale pak mi tehdejší ředitelka Open Gate Kateřina Kožnarová na setkání pro pěstouny jen tak mezi řečí řekla, že existují sociální stipendia,“ vzpomíná Eva Čiperová na klíčový

moment, kdy svitla naděje, že by Martin přece jen mohl změnit školu. Jeli se tam tedy podívat. „Bylo to jako na táboře, měl bych pokoj pro sebe, tedy ještě s nějakým spolužákem, byl tam kulečník, ping-pong, fotbal,“ vzpomíná Martin na své nadšení.

Babička mu proto v práci vytiskla všechny přijímací testy za poslední čtyři roky a donesla mu štos domů na procvičování. Nanečisto to docela šlo, jenže když přišel den přijímacích zkoušek, Evě Čiperové zatrnulo. „Martin mi volal, že to po 30 minutách vzdal a prostě odešel z místnosti. V tu chvíli mi došlo, že asi bude muset zůstat v té naší škole a že mu nebudu moci dopřát žádnou aktivitu mimo naši obec,“ vzpomíná Eva Čiperová. Naštěstí Martin vše dotáhl osobním pohovorem a inteligenčními testy a dnes už je čtvrtým rokem studentem gymnázia Open Gate v Babičích. Připravuje se na to, že se v budoucnu bude věnovat biologii. Nejvíce ho baví přírodní vědy, angličtina a samozřejmě fotbal. „Mám tu skvělé kamarády, každý týden hrajeme turnaje ve florbale, pomáhám v knihovně, chodím na matematický a biologický seminář, hraji šachy, někdy ani nemám čas na to, aby se mi po babičce stýskalo,“ směje se Martin. Aby zvládl všechny školní i mimoškolní aktivity a měl přes týden bezpečné zázemí, využívá – stejně jako ostatní stipendisté – ubytování na školních kolejkách. Domů jezdí na víkendy a na prázdniny.

O víkendu si Martin rád pospí, společně s babičkou pak chodí na houby, jdou do kina, štípou dřevo do kamen, dívají se na animované seriály nebo jedou za příbuznými na Sázavu, kde si už tradičně dávají vyhlášené langoše. Občas přijede na návštěvu jeho matka, která bydlí v asistovaném bydlení a učí se samostatnému životu bez závislosti. Jednou za čas jede Martin také ke druhé babičce, aby viděl svého otce.

Stipendia pro studenty gymnázia Open Gate

35 milionů korun

Částka věnovaná v roce 2022 na sociální stipendia pro 80 studentek a studentů ze znevýhodněného prostředí.

I když si Eva Čiperová původně představovala, že v důchodu bude jezdit na ryby a chodit s kamarádkami na kávu, péče o vnuka ji maximálně naplňuje. Dříve měla už v lednu naplánovanou letní dovolenou a oběd musel být na stole přesně v poledne. „S Martinem dnes jíme, když máme hlad, teď si ten společný čas prostě daleko víc užíváme,“ dodává. „Sledujeme spolu v televizi pořady pro mladé, nutí mě to držet krok v počítačích a technologiích, dokonce i všechna úskalí online výuky v době covidu jsme spolu zvládli. Nikdy jsem nebyla tak spokojená. Třeba když nám přišel dopis o přijetí na školu a s ním informace, že mu rodinná nadace Kellnerových poskytne stipendium, měla jsem úplně pocit, že jsem to dokázala já. Úplně se nám změnil život,“ říká hrdá babička.

A má se na co těšit. Martin plánuje, že za své první vydělané peníze ji vezme k moři. „Babička je přísná, ale dá se s ní mluvit,“ směje se a s láskou babičku pošťouchne. Ta zavádí pohledem o ledničku, kde je magnetem ve tvaru motýla připevněna kartička s dětským písmem „moje milá babičičko, vše nejlepší ke dni matek“.

② Projekt Univerzity

Nadace The Kellner Family Foundation pomáhá mladým talentům získat vzdělání na špičkových univerzitách po celém světě, které považuje za zásadní investici do rozvoje české společnosti.

Granty pro studenty univerzit

11 milionů korun výše grantů pro 59 stipendistek a stipendistů na univerzitách v akademickém roce 2022/2023

239 stipendistek a stipendistů podpořených rodinnými nadacemi Kellnerových v letech 2009–2022

116 milionů korun celková výše podpory univerzitních studentek a studentů v letech 2009–2022



V akademickém roce 2022/2023 udělila Nadace granty 59 studentkám a studentům, kteří vyrazili načerpávat mezinárodní zkušenosti na 50 univerzit ve 12 zemích.

Mladí lidé, kteří se rozhodnou pro studium v zahraničí, mohou vybírat ze stovek univerzit a oborů, včetně takových, které vysoké školy v České republice nenabízí. Na zahraničních univerzitách studenti oceňují nové obory, jejich vzájemnou provázanost, úzké propojení s praxí nebo renomované přednášející a multikulturní prostředí. Přitom většina z nich plánuje vrátit se zpět do České republiky, aby zde zúročili své mezinárodní zkušenosti.

Granty jsou určeny studentům bakalářských oborů na zahraničních univerzitách, a to nejen na známých prestižních institucích ve Velké Británii či ve Spojených státech, ale i na špičkových odborných pracovištích ve Švýcarsku, Nizozemsku, Německu, Dánsku, Rakousku a v dalších zemích.

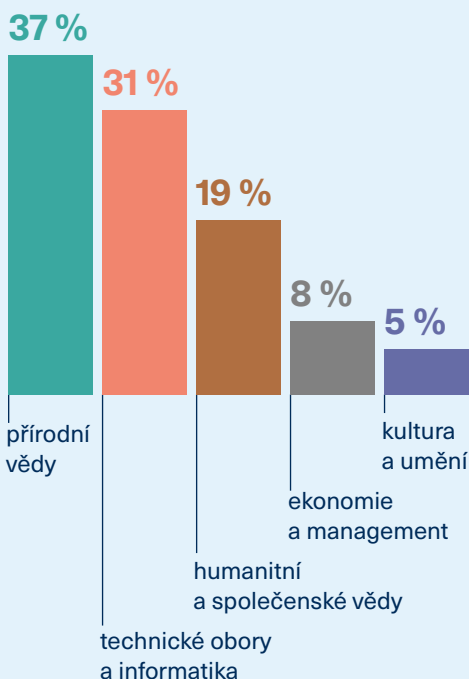
Z grantu mohou pokrýt školné a životní náklady. Nadace tyto absolventy prestižních univerzit motivuje k tomu, aby své mezinárodní zkušenosti využívali ve svém dalším profesním působení ve prospěch Česka a sdíleli je v domácím odborném prostředí.

Akademický rok 2022/2023

Nežádanější univerzity

University of Oxford, UK
University of Cambridge, UK
University of Glasgow, UK
Northumbria University, UK
ETH, CHE

Přehled oborů, které studují stipendisté projektu Univerzity



Stipendisté Nadace ve světě

23 Velká Británie
10 Nizozemsko
6 USA
5 Česká republika
4 Irsko
3 Švýcarsko
2 Čína
2 Rakousko
1 Francie
1 Kanada
1 Německo
1 Španělsko

③ Pomáháme školám k úspěchu – a Česku k lepším školám

Prostřednictvím projektu Pomáháme školám k úspěchu proměňuje Nadace české veřejné školství už více než dekádu. Základním školám, které se do projektu zapojí, nabízí prostředky, odborné znalosti i inspiraci k tomu, aby měnily svůj přístup k výuce a dokázaly své žáky ještě lépe motivovat a rozvíjet.

Týmy pedagogických konzultantů podporují učitele i ředitele v rozvoji výuky tak, aby se zlepšovaly výsledky každého žáka. Mezi hlavní dovednosti, na které se projekt soustředí, patří čtenářství a psaní. Jedná se především o posílení důvěry dětí ve čtení, aby ho vnímaly jako smysluplnou činnost, do které stojí za to investovat úsilí. Rozvoj psaní podporuje u dětí myšlení, pomáhá jim v učení

a umožňuje sebevyjádření. Obě tyto kompetence jsou pak nepostradatelné pro kritickou gramotnost.

V rámci projektu učitelé otevírají své hodiny dalším kolegům. Společně plánují výuku a následně vyhodnocují její průběh i výstupy. Sdílejí zkušenosti na lokálních i celorepublikových setkáních a vytvářejí vzájemně se obohacující profesní komunitu.

Podpora veřejných základních škol

Vznik projektu Pomáháme školám k úspěchu iniciovala Nadace v roce 2009. V posledních letech projekt financuje 40 milionů korun ročně. Celková částka věnovaná vzdělávání prostřednictvím tohoto programu dosáhla už 408 milionů korun.

Dlouhodobý program, který zprvu probíhal na dvou školách, jedné v Praze a další v Karviné, zahrnoval v roce 2022 již 112 institucí z celé České republiky.

Do projektu se zapojují tři tisíce pedagogů, kteří se snaží co nejlépe učit bezmála 40 tisíc dětí.

Do realizace aktivit pro základní školy se v roce 2022 zapojili čtyři zaměstnanci a přibližně 60 odborníků, kteří s Nadací spolupracují. Připravili 94 akcí, během kterých se setkali učitelé, pedagogičtí konzultanti, vedení zapojených škol a odborné týmy specializující se na čtenářství, psaní a kritickou gramotnost.



Filip Svoboda, učitel češtiny na Základní škole Svatoplukova v Olomouci, školou zapojené do projektu Pomáháme školám k úspěchu

Pomáháme školám k úspěchu

40 milionů korun	roční výše darů pro 112 veřejných základních škol z celé České republiky
408 milionů korun	prostředky darované na zlepšení vzdělávání na veřejných základních školách v letech 2009–2022
112	zapojených škol
3 000	spolupracujících pedagogů
39 000	dětí v zapojených školách

Individuální dary

Vybrané projekty individuální pomoci v roce 2022

Projekt přestavby Elmore Stouff High School (ESHS)

43 milionů korun

Do obnovy infrastruktury na Britských Panenských ostrovech se Kellnerovi zapojili bezprostředně po devastujících hurikánech v roce 2017. Jejich pomoc pokračuje i v následujících letech. Nyní se nového kampusu dočkala ESHS, která je největší místní veřejnou střední školou. První fáze přestavby zahrnovala úplnou demolici hlavního kampusu a návrh a výstavbu nových budov. Stavba byla dokončena v prosinci 2022. Kampus ESHS je pro studenty otevřen od ledna 2023.

Podpora mládežnickým týmům ledního hokeje

5,8 milionu korun

Liberecká akademie Bílých tygrů se věnuje výchově mladých sportovců. Postupně na sebe navazuje zábava a radost z hokeje společně s všestranností, která dává dětem ten nejlepší pohybový základ.

Rekonstrukce budovy 2. stupně Základní školy v Moravské Nové Vsi

3,2 milionu korun

Lidem v oblastech jižní Moravy, které postihlo na konci června 2021 ničivé tornádo, pomáhala celá Česká

republika. Poskytování pomoci, stejně jako podpora vzdělávání, patří mezi důležité principy Nadace. Proto se připojila k zaměstnancům společnosti patřících do skupiny PPF a společně podpořili rekonstrukci budovy Základní školy v Moravské Nové Vsi. Tornádo zničilo novou plochou střechu, izolace, okna, fasády, a vniklá voda navíc poškodila interiéry učeben. Rekonstrukce a její financování probíhalo v několika etapách i během roku 2022.

Individuální dary v roce 2022

73 milionů korun

výše darů organizacím a jednotlivcům na projekty z oblasti vzdělávání, sportu, kultury a podpory zdraví, včetně darů těm, kteří se aktivně zapojili do pomoci ukrajinským uprchlíkům

Pomoc ukrajinským uprchlíkům s integrací do české společnosti

Bezprostředně po napadení Ukrajiny Ruskem se zavázaly Nadace The Kellner Family Foundation a Nadace PPF

Přípravné kurzy češtiny pro ukrajinské studenty





k poskytnutí celkem 100 milionů korun na podporu vzdělávání dětí uprchlíků z Ukrajiny.

Přípravné kurzy češtiny pro ukrajinské studenty

3,1 milionu korun

Celkem 75 mladých lidí z řad ukrajinských uprchlíků získalo možnost bezplatně se připravit ke studiu na českých vysokých školách v ročních kurzech Ústavu jazykové a odborné přípravy Univerzity Karlovy. Na tuto pomoc Nadace vyčlenila 9,2 mil. Kč, které ukrajinští studenti a studentky čerpají postupně ve školním roce 2022/2023.

Příspěvek veřejným ZŠ na personální náklady

10,8 milionu korun

Poskytnutí prostředků na úhradu mzdy ukrajinských pedagogů a asistentů na základních školách zapojených do programu Pomáháme školám k úspěchu. V první části o pomoc požádalo 44 škol. Další se přidaly v následujících etapách této pomoci, která pokračuje i v roce 2023.

Podpora evakuovanému ukrajinskému dětskému domovu z Žitomírské oblasti

1 milion korun

Pomoc dětské skupině ze Speciální školy z Berdyčiva v Žitomírské oblasti na Ukrajině zajišťovala organizace Dobrá rodina. Skupina 46 dětí a 8 vychovatelů prožila v České republice celkem 183 dnů. Skupina se na konci září 2022 rozhodla vrátit zpět domů.

Kontakty



www.ppf.cz



www.cme.net



www.kellnerfoundation.cz



www.ppftelecom.eu



www.skodagroup.com



www.nadaceppf.cz



www.yettel.hu (Maďarsko)
www.yettel.bg (Bulharsko)
www.yettel.rs (Srbsko)



www.itisholding.com



www.ppf-art.cz



www.o2.cz
www.o2.sk



www.ppfrealestate.com



www.sotio.com



www.cetin.eu



www.sctbio.com



www.ppfbanka.cz



www.heureka.cz



www.airbank.cz



www.fast.eu



www.mobibanka.rs



www.o2arena.cz
www.o2universum.cz



www.clear.bank



www.stageshotel.com



www.homecredit.net



www.dreamyachtcharter.com
www.navigare-yachting.com

PPF Group N.V.
Strawinskylaan 933
1077XX Amsterdam
The Netherlands
Tel.: +31 (0) 20 8813120
E-mail: info@ppfgroup.nl

PPF a.s.
Evropská 2690/17
P.O. Box 177
160 41 Praha 6
Česká republika
Tel.: +420 224 174 555
E-mail: info@ppf.cz

* Společnosti Yettel působily do 3/2022 pod obchodní značkou Telenor.

